

2013 年度社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report 2013



潍柴动力股份有限公司
WEICHAI POWER CO., LTD.

报告概况

报告发布主体：

本次报告发布主体为“潍柴动力股份有限公司(000338.SZ, 02338.HK)”，正文中如无特别说明，以“我们”、“公司”、“潍柴动力”、“潍柴”为其简称。

报告时间范围：

2013年1月1日-12月31日，部分内容超出上述范围。

报告内容范围：

报告主要披露潍柴动力2013年度社会责任履行和实践情况，部分涵盖相关子公司的数据。关注关键责任绩效指标的披露，注重公司社会责任的延续性与持续改进。我们计划以后逐渐加大披露的范围，涵盖更多子公司，尤其是海外子公司。

报告发布周期：

公司社会责任报告与年报同时发布。

以往发布报告：

截至目前，公司已连续六年发布了社会责任报告。

报告参照标准：

全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南(3.1版)》
国际标准化组织ISO《ISO 26000：社会责任指南(2010)》
中国社科院经济学部CSR中心《中国企业社会责任报告编制指南》
中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》
国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

报告内部审议：

本报告已经过潍柴动力股份有限公司三届五次董事会审议通过。

报告查询方式：

本报告以纸质版和网络版两种形式提供。您可在公司网站www.weichaipower.com投资者关系专栏查阅网络版报告；如需纸质版报告，请致电86-0536-2297072。

目 录

报告概况.....	2
目 录.....	3
董事长致辞.....	1
公司概况.....	2
CSR 综述.....	5
公司治理.....	9
客 户.....	10
股 东.....	13
员 工.....	15
供 应 商.....	18
环保安全.....	20
社 区.....	23
2014 年展望.....	26
GRI 指标对照.....	27
联系我们.....	29

董事长致辞

2013年是公司发展史上极不平凡的一年。这一年，面对复杂严峻的宏观经济形势和艰巨繁重的改革任务，公司坚持“内生增长、创新驱动”，全体干部员工共同努力，以改革创新凝聚力量、破解难题、赢得发展，走出了一条独具潍柴特色的科学发展之路。公司WP10/WP12蓝擎项目荣获国家科技进步二等奖，填补了国内重型高速柴油发动机的空白；凯傲公司在德国法兰克福证券交易所成功上市，公司对其掌控力进一步增强，国际化进程显著加快。一年来，公司各项工作平稳运行，实现了公司治理、市值管理、产品研发、生产经营等各个层面的完善和突破，向社会、政府和股东等利益相关者交出了一份满意的答卷。

饮水思源，感恩社会。公司全体员工的拼搏与付出夯实了企业发展的根基，合作伙伴的鼎力相助成就了企业腾飞梦想，广大客户的信赖和支持坚定了企业奋进的脚步。公司过去一年取得的骄人业绩，离不开社会各界的关心与帮助，其发展源于社会，理应反哺社会，回馈股东、员工、客户以及广大合作伙伴，这不仅是企业应尽之责，也是发展之需，更是我们一贯的追求。

2013年，公司秉承“绿色动力、国际潍柴”的企业使命，将“中国梦”的时代内涵与企业履行社会责任的实践有机融合，提出了“打造百年企业，永葆基业长青，进军世界500强，做民族振兴之脊梁，科技进步之动力，员工价值之基石”的“潍柴梦”，成为新时期公司履行社会责任的重要指导。公司不断加大自主创新力度，研发成功新能源动力总成产品WN20，并顺利完成两项国家科技支撑计划项目，在新能源应用开发领域取得重大进展，为建设“美丽中国”，实现人与自然和谐发展贡献了应有力量；与法拉利F1车队进行战略合作，先后参加印度国际宝马展、印尼产品展等，显著提升了企业品牌的国际知名度、美誉度，扩大了中国制造业品牌的国际影响力；有序推进“退城进园”工作，将高速机业务和铸造业务由市区迁往郊区，有效改善了城市居民的生活环境，并带动了卫星企业的形成；坚持“以人为本”，不断健全员工服务保障体系，搭建员工实现自我价值的平台，让员工充分共享企业发展成果；积极参与社会公益活动和慈善事业，在志愿服务、定点扶贫、捐资助学以及灾区援建等方面做出大量努力，向社会传递了正能量；注重与供应链企业合作共赢，保持同社会各界的良好关系，积极营造和谐健康的经营发展环境。

此次发布社会责任报告，回顾了公司2013年度在履行社会责任方面所做出的努力，希望藉此进一步强化企业的社会责任，推动公司与社会各界尤其是与利益相关方的利益分享，增进相互理解与认同，通过更好地履行企业社会责任，为共筑“中国梦”做出新的更大的贡献。

董事长：谭旭光

公司概况



潍柴动力股份有限公司（HK2338,SZ000338）成立于2002年，由潍柴控股集团有限公司作为主发起人，联合境内外投资者创建而成，是中国内燃机行业第一家在香港H股上市的企业，也是中国第一家由境外回归内地实现A股再上市的公司。公司资产总额785亿元，全球拥有员工4万余人。2013年，企业实现销售收入583亿元，利润总额45.5亿元。

公司始终坚持产品经营、资本运营双轮驱动的运营策略，不断提升企业核心竞争力，成功构筑起了以动力总成（发动机、变速箱、车桥）、整车整机、液压控制和汽车零部件四大产业板块协同发展的新格局，形成了全国汽车行业最完整、最富竞争力的产业链，拥有工程机械行业最核心的技术和产品，发展成为中国综合实力最强的汽车及装备制造产业集团之一。

目前，公司形成了以潍坊为中心的全系列动力产业基地，以西安为中心的重型汽车和传动系统产业基地，以重庆为中心的大功率发动机和轻型车产业基地，以株洲为中心的汽车电子及零部件产业基地，以扬州为中心的轻微型汽车动力产业基地。其中，“潍柴动力发动机”、“法士特变速器”、“汉德车桥”、“陕汽重卡”先后荣获“中国名牌产品”、“中国驰名商标”称号，在国内均处于市场领先和主导地位，形成了品牌集群效应。2012年9月3日，公司与世界首屈一指的工业用叉车制造商之一和液压技术的全球领先者——德国凯傲集团签署战略合作协议，标志着企业核心技术直接步入全球领先水平，彻底改变了我国高端液压产品长期依赖进口的局面。

公司拥有现代化的“国家级企业技术中心”及国内一流水平的产品实验中心，设有“博士后工作站”，在美国、欧洲，以及中国潍坊、上海、重庆、杭州、扬州、西安等地建立了研发中心，确保企业技术水平始终紧跟世界前沿。依托全球领先的研发平台，企业先后承担和参与了18个国家“863项目”、科技支撑计划、国际合作计划和科技攻关项目，获得产品

和技术授权专利626项，主持和参与行业和国家标准制定40余项。其中高速大功率“蓝擎”发动机及WP7系列发动机均达到国V排放标准，在经济性、可靠性、环保性等方面均达到国际领先水平。

公司先后获得多个国家级重大奖项。2007年公司荣获全国质量奖，2011年“WP10/WP12系列重型高速发动机及关键技术”荣获中国机械工业科技进步特等奖，改变了中国内燃机行业无缘该奖特等奖的历史。2013年公司《重型高速柴油发动机关键技术及产业化》项目获国家科技进步二等奖，打破了国外对重型高速柴油机的技术垄断。

潍柴动力在国内同行业率先通过 GJB9001B和ISO/TS16949质量管理体系认证，在全国建立了由5000余家特殊维修服务中心组成的服务网络，在海外建有200余家维修服务站，产品远销俄罗斯、伊朗、沙特、越南、印尼、巴西等80多个国家和地区。

公司董事长谭旭光连续被选为十届、十一届、十二届全国人大代表，荣获“全国五一劳动奖章”“全国劳动模范”“中国最具影响力的企业领袖”“第四届袁宝华企业管理金奖”“装备中国功勋企业家”等荣誉称号，分别于2005年和2010年被评为“CCTV中国经济年度人物”，2012年被评为20世纪影响中国的25位企业家之一，现兼任中国工业经济联合会主席团主席，中国企业联合会/中国企业家协会副会长，中国机械工业联合会副会长，中国内燃机工业协会理事长。

潍柴动力以“绿色动力、国际潍柴”为使命，以“客户满意”为宗旨，形成了“责任、沟通、包容”的企业文化。企业愿景是：成为以整车、整机为导向，以动力总成为核心，全球领先、拥有核心技术、可持续发展的国际化企业集团，打造独具特色的全球装备制造业的重要一极。

公司加入的社会组织

中国内燃机工业协会的理事长单位

中国企业联合会副会长单位

中国汽车工业协会副会长单位

中国机械工业联合会副会长单位

中国机械工业企业管理协会副理事长单位

山东省企业联合会副会长单位。

2013 年公司所获荣誉

2013年，公司依靠优异的经营业绩，先后获得众多项殊荣，现将主要荣誉奖项汇总如下：

序号	时间	所获荣誉
1	1 月 18 日	“国家科学技术奖励大会”在北京隆重召开。由潍柴动力股份有限公司开发的《重型高速柴油发动机关键技术及产业化》项目获国家科技进步二等奖。这项技术使我国成功拥有了完全自主知识产权的 WP10/WP12 系列蓝擎重型高速柴油机，填补了国内重型高速柴油发动机的空白，打破了国外的技术垄断
2	1 月 12 日	由南方都市报主办的“2012 上市企业 TOP10 评选活动颁奖盛典暨中国上市公司发展力高峰论坛”在广州举行，潍柴动力凭借强大的综合实力，入选“上市企业主板综合实力 10 强”，谭旭光董事长当选“上市企业最具影响力资本人物”
3	3 月 5 日	在第八届中国（山东）国际装备制造业博览会上，潍柴动力荣获“第八届中国（山东）国际装备制造业博览会金奖”
4	4 月 17 日	由中国企业联合会组织开展的 2012 年度企业信用评价结果揭晓，潍柴动力获得企业信用等级评价最高荣誉——“AAA 级信用企业”，将对公司国际信用形象、国际知名度和市场竞争力的提升具有重要意义
5	5 月 11 日	由《董事会》杂志社主办的第九届中国上市公司董事会“金圆桌论坛”暨“金圆桌奖”颁奖盛典在北京举行。潍柴动力股份有限公司以创新性的公司治理、公开透明的信息披露及有效的股东回报在近 2500 家上市公司中脱颖而出，成为荣获“最佳董事会奖”的 12 家上市公司之一
6	8 月	山东省经济和信息化委员会公布“齐鲁品牌建设名家”推选活动名单，潍柴动力一举斩获“山东省品牌建设示范企业”和“最具市场竞争力品牌”两项大奖
7	8 月	在北京举行的“2013CCTV 中国上市公司峰会”上，潍柴动力从 2400 余家上市公司中脱颖而出，连续三年入选“央视财经 50 指数”并荣获“央视财经 50 指数十佳责任公司”奖项
8	8 月 28 日	在潍坊市履行社会责任企业、企业家评选颁奖典礼上，潍柴动力荣获“潍坊市履行社会责任十佳企业”荣誉奖项
9	10 月	智联招聘联合北京大学企业社会责任与雇主品牌传播研究中心，正式对外发布“中国年度最佳雇主（2013）百强榜单”，潍柴动力成功入围
10	12 月	由中国计量测试学会牵头组织的“2013 年度会员大会暨计量测试科技创新交流会”在昆明顺利召开，潍柴动力应邀参会，并荣获“第六届计量诚信先进单位”荣誉称号
11	12 月	第十届“全国百家优秀汽车零部件供应商”榜单揭晓，潍柴动力及旗下扬柴公司共同荣获“优秀发动机供应商”荣誉称号，法士特和汉德车桥分别荣获“优秀传动系统供应商”和“优秀行驶系统供应商”荣誉称号，进一步彰显了企业雄厚的发展实力和巨大的品牌影响力
12	12 月	中国质量领域最高荣誉——首届中国质量奖颁奖仪式在京举行，潍柴动力凭借“卓越绩效管理与 WOS 精益相融合的质量管理模式”，荣获首届中国质量奖提名奖。这是继获全国质量奖之后，潍柴动力在质量领域获得的又一国家级质量大奖

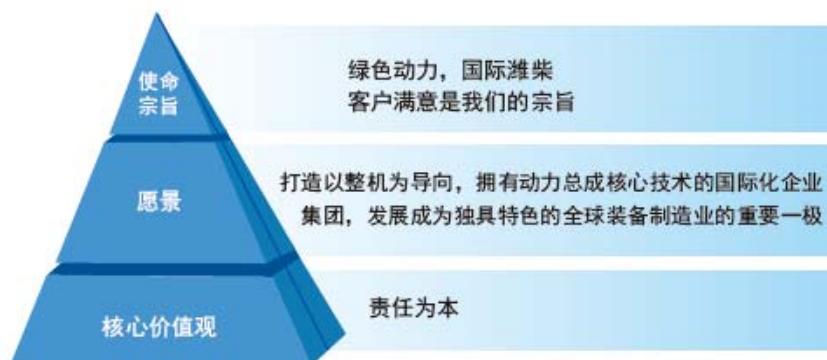
CSR 综述

一、社会责任宗旨及理念

(一) 企业文化



(二) 社会责任宗旨



(三) 秉持理念

公司质量理念

以客户满意为宗旨，全员参与持续改进，打造潍柴驰名品牌。

公司安全/环保理念

遵守法规，持续和谐发展，预防为主，坚持以人为本，减污增效，实现清洁生产，打造潍柴国际绿色品牌。

公司秉承“绿色动力，国际潍柴”的企业使命，以“制造优质装备、提供绿色动力、践行节能减排、倡导低碳生活”为己任，积极构建“资源节约型”和“环境友好型”企业；并结合时代特色，将公司发展夙求与实现“中国梦”的美好愿景有机统一，提出了“打造百年潍柴，永葆基业长青，进军世界500强，做民族振兴之脊梁、科技进步之动力、员工价值之基石”的“潍柴梦”，将“实现国家富强、民族振兴、人民幸福”的历史重任内化为公司及每位员工的价值追求。

二、2013 年 CSR 实践综述

2013年，公司加强社会责任制度建设，确保社会责任落到实处。主要体现在以下方面：

（一）严格控制质量，提升客户服务水平

公司始终认为“质量是对客户最大的责任”，坚持将质量视为企业的生命线。为确保产品质量，提高客户满意度，公司严格执行ISO/TS16949、GJB9001B质量体系要求，对采购、研发、制造、销售等产品生命周期全过程实施管控，持续完善公司质量管理体系流程，不断提升质量管理水平。全年，历次产品省级抽检和委托检验，合格率均为100%，无重大质量安全事故发生。企业的质量管理工作赢得了社会各界的充分认可，先后荣获2013年度全国“质量标杆”企业、“第六届计量诚信先进单位”、“中国质量奖提名奖”等荣誉称号。

2013年度，为进一步提升服务竞争力，公司在服务体系建设和服务管理提升方面，开展了大量卓有成效的工作，包括：

- 开发完成全程服务中心系统和电子配件目录系统（EPC），并上线试运行，以信息化手段助力企业售后服务管理水平提升，为客户提供附加值更高的服务；
- 实施服务站虚假报单管控项目，通过成立核心服务站，建立诚信档案，完善管理考核制度，以及呼叫中心回访管控等举措，有效提高售后服务的真实度；
- 建立售后零部件三包索赔价格体系，严控售后三包索赔费用积压，提升企业售后服务运营质量。

以上措施极大提高了企业的服务管理水平和售后服务质量，赢得了渠道利益相关者的充分认可和广泛好评。

（二）力行节能减排，倡导绿色经营

公司力行“节能降耗、降本增效”，以精益化管理理念为指导，不断提升企业能源使用与管理水平，扎实开展节能技改工程，包括太阳能集热项目、光伏电站建设项目、软化水回收再利用项目、节电装置安装项目等。近年来，公司先后荣获“山东省节能突出贡献企业”“山东省城市再生水利用示范项目”“潍坊市重大节能成果”等荣誉称号。

2013年，公司以“绿色动力”为使命，继续以技术创新推动节能环保。

- 自主成功研发新能源动力总成产品WN20，顺利完成国家科技支撑计划项目《通用的商用车与工程机械模块化混合动力总成》，在新能源应用开发领域取得重大进展；
- 积极响应国家建设“资源节约型”和“环境友好型”社会号召，大力推进再生资源利

用，在行业内成立首家发动机再制造公司，走出了一条循环经济发展之路。公司销售再制造发动机11151台。

此外，公司在生产过程中严格遵循相关政策法规要求以及行业标准，确保经营全过程环境友好，让社会责任意识根植公司每个员工心中，并落到实处。

（三）规范管理秩序，保障安全生产

安全责任重于泰山。2013年，为切实抓好安全生产工作，公司牢固树立“安全第一、以人为本”的安全管理理念，认真落实国家《安全生产法》各项规定，积极构建安全生产长效机制。

- 落实责任主体，严格考核措施。公司制定了明确的安全生产指标，逐层签订安全生产责任书，落实安全生产责任；将安全生产指标纳入考核范围，坚决执行领导干部安全生产一票否决制；
- 完善制度流程，健全制度保障。结合企业经营实际，按照“纵到底、横到边”的总体要求，持续修订完善各类制度流程，确保企业安全生产管理工作有章可循；
- 加强组织建设，开展安全检查。成立企业安全生产监察大队，进一步健全组织保障；扎实开展安全检查，及时掌握企业安全生产动态，消除各类安全隐患；
- 强化安全教育，提高安全意识。大力开展各类安全教育，逐步建立员工安全教育档案，切实提高员工安全意识。

通过牢筑安全生产防线，企业的安全生产管理工作取得了良好成效，多年来从未发生重大安全生产责任事故，并获得潍坊市“安全生产示范企业”“安全生产基础管理工作先进单位”等荣誉称号。

（四）坚持“走出去”发展，加速国际化进程

近年来，公司积极响应政府“走出去”号召，大胆走出国门，通过实施一系列跨国并购和重组，发展成为一家业务遍及全球的跨国企业。

2013年，企业的国际化进程进一步加快，逐步实现由跨国并购向跨国经营的转变。

- 助推凯傲集团在德国法兰克福证券交易所成功上市，对其股权增持至33.3%，畅通了国际资本市场融资渠道；
- 在德国阿莎芬堡、印度浦那等地投资建厂，迈出了制造本土化的坚实步伐；
- 与法拉利F1车队进行战略合作，先后参加印度国际宝马展、印尼产品展等，显著提升了企业品牌的国际知名度、美誉度。

公司在实施国际化战略过程中的探索和实践，不仅极大带动了区域经济发展，也为中国制造企业走向世界、更好地参与国际竞争提供了有益借鉴，大幅提升了中国制造业品牌的国际影响力，是企业践行社会责任的重要体现。

（五）反哺社会发展，践行社会责任

企业在实现自身快速发展的同时，不忘回馈社会。多年来，公司积极投身社会公益活动及慈善事业，认真履行社会责任，致力于实现企业与社会和谐共赢，得到了社会各界的高度

评价。2013年，公司荣获“潍坊市履行社会责任十佳企业”荣誉称号。

- 关注人才发展和就业。公司的高速增长，不仅创造了大量岗位需求，也极大地带动了上下游产业和周边区域经济的发展，为社会创造了大量的就业机会。近4年来，累计招聘各类大中专及技校毕业生近4000人，211、985等高等院校本科生、研究生近3000人。此外，公司积极在高等院校开展助教活动，每年对重点院校、校企合作院校的优秀学生提供助学金和奖学金，对院校人才培养工作起到了积极推动作用；
- 积极投身社会公益事业。围绕贫困儿童和孤寡老人帮扶、社区服务以及绿色环保等主题，组织开展形式多样的志愿者服务活动；大力支持教育事业发展，“六一”期间资助9所中小学校和幼稚园共计19万元，“教师节”期间资助11所中小学校和幼稚园共计29万元；帮扶潍坊市临朐县寺头镇河庄村各项改造建设，累计捐助资金45万元；通过中华慈善总会捐助资金500万元，援建潍柴玉树卫生监督所，2013年12月21日，潍柴玉树卫生监督所圆满竣工并投入使用；
- 全力维护职工权益。公司始终坚持人本理念，时刻关注员工利益，积极为员工创造福祉，使员工共享企业发展成果。为提高员工满意度，公司积极创新员工服务模式，成立“服务大厅”，为员工提供“一站式”、便捷化服务，真正做到让员工少跑腿、多办事，切实提高了服务质量和效率；积极创建“精益餐厅”，助力员工“吃得实惠、吃得满意、吃得放心”，让就餐员工感受到家的温暖；为员工出资建设面积达5500m²的社区文化广场，极大的丰富了员工的业余文化生活。

2013年，公司本着“对社会负责”的高度责任感和使命感，积极践行“责任为本”文化理念，严控质量、规范安全管理、积极推进清洁生产，企业各项工作顺利开展，继续保持了平稳健康发展，行业领先地位进一步巩固。

公司治理

一、治理结构

公司根据《公司法》、《证券法》、《企业内部控制基本规范》及相关法律法规要求，建立了股东大会、董事会、监事会和高级管理层在内的完善的法人治理结构。

股东大会是公司的最高权力机构，严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》等制度的规定履行职责，股东大会的召集、召开和议事程序合法合规，保证了股东大会的高效规范运作和科学决策；确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位，行使自己的权利。

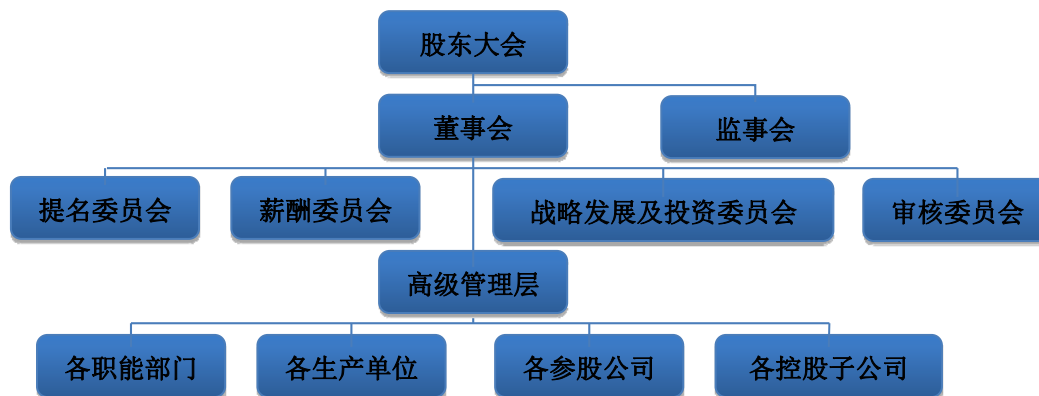
董事会向股东大会负责，由18名董事组成，其中包括不少于二分之一的外部董事，外部董事中包括不少于全体董事三分之一的独立董事。各位董事勤勉尽责，严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》等制度，在规定的职责范围内行使经营决策权，并负责内部控制制度的建立健全和有效实施，维护公司的整体利益。

监事会，向股东大会负责，由3名监事组成。各位监事严格按照《公司章程》、《监事会议事规则》等制度的规定履行职责，定期检查公司的财务情况，对董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，并独立发表意见。

高级管理层由董事会聘任，向董事会负责。高级管理人员负责公司日常的生产经营管理工作，组织实施股东大会及董事会的各项决议。

公司根据《公司法》、《上市公司治理准则》等有关法律规章及中国证监会、深圳证券交易所、香港联合交易所有关规定建立了以《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《审核委员会工作细则》、《战略发展及投资委员会工作细则》、《提名委员会工作细则》、《薪酬委员会工作细则》、《总经理工作细则》等为核心的一套较为完善的公司治理制度，明确了股东大会、董事会及其下属各专业委员会、监事会和高级管理层在决策、执行、监督等方面的职责权限、工作程序以及应履行的义务，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。

二、组织机构



公司治理未尽内容，参见公司 2013 年年报。

客 户

作为发动机行业领导者，公司一直本着为社会负责、为行业发展负责、为客户负责的态度，不断创新，时刻保持技术领先，践行“绿色动力，国际潍柴”的发展使命。

一、客户活动

2013年，公司继续围绕“省油动力”主题，加大重卡牵引车及工程机械装载机动力推广力度。全年独立开展牵引车“省油动力，潍柴行”终端客户体验活动134场；联合装载机生产厂家开展“省油动力，潍柴行”装载机动力客户体验营101场。利用区域媒体资源，围绕活动开展进行产品特点宣传，强化并突出潍柴“省油”特点，树立起“省油”口碑，提升了公司产品在终端市场的综合竞争力。



“省油动力潍柴行”活动



“心动力”客户巡展试驾活动

2013年，公司开展卡车“心动力”客户巡展试驾推广活动。针对卡车“心动力”产品目标客户特点，联合区域经销商采用巡展试驾活动，直接到用户工作场地现场，让更多卡车司机亲身感受潍柴发动机性能特点，利用切身体验感受影响客户选择，同时拉近与终端客户之间的关系，多场活动实现现场订车，直接体现了活动效果。

二、客户权益保护

2013年5月21日，公司知识产权保护联盟在潍坊成立。公司授权30余个省市区的知名律师事务所，在划定的分管地域内，全面打击侵犯潍柴知识产权的侵权行为和不正当竞争行为。

联盟成立以来，通过联盟成员的共同努力，潍柴知识产权保护工作成效显著，累计处理多件案件，查获巨额假冒潍柴产品，有效维护了消费者合法权益。

三、产品质量

公司始终坚持“以客户满意为宗旨，全员参与持续改进，打造“潍柴”驰名品牌”的质量方针，以打造最具品质竞争力为主线，多措并举，全员、全过程、全方面参与质量管理，保证了产品生命周期全过程质量。2013年度，无重大质量问题发生。

（一）全员、全过程、全方面参与质量管理

2013年，公司组织了各种质量活动，营造了全员、全过程、全方面参与质量管理的氛围。

- 成功举办质量知识竞赛；
- 组织质量案例宣讲，将身边发生的质量案例进行整理分析，将典型质量案例以宣讲的形式进行自上而下的开展，提高全员参与质量的主动性；
- 组织质量人才培养，与国内知名管理公司进行质量体系审核员专项人才培养，旨在培养一批高技能的质量审核人才队伍。

（二）提升质量管理体系水平

- 对程序文件进行换版，对各层次程序文件修订102次，提高程序文件适宜性；
- 开展公司质量管理体系月度审核评价，顺利通过GJB及TS16969质量体系的监督审核；
- 开展质量管理体系稽查工作，对三层次文件及管理制度进行了稽查；
- 开展月度计量监督工作，编制《计量监督规范》，实施了关键测量过程、测量设备月度计量监督稽查工作；
- 推行质量问题“技术质量双归零”处理方式，进行典型案例双归零工作，对相关程序文件和企业标准进行了修改完善；
- 推进研发流程监控工作，对新产品研发流程每月进行监督审核，同时对技术中心、应用工程部进行的改进研发项目的流程执行情况进行审核，提高研发过程质量。

（三）推动供应商质量管控前移

- 2013年首次在供应商中开展“潍柴质量奖”，促进供方主动提升质量保证能力；
- 转变外协件管理思路，建立与供方定期对接制度，统一检验方法、检测设备，减少双方的错检误检；
- 与供方共享检验资源，同时为供方培训检验人员七期共77人次；为提升检验能力，制作专用检具40余套。

（四）产品制造过程质量管控工作

- 在试车过程继续推行免检试车工工作，完成各季度免检试车工的评选及考核；
- 实施台架一致性管理，完成各生产厂试车台架比对试验和台架生产许可证评审和颁证工作；开展生产厂“三检制”专项稽查。

（五）加强产品售后过程的质量管控

- 加强QMS质量信息管理、质量改进计划管理，确保常规性问题的有效解决；
- 对重点、难点售后质量问题，实施项目管理制。2013年成立售后重大项目攻关小组，有效解决重大、复杂、疑难质量问题；
- 初步建立可靠性工作流程，完善数据统计分析、三包拆检分析、跨部门合作、可靠性队伍的建立；
- 开展售后故障鉴定前移及培训工作，提高服务管控的有效性和稳定性；

- 完成零公里专项工作的整合，保证售后早期故障持续稳定改善。

（六）品牌打造与宣传工作

- 申报“中国质量奖”，获得提名奖。中国质量奖为国家第一次举办，是目前国内质量方面的最高奖项，公司获得提名奖(排名第7)，有效提升公司品牌形象；
- 获得工信部颁发的2013年度全国“质量标杆”企业；
- 成功举办全国机械行业“可靠性工作会议”研讨会；
- 荣获“第六届计量诚信先进单位”称号。



荣获“中国质量奖”



荣获“2013 年度全国质量标杆企业”



荣获“第六届计量诚信先进单位”

四、客户满意

（一）提升客户满意度措施

- 产品方面：通过协调各部门提升订单交货速度，在震动、噪声等方面持续改进，及时解决新产品、新技术、质量改进等方面的问题；
- 服务方面：加大配件的投放力度，通过视频会议、来潍培训等方式加强对服务站和市场经理的培训，大大提升报客户的保修后响应速度和故障一次修复成功率。

（二）2013年客户满意度调查情况

2013年，为对客户满意信息进行监视和测量，以评价质量管理体系有效性，为持续改进产品和服务质量提供依据，根据公司《QG/WDG.B801-2013 客户满意度测量程序》要求，在2013年6月、12月完成第三方客户满意度调查及自评客户满意度调查工作，调研对象涵盖主机厂商（采购部负责人及潍柴业务主管、技术部负责人及潍柴业务主管、销售部及服务部负责人）、渠道商（经销商和服务站负责人）、终端用户（装配被调研品牌发动机的使用者）：

- 客户满意度调查样本1725个（主机厂商191个，驻外办110个，经销商102个，服务站285个，终端用户1037个）；
- 自评客户满意度调查样本1071个（主机厂商72个，经销商136个，服务站379个，终端用户484个）。

经过面谈及电话访谈，最终得出2013年第三方客户满意度为81.5分（指标80分），完成指标；自评客户满意度81.6分（指标80分），完成指标。

股 东

主要财务指标	公司数据（人民币 万元）		
	2013 年	2012 年	变动幅度
营业收入	5,831,171.34	4,816,539.48	21.07%
利润总额	460,874.58	395,981.38	16.39%
归属于上市公司股东的净利润	357,079.14	299,099.69	19.38%
每股收益（人民币元）	1.79	1.50	19.33%
	2013 年末	2012 年末	变动幅度
总资产	7,852,180.87	6,632,036.29	18.40%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,772,317.36	2,486,935.12	11.48%

一、公司治理与信息披露

2013年，公司在去年提升公司治理水平的基础上，继续不断规范公司治理及信息披露。

（一）三会运作

2013年，根据公司战略部署及监管规则要求，全年共组织召开三会25次，保证上市公司规范运作，不断提升公司治理水平，全力护航公司战略目标落地。

（二）公司治理

- 根据《香港联合交易所有限公司证券上市规则》的有关企业管制守则的最新修订，上市公司应优化董事会成员构成，结合公司实际，制定《董事会成员多元化政策》，以实现公司可持续均衡发展及战略目标达成，并定期在《企业管制报告》中披露；
- 积极发挥独立董事与董事会各专业委员会的作用，同时根据中国证监会、深圳证券交易所及山东证监局的安排，积极组织董事、监事及高管人员参加各监管机构组织的培训活动，不断提高董事、监事及高管人员依法履职的能力。

（三）信息披露

2013年7月1日，深圳证券交易所发布了2012年度深市主板公司信息披露考核结果，潍柴动力凭借优秀的信息披露工作获得“A”，这已是公司连续两年获评“A”。

2013年，共披露公告195份，其中A股公告68份，H股公告127份，圆满完成定期报告、

关联交易、融资担保、凯傲项目、限售解禁等重大事项的披露工作。

（四）所获荣誉

2013年，公司继续推进公司治理机制建设，先后获得南方都市报组织评选的“上市企业主板综合实力10强”、第九届中国上市公司董事会“金圆桌论坛”之“最佳董事会奖”、连续三年入选“央视财经50指数”并荣获“央视财经50指数十佳责任公司”、第八届大众证券杯“中国上市公司竞争力公信力”之“最佳持续投资价值奖”等荣誉奖项。

二、投资者关系管理

（一）日常沟通交流

公司高度重视IRM工作，设置IR管理团队，努力提升IR管理精细化。通过接听电话、接待来访、回复Email及互动易咨询、自媒体平台及数据库维护等方式进行日常管理与维护。

2013年，公司接待投资者来访80余次，20次反向路演；举行电话会议100余次；于深交所互动平台回答投资者问题近150次。公司投资者关系工作受到了机构和散户的高度认可。

（二）业绩发布及推介

2013年，公司组织了2012年报、2013年中报业绩推介电话会议，境内外参会机构超200家；制作发布2012年报、2013年中报业绩推介中英文PPT和新闻稿，向境内外投资者较好地宣传、推介了公司。

2013年，公司参加瑞银、安信证券等券商组织的策略报告会8次，会见券商机构超200家，总人数超400人。通过与公司投资者进行面对面交流，取得了良好的推介效果。

（三）利润分配

2013年，公司继续密切关注二级市场需求，通过问卷调查和反向调研方式了解市场诉求，坚持每年实施利润分配方案，切实维护广大投资者的利益。

2013年，公司实施了2012年度分红派息方案：以2012年12月31日为基准日的总股本1,999,309,639股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币2.30元（含税）。该方案已于2013年8月20日实施。

公司实施了2013年中期分红派息方案：以本公司截至2013年6月30日的总股份1,999,309,639股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币1.00元（含税）。该方案已于2013年10月18日实施。

员 工

一、人力资源综述

人才是企业发展的基石，企业的发展离不开人才的支撑。公司坚定不移的实施“人才第一”战略方针，坚持“发展依靠员工，发展为了员工”，秉承“让创造财富的人拥有财富，让创造价值的人实现价值”理念，努力打造一支具备国际化素质、勇于创新、持续学习、适应企业发展要求的高素质人才队伍。

公司立足企业当前实际，综合考虑未来发展，践行“人才第一”战略方针。公司通过内外兼修的人才发展模式，提升人力资源整体素质。积极实施校园招聘与社会招聘相结合的人才引进方式，解放思想，创新思路，加强企业急需的各类人才引进力度，合理优化人员结构，打造可持续的人才发展梯队。公司建立了较为完善的人才培养和使用机制，重视人才开发工作，充分挖掘内部人才潜能，努力为人才创造机会、搭建平台、提供资源，让每一位员工都有用武之地。

二、员工统计

截止报告期末，公司拥有员工总人数为40984人，主要分类如下：

三、员工权益保护

（一）劳工准则及管理

近年来，公司严格执行《劳动法》、《劳动合同法》等国家法律法规，着力规范劳动用工管理，做到员工劳动合同签订率100%，劳动合同有效率100%，劳动用工秩序良好，无聘用童工及强制劳工等情况。

为持续强化人力资源、工会、信访和法律等部门的协调机制，公司在内部建立起多层次劳动争议调解组织，统筹处理劳资纠纷，切实保障职工权益，形成了以发展促进和谐劳动关系建立、以和谐劳动关系推进企业发展的良好局面。

2013年，公司继续深入开展员工权益维护类培训，通过采取集中培训与个人自学相结合的培训形式，确保培训效果，全年共计3000多学时，接受培训人数逾1000人。

公司获得“山东省劳动合同制度实施示范企业”、“山东省劳动关系和谐企业”、“潍坊市劳动保障诚信示范单位”等荣誉称号。

（二）员工职业病防治

2013年，公司严格依照预防为主、防治结合的职业病防治方针，主要工作包括：

● 强化职业健康检查，保护劳动者身心健康

公司通过组织拟接触职业病危害员工进行上岗前职业健康检查，组织在岗接触职业病危害员工进行在岗职业健康检查，组织拟离岗及退休员工进行离岗职业健康检查，保护了劳动者身心健康。

● 组织进行职业病危害委托检测及日常检测

2013年8月，公司委托潍坊市疾病预防控制中心对作业场所中粉尘、噪声、毒物、高温等职业病危害因素作业点进行了委托检测；2013年度，公司依照《中华人民共和国职业病防治法》的相关要求，组织进行了粉尘、噪声等职业病危害因素进行日常检测，时时监控作业场所职业病危害因素现状，为作业场所职业病危害因素治理提供了依据。

● 建立更新职工个人职业健康监护档案

公司为接触职业病危害员工新建或更新《职工个人职业健康监护档案》近2200份，通过建立档案明确公司及接害员工的责任，保护公司及员工的利益。

● 建立四级职业卫生培训体系，强化职业健康宣传教育

为强化职业卫生教育管理，公司新编制《职业卫生培训管理程序》，建立了公司级、厂级、车间级、班组级职业卫生培训体系，并于2013年3月至6月份组织完成了四级培训，提高了接害员工的自我保护意识。

● 强化职业健康设施管理，确保有效运行

公司对铸造中心80余台除尘器实行外包式服务，通过每月定期检查外包服务单位的工作及专题会的形式监督外包单位的服务质量，有效提高了除尘器的管理水平；铸锻公司大件一车间三乙胺尾气处理装置、一号工厂清洗机、喷漆室和烘干室，修复废气处理装置并更换活性炭等。

四、员工培训

2013年度公司共计举办2000余个培训班，涵盖各系统、各层级员工，人均培训逾115学时，累计支出培训费用约2700万元。根据员工类别分别组织针对性培训，培训学时分布如下：

为提升培训的针对性与有效性，更加关注系统性地课程开发，主要完成以下工作：

（一）基于干部能力发展的课程体系建设

在中高级管理层培训方面，公司搭建以E-Learning线上平台为主、线下课程辅导为辅的课程体系。基于公司战略、岗位角色，结合360°测评报告，梳理干部通用管理能力和专业能力素质点，搭建新上线课程达114门，涵盖5大通用能力和9大专业能力；线下设置课程达10余门，涵盖企业文化、新媒体管理、集团管控与公司治理等内容。



线下专题培训



国际化通用技能及标准培训

（二）围绕三支队伍建设，搭建各序列课程体系

- ④ 以技能标准为引导，初步搭建了设备维修人员培训课程体系；
- ④ 围绕国际化业务发展，组织实施首个国际化人才专题培养项目，项目跨度4个月，参加人数超200人，已有5名学员派驻海外工作，15名学员进入公司国际化人才储备库，搭建起了国际化业务人员通用培训课程体系；
- ④ 基于岗位任职资格，搭建研发人员培训课程体系。

六、员工职业生涯发展

公司针对员工职业生涯发展，实施了对管理类、技术研发类、技术工人类等三类人员多通道晋升规范管理的培养模式，从岗位设置、薪资构成、资格鉴定、培训考核、聘任程序等方面建立了标准，帮助员工快速成长为“T”型人才。

公司为管理、技术研发人员设计了双晋升通道，制定了相应晋升机制，明确了员工的发展方向和奋斗目标。公司高度重视技术工人的发展，为满足企业需求和个人发展，公司打造了高技能人才成才平台，形成了从中级工、高级工到技师等的职业发展通道，并提供技术工人发展所需的专业业务培训及个性化培训，使其技能不断提升，成长为高技能人才。

近年来，在公司和员工的共同努力下，已经培养出大批优秀的管理、技术和生产人员，为公司的发展打下了坚实的人才基础。

供 应 商

公司以打造最具竞争力的供方集群和制造集群、打造全物流过程的竞争优势为目标，制定供应商分类管理机制，优化供应链产业布局，用增值的思维推行质量管控，继续推进潍柴动力专用线建设，构建最强的供应链竞争能力。

一、供应商管理

（一）采购管理措施

1. 依据不同的产品平台，搭建不同的供应商体系，制定实施供应商分类管理机制，优化供应链结构，为国际化发展提供支持和保障；

2. 不断完善供应商管理标准，通过对《供应商管理手册》的修订，制定《新产品开发管理办法》等一系列办法，使供应商管理制度化、标准化；

3. 加强产品采购成本规划，通过实施成本策划，推动供应商采用新工艺、新设备、加强精益生产管理降低成本，实现公司与供应商的共同发展；

4. 建立安全库存模型，设置安全库存标准，加强供应商产品库存管理，引导供方实现库存精益化；

5. 加强供应商业绩评价信息化建设，每季度组织一次供应商业绩评价，评价结果公平、公正；加强对参与新产品开发的供应商的业绩评价，根据评价结果确定供应商的供货比例。

（二）供应商权益保护

2013年度，公司继续实行阳光采购措施：

- 利用节日时机，给供应商发送《廉政承诺书》，要求供应商总经理签字确认，将公司廉政要求传递到供应商；
- 以召开2014年供应商大会为契机，向供应商传递公司廉洁从业要求，并邀请供应商监督执行。

（三）潍坊本地供应商的比例

2013年度，公司在潍坊本地供应商按采购额计算比例为28%。

二、2013 年度供应商管理方法和创新管理成果

- 加强与供应商的战略合作，依据不同的产品特性，确定战略供方标准，成立战略合作联盟，共同打造核心技术与品质竞争力；
- 加强学习型供应链建设，借助优秀供应商平台优势，组织供应商进行精益管理与现场提升培训，提升供应链的整体管理水平；
- 完善供方能力评判新标准，减少审核过程中主观因素的影响，能够更公正地评判供应商的质量保证能力。同时，对供应商按公司审核标准进行自评提出了要求，供应商

能按公司标准自审发现存在不足，及时进行改善以更好地提升质量保证能力；

- ④ 创新外协件质量管控模式，强化供应商二方审核与过程监控，将质量防线前移到供应商生产过程的各个环节；
- ⑤ 创新原辅材料存货管理模式，建立集散管理中心，降低供应链整体成本。

三、年度供应商大会

2013年供应商大会于2013年1月17-19日在潍坊召开。近400家约600位供应商代表参加大会，听取了公司新产品新技术、2013年产品市场情况介绍，以及采购、质量、售后服务工作报告。大会期间对获奖供应商进行了表彰，优秀供应商30家、优质合作奖10家、同步开发奖10家。

2014年供应商大会于2014年1月12-14日在潍坊召开。483家651位代表参加大会。大会期间对获奖供应商进行了表彰，优秀供应商20家、优质合作奖8家、同步开发奖8家。



2014 年供应商大会（1）



2014 年供应商大会（2）

四、供应商代表寄语

“过去的十多年，在中国汽车工业快速发展的黄金时期，潍柴动力作为中国发动机行业的领军企业，带领天润曲轴等零部件行业实现了共赢发展。在未来的日子里，作为潍柴动力配套的重要一员，天润曲轴将积极参与主机供应链的整合和提升，以深化双方战略合作、服务潍柴需求和助推潍柴发展为己任，共同应对挑战，风雨同行，为潍柴集团进军世界500强，做出天润曲轴应有的贡献，实现共同发展、造福社会的奋斗目标！”



天润曲轴股份有限公司总经理 徐承飞

环保安全

一、环保理念

公司坚持可持续发展战略，履行保护环境的职责，减污增效实现清洁生产，建立“自我发现、自我完善、自主管理”的运行机制，实现环境/职业健康安全管理体系的持续改进。

二、污染物排放

（一）废水排放情况：

潍坊奎文工业园区生产废水和生活污水经处理后全部回用，废水零排放。

潍坊高新工业园区生产废水和生活污水经处理后全部回用，废水零排放。

潍坊寒亭工业园区生产废水和生活污水经处理后部分回用，部分排入浞河，排放水水质达到《山东省半岛流域水污染物综合排放标准》（DB37676-2007）要求。

（二）废气排放情况：

潍坊高新工业园区喷漆废气达到《山东省固定源大气颗粒物综合排放标准》（DB371996-2011），柴油机试车废气排放达到《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）。

潍坊寒亭工业园区铸造中心废气排放达到《山东省工业炉窑大气污染物排放标准》（DB37/2375-2013）和《山东省固定源大气颗粒物综合排放标准》（DB371996-2011）。

（三）危废排放情况：

公司严格依照危险废物相关法规、标准要求分类收集、储存、处置了各类危险废物。

三、节能降耗

（一）技术节能

为切实降低公司电力等能源消耗，提升能源管理水平，在抓好管理节能的同时，2013年重点就技术节能等进行了项目改造，主要包括：

- 以国家节能项目财政补贴为助力，推广应用太阳能集热工程替代常规能源，在铸锻公司综合办公楼顶安装太阳能集热系统，用于工业清洗及部分职工洗浴，项目投产后，可降低公司综合能耗102吨标煤/年、降低二氧化碳排放275吨/年；
- 针对不同系统、设备分别实施了小型节能技改项目。如产品试验室测功发电及并网应用、试验中心150台架送排风机变频改造、工业园遥控配风系统安装、老厂区4吨燃气锅炉搬工业园使用、三号工厂总装试车478组照明LED改造、一号工厂加工五车间清洗机电加热改造、铸造一期软化水回收利用改造、铸造供风系统优化改造等；
- 对节能技改项目实施前期对接、调研及论证，包括能源管理中心建设、能源计量监控

系统建设、永磁电机调速、蓄冷技术应用、LED照明改造、节电装置安装、光伏发电技术应用等项目，其中光伏发电项目已完成前期调研、论证、技术对接、方案确定，并进入设备安装阶段。

（二）2013年节能减排所获荣誉

1. 铸锻公司太阳能集热工程获山东省“财政补贴太阳能集热示范项目”，获财政补贴 50 万元；
2. WP10 节能环保型发动机获“潍坊市重大节能成果”，获节能奖励资金 20 万元。

（三）近3年节能降耗指标对比

近三年来，在转方式、调结构过程中，公司一批新的园区、用能设备相继投运，用能基础负荷大幅提高。在此情况下，公司用能单耗在 2012 年出现短暂上升后，2013 年度有所下降，具体能源消耗见下表：

2011、2012、2013 年相关指标的对比

指标	计量单位	2011 年	2012 年	2013 年
能源消耗	电	万度	27308	21743
	天然气	千立方	9259	9540
	蒸汽	蒸吨	107590	92584
工业取水量		吨	1541737	1189142
万元产值综合能耗		吨标煤/万元	0.047	0.057
节能技改财务投入		万元	1600	434
				695

四、安全生产

（一）2013年安全生产综述

2013年，公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，本着固本强基、夯实基础的原则，深入开展“安全生产基层基础提升年”活动，围绕“强化责任、提高意识、加强防范、落实整改”的工作要求，强化安全生产主体责任落实，完善安全生产组织保证体系，夯实安全生产基层基础管理，确保了安全管理体系有效健康运行，企业安全生产形势平稳有序。因此，获得“潍坊市安全生产工作先进单位”荣誉称号。

2013年度，公司实现了全年安全生产目标：不发生有重大影响事故，一般事故起数和人数双下降，基层基础工作进一步加强。

（二）安全生产措施

2013年，为保护职工人身安全，公司采取多项安全生产措施。最终，公司未发生重伤以上工伤事故，完成了上级主管部门下达的事故控制指标。

● 落实安全生产责任制

公司与各单位、单位与车间、车间与班组、班组与个人层层签订了安全生产责任书，保证了安全责任的全面落实。

● 实施安全教育

公司通过实施新员工三级安全教育、全员安全教育、特种作业人员培训持证上岗等多种形式的安全教育培训，提高了职工的安全意识与操作技能。

● 开展安全检查

公司通过开展日常安全检查、危险设施设备专项安全检查、特种设备安全检测、重大节假日前安全大检查等，及时发现并整改事故隐患，提高了企业的本质安全。

● 开展安全监察

公司通过安全监察，加大了对基层单位安全管理工作的督导，监察，提高了各级领导干部的安全责任意识，进一步加强了基层安全生产管理。

● 安全体系有效运行

公司通过开展内部审核、监督审核，及时发现并纠正职业健康安全管理体系运行不符合项。通过目标控制、运行控制、应急控制，实现了对重要危险源的控制。实现了职业健康安全管理体系的有效运行。

● 开展“安全征文”和“安全在我心中”演讲活动

公司通过开展“安全征文”和“安全在我心中”演讲活动，提高了员工对安全文化的认知度，提高了员工参与安全管理的主动性、自觉性，提高了员工的安全意识。

通过采取以上安全生产保护措施，保护了职工的人身安全，保证了公司生产经营的安全有序开展，营造了和谐的劳动生产环境，为创建和谐社会做出了贡献，履行了公司应有的社会责任。

社 区

公司一直致力于社会公益慈善及社区建设事业，得到了社会各界的高度评价，企业影响力和美誉度不断增加。2013年，潍柴荣获“潍坊市履行社会责任十佳企业”等荣誉称号。

一、社会捐赠

2013年度，公司继续积极履行社会责任，通过捐赠、援建等多种方式回馈社会，主要社会捐赠包括：

- 帮扶潍坊市临朐县寺头镇河庄村，建设村委会办公场所、改造村民吃水项目、河桥修缮工程及村内道路硬化工程，累计捐助资金45万元；
- “六一儿童节”与“教师节”期间，捐助临朐潍柴希望小学、重庆江津潍柴动力希望小学、湖南株洲潍柴动力希望小学、潍坊市民生街学校、潍坊市实验小学、潍坊市北宫大街小学、潍坊市天昱双语幼稚园、重潍柴幼稚园、潍坊市广文中学、潍坊一中、等9所中小学校及幼稚园，累计捐赠资金近50万元；
- 援建潍柴玉树卫生监督所，通过中华慈善总会捐助资金共计500万元。2013年12月21日，潍柴玉树卫生监督所经过近两年的建设施工，已经竣工并投入使用。

二、社会工作

2013年，公司青年志愿者队伍充分发挥青年志愿者精神，开展形式多样的青年志愿者服务活动：

1. 针对贫困儿童及孤寡老人，开展“走进敬老院”等活动，并与市老年大学、潍柴老职工活动中心、市博爱敬老院、儿童福利院等建立长期联系，定期开展青年志愿者服务活动。

2. 围绕社区服务，开展清扫街道等志愿服务活动，在人民公园、湿地公园开展“保护水环境”、“清除小广告”等绿色环保志愿服务，树立了良好的企业形象。



志愿者活动

三、社会活动

2013年6月，公司携手中国人民解放军空政文工团组织上演大型民族歌剧《江姐》，先后共演出4场，6000多名员工观看并接受了革命主义教育。

2013年7月，公司举办“动力情·潍柴梦”庆祝潍柴改革创新15周年歌咏比赛。各单位18支参赛队伍，用歌声表达了感恩企业改革创新带来的成果和实现潍柴梦的坚定信心。

同时，公司以“三八”、“五一”、“五四”、“七一”等为契机，组织了表彰会等系列活动，参与员工近2万人次，营造了积极向上、健康文明的企业文化氛围。



空政文工团大型民族歌剧《江姐》



“动力情·潍柴梦” 改革创新 15 周年歌咏比赛

四、反腐倡廉

（一）反腐倡廉方针政策及战略规划

2013年，公司以党的十八大和十八届中纪委二次全会精神为指引，落实党的群众路线活动，本着“老虎苍蝇一起打”和“标本兼治，综合治理，惩防并举，注重预防”的原则，开拓创新，形成了“自律、坦荡、敬业”的潍柴廉洁文化理念：干干净净为企业服务、堂堂正正与团队共事、兢兢业业对岗位负责。坚持外化于形和内化于心的活动策略，强化廉洁建设和反腐败工作，构筑了一条坚不可摧的反腐防线。

（二）2013年腐败风险分析

2013年，公司组织质量部、市场部、制造工程部、人力资源部、采购管理部、财务部、铸锻公司等39个部门开展腐败风险分析。腐败风险分析的比例达到100%，在公司内部形成了健全的风险防控长效机制。

（三）2013年反腐倡廉教育培训

2013年，公司创新反腐败教育培训。设立规范的反腐败教育培训基地及相应的教育课件、师资和电教设备等，实现反腐败教育系统化：

- ④ 规范反腐败教育培训载体，建立教育长廊、教育宣传展板、反腐败教育纪实片，实现反腐败教育可视化；
- ④ 按时开展反腐败廉洁宣讲和警示教育基地参观学习，建立了纪检监察和廉洁管理信息化模块，推进反腐败教育常态化；
- ④ 建立廉洁屏保、廉洁电子杂志，开展反腐败专题教育活动和纠正四风活动等，营造“崇廉、尚廉、赞廉、践廉”的良好环境，将廉洁教育推进部室、车间、班组，实现反腐败教育培训比例达到100%。

（四）2013年反腐倡廉的措施和成果

2013年，公司管理层高度重视反腐倡廉工作，以加强作风建设为抓手，以完善风险防控为重点，全面推进反腐败工作：

- ④ 推进反腐败工作沟通交流机制，强化分子公司反腐倡廉建设沟通交流管理，建立纪检监察部门与基层单位反腐败工作反馈机制，与业务关联单位廉洁沟通交流机制，确

保反腐败工作切实实际、接地气；

- 搭建反腐败工作可视化宣传平台，建立反腐败教育学习长廊和展板，制作首个反腐败工作纪实片，建立反腐败教育培训基地等，实现反腐败宣传培训规范系统；
- 强化招投标领域反腐败建设，实行三重一大管理，建立招投标工作八项规定、推进招标投标评标量化管理，建立评标专家库，实现业务关联方黑名单管理等，将招投标领域的反腐倡廉建设全面推开；
- 推进阳光工程，从阳光决策、阳光公示、阳光评议、阳光采购等方面着力推进阳光工程，搭建了“让阳光照亮权力”和“阳光采购”。强化重点领域反腐败责任建设，建立反腐倡廉责任和重点领域廉洁从业体系，实现反腐倡廉KPI考核。

2014 年展望

2013年，尽管公司在质量管控、股东权益保护、员工利益维护、环境保护、安全生产以及社会公益事业等诸多方面承担社会责任，进行了一些努力，也取得了一定成绩，但社会责任履行状况与《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》的相关规定仍存在一定差距。公司作为装备制造业的龙头企业，还需进一步完善企业社会责任监督管理体系，时刻将履行社会责任作为公司追求的重要效益指标，更好地发挥行业带动作用；继续严格遵守社会公德、商业道德，接受社会公众的监督，在追求经济效益、保护股东权利的同时，更加关注债权人和员工的合法权益；追求与供应商、客户的互利共赢；坚持技术创新，加大对新能源、新技术产品的研发力度，大力推行清洁生产，积极发展循环经济，推动企业与社会和谐发展；更加热心参与社会公益事业，传递企业与社会发展正能量。

展望2014年，机遇与挑战并存。面对新的形势，公司将时刻牢记履行社会责任，从产品生命周期全过程入手，全面推行精细化管理，加强全过程质量管控，持续加大研发力度，尤其是加快新能源产品的开发进度，打造最具“成本、技术、品质”三大核心竞争力的产品，不断提高产品附加值，向市场提供更加优质、环保的产品，提高客户满意度；完善售后服务网络建设，加快后市场业务模式落地，推动全产业链合作共赢；深化企业安全管理体制改革，不断强化企业全员的安全责任意识，全力保障安全生产；将时刻注重股东资本增值和公司市值提升，凭借公司前瞻性的战略规划以及对市场形势的准确判断，推动企业实现更大发展，创造更加优异的经营业绩，并认真履行企业公民的社会责任，反哺社会，回报股东，感恩员工，赢得市场的肯定和客户的信赖，促进公司与社会的和谐健康发展。

GRI 指标对照

GR1	ID	指标描述	披露情况
经济 指标	EC1	创造和分配的直接经济价值，包括总收入、经营成本、员工薪酬、捐赠和其它社会投资、留存收益、向资本提供者和政府支付的资金	P
	EC2	单位因气候变化而采取的行动给财务带来的影响及其它风险和机会	P
	EC3	单位确定的利益计划义务覆盖度	F
	EC4	从政府得到的重要财政支持	P
	EC5	在重要经营地点比照当地最低工资水平实施标准入职最低工资比率的范围	P
	EC6	在重要经营地点的经营政策、经营实践和在当地供应商身上的开支比例	F
	EC7	在重要经营地点从当地社区雇用员工的程序和聘用高级管理人员的比例	N
	EC8	通过商业交易、实物提供或公益活动等手段而开展的主要面向公众利益的基础设施投资与服务的发展与影响	F
	EC9	了解并说明重要的间接经济影响,包括影响的程度和范围	N
环境 指标	EN1	按重量和体积计的原材料总用量	P
	EN2	所使用的再生原材料的百分比	P
	EN3	使用一次能源资源的直接能源消耗	F
	EN4	使用一次资源的非直接能源消耗	F
	EN5	通过采取节能措施和提高利用效率而节省的能源	P
	EN6	提供节能或基于再生能源的产品与服务的措施，及这些措施在降低能源需求方面的成果	P
	EN7	减少直接能源消耗的措施及取得的成果	P
	EN8	总耗水量	F
	EN9	耗水量对水资源的重要影响	N
	EN10	循环再利用水的百分比及总量	N
	EN11	在保护区内或在保护区毗邻地区及保护区外生物多样性价值高的地区拥有、租赁、经营土地的位置和面积	N/A
	EN12	描述人类活动、产品和服务对保护区内及保护区外生物多样性价值高的地区生物多样性的影响	N/A
	EN13	受到保护或恢复的生境	N/A
	EN14	对影响生物多样性的现象进行管理的战略、当前采取的行动及以后的规划	N/A
	EN15	按照灭绝风险等级，统计列入《世界自然保护同盟濒危物种红色名录》（IUCN Red List）和国家保护名录的物种数量，其栖息地处于受人类活动影响的地区内	N/A
	EN16	按重量计的直接和非直接温室气体排放总量	P
	EN17	按重量计的其它相关非直接温室气体排放量	P
	EN18	减少温室气体排放的措施及取得的成效	F
	EN19	按重量计的臭氧损耗物质排放量	N
	EN20	按类型和重量计的氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其它重要空气排放量	P
	EN21	按质量和目的地统计的总排水量	F
	EN22	按类型和处理方法统计的废弃物总重量	F
	EN23	严重污染溢洒的数量与体积	N
	EN24	按重量计的根据《控制危险废物越境转移及其处置的巴塞尔公约》附录 I、II、III、VIII 的条款被视为危险废弃物的运输、进口、出口或处理数量，及国际范围内运输废弃物的百分比	F
	EN25	受报告单位排水和径流影响严重的水体及相关生境的特征、规模、保护状况和生物多样性价值	N/A
	EN26	减轻产品与服务对环境的影响的措施及影响减轻的程度	F
	EN27	可分类回收的售出产品及其包装材料	P

	EN28	因违反环境法规而受到大额罚款的货币价值及非货币制裁的总次数	N/A
	EN29	产品和其它货品及用于单位经营活动的原材料运输和劳动力运输对环境造成的重要影响	N
	EN30	按类型区分的环保的总开支和总投资	N
产品 责任 绩效 指标	PR1	为改进之目的而对产品和服务的健康与安全影响进行评估的生命周期阶段、及需要经过这种评估程序的重要产品与服务类别的比例	P
	PR2	在产品与服务与健康与安全影响方面违反相关规定和自觉行为规范的事件总数，按结果分类	F
	PR3	评估程序所要求的产品与服务信息类型及需要提供此类信息的重要产品与服务比例	F
	PR4	在产品与服务的信息与标志方面违反相关法规和自觉行为规范的事件总数，按结果分类	P
	PR5	与客户满意度有关的做作，包括对客户满意度进行调查的结果	F
	PR6	在广告宣传、产品促销和商家赞助等营销传播活动中遵守法律、标准和自觉行为规范的计划	F
	PR7	在广告宣传、产品促销和商家赞助等营销传播活动中违反规定和自觉行为规范的事件总数，按结果分类	N
	PR8	因泄露消费者隐私和丢失消费者资料而受到实质性投诉的总次数。	N/A
	PR9	因在产品和服务的提供和使用方面违反法规而受到重罚的金额	N/A
劳动 管理 实务 与体 面工 作绩 效指 标	LA1	按雇用类型、雇用合同和地区划分的劳动力总数	P
	LA2	按年龄、性别和地区划分的员工流动总量及所占比例	P
	LA3	按主要业务划分向全职员工提供的临时或兼职员工享受不到的福利	N/A
	LA4	集体谈判协议覆盖的员工比例	N
	LA5	向员工通报重大业务变化，包括是否批准集体谈判协议等事项的最短期限	N
	LA6	在那些协助监督、指导职业健康与安全计划的正式联合劳资健康与安全委员会中作代表的员工比例	N
	LA7	按地区划分的工伤率、职业病率、误工率、缺勤率、旷工率和因工死亡总人数	P
	LA8	为帮助员工及其家人或社区成员应对严重疾病而安排的教育、培训、咨询、预防和风险控制计划	F
	LA9	与工会签署的正式协议中涵盖的有关健康和安全主要内容	P
	LA10	按员工类别统计的每一名员工每年接受培训的平均小时数	F
	LA11	支持员工提高继续应聘能力和帮助员工处理辞职事宜的技能管理与终生学习计划	P
	LA12	接受定期业绩和职业发展考评的员工比例	N
	LA13	管理机构的组成及根据性别、年龄、少数民族成员和其它多元化指标划分的员工构成成份	N
	LA14	按员工类别统计的男女基本薪酬比例	N
人权 绩效 指标	HR1	包括人权条款或经过人权审查的重要投资协议的比例与总数量	N
	HR2	经过人权审查和在人权方面采取了措施的重要供应商和承包商比例	N
	HR3	员工在与经营活动有关的人权政策与程序方面接受培训的总小时数，包括受培训员工的比例	F
	HR4	发生歧视事件的总次数及采取的措施	N/A
	HR5	被确认为可能会行使结社自由和集体谈判权面临严重风险的经营活动、及为支持这些权利所采取的措施	N/A
	HR6	被确认具有严重的使用童工事件风险的经营活动、及为消除童工所采取的措施	N/A
	HR7	被确认具有强制与强迫劳动事件风险的经营活动及为消除强制和强迫劳动所采取的措施	N/A
	HR8	在单位与经营活动有关的人权政策和程序方面接受培训的安全保卫人员比例	P
	HR9	侵犯土著人权利事件的总次数及为防止此类事件所采取的措施	N/A
社会 绩效 指标	SO1	评估和管理包括进入、经营和退出全过程的经营活动对社区影响的任何计划和行动的性质、范围和有效性	N
	SO2	接受腐败风险分析的经营部门比例和数量	F
	SO3	在单位反腐败政策和程序方面接受培训的员工比例	F
	SO4	对腐败现象采取的应对措施	F
	SO5	公共政策立场及参与公共政策制定与游说的情况	N
	SO6	向各国政党、政治家和相关机构捐助资金和实物的总额	N/A
	SO7	为反竞争、反托拉斯和反垄断而采取合法行动的总次数及其结果	N
	SO8	因违反法规而受到严重罚款的金额和非罚款惩处的总次数	N/A
披露 F 选择性披露 P 不披露 N 不适用 N/A			

联系我们

如需获取更多公司信息，欢迎您致电：

+ (86) 536-2297072

+ (86) 536-8197069

也欢迎您登陆我们的网站：

www.weichaipower.com