

潍柴动力

2016年全年业绩发布

免责声明



本资料由潍柴动力股份有限公司（“本公司”）制备，未经独立验证。本资料未明示或暗示任何陈述或保证，本资料所表述或包含的信息的准确性、公正性或完整性也不应被依赖。因本资料中表述或包含的任何信息不论以何种方式引起的任何损失，本公司及其任何联属公司、顾问或代表将不承担任何责任。请您不要依赖本资料中所含的任何展望性语言。

本资料分别以中英文版刊载，若中英文版有任何差异，概以中文为准。

目录

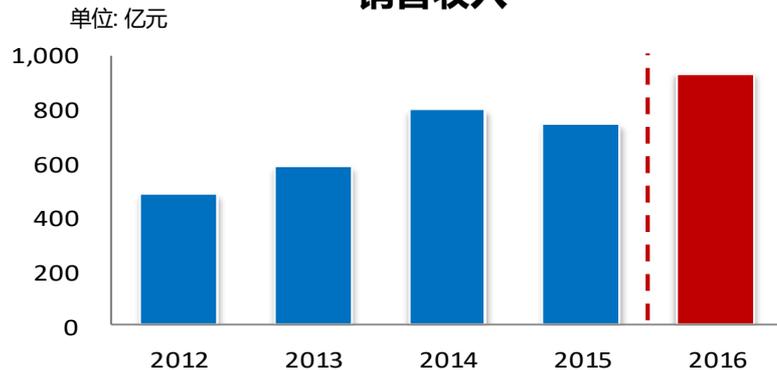


- 1** 财务业绩概要
- 2** 经营回顾
- 3** 行业概要
- 4** 展望与策略

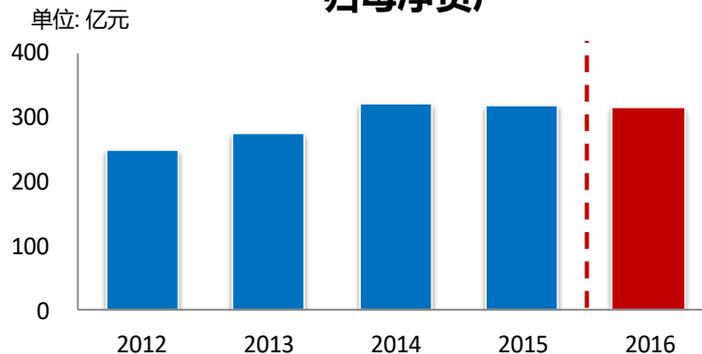
规模实力不断增强



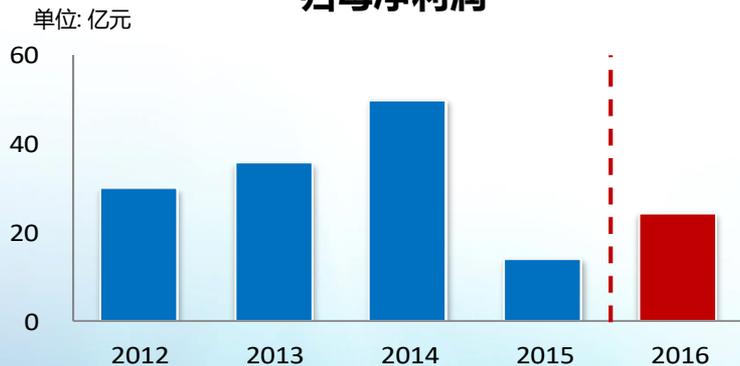
销售收入



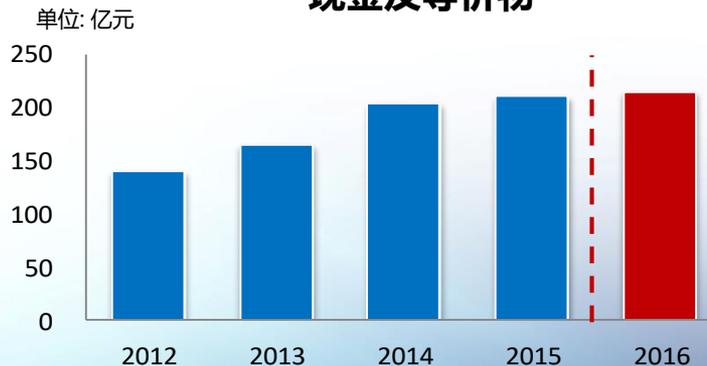
归母净资产



归母净利润



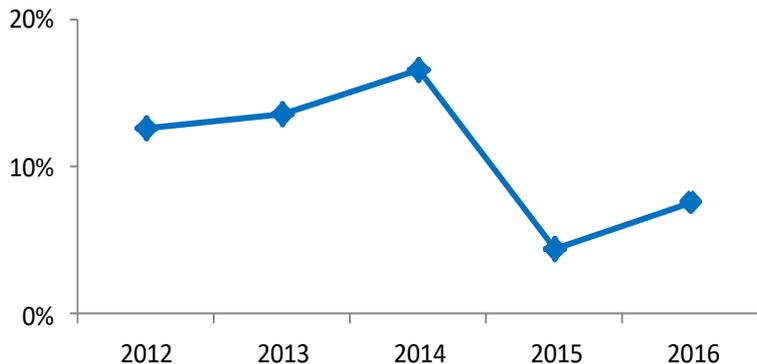
现金及等价物



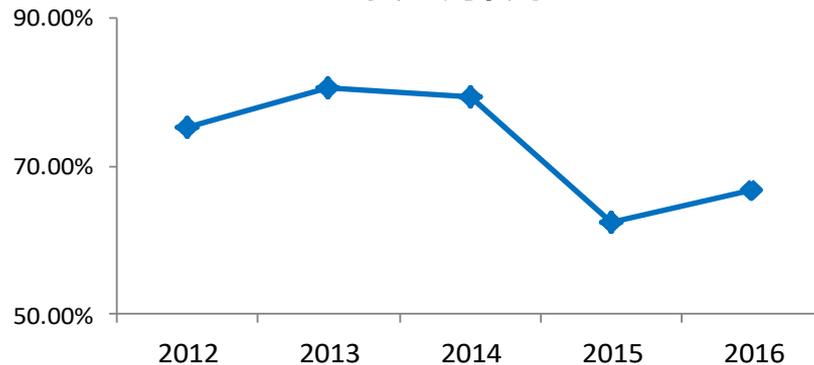
营运水平明显好转



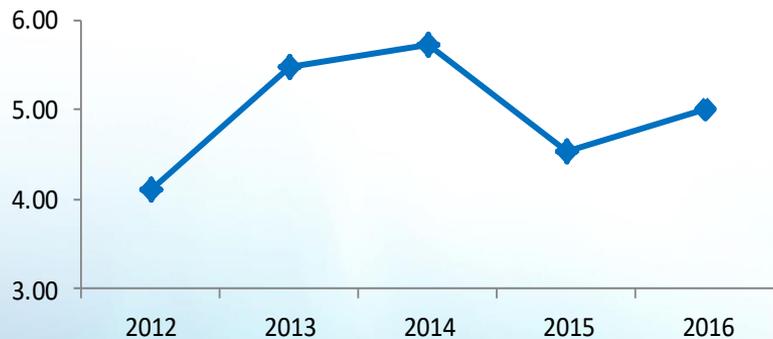
净资产收益率



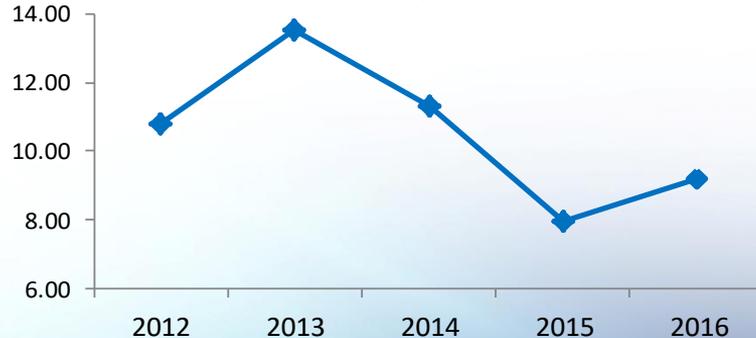
总资产周转率



存货周转率



应收账款周转率



目录

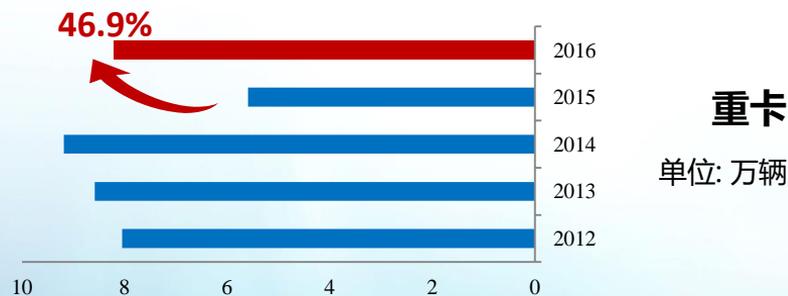
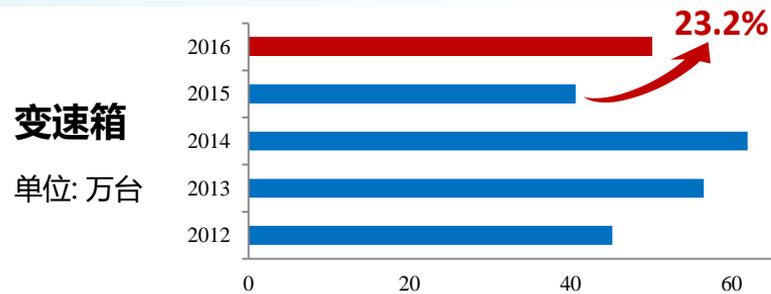
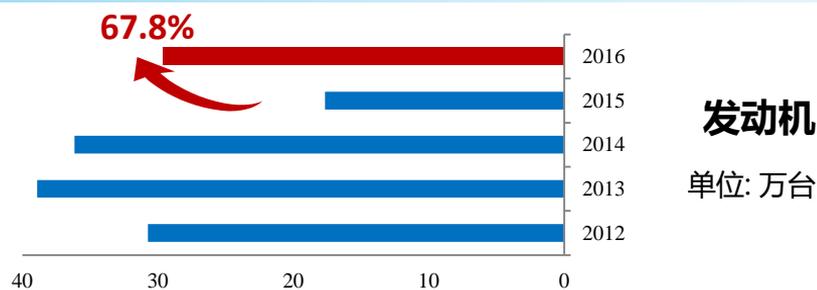


- 1 财务业绩概要
- 2 经营回顾
- 3 行业概要
- 4 展望与策略

主要业务，销量与地位强势回升



- 大功率发动机销售29.7万台*，其中：重卡用发动机销售19.8万台，同比增长67.8%，市占率达27%，较2015年提高5.6个百分点；5吨装载机用发动机销售3.2万台，市占率达76.2%；大中型客车用发动机销售2.15万台，市占率达11.3%；
- 法士特变速箱销售50.1万台，同比增长23.2%。其中：重卡用变速箱市占率达65.1%；
- 陕重汽重卡销售8.2万辆，同比增长46.9%，位居行业第四位；
- 全球叉车销售17.8万台，同比增长7.5%，位于全球第二大、欧洲第一大



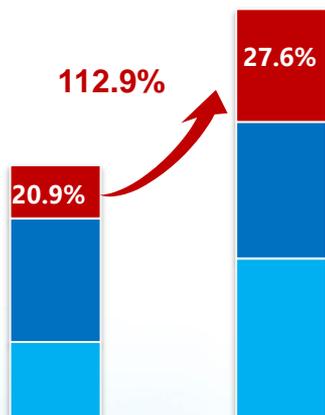
*注：公司2016年10月完成受让潍柴（潍坊）中型柴油机有限公司100%股权，大功率发动机新增4/6L发动机（2016年销量为5.07万台）。

拳头产品，抢抓机遇爆发增长



- 依靠强大的研发实力和市场预判能力，提前储备，快速调整产品结构，抢抓市场机遇，主推大排量发动机、高速标载物流重卡以及电动/仓储叉车，趋势产品占比及销量明显提升

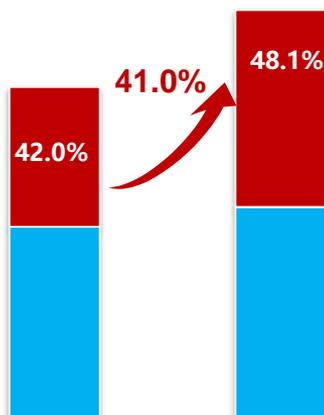
12/13L发动机



2015年 2016年

■ 其他 ■ 10L ■ 12-13L

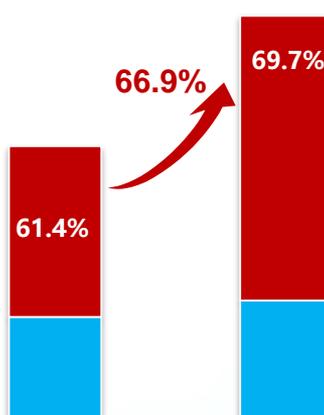
12-16档变速箱



2015年 2016年

■ 其他 ■ 12-16档

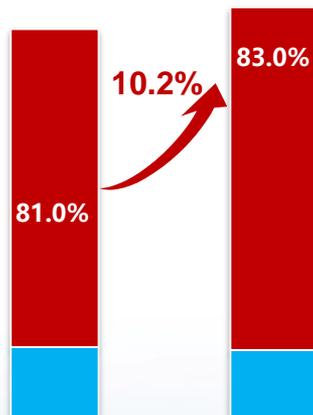
牵引车/载货车



2015年 2016年

■ 其他 ■ 牵引车/载货车

电动/仓储叉车



2015年 2016年

■ 其他 ■ 电动/仓储叉车

■ 销量同比增长112.9%，占总销量比重提升至27.6%，引领行业大排量发展趋势

■ 销量同比增长41.0%，占总销量比重提升至48.1%，引领行业向多档位发展

■ 销量同比增长66.9%，占总销量比重提升至69.7%，由工程专家向物流专家转型

■ 销量同比增长10.2%，占总销量比重提升至83.0%，智能仓储优势进一步凸显

迈向高端，固本强基再塑标杆



- 升级换代传统业务，着力开拓新兴战略产品和战略市场，纵向延伸全产业链，树立行业标杆

重卡

- M3000销售3.6万台，同比增长50%。针对政策调整，推出轻量化的新M3000 6×4车型；
- X3000销售2.3万台，同比增长3.8倍；针对高效物流运输，打造X3000黄金版，搭载WP13发动机

变速器

- “节能重卡变速器智能制造试点示范”项目入选工信部2016年智能制造试点示范项目名单；
- 轮边减速机、12档铝合金变速器、客车变速器及轻卡变速器等成为新增长点

全新平台

- **重型H平台**：发布WP10H/9H发动机，树立国内中重型发动机寿命最高标准，实现批量配套；
- **WP17**：全新自主研发首款V8缸柴油机，可应用于起重机、矿用、轨道车、大件牵引车等领域

轻型动力

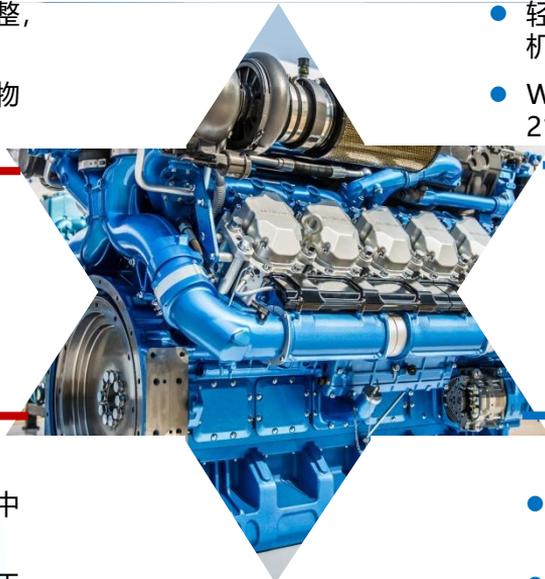
- 轻型动力销售8.7万台，同比增长44%。其中，VM发动机销售1.9万台，同比增长71%；
- WP4.1国V柴油机销售1万台，占轻型动力比重提升至21%；WP3四气门柴油机点火成功，为国VI奠定基础

农业装备动力

- 全系列农业装备动力取得突破，满足非道路三阶段标准；销售1.61万台，同比增长3倍；
- “新型节能环保农用发动机开发”入围科技部智能农机装备重点专项，获财政资金1475万元

高端重型动力

- **WP13**：销售1.55万台，同比增长11.5倍；具备可靠耐用、动力强劲、经济节油、轻量化等特点；
- **博杜安**：销售730台，同比增长61%；采用高可靠性、高效燃烧、高效SCR等技术，获美国EPA排放认证

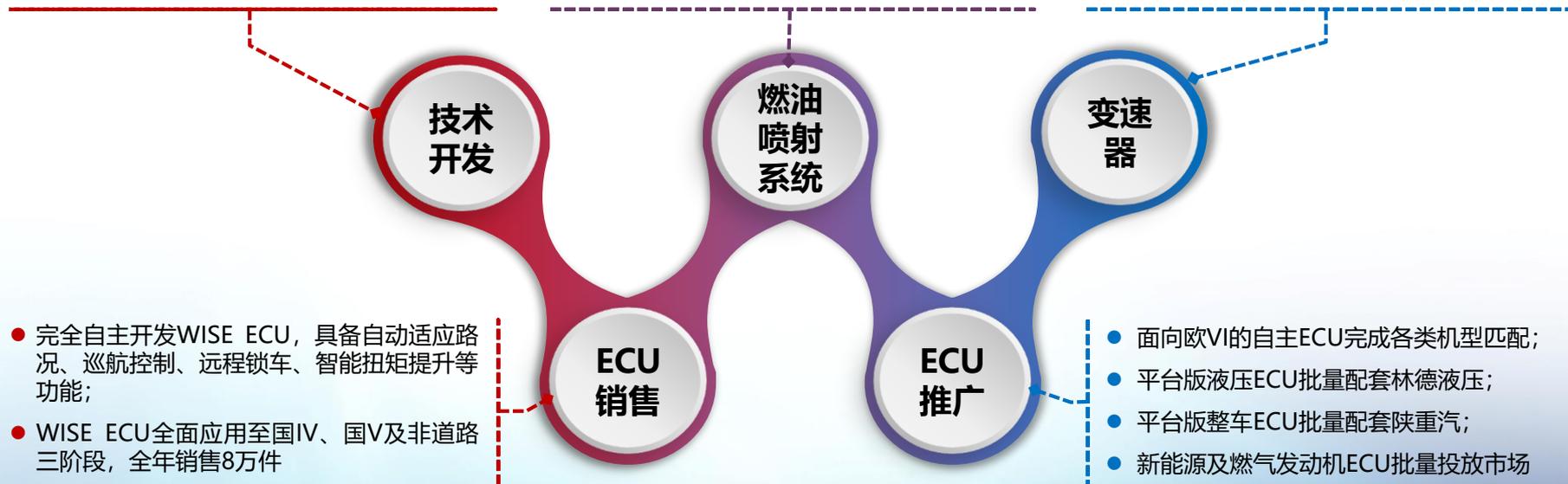


加码研发，创新驱动自主崛起



■ 持续加大研发投入，建设内燃机可靠性国家重点实验室，不断攻克关键技术，产品逐步迈向高端，快速应对市场变化

- 完成2-17L全系列国V及城市国V发动机的开发及经济性优化；
- 集成式SCR总成模块化设计，实现不同排放标准不同机型的箱式SCR总成内部腔距统一
- 国产燃油系统配套至WP4.1/6/10非道路三阶段发动机，喷油泵和共轨管获市场验证；
- 在高压共轨燃油喷射系统关键技术及系统集成的应用方面取得重大突破
- S系列变速器是全面对标国际标准、加速进军国际市场的重要战略产品；
- 成功配套国内主流厂家高端车型，并远销美国、荷兰、奥地利、白俄罗斯等多个国家和地区



两化融合，打造智能制造典范



- 高水平推进“中国制造2025”，以全流程智能化满足个性化需求，获得国家多项政策资金支持，打造了智能制造潍柴模式，提升了公司“低成本、高效率、高质量”的敏捷制造能力

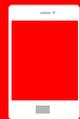


智能覆盖环节

3大

实现产品全生命周期管理

- 全球协同研发
- 智慧工厂/智能生产
- 后市场服务平台



到账政策资金

4794万

打造国家智能制造标杆

- 工信部——基于装备智能化和工业大数据的高端柴油发动机智能工厂建设
- 科技部——面向重型高速柴油发动机智能制造的工艺软件与知识库研发



内部物流

4.0

整体解决方案的全球领导者

- 从叉车到尖端的全自动物料搬运解决方案的产品组合
- 自动化物流系统解决方案
- 领先的集成软件平台和自动化技术

内外兼修，战略布局绿色动力



- 加快推进新能源动力总成的技术开发以及产品配套；投资新能源领域，为未来发展储备技术、奠定基础



产品销量 2991台，同比增长5倍

配套范围 全系列覆盖
并联系统、混联系统
纯电动系统、增程式系统

核心产品 WE52并联式新能源动力系统
WE62混联式新能源动力系统
WE20纯电动动力系统

新能源动力系统



山东省唯一新能源动力系统总成工程实验室

全国内燃机标准化技术委员会混合动力系统工作组

山东商用车汽车与工程机械新能源动力系统产业标准化创新基地

技术研发实力



投资弗尔赛

弗尔赛为新三板挂牌企业（证券代码：834626），为燃料电池技术产品设计开发与应用集成的国家高新技术企业

公司旨在提前布局、适当介入，储备燃料电池技术，强化新能源业务布局，为未来技术发展及产品升级奠定基础

燃料电池技术

林德液压，逐步踏入腾飞通道



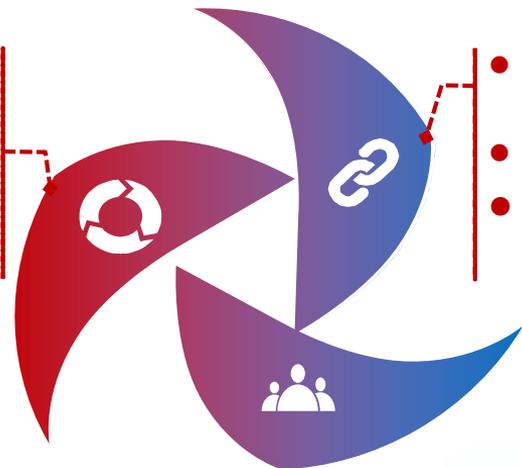
- “欧洲品质+中国成本”模式优势显现，实体业务明显好转，逐步进入快速发展通道，利润贡献将逐步释放

产能准备

- 第二条装配线（马达）投产，**6种**马达在线生产并通过德方认证；
- 清洗机、研磨机、珩磨机、热能去毛刺等设备具备生产条件；
- 12个品种**获得德国SOP授权生产

产品开发

- 新开发应用项目**97个**，包括起重、农机、挖机、混凝土等领域；
- 发动机和液压协同配套至高驱动电控静液推土机；
- WISE 40**液压控制器在推土机、装载机、农机、挖机等匹配



国产化产品

- 泵、马达两款产品共销售6000余台，同比**增长230%**
- 销售收入7300万元人民币，同比**增长124%**

凯傲+德马泰克，打通智能仓储产业链



- “凯傲物料搬运设备及服务+德马泰克自动化及供应链优化技术”，打通智能仓储产业链，逐步从技术领先的装备制造企业向整体解决方案服务商转型

凯傲叉车



全球第二、欧洲第一
叉车生产及供应链解决方案提供商
后市场业务占45%

- 林德物料搬运
- 施蒂尔
- 凯傲亚太
- 凯傲北美

德马泰克



全球前三、北美领先
自动化物流解决方案提供商

- 德马泰克
- 英杰明
- Retrotech



内部物流4.0整体解决方案



国际市场，业务拓展全面开花



- 通过多种形式开拓国际市场，国际并购、海外合资、当地制造、贸易出口等业务拓展渐显成效

海外子公司——凯傲集团

- 营收55.9亿欧元，同比增长9.6%；净利2.5亿欧元，同比增长11.3%；
- 公司持股比例至43.26%，对公司归母净利润贡献为6.5亿元人民币

海外合资——马兹项目

- 与白俄罗斯马兹集团将建立合资企业，开拓独联体与欧洲市场

国际收购——德马泰克

- 2016年11月，KION完成收购自动化和供应链优化领导者—德马泰克全部股份；
- 充分发挥双方在不同市场的地位和品牌优势，提升双方品牌影响力，产生成本协同效应

当地制造——印度公司

- 当地制造落地生根，实现批量生产，为占领印度市场提供更大的发展空间和平台

贸易出口——越南

- 配套客车近3000台，同比增长135%，12L卧铺车市占率90%，5L旅游车市占率60%

目录



- 1 财务业绩概要
- 2 经营回顾
- 3 行业概要
- 4 展望与策略



监管政策趋严

- 2017年7月1日起，所有制造、进口、销售和注册登记的**重型柴油车**，须符合国V标准要求；
- 2018年1月1日起，全国所有制造、进口、销售和注册登记的**轻型柴油车**，须符合国V标准要求；
- GB1589-2016和治超新政实施



一带一路

- 基础建设投资将加速；
- 在国外进行基础设施建设，化解国内过剩产能，重卡、工程机械销售预计将受益



国家新型城镇化规划（2014-2020）

- 完善城市群之间综合交通运输网；
- 加强中小城市、小城镇与交通干线、交通枢纽城市的连接，加快国、省干线公路升级改造；
- 物流基础设施的完善和投资保持一定增速，对重卡、工程机械行业的发展起到支撑作用



中国制造2025

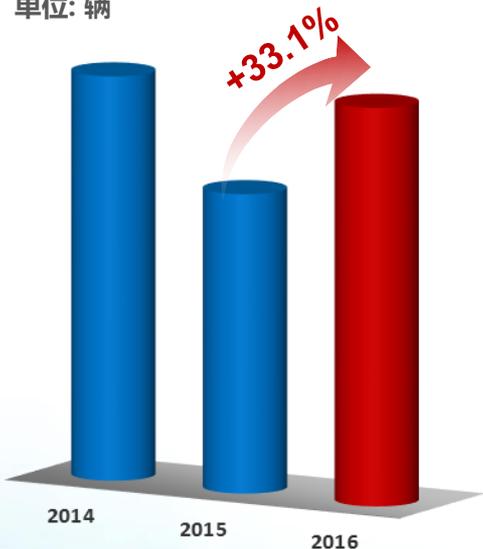
- 推进制造过程智能化，深化互联网在制造领域应用；
- 大力推动机器人、节能与新能源汽车、农机装备等重点领域突破发展；
- 推进制造业结构调整，推动传统产业向中高端迈进；
- 支持境外并购和股权投资，提升跨国经营能力

重卡行业—明显复苏



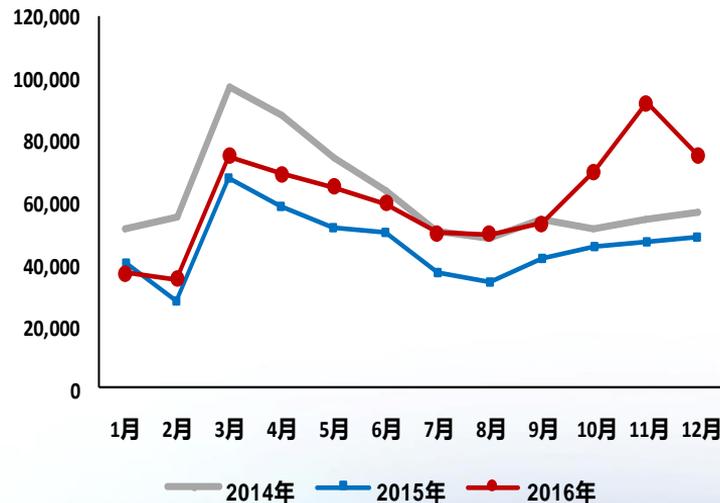
重卡行业年度走势

单位: 辆



重卡行业月度走势

单位: 辆



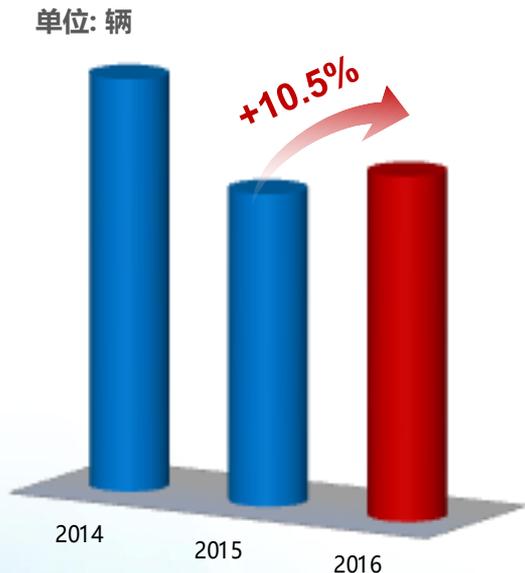
数据来源: 中国汽车工业协会

- 受物流业快速发展、GB1589-2016和治超新政实施、PPP项目推进等因素影响, 国内重卡行业实现大幅增长;
- 2016年, 中国重卡行业销售73.3万辆, 同比增长33.1%

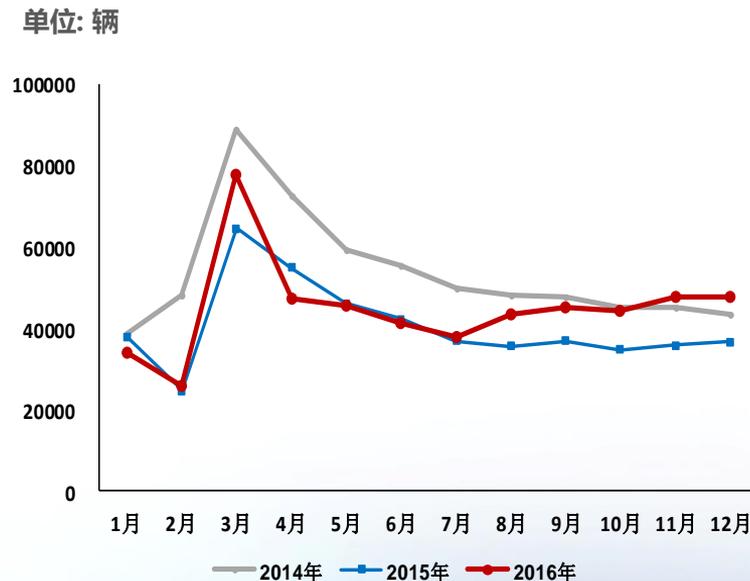
工程机械行业一触底反弹



工程机械行业年度走势



工程机械行业月度走势



数据来源: 中国工程机械车工业协会

- 受惠于国家基础建设、房地产投资等因素, 工程机械行业触底回暖;
- 2016年, 工程机械行业主要产品销量53.9万辆, 同比增长10.5%

农机行业—保持高位



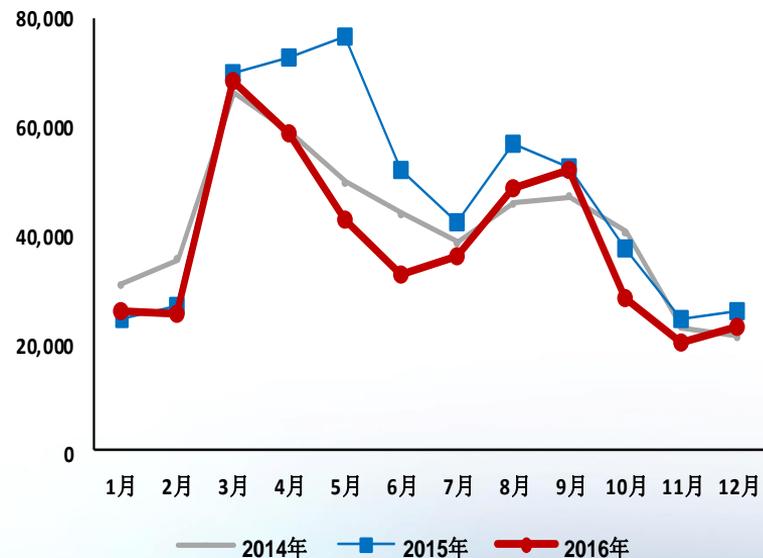
农机行业年度走势

单位: 辆



农机行业月度走势

单位: 辆



- 受粮食价格低位运行和单机补贴下滑的影响，农机行业需求减弱但依然保持在高位；
- 2016年，中国农机行业主要产品销售50.3万辆，同比下降10.3%

目录



- 1** 财务业绩概要
- 2** 经营回顾
- 3** 行业概要
- 4** 展望与策略



全球经济—— 保持低增长和弱复苏态势

- 特朗普“美国优先”政策，增加美国经济增长预期，但给全球经济恢复带来不确定性；
- 英国脱欧、意大利公投、法国和德国选举等政治不确定性因素影响，欧盟经济复苏面临更大挑战；
- 新兴经济体经过多年调整，内需增长活力逐步增强，增长前景更加稳定，经济增速有望加快
- **总体来看，全球经济增速预计在3.4%左右**



中国经济—— 总体保持平稳增长态势

- 中国确定适应经济新常态的经济政策框架，以五大发展理念为指导，以供给侧结构性改革为主线，贯穿稳中求进工作总基调，深入推进“三去一降一补”；
- 加快国企、财税、金融、社保等基础性关键性改革，大力振兴实体经济
- **总体来看，全年GDP增速预计在6.5%左右**

2017年行业展望



- 预计2017年中国重卡市场销量80万台，同比增长9.2%；受基建及新开工项目投资扩张、置换需求稳定等影响，工程机械行业将继续保持复苏态势；消费及智能制造升级将继续驱动智能仓储行业高速增长

重卡行业

项目驱动：PPP项目、4.7万亿“大基建”项目加速落地，增加市场需求，预计工程车市场将逐步回暖；

政策监管：危化品市场整顿、治超限载、车辆上牌称重，加快车辆置换；

高效物流：高效物流运输驱动高端化趋势，高速标载车型将逐渐放量，大排量、大功率车辆需求增大

工程机械行业

项目投资：PPP项目落地有望提升；铁路、轨道交通等领域有望继续加码；矿业或将实现回升；

置换需求：继续保持一定力度，但仍面临去产能、去库存的艰巨任务；

出口方面：“一带一路”稳步推进；欧美等经济体对高端产品需求依然保持增长，外需回暖存在空间

智能仓储行业

电商快递驱动：电商和快递成为行业发展主要推动力，物流自动化升级的内生需求大幅提升；

资金充足：龙头企业上市，募集充足资金，用于自动化物流设备集中升级；

智能制造驱动：“中国制造2025”推动制造企业智能化、信息化的深度融合，智能制造需求较高

2017年公司展望



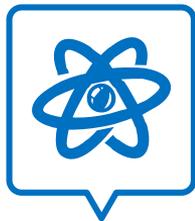
- 公司将坚持“迈向高端、挑战全球第一”的发展目标，构建整车整机导向的多元化业务结构，加快全球业务布局 and 全球资源整合，持续提升国际化运营质量和效益，推动迈向高端战略落地



动力总成



整车整机



智能仓储



国际化

发动机：打造成本差异化优势，推动高端及新兴战略产品开发，推动迈向高端战略落地；

变速箱：搭建智能化、新能源、多元化平台；拓展以齿轮传动技术为核心的产品应用领域

国内市场：抢抓高效物流发展机遇，关注细分市场增量，抢夺市场份额；

海外市场：以非洲和亚太为重点，加大网络建设，突破中资大客户

叉车及服务：推进“2020”战略落地，稳固欧洲市场领先地位，大力开拓亚太和北美市场；

供应链解决方案：把握电商强劲增长机遇，加强自动化技术的全球领先地位，发挥业务间协同效应

WOS：打造全球化运营管控体系，持续提升全球化运营的质量和效率；

全球资源协同：加快各业务间的资源整合与协同，提升海外子公司盈利能力

A globe with a grid pattern is positioned on the left side of the image. The globe is semi-transparent, showing the continents of Asia and Australia. It is set against a background of flowing, ribbon-like shapes in shades of blue and red, which create a sense of motion and depth. The overall composition is clean and modern, with a bright, glowing light source behind the globe.

感谢关注！