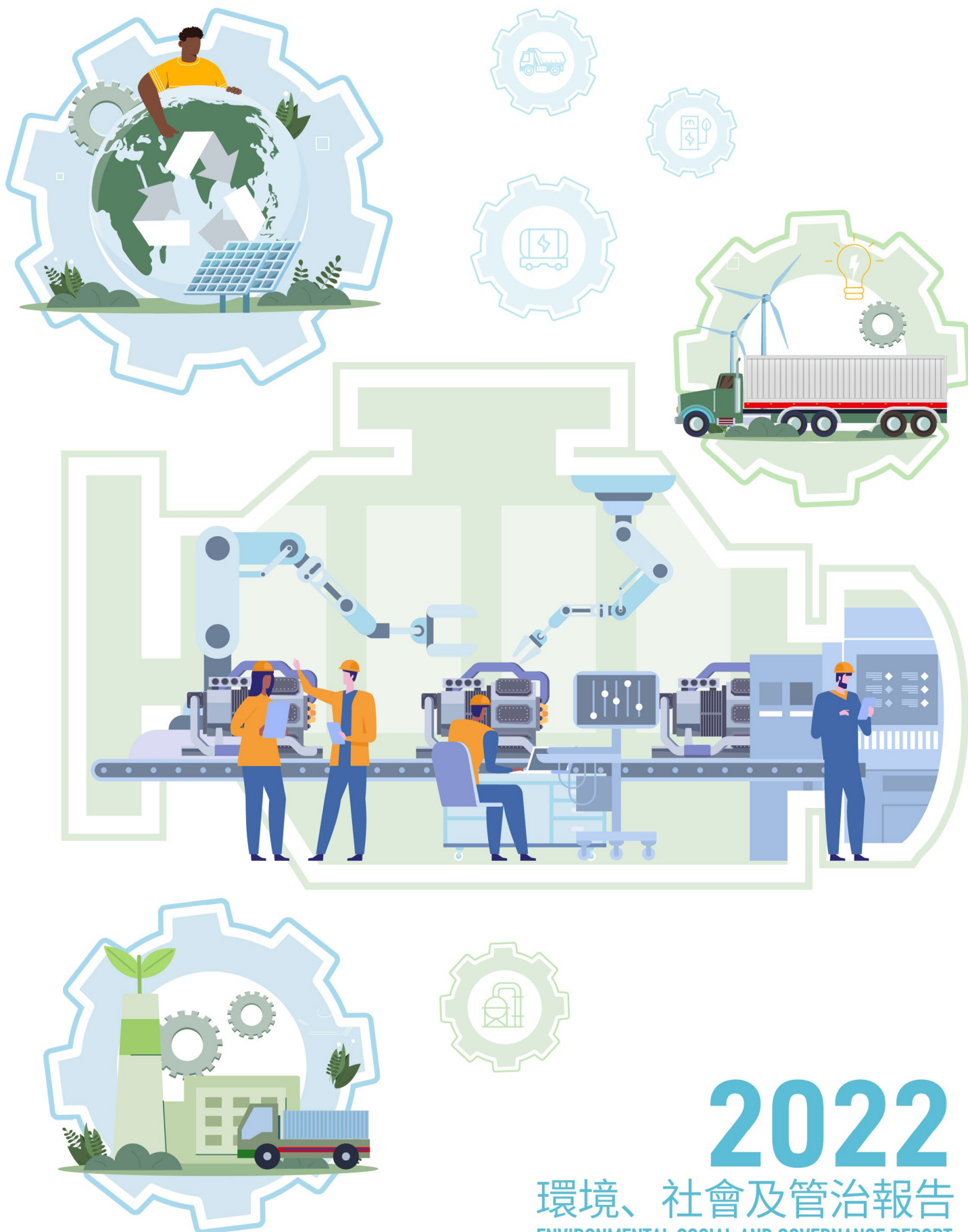




2022

環境、社會及管治報告
ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

CONTENTS

目錄

關於本報告	01
董事長致辭	03
董事會ESG聲明	05
關於濰柴動力	06
公司大事記	07
2022年榮譽獎項	09
2022年ESG亮點績效	11

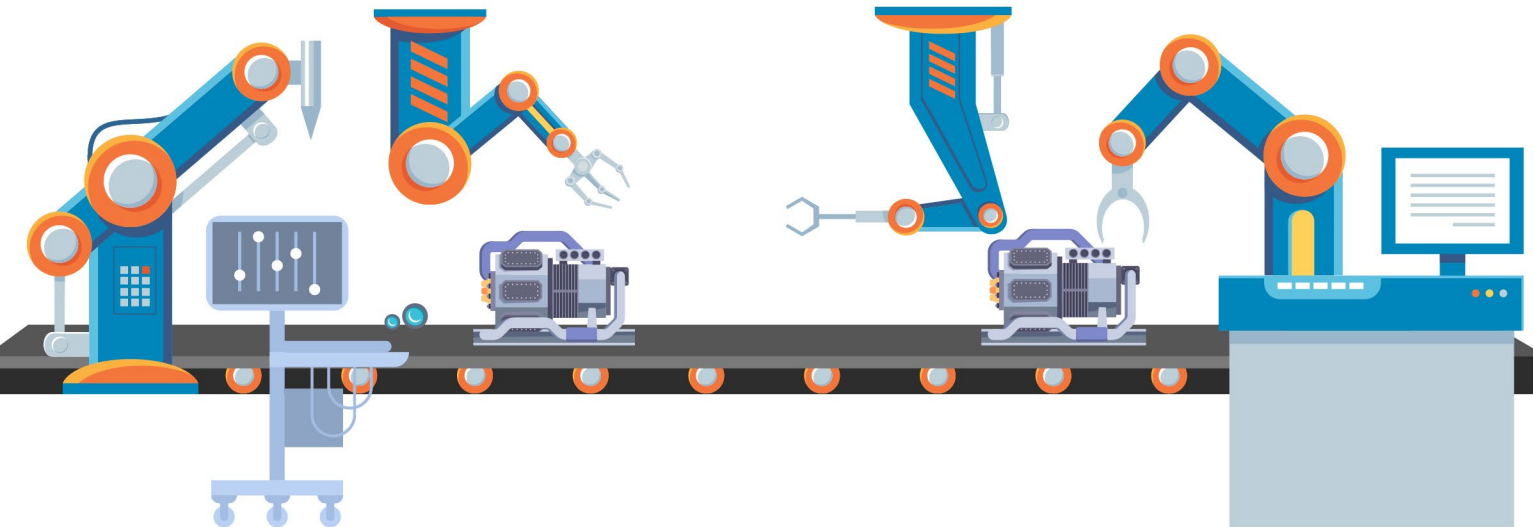


01 創穩健企業

公司治理	15
ESG管治	18
商業道德	21
供應鏈管理	23
信息安全	26

02 造卓越產品

產品質量	29
服務品質	35
創新發展	39



03 守綠色家園

氣候戰略	45
低碳產品	51
綠色運營	53



04 護和諧社會

以人為本	69
健康安全	83
溫暖社會	90



未來展望	92
附錄	93
關鍵績效表	93
聯交所指引	98
GRI索引	100
我們的傾聽	103

關於本報告



本報告是濰柴動力股份有限公司（000338.SZ，02338.HK）對外公開披露的環境、社會及管治（ESG）報告，旨在迴應利益相關方期望，展示公司在環境、社會、企業管治及可持續發展方面的理念、管理、行動和成效。

報告標準

本報告依照香港聯交所《主板上市規則指引》附錄二十七「環境、社會及管治報告指引」（以下簡稱「ESG報告指引」）進行編制，同時參考全球可持續發展標準委員會（GSSB）發佈的《GRI可持續發展報告標準》（GRI Standards）、中國社科院經濟學部CSR中心《中國企業社會責任報告編制指南》等標準，並參考明晟指數ESG評級（MSCI-ESG）等主流資本市場ESG評級指數。

報告覆蓋範圍

如無特殊說明，本報告涵蓋濰柴動力股份有限公司本部及旗下主要子公司 KION Group AG、陝西重型汽車有限公司、陝西法士特齒輪有限責任公司及濰柴雷沃智慧農業科技股份有限公司¹社會責任履行情況。

報告數據來源

本報告關鍵財務數據摘自《濰柴動力2022年年度報告》，其它數據來自公司內部管理體系。

如無特殊說明，本報告中的「元」指「人民幣」。

報告時間範圍

2022年1月1日至2022年12月31日。部分內容適當追溯歷史數據。

報告稱謂說明

為便於表述和方便閱讀，濰柴動力股份有限公司在報告中的表述分別使用「濰柴動力」「公司」及「我們」；濰柴動力股份有限公司濰坊本部的表述為「濰柴動力本部」；KION Group AG的表述為「凱傲」；陝西重型汽車有限公司的表述為「陝重汽」；陝西法士特齒輪有限責任公司的表述為「法士特」；濰柴雷沃智慧農業科技股份有限公司的表述為「雷沃」。

報告獲取

您可以在濰柴動力官方網站或香港聯交所網站瀏覽或下載本報告的中、英文版本。如中、英文版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。

免責聲明

本報告的部分內容具有一定前瞻性，易受到不確定因素的影響而導致實際結果產生重大差異。公司概不承擔更新本報告中任何前瞻性聲明的義務。

WEICHAI
濰柴

¹濰柴動力股份有限公司於2022年6月實現對濰柴雷沃智慧農業科技股份有限公司的控制，自2022年6月開始將濰柴雷沃智慧農業科技股份有限公司納入合併報表範圍，故本報告亦將披露濰柴雷沃智慧農業科技股份有限公司於報告期間的ESG表現。

董事長致辭

2022年，面對行業斷崖式下滑等不利因素挑戰，公司科學謀劃、精準施策，全力做強創新引擎，穩固市場領先地位，彰顯了強大韌性，保持了高質量發展，得到了社會各界的廣泛認可，向社會、政府、股東和員工交出了一份滿意的答卷。

作為國內領先、在全球具有重要影響力的工業裝備跨國集團，公司以「綠色動力 國際濰柴」為使命，積極響應國家戰略，履行社會責任，彰顯責任擔當，努力打造受人尊敬的世界一流企業。

科技創新能力全面提升，在科技革命與產業變革中掌握主動權。公司建成國家內燃機產品質量檢驗檢測中心、國家內燃機產業計量測試中心，以內燃機可靠性國家重點

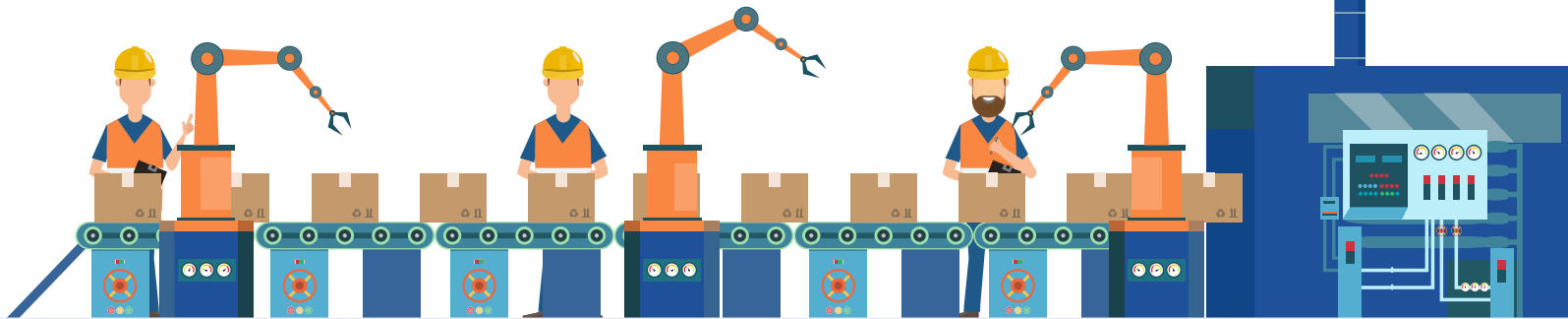
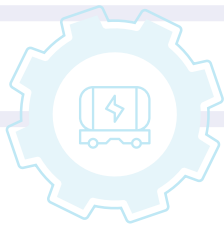
實驗室為基礎組建的內燃機與動力系統全國重點實驗室第一批獲批建設。先後發佈全球首款本體熱效率突破51%、52%的商業化柴油機，不斷刷新世界記錄。重磅發佈WP14H、WP15H、WP15NG以及全新T系列高端產品，各項指標全面領先，引領行業轉型升級。**打造中國農機第一品牌，為農業現代化插上科技的翅膀。**公司充分發揮協同優勢，推動農業裝備向大型化、高端化、智能化轉型升級，200馬力及以上大拖拉機、小麥機、玉米機銷量全國第一。提前完成非道路四階段產品切換，實現拖拉機、收穫機械、農機具等產品和服務進階。國內首款商業化240馬力CVT智能拖拉機批量交付，340馬力CVT拖拉機進入市場驗證。與北大荒農墾集團戰略合作，打造國家級高端智能農機裝備製造與應用示範區，推動農機裝備產業升級。

堅持傳統能源+新能源「雙擎驅動」，開闢多元化能源轉型新路徑。公司發佈自主開發的13L氫內燃機，在氫能新賽道上率先突圍。完成高速扁線電機、純電動重卡中央驅動總成等系列產品開發，性能行業領先；協同整合電機、電控系統及電驅橋技術優勢，制動能量回收可達100%。**深化新舊動能轉換，打造發展新優勢。**科學技術研究總院、質量研究中心、增材創新中心、法士特高智新公司零碳工廠等項目建成投產，濰柴新百萬台數字化動力產業基地一期項目、全系列液壓動力總成產業化項目、濰柴（青島）全球未來科技研發中心項目、美國德馬泰克濟南項目等有序推進，積蓄髮展新動能。

同時，公司積極履行社會責任，持續開展志願服務、扶貧濟困、捐資助學等公益活動，充分發揮產業鏈「鏈長」作用，與產業鏈上下游合作伙伴開展多元合作、鏈合共贏，公司知名度和美譽度不斷提升。

此次發佈環境、社會及管治報告，回顧了公司2022年度在履行社會責任方面作出的努力，希望藉此進一步推動公司與社會各界尤其是與利益相關方的利益分享，增進相互理解與認同，更好履行社會責任，為經濟社會發展作出新的更大貢獻。

董事長兼首席執行官
譚旭光



董事會 ESG 聲明

濰柴動力將ESG理念系統性融入企業治理架構中，圍繞「治理-管理-執行」三大層面建立起ESG治理三級架構。

董事會是濰柴動力ESG事宜的最高決策機構，對濰柴動力的ESG策略及披露承擔全部責任。董事會戰略發展及投資委員會作為公司ESG管治的主要監管機構，全面負責公司ESG戰略及目標制定與審閱，監督公司ESG風險識別和防控，監督具體ESG事宜的執行與推進，並對年度ESG報告進行審閱。為確保ESG日常管理工作的執行和落地，公司成立由業務單位和職能部門組成的ESG工作小組，在董事會戰略發展及投資委員會帶領下，負責協調各職能部門、業務單位和旗下子公司對相關ESG議題開展管理與實踐，並定期就ESG工作進展向董事會戰略發展及投資委員會及管理層進行彙報。

董事會高度重視ESG實質性議題的識別與判定。2022年，濰柴動力在對外部宏觀社會經濟環境和內部發展戰略的認知基礎上，對ESG實質性議題清單進行更新，並通過內外部利益相關方調研，判定2022年ESG實質性議題矩陣。實質性議題矩陣經董事會審閱後，於本報告進行披露。

本報告詳盡、真實披露濰柴動力2022年ESG工作的進展與成效，並於2023年3月30日經由戰略發展及投資委員會呈報董事會審議通過。

關於濰柴動力

濰柴動力成立於2002年，由濰柴控股集團有限公司作為主發起人、聯合境內外投資者創建而成，是中國內燃機行業在香港H股上市的企業，也是由境外迴歸內地實現A股再上市的公司。2022年，公司實現營業收入1,751.6億元，歸母淨利潤49.1億元。

公司始終堅持產品經營、資本運營雙輪驅動的運營策略，致力於打造品質、技術和成本三大核心競爭力的產品，成功構築起了動力總成（發動機、變速箱、車橋、液壓）、整車整機、智能物流等產業板塊協同發展的格局，擁有「濰柴動力發動機」「法士特變速器」「漢德車橋」「陝汽重卡」「林德液壓」「濰柴雷沃智慧農業」等品牌。濰柴動力在全國建立了由7,000餘家特殊維修服務中心組成的服務網絡，在海外建有500餘家維修服務站，產品遠銷150多個國家和地區。

濰柴動力高度重視科技創新，擁有內燃機與動力系統全國重點實驗室、國家燃料電池技術創新中心、國家內燃機產業計量測試中心、國家內燃機產品質量檢驗檢測中心、國家商用汽車動力系統總成工程技術研究中心、國家工業設計中心、國家認定企業技術中心、國家專業化眾創空間等國家級研發平台，設有「博士後工作站」等研究基地，建有國家智能製造示範基地。公司在中國濰坊、青島、上海、西安、重慶、揚州等地建立研發中心，並在全球多地設立前沿技術創新中心，搭建起了全球協同研發平台，確保企業技術水平始終緊跟世界前沿。

2022年

公司實現營業收入

1,751.6 億元

歸母淨利潤

49.1 億元

濰柴動力在全國建立了由

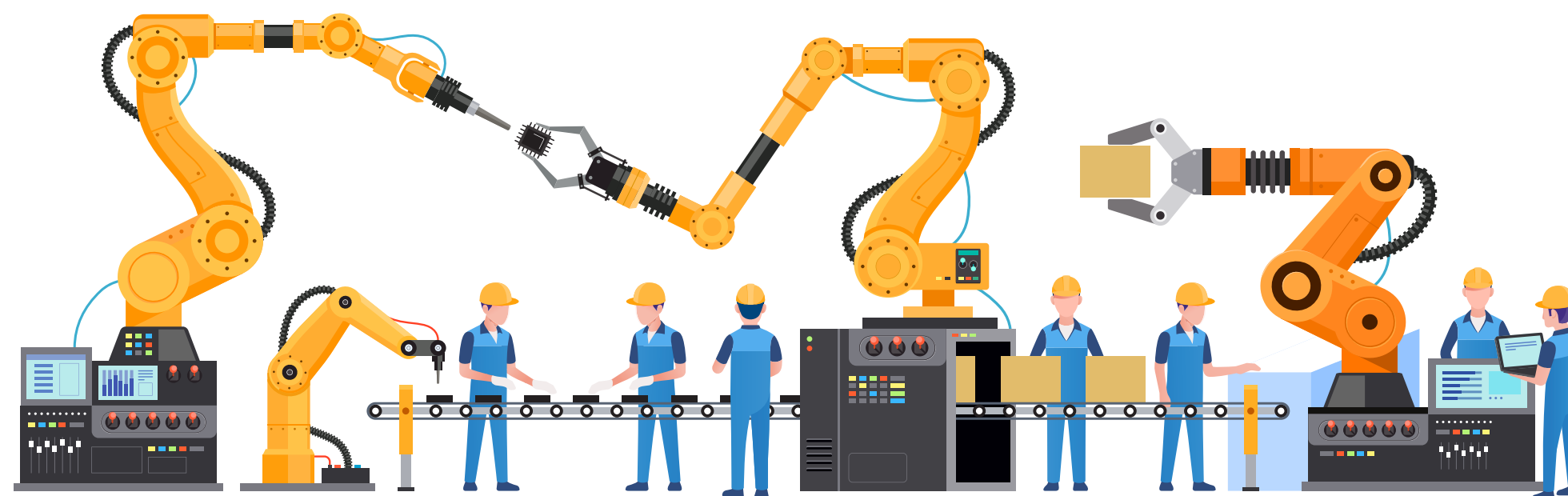
7,000 餘家特殊維修
服務中心組成的服務網絡

在海外建有

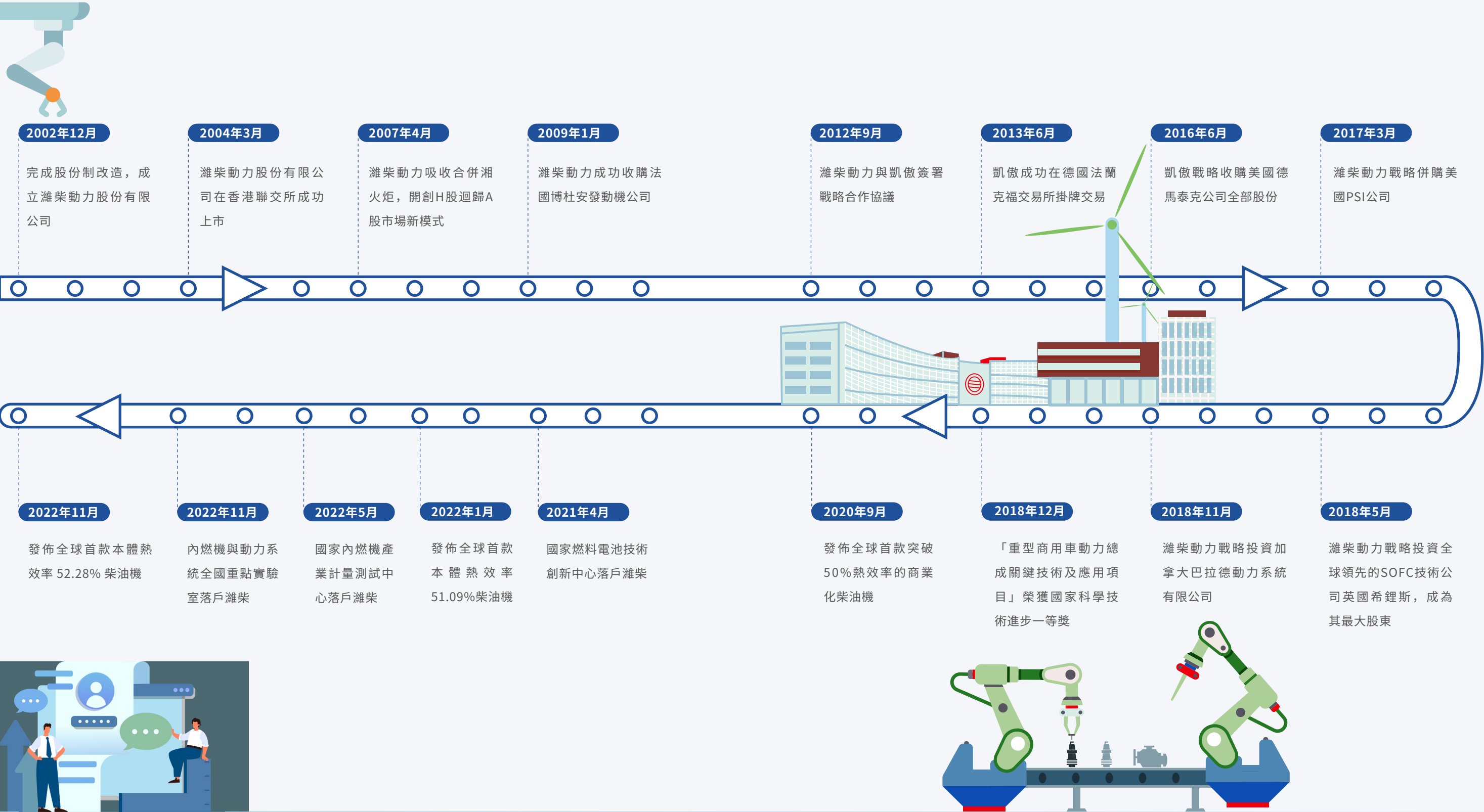
500 餘家維修服務站

產品遠銷

150 多個國家和地區



公司大事記



2022 年榮譽獎項

近年來，濰柴動力榮獲「國家科技進步一等獎」「中國質量獎」「全國質量獎」「中國工業大獎」等榮譽稱號。2022年，濰柴動力繼續憑藉卓越技術和優異業績，斬獲多項殊榮，濰柴動力董事長譚旭光先生被山東省委省政府授予「山東省傑出企業家」稱號，並被《科學中國人》雜誌社評為「影響力科學家」。



2022中國企業ESG「金責獎」
——年度可持續發展獎

新浪財經



ESG AAA級

深圳證券交易所



2022年中國創新力
企業50強榜單

《福布斯》中國



2022年福布斯
全球企業2000強

《福布斯》



2022年《財富》中國500強

《財富》（中文版）
中金公司財富管理部



2022全球汽車零部件
企業百強榜

《中國汽車報》社、
羅蘭貝格



2022 年 ESG 亮點績效¹

創穩健企業

濰柴動力本部開展合規培訓 **28** 場，覆蓋員工 **10,000** 餘人次

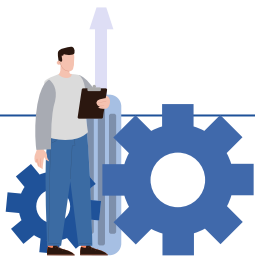
反腐教育培訓總時長為 **64,827** 小時；管理層員工反腐教育人均培訓時長為 **3.30** 小時，非管理層員工反腐教育人均培訓時長為 **1.33** 小時

濰柴動力供應商《供貨商廉潔誠信共建協議》簽署率達 **96.5%**

使用環保材料和循環包裝的濰柴動力本部供應商比例為 **78.2%**

通過IATF 16949質量管理體系認證的供應商比例為 **67.1%**

開展 **143** 場供應商培訓，**108** 次供應商交流



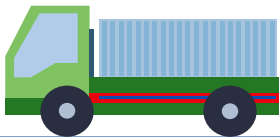
守綠色家園

發佈全球首款本體熱效率 **52.28%** 商業化柴油機

環保投入共計 **3,436.7** 餘萬元

GB/T 24001或ISO 14001環境管理體系認證覆蓋率達 **100%**

ISO 50001能源管理體系認證覆蓋率達 **100%**



造卓越產品

ISO 9001或IATF 16949質量管理體系認證覆蓋率達 **100%**

濰柴動力本部質量培訓參與人次達 **135,371** 人次，學習課時達到 **83,478** 學時

產品召回事件 **0** 起

客戶投訴關閉率達 **99.1%**，濰柴動力本部客戶滿意度達 **86.4%**

全年創新研發投入² **885,090** 萬元

申請專利 **3,300** 件，被授權專利 **2,888** 件³



護和諧社會

參與員工滿意度調研活動的員工整體滿意度¹為 **93.76%**

參訓員工達 **40,917** 人，培訓總學時達 **3,965,637** 小時，人均參訓時數達 **85.39** 小時

GB/T 45001或ISO 45001職業健康安全管理體系認證覆蓋率達 **100%**

公益慈善總投入²為 **1,233.10** 萬元

濰柴動力本部員工累計參與志願者服務達 **21,000** 人次，累計服務超過 **31,000** 小時



¹除特殊說明，數據均不包含凱傲。

²此處數據包含凱傲。

³此處數據包含凱傲。

¹數據不包含陝重汽及凱傲。

²數據包含凱傲。



01

創穩健企業

在「十四五」規劃和「雙碳」目標的引導下，濰柴動力將 ESG 治理作為公司發展的重要抓手，不斷規範公司治理，為企業長期的可持續發展夯實基礎。同時，我們積極迴應各利益相關方對企業發展的關注，積極開展交流合作，與供應商協同發展，打造可持續供應鏈，助力公司可持續發展。

公司治理

合規企業運營

濰柴動力高度重視企業的誠信經營與合規管理。我們嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法律法規和上市地監管要求，持續完善權責明確的公司治理架構，積極落實內控舉措。

公司設置了以董事會為領導核心的企業管治架構。董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、戰略發展及投資委員會，由上至下貫徹公司管治原則，保證合規經營與業務的高效運作。報告期內，濰柴動力共有董事 15 人，其中執行董事 6 人，獨立非執行董事 5 人，包括 2 名女性獨立非執行董事。公司董事成員具有多元化的知識、文化、行業和專業背景，有益於保障董事會決策的科學性。

為提高合規管治效率，公司設立監管意見合規問題庫，針對監督監察發現的問題，通過督辦函、協助函等方式，督促各職能部門進行整改，定期跟蹤調度，確保問題整改到位。

全面風險管理

濰柴動力重視風險管理體系建設，構建了完善的風險管理組織體系，以此強化內審內控體系建設，切實降低和防範經營風險，提升風險管理水平。

第一道防線：	
各業務單位、職能部門	業務單位和職能部門在日常工作中直接面對各類風險，是企業的前線。
第二道防線：	
風險管理單位	風險管理部門領導協調公司內各單位在管理風險方面的工作。風險管理領導小組確保企業風險管理得到落實執行，並對相關工作進行持續性監控。
第三道防線：	
內部審計	內部審計部門負責協助企業管理層及董事會 / 審核委員會履行對企業風險管理監督的職責，對高級管理層和董事會 / 審計委員會負責以及對公司風險管理體系與內控建設情況與運行有效性進行監督評價。

濰柴動力共有董事

15人

其中執行董事

6人

獨立非執行董事

5人

包括

2名女性獨立非執行董事

同時，我們根據監管要求及企業設定的戰略目標和具體經營目標，制定了涵蓋風險識別、評估、應對及持續監督改進的風險全生命週期管理流程。

全生命週期風險管理流程



2022 年，公司從戰略風險、運營風險、財務風險、合規風險 4 個大類進行風險識別。同時，公司開展了全面風險評估工作，對 10 項重大風險進行重點管控，對 33 項子風險制定了 44 項風險防控具體措施，形成公司風險防控與監督責任矩陣，其中包含安全事故風險、資源供應風險等相關 ESG 風險。

為全面提升員工的風險合規意識，切實推動風險管控水平提升，2022 年，濰柴動力本部持續開展合規風險管理培訓，共計組織開展合規培訓 28 場，覆蓋員工 10,000 餘人次，有效提高員工合規風險意識和能力。

共計組織開展合規培訓

28 場

覆蓋員工

10,000 餘人次

「四位一體」合規管理體系

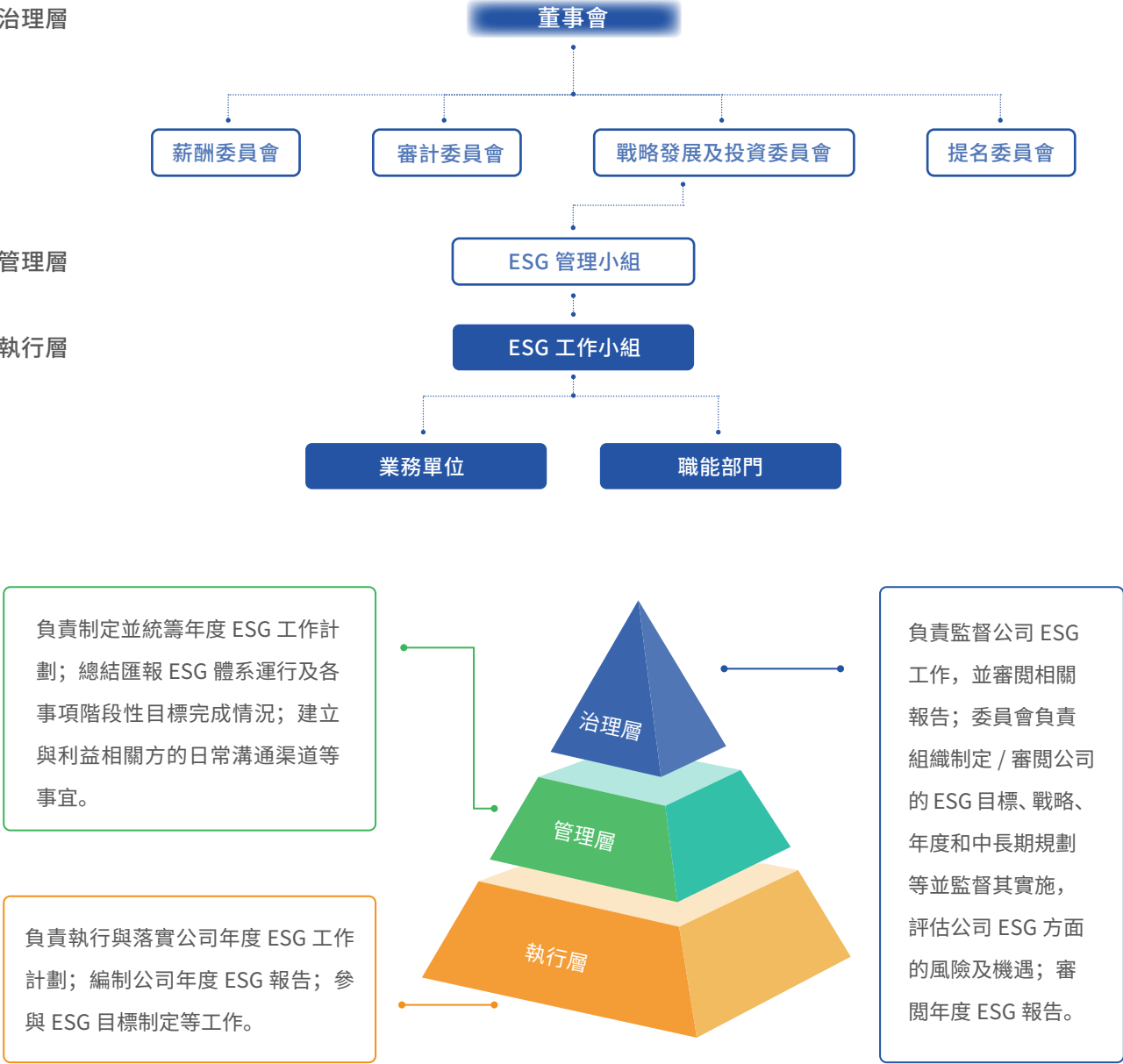


ESG 管治

濰柴動力將 ESG 的理念融入公司管理與運營之中，並通過加強與利益相關方溝通，積極捕捉綠色發展機遇，努力創造社會價值，持續提升可持續發展水平。

ESG 管理架構

為了確保公司長期可持續發展戰略的制定與落實，濰柴動力成立了以董事會為領導主體，ESG 管理小組為核心，ESG 工作小組為執行落地主力的自上而下多層次管理架構。



利益相關方溝通

濰柴動力高度重視與各利益相關方的溝通與交流，開放多樣化的交流渠道，定期展開形式各異的交流活動，積極促進信息雙向流動，及時響應利益相關方反饋與需求，並據此調整發展方向。

利益相關方	利益相關方期待	溝通機制
 政府及監管機構	遵紀守法 合規運營 依法納稅 支持地方發展	信息披露 日常溝通匯報 政府調研與督查
 股東及投資者	股東回報 信息披露 風險管控 公司治理 經營業績	股東大會 定期報告與公告 投資者溝通會議
 客戶	清潔能源產品供應 優質服務	保障產品質量 客戶滿意度調查 客戶定期溝通活動
 員工	員工權益保障 職業健康與安全 員工發展	代表大會與工會 員工滿意度調查 績效管理 內外部培訓 員工關愛活動
 合作伙伴	廉潔的商業環境 共贏發展 供應鏈可持續發展	公開招投標 現場審核 供貨商大會 商務大會
 社區代表	帶動當地經濟發展 生產經營對當地產生的 環境影響 社區服務與公益慈善	志願服務 支持文體活動 參與社區共建
 行業協會	公平競爭 促進行業發展 技術與經驗共享	行業交流研討 項目合作

報告原則迴應

重要性：濰柴動力依據「ESG 報告指引」、資本市場等國內外權威披露標準，結合同行企業，更新 ESG 議題清單並進行重要性判定。2022 年，我們通過 635 份匿名問卷，了解員工、股東及投資者、用戶、政府及監管機構客戶等利益相關方對各議題的關注程度，綜合考慮議題對濰柴動力可持續運營的影響，進而對 ESG 議題進行重要性評估，形成實質性議題矩陣，作為我們可持續管理的目標和基礎，確保報告披露信息全面覆蓋濰柴及利益相關方關注的重點議題。



量化：公司根據「ESG 報告指引」、資本市場關注重點及行業屬性，梳理 ESG 關鍵績效指標，明確 ESG 績效信息收集流程，並在報告中予以披露。各指標計算方式、標準及工具詳見本報告相關章節。

一致性：在保持 ESG 關鍵績效指標披露內容及量化方式一致性的基礎上，2022 年本報告指標口徑新增旗下子公司雷沃，可能導致各指標結果波動。具體口徑變化及兩年數據對比詳見本報告相關章節及「附錄——關鍵績效表」。

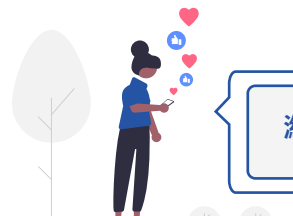
商業道德

濰柴動力嚴格遵守商業道德，建立起完善的廉潔運營管理體系，規範員工在履行職責的同時，踐行誠實守信的基本原則。

公司嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，制定了《企業廉潔從業管理辦法》《關鍵崗位人員重大事項申報管理流程》《行政問責管理辦法》等內部制度，嚴格遵守商業行為準則，依法合規參與市場競爭，反對任何形式的商業賄賂、勒索、欺詐、洗錢、壟斷、不正當競爭行為。我們依法創建商業道德管治架構，落實派駐監督機制，在重要部門及地域設置紀檢監察專員，強化反腐倡廉監督管理。

濰柴動力反對任何形式的腐敗。我們不斷強化反腐敗治理和反腐敗日常宣傳工作，加強廉潔風險防控管理，積極推進境外企業廉潔風險管理，引導和規範員工的日常行為，從源頭上預防腐敗。2022 年，公司就反腐倡廉開展主動監督檢查工作，並在內部審計中落實對廉潔從業的監察。我們還通過簽署《黨風廉政建設主體責任書》《監督責任書》等方式，提高基層黨組織反腐倡廉工作水平。2022 年，濰柴動力未發生任何貪污訴訟事件。

我們對違反商業道德規範的行為嚴懲不貸，制定並嚴格遵守《違規違紀案件管理流程》《舉報管理辦法》，建立「大監督」工作格局及運行機制，建立全方位、多渠道的違規違紀問題線索收集體系。我們鼓勵各項業務相關人員在執行業務時，針對發現的任何違反商業道德的不當行為進行舉報，同時承諾依法對舉報人的姓名、工作單位、住址等有關情況以及檢舉控告內容進行嚴格保密。



濰柴動力商業道德舉報渠道

舉報二維碼：



舉報郵箱：2102388@weichai.com

舉報電話：0536-2102388

官網監督舉報模塊：
https://www.weichai.com/media_center/gysjb/

公司將廉潔文化建設作為重點工作開展，先後為董事會成員及全體員工舉辦多種形式的廉潔文化建設活動。

- 開展「廉潔之花遍濰柴 清風鼓帆助遠航」廉潔文化建設活動；
- 發出「樹廉潔家風 築廉潔防線 創幸福家庭」倡議；
- 組織觀看警示教育片、開展召開領導幹部作風整頓提升會議、幹部作風警示會；
- 開展黨紀法規學習、《中華人民共和國監察法實施條例》專題測試及紀檢監察業務知識測試；
- 結合春節、元旦、五一、端午等節日節點，下發廉潔提醒文件。



我們亦高度重視供應商商業道德行為，通過舉辦供應商大會等方式，嚴格檢視供貨商及承包商的廉潔履職情況，要求合作伙伴遵守公司反商業賄賂和反腐敗有關政策規定，從而與商業夥伴建立相互尊重、合作共贏的良好合作關係。在招標採購環節，濰柴動力每年都會對招標項目進行倒查檢查，確保採購行為的規範與廉潔，保證供應鏈良性循環。2022 年，濰柴動力供貨商《供貨商廉潔誠信共建協議》簽署率²為 96.5%。

¹此處數據指標均不包含凱傲。
²數據不包含凱傲。

供應鏈管理

濰柴動力尊重合作夥伴，確保供應鏈合規，促進可持續發展。公司制定了《供應商管理手冊》《採購產品中斷應急計劃》《供方資質審核表》等相關規章制度，通過完善採購管理機制與流程，健全供應商管理制度體系。同時，公司定期識別、評估並主動應對採購過程的風險，打造可持續供應鏈。截至2022年12月31日，公司大陸地區供應商共2,721家，港澳台及海外供應商共128家¹。



供應商管理

公司重視供應商的全流程管理。在供應商准入階段，我們通過供方資格審核、現場審核、推薦評審等審核流程進行質量、工藝、產能交付等方面的審核與評價，為公司產品質量提供了保障。針對公司的主要供應商，我們每年開展綜合考核評審，對於交貨及時率較低、質量狀況較差、數量短缺等評估結果較差的供應商向其口頭或書面投訴，要求其整改或停止其供貨資格，以保證供應鏈的穩定與可持續發展。

供應商 ESG 管理

濰柴動力將供應商在環境、社會及管治方面的表現納入供應商准入、評估、退出等全過程，推動供應鏈可持續管理。我們保證在公平公正的情況下開展採購工作，打造陽光透明的供應鏈。針對供應商准入，我們通過內部推薦評審、現場審核、公司推薦評審等方式開展准入考核，內容涵蓋了質量、職業健康、安全、環境管理等評價內容。此外，我們優先選擇通過 ISO 14001、IATF 16949 或其它等同標準體系認證的供應商，並鼓勵供應商提供使用環保材料和循環包裝的產品。



2022 年，公司通過 ISO 14001 體系認證的供應商比例為 59.3%，通過 IATF 16949 體系認證的供應商比例為 67.1%²；濰柴動力本部使用環保材料和循環包裝的供應商比例³ 達 78.2%。

¹此處數據不包含凱傲。
²此處數據不包含凱傲。
³數據僅包含濰柴動力本部。

供應商 ESG 准入和評價準則



供應鏈穩定保障

在全球供應鏈環境不穩定的前提下，濰柴動力建立供方佈局數據庫、競品數據庫、零部件供應保障機制，結合內外部環境的變化，適時調整供應商體系建設整體規劃，實現差異化管理，以此建立共贏、可持續發展的良性供應鏈生態，與廣大供應商攜手並進，共同應對全球競爭的挑戰。

零部件供應保障機制

零部件風險類型	管理內容
產能風險	持續關注市場現狀，通過推動稀有零部件和重點供應商的開發、提高現有供應商產能等舉措，加快實現產能儲備
外部風險	留意政策變化對當地社區的影響，從而合理規劃或調整供方區域佈局
經營風險	根據老產品獨家供方供貨狀態，做好供貨商識別、開發工作，並提前準備預案

與此同時，為了確保產品能夠及時交付，我們主動對接市場，了解市場需求變化，提前進行產能提升。同時優化安全庫存模型，既保證庫存的交付保證作用，又控制庫存的合理成本，通過供方的配合協作，提升採購的快速響應能力，保證緊急訂單的交付。

供應商賦能

濰柴動力與供應商保持良性互動，促進供應鏈發展。我們通過供應商大會等活動與供應商進行交流，並為供應商提供 SRM 系統培訓、WOS 培訓等豐富的培訓活動，助力提高供應商產品質量，與價值鏈夥伴共同成長。2022 年，濰柴動力共開展供應商培訓 143 場，組織供應商交流 108 場¹。



¹此處數據不包含凱傲。

信息安全

濰柴動力高度重視信息安全，制定了《公司涉密人員管理辦法》《公司商業秘密保護管理辦法》等內部管理制度，修訂了《公司保密管理辦法》《計算機信息系統保密管理辦法》等管理辦法，建立了全面的信息安全保護體系，對客戶隱私信息進行保護。我們從安全治理、安全管理、安全運營三大方面，從風險和審計、人員安全、資產安全、環境安全、信息系統安全建設、信息系統安全運維等維度開展制度建設，確保信息安全工作有據可循。2022 年，濰柴動力獲得國家等保三級認證。

我們通過多種措施提升信息安全管理水平，加強外防及內控的建設，逐步建立抵禦專業間諜的能力，保護企業核心信息資源。

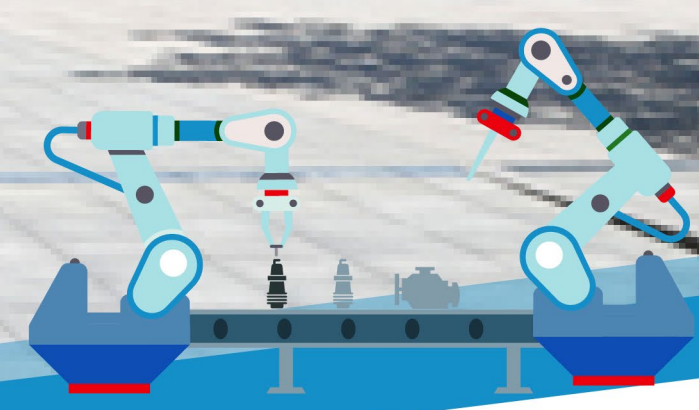
濰柴動力信息安全管理重點

- 引入國際網絡安全標準 IPDRR，開展信息安全運營體系建設，有效識別重點業務場景安全風險，提高安全運營能力；
- 建立信息系統建設全生命週期安全管理，明確信息系統安全建設要求；
- 明確人員從入職到離職全生命週期管理要求，同時對在職的高風險人員開展日常審計；
- 對於涉密信息，由需求者發起信息系統數據提取流程，按流程進行各環節審批；
- 聚焦信息資產管理，實施資產分級，有效識別關鍵信息資產與信息安全服務，搭建了雲 - 管 - 端的縱深防護體系，實現了信息資產安全防護；
- 通過信息安全檢測（例如釣魚郵件），檢驗員工的安全意識，同時自主開發員工安全意識信用平台，通過量化的指標展示員工的安全意識；
- 通過信息安全稽查，建立信息安全紅線的威懾文化；
- 通過技術手段從密碼產生源頭開展弱密碼專項治理，自建弱密碼字典，有效阻斷弱密碼的生成；
- 內部建立滲透團隊，通過紅藍對抗、攻防演練等方式從攻擊者的角度開展信息安全防護。



02

造卓越產品



濰柴動力聚焦內部質量管理體系建設、生產質量管控及品質人才培養，全方位夯實產品質量。我們以客戶需求為導向，不斷提升客戶服務能力。同時，公司積極開展創新研發工作，加大知識產權保護力度，以客戶滿意為宗旨，全員參與持續改進，打造「濰柴」馳名品牌。

產品質量

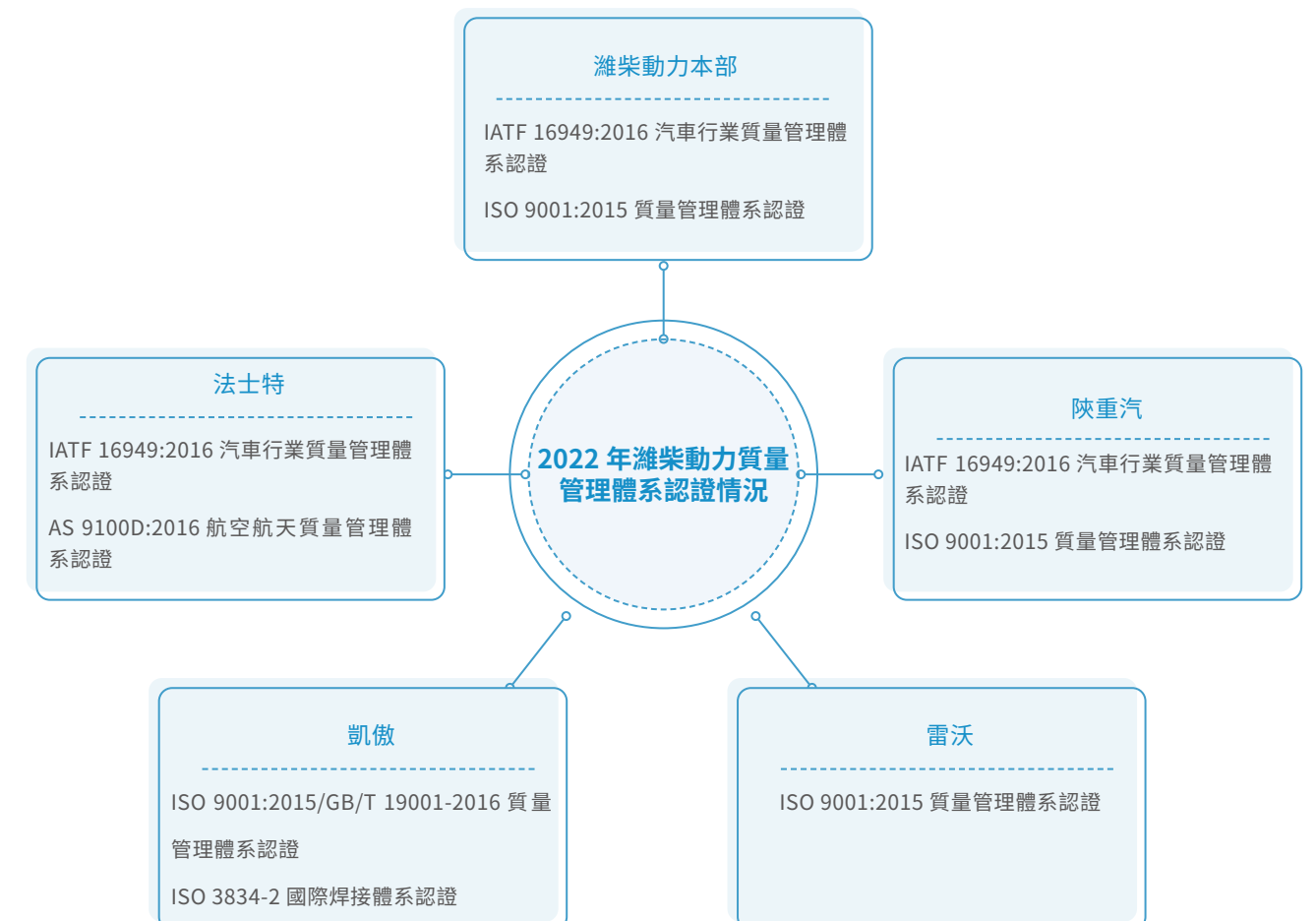
濰柴動力深知產品的質量與安全是公司長久運行的基本前提。公司在保障產品質量符合內外部要求的基礎上，持續優化質量管理體系，嚴格把控全流程質量管理，並在內部開展質量文化活動，樹立全公司全流程的質量安全意識。

質量體系搭建

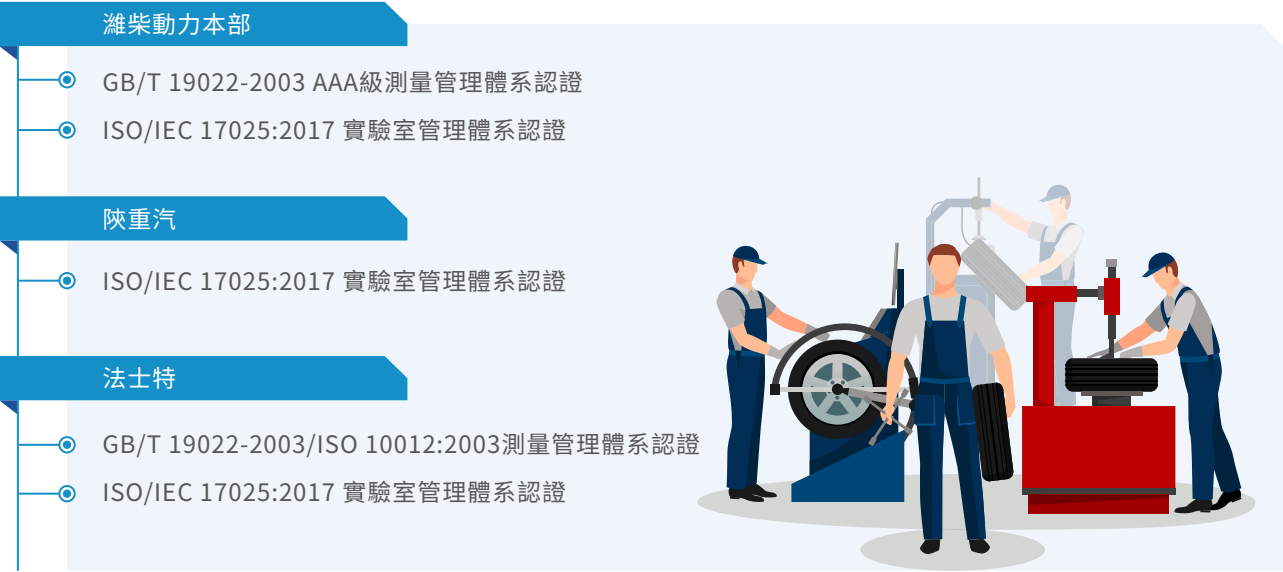
濰柴動力嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國標準化法》《中華人民共和國計量法》等法律法規，修訂或新增《公司質量改進計劃管理流程》《專項質量攻關項目管理流程》《機組應用開發控制程序》等內部管理文件，明確產品生產質量要求、項目後評價及驗收等內容。

我們堅持WOS（Weichai Operating System）質量管理模式，通過戰略落地體系、指標管理體系、標準流程體系、培訓支持體系貫穿於「客戶-研發-交付」為核心價值鏈的全業務領域，持續優化質量管理。同時，在質量管理架構方面，公司設置首席質量官、質量總監、總質量師共同負責質量管理，並專設質量部統籌公司質量管理、質量檢驗、計量理化、質量稽查、污染控制、客戶質量等工作，明確各級質量工作人員職責。

質量管理體系審計方面，公司以內審和外審相結合的方式，全面保障濰柴動力及子公司的質量合規。2022年，我們開展了質量管理體系內部審查工作，對產品設計、過程設計、電控數據開發等過程進行審查，形成審核報告，並對審核發現的問題進行跟蹤封閉。同時，我們對各子公司開展質量管理體系成熟度評價工作，形成各子公司成熟度評價報告，提出各子公司體系運行過程中存在的問題及需要提升改進的方面。我們聘請第三方專業機構分別對濰柴動力開展IATF 16949:2016、ISO 9001:2015質量管理體系第三方認證審核工作，對審核發現的問題進行整改封閉。



濰柴動力實驗室管理、測量管理體系認證情況



公司在不斷追求高效、精確的質量管理的同時，拓展行業規範和質量服務範圍，為中國及世界的內燃機及相關行業設計、研發、生產、質量監督等提供一站式質量基礎設施服務，助力產業高質量發展。

案例 • 全國唯一一家國家內燃機產業計量測試中心（籌）落戶濰柴動力

2022年5月19日，在「計量賦能全產業鏈發展」——5·20世界計量日主題宣傳活動中，國家內燃機產業計量測試中心正式揭牌並落戶濰柴動力。

濰柴動力歷時近2年時間，在全國全部參評地14個行業中心中以總分第一的成績，成為國家內燃機行業唯一產業計量測試中心。我們在積極拓展行業規範和質量服務範圍的同時，為中國及世界的內燃機及相關行業設計、研發、生產、質量監督等提供一站式質量基礎設施服務，助力產業高質量發展。



國家內燃機產業計量測試中心（籌）揭牌儀式

全流程質量管控

濰柴動力通過原材料檢驗、產品質量檢查、質量管理審計等方式在產品全流程開展生產質量管控工作，確保公司產品在各個環節均符合質量管控要求。

濰柴動力 PDCA¹ 閉環管控模式



供應商來料環節，基於PDCA閉環管控模式，我們對供應商交付零部件開展入場檢驗工作，對不合格物料進行批次考核、重複問題考核、黑名單考核等考核內容，推動供應商開展24小時快速整改並跟蹤供應商整改情況。

生產製造環節，我們將總裝技術條件、出廠試驗技術條件、控制計劃和工藝指導書編制檢驗指導書作為質量標準，並參考客戶反饋的質量問題，以批量產品抽查、新產品全檢的方式，對產品進行質量檢查。

為規範產品召回工作流程，減少和避免不安全產品的危害，我們結合《缺陷汽車產品召回管理條例》，設置相關領導小組，建立健全產品召回機制。我們要求各部門在發現產品不符合國家標準、行業標準或存在危害人身、財產安全等隱患時，應立即停止銷售，主動召回相關產品，並針對問題產品制定解決方案。2022年，濰柴動力未發生產品召回事件。

¹PDCA，即Plan（計劃）、Do（執行）、Check（檢查）和Act（處理）的全面質量管理循環。

質量文化建設

公司持續推進質量人才的培養，借助Wei-Learning學習平台，推出質量管理理念、質量管理體系標準、質量工具、項目管理等90餘門多樣化、多層級的質量課程，採取線上、線下、實踐、比武等方式提升質量管控能力。在質量工具應用訓練方面，採取理論知識加實踐相結合，全面提升員工質量素質，確保員工在生產製造過程中產品質量符合公司、行業、國家的要求。

2022年，我們開展內審員專項選拔培養活動，通過能力測評、理論知識培訓及測評、審核實踐等環節的選拔，在全公司範圍內選拔出108名內審員進行專項培訓，持續提升公司產品審核要求和員工的質量把控能力。

2022 年濰柴動力質量培訓亮點履責情況

濰柴動力本部



培訓情況

線上培訓：

共有 135,371 人次進行質量課程學習，

學習課時達到 83,478.8 學時；

線下培訓：

針對領導幹部開展 6 場質量工具以及標準專項培訓以及 6 場《濰柴質量法》專項研討工作，強化客戶滿意的重要性。



講師隊伍

質量模塊內講師 24 名；其中，高級講師 4 名、講師 14 名、助理講師 6 名



法士特



培訓情況

2022年，
組織開展

768 場培訓，

線上線下培訓員工

35,000 人次

陝重汽



培訓情況

2022年，
組織開展

68 場培訓，

線上線下培訓員工

1,255 人次

雷沃



培訓情況

2022年，
組織開展

65 場培訓，

線上線下培訓員工

850 人次

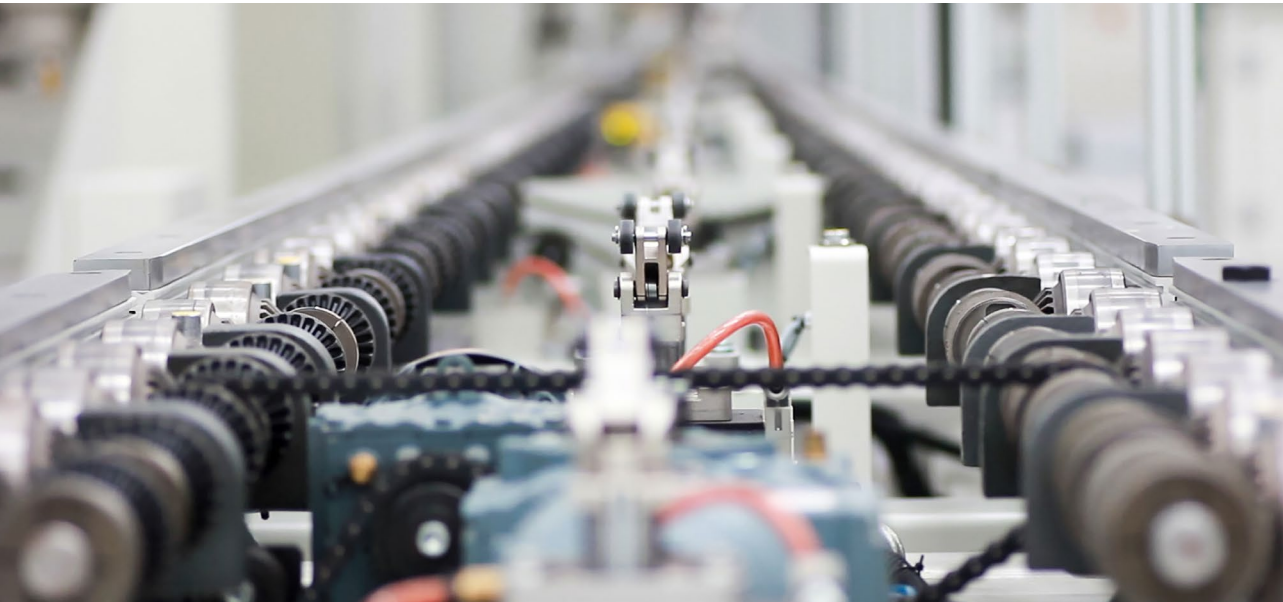
我們持續開展質量月活動並積極參與外部質量相關活動，提升公司員工質量管理意識。2022年，我們舉辦了「這是我生產的產品，我向客戶保證」的主題質量月活動，通過多樣的活動形式，讓員工提升對質量管理的重視度和參與度。2022年5月，以「計量賦能全產業鏈發展」為主題的山東省5·20世界計量日活動在濰柴動力舉辦，我們積極與國內知名院士、專家就高端製造業計量技術動能發展等問題開展深入研究，引領公司更精準服務經濟高質量發展和民生高品質生活。

案例 • 2022 年濰柴動力「質量月」活動

2022年，濰柴動力組織策劃了「這是我生產的產品 我向客戶保證」為主題的質量月活動，質量月活動涉及研發、採購、生產、服務全過程質量專項提升，包含全員質量知識競賽、質量管理提升徵文演講比賽、質量典型案例展等豐富多樣的活動類型。



2022年濰柴動力「質量月」活動啓動大會



服務品質

濰柴動力堅持為客戶提供優質、安全的服務，持續打造高品質、可信賴的服務體系，用心傾聽並及時響應客戶訴求，不斷提升客戶滿意度，在客戶與公司之間打造更加穩定持久的信任關係。

客戶服務保障

濰柴動力嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，制定《售後產品質量索賠、追償管理流程》《特約維修服務中心管理流程》等內部文件，持續提升公司服務質量和內部建設。

我們已搭建服務精英、技術支持、專家服務團隊以高效解決各級維修服務中的技術難題，並開展服務人員培訓，為優質的產品售後服務保駕護航。

濰柴動力服務團隊建設

服務精英

團隊人數120名，遍佈全國各省份區域，主要負責處理各區域疑難故障，反饋經典故障案例、產品缺陷、區域競品表現，帶動區域維修能力，保障維修時效。

技術支持人員

團隊人數24名，負責國六、非道路國四最新排放升級產品專項技術支持、遠程診斷軟件、後台知識維護等工作。

總部專家坐席

專家坐席7名，負責接收400技術問題諮詢、主動跟蹤系統中多次維修車輛運營、分析服務站無法準確判斷問題的原因。

2022年，我們開展服務培訓共**198**場，培訓人員**74,984**人，培訓內容覆蓋國六標準、非道路國四、非道路國三等。

案例

濰柴動力開展非道路國四培訓

2022年12月，為提升濰柴動力服務渠道對非道路國四發動機的維修水平，我們在各省市針對工程機械、農業機械用發動機國四排放的售後維修開展培訓工作。通過Wei Learning學習平台以及各駐外中心集中培訓的形式，本輪培訓由18位濰柴技術人員面向濰柴動力自銷自保服務站、自銷自服挖機服務站、農機服務站、工程機械及農機服務量佔比超50%的社會服務站進行非道路國四疑難故障培訓，強化技術維修人員的非道路國四售後服務水平。



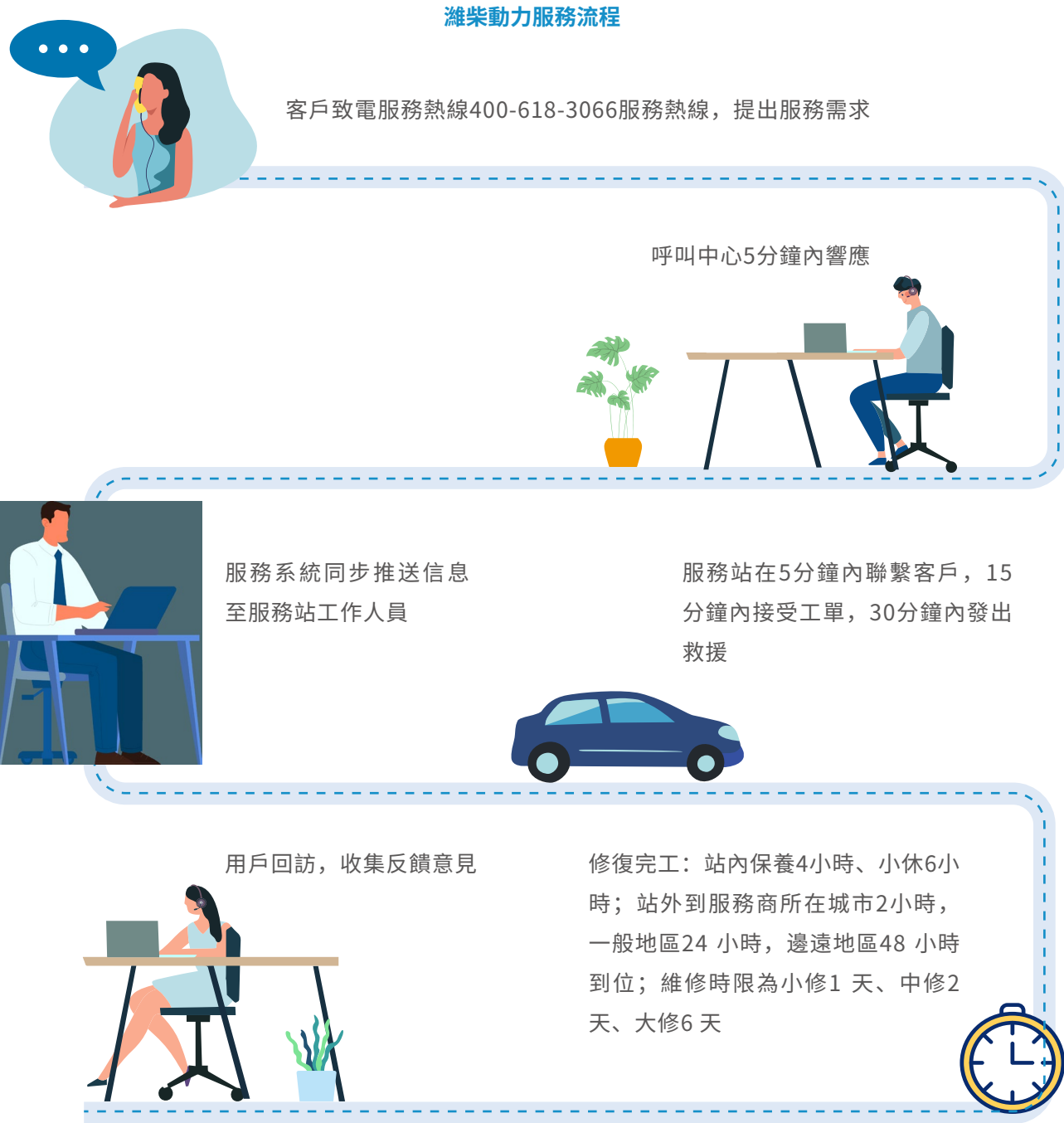
濰柴動力非道路國四維修培訓

在對外營銷方面，公司通過制度規範、物料審核、信息溝通、營銷培訓等多措並舉踐行負責任營銷。公司發佈並遵循《營銷協議管理流程》《營銷政策管理流程》等制度，搭建線上營銷協議審查流程、商務兌現審查流程、市場推廣內容審核流程等，加強對宣傳材料的嚴格審查，並通過CRM系統（Customer Relationship Management System）及時接收營銷侵權與被侵權等信息，嚴禁銷售過程中出現不實承諾和描述，保障消費者獲取正規與透明信息的合法權益。同時，為保障營銷過程中的合法合規，公司法務團隊對營銷人員開展負責任營銷培訓，提升營銷團隊負責任營銷意識。

客戶溝通反饋

濰柴動力遵循相關法律法規要求，秉承「客戶滿意是我們的宗旨」方針，明確客戶服務及溝通流程，搭建專業技術服務團隊，並及時了解和跟蹤用戶反饋，致力為客戶提供優質服務。

公司針對細分業務和場景化業務，開展服務流程梳理和優化工作，並將服務流程的效率與相關人員的績效相掛鉤，確保服務流程的規範性和有效性。2022年，全球呼叫中心已有96名成員，為公司客戶提供全天候、全方位的7*24小時高效服務。



案例

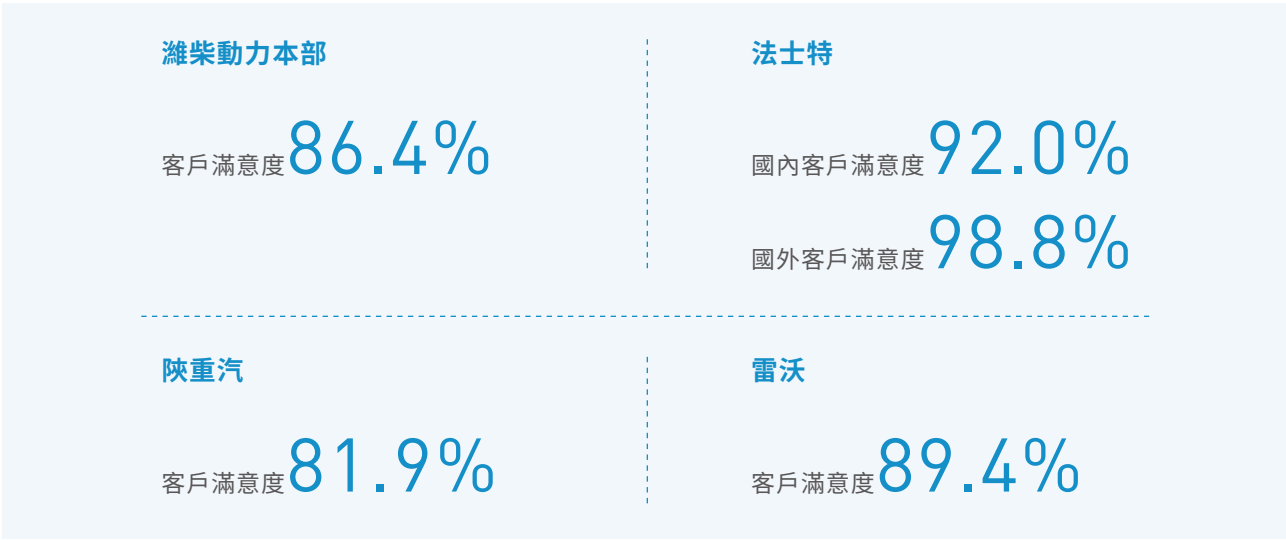
法士特客戶服務承諾

為向客戶提供優質的售後服務、保障產品的正常運轉，法士特圍繞相關產品做出以下服務承諾：

- 400服務熱線24小時在線；
- 一般故障8小時解決，嚴重故障24小時解決，重大故障72小時解決；
- 智行AMT4年內免開蓋以換代修、維修超時補助客戶政策；緩速器以換代修服務試運行提升客戶滿意度；
- 40名電器工程師（2022年新增17人）24小時保障AMT、AT、FH、EV智能產品服務；
- 2022年通過對服務網絡全面優化，目前全國35個辦事處、2090餘家服務站保障客戶服務。

憑藉優秀的服務，2022年，法士特獲得卡特彼勒2022年度SER（Supplier Excellence Recognition）供應商傑出認證。

我們制定並遵守《客戶投訴事件處理管理流程》，及時解決客戶訴求，不斷改進產品並提升服務。根據投訴事件的緊急程度，我們將投訴事件劃分為緊急投訴、重大投訴和一般投訴三種投訴類型，並要求投訴環節上的相關人員必須在規定時間內給出相應的應對方案。其中，對於重大及以上投訴，我們將投訴事件的服務質量納入考核。為持續優化客戶服務能力，我們以第三方客戶滿意度調查為評價標準，並針對低分項目開展專項提升工作。2022年，濰柴動力共受理投訴3,575個，投訴關閉率99.1%¹。



¹2022年投訴數量及投訴關閉率均不包含凱傲。

創新發展

濰柴動力將「科技強企」放在首位，以創新驅動發展，力主創新、尋求突破。我們不斷加強科技創新體系建設，始終追求技術革新與工藝迭代，打造企業長遠發展的核心競爭力。

創新體系與佈局

公司堅持內部創新與合作研發並重，已構建「自主創新+開放創新+基礎創新+工匠創新」四位一體的科技創新體系，以科學技術研究總院統籌發動機、新能源、電控與軟件等研究院的技術研發。同時，我們以開放創新的姿態面向全球，與社會各界共同形成協同、開放、共贏的產學研創新體系。

我們在堅持創新驅動的發展道路上，持續增加研發投入和硬件投入，在用於產品開發、試驗能力提升等投入的基礎上，不斷增加對先進技術研究和基礎研究的投入，提升企業共性關鍵技術研究能力。

案例

濰柴動力獲批內燃機與動力系統全國重點實驗室

2022年11月，濰柴動力牽頭建設的內燃機與動力系統全國重點實驗室正式獲得科技部批准，成為第一批完成重組的全國重點實驗室之一。

該實驗室以內燃機可靠性國家重點實驗室為基礎，整合相關領域骨幹研究力量，以建設國家科技創新平台、高層次人才培養基地、前沿技術策源地和戰略科技力量為目標，致力於為內燃機與動力系統產業高質量發展提供前沿技術支撐。

在創新研發合作方面，2022年，公司與清華大學、博世、AVL（AVL List GmbH，李斯特內燃機及測試設備公司）等國內外高校、諮詢機構、企業簽署對外技術合作項目超過50項，與上海交通大學和西安增材製造研究院有限公司2所國內高校、企業簽署戰略合作協議。

截至2022年12月31日，濰柴動力



行業發展引領

作為中國頂尖的汽車及裝備製造集團，濰柴動力始終堅持科技創新，積極嘗試產品效率及質量的提升方式。本年度，濰柴動力多個項目獲得行業內質量獎項和榮譽，以質量和創新引領行業發展。

公司積極參與行業交流與共創，注重與行業協會的溝通合作，參與國際標準、國家標準、行業標準、地方標準和團體標準的編寫和修訂工作。2022年，濰柴動力本部新加入6家行業協會，參與標準制定15項，雷沃參與標準制定2項，陝重汽參與標準制定6項。

2022年濰柴動力榮獲質量獎項和榮譽（部分）

濰柴動力本部：

- 《大型製造型企業基於「四位一體」的計量管理創新》榮獲中國機械工業企業管理協會組織第二十六屆中國機械行業企業管理現代化創新成果二等獎。
- 2022年推薦QC（Quality Control，質量控制）優秀項目參加國家行業協會發表會3次，其中，10項成果獲得國家級榮譽。

法士特：

- 2022年法士特共組織12個優秀QC成果參與陝西省2022年度優秀質量管理小組成果發佈交流會和西安市第44屆質量管理小組成果發表暨經驗交流會，分別榮獲省級一等獎1項、二等獎4項、三等獎1項，市級一等獎1項、二等獎5項。

陝重汽：

- 西安市質量標杆培育企業；
- 中國機械工業質量管理協會：陝汽商用車獲得機械工業質量獎；
- 質量管理小組QC成果國家專業級一項。

案例

濰柴動力柴油機本體熱效率再創世界紀錄

2022年11月，濰柴動力發佈了全球首款本體熱效率52.28%商業化柴油機。經美國西南研究院查新檢索證明，該柴油機本體熱效率全球首次超過52%。

這一技術的應用，將全面助推濰柴動力全系列全領域柴油機的技術領先地位，對推動我國傳統內燃機行業節能減排、綠色發展具有重大戰略意義。

知識產權保護

濰柴動力注重知識產權的管理和保護，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》等相關規定，修訂了《知識產權管理流程》《研發項目知識產權控制程序》《著作權管理流程》等內部制度規定，保護公司自身知識產權的同時尊重他人成果。



案例 法士特成功申報國家知識產權示範企業

2022年9月，濰柴動力子公司法士特憑藉在知識產權領域的突出優勢，成功入選2022年度「國家知識產權示範企業」。「國家知識產權示範企業」是國家對企業知識產權創造、運用、保護、管理等方面工作表現授予的最高榮譽，是國家給予企業知識產權管理工作的最高評價。



在商標侵權及保護方面，2022年，公司成立濰柴知識產權保護聯盟，牽頭成立知識產權中心庫自治聯盟，將濰柴動力、律師、代理商三方形成利益共同體，通過民事、行政、刑事手段相結合的方式，抵制製假售假違法行為。本年度，我們已啓動知識產權維權案件230餘件。

我們注重保護知識產權的同時，積極營造科技創新氛圍，不斷提升公司對研發創新的重視，激發人才創新活力。2022年，我們增加關鍵核心技術知識產權保護佈局指標，精細化公司知識產權管理，並建立知識產權季度期刊《知產觀察》以更好地學習和同步行業優秀技術，提升員工知識產權意識。同時，我們推出激勵前置機制和創新激勵機制，根據研發項目完成進度、完成質量對科研團隊予以獎勵，激發員工創新熱情。

案例 濰柴動力科技激勵表彰大會

2022年4月26日，濰柴動力科技激勵表彰大會在濰坊舉行，線上線下共計6,000餘人蔘會。公司以表彰企業重大科技創新成果為重點內容，授予「高端人才特別貢獻獎」3人、濰柴動力科學技術項目獎84項、「科技創新優秀工作者」19人、工人技術革新成果獎63項，同時對知識產權成果一併獎勵，獎勵總額6,441萬元。



濰柴動力科技激勵表彰大會

公司以表彰企業重大科技創新成果為重點內容，授予「高端人才特別貢獻獎」

3 人

濰柴動力科學技術項目獎

84 項

「科技創新優秀工作者」

19 人

案例 濰柴動力員工榮獲濰坊市創新創業大賽一等獎

2022年10月，濰柴動力湯海威工匠創新團隊主持完成的《內燃機高溫運動件動態測量技術研究及應用》項目在「2022中國·濰柴國際人才創新創業大賽」中榮獲濰坊市創新創業大賽創新成果一等獎，體現出濰柴動力具備合作緊密的人才團隊和出色的創新能力。



濰柴動力員工榮獲濰坊市創新創業大賽一等獎



03

守綠色家園

維柴動力秉承「綠色動力、國際維柴」的使命，主動識別與應對氣候變化風險，堅持環境友好和可持續發展路線。我們以實際行動開展綠色低碳運營，積極探索綠色技術轉型升級路徑，助力國家「碳達峰、碳中和」目標的實現。



氣候戰略

氣候變化正在對全球生態環境及人類健康產生影響，是當下全球共同面對的巨大挑戰之一。2022年，濰柴動力基於金融穩定理事會（FSB, Financial Stability Board）成立的氣候相關財務信息披露工作組（TCFD, Task Force on Climate-Related Financial Disclosures）的框架及建議，積極完善氣候變化管治體系和戰略規劃，從管治、戰略、風險管理、指標與目標等維度開展氣候變化風險識別與管理，持續提升氣候變化風險抵禦能力。

氣候風險管治

為積極響應《中共中央國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》《2030年前碳達峰行動方案》等相關指引及政策，我們成立碳達峰、碳中和工作推進小組，負責組織開展碳達峰、碳中和工作規劃的制定、實施和調度，加強氣候變化管理體制系統化建設，以實際行為積極響應「雙碳」戰略。

氣候風險戰略

濰柴動力將綠色低碳納入自身戰略規劃。2022年，公司持續佈局並深耕新能源產業，致力於成為全球領先的擁有核心技術的新能源動力系統解決方案提供商，堅持「2030年新能源業務引領全球行業發展」目標，與環境規劃院合作完成《綠色動力環境規劃》，積極探索產品技術轉型升級道路，為實現公司綠色低碳發展及國家「雙碳」目標貢獻力量。

氣候風險管理

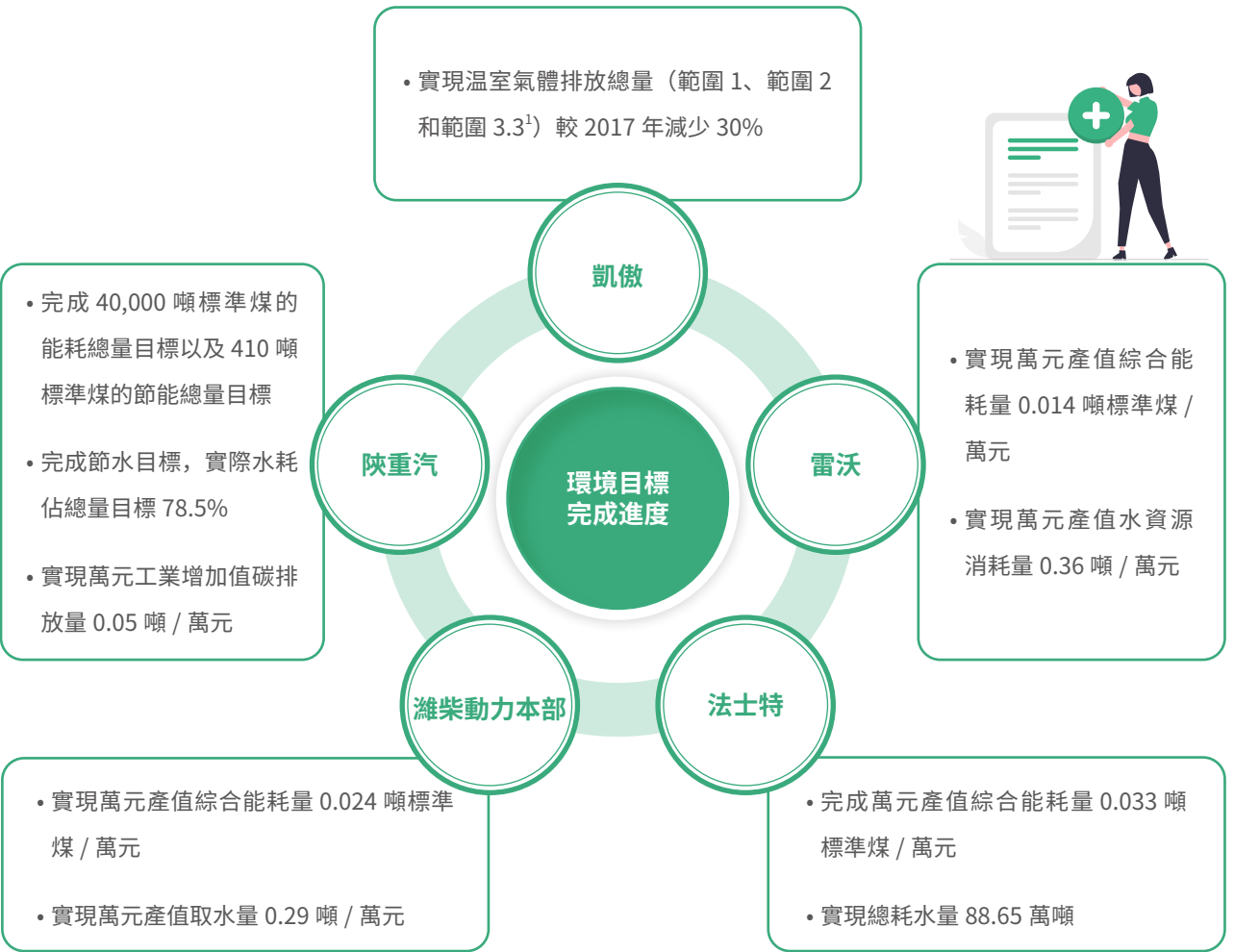
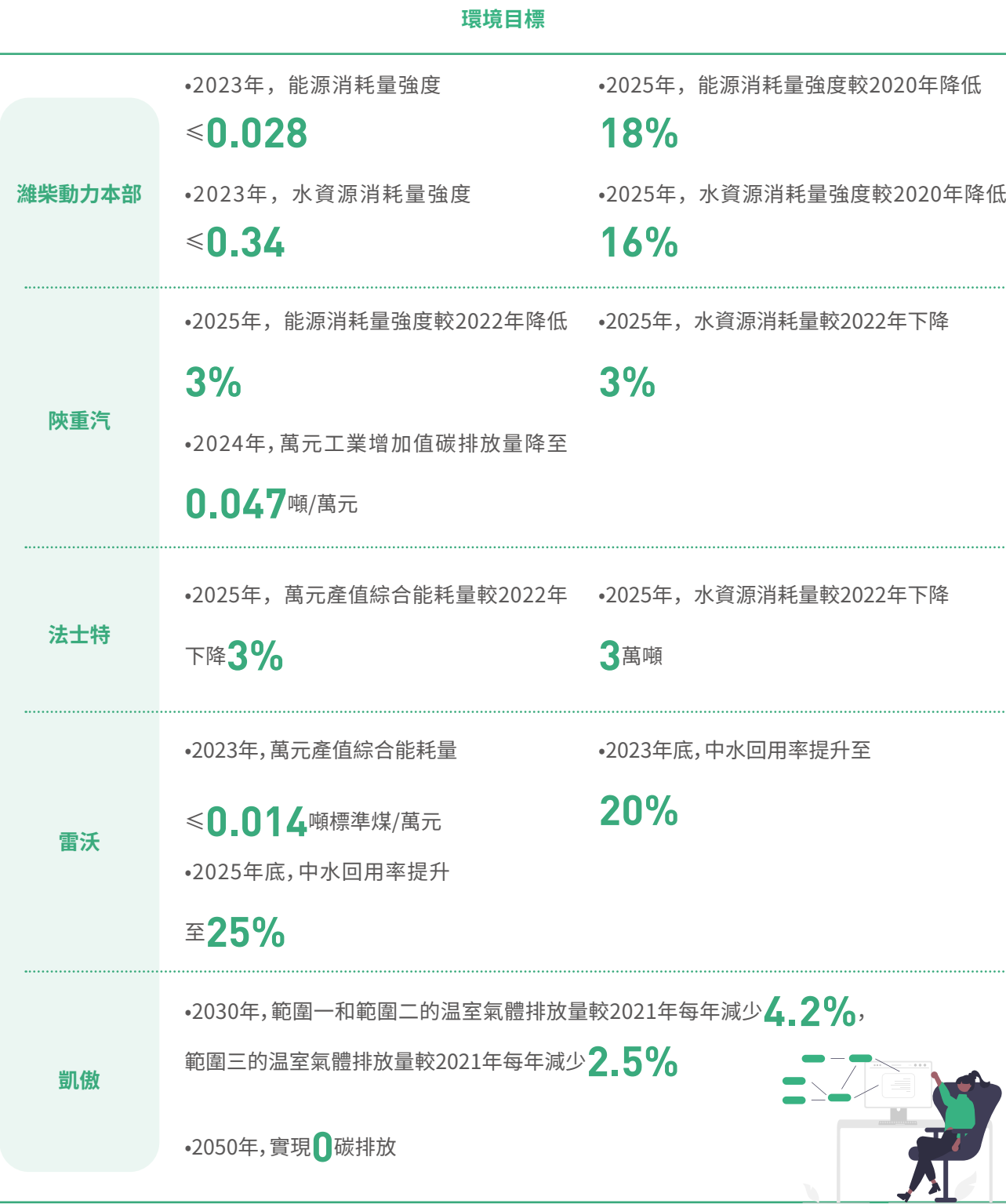
我們充分考慮氣候變化對行業的影響、國家政策與行業發展趨勢，系統性識別和分析公司所面臨的氣候風險，及時制定相應的風險管理辦法與應對措施，為更好地緩解氣候風險帶來的影響打好堅實基礎。

風險類型	具體風險	具體風險	風險應對
轉型風險	政策及法規風險	低碳環保相關政策法規發展趨勢將逐步由松到緊。同時，為配合碳交易、碳稅、環保稅等相關政策的落實，公司的工廠所在地可能會受到傳統能源使用或者採用更嚴格的排放標準的要求和限制，面臨限電等情況的發生，導致產能下降。 各大國際及國內的監管機構和資本市場評級指數對企業環境相關信息的披露要求不斷提升。若潍柴動力未按要求披露環境信息，會導致公司面臨合規風險。	⌚ 成立碳達峰碳中和工作推進小組，加強與各監管部門溝通聯繫，設置環境目標，不斷提升環境信息披露的全面性和準確性； ⌚ 積極順應能源政策的改變趨勢，在保證合規的基礎上系統規劃能源供應變革，提高新能源的應用，逐步實現傳統能源的替代。
	技術風險	在國家雙碳目標提到的「將現階段技術與設備的研發和改造納入減排考量」要求的背景下，若公司在生產運營中未應用更節能環保的技術，未加大節能減排技術研發力度，較難保障公司的持續穩定運營。	⌚ 加大研發減排技術資金的投入程度，全面佈局高效率發動機、低碳燃料發動機、燃料電池、混合動力及純電動等多種技術路線，進一步降低對環境的影響。
	市場風險	隨着社會公眾消費對於低碳要求的轉變，若公司未能有效降低生產運營過程中的碳排放，開發更多清潔能源應用產品，客戶會因低碳偏好而降低對相關產品及服務的需求，直接導致公司收入與市場份額的損失。	⌚ 及時識別客戶偏好與要求的轉變，主動傾聽客戶期待與訴求，開發更多清潔能源產品，滿足綠色低碳的市場要求。

風險類型	具體風險	具體風險	風險應對
轉型風險	聲譽風險	隨着氣候、可持續發展等議題的日漸推廣，各大監管機構、投資人、客戶等利益相關方和社會公眾均在密切關注和期待公司的新能源產品和低碳轉型。若公司未能及時推出新型新能源產品或無對應實質性舉措，將得到來自各利益相關方及社會公眾的普遍質疑，對公司的企業形象造成影響。	⌚ 積極開展對外技術合作交流，推進新能源項目研發，探索節能減排技術的應用和落地，通過技術助力全社會節能減排。
	急性風險	颱風、颶風或洪水等極端天氣事件的發生可能會破壞工廠排污設施，影響供應鏈的穩定性，造成工廠施工和運營業務中斷。若無法保障極端氣候下運營的連續性和穩定性，較低的極端天氣適應能力將對於公司的業務運行及企業形象產生負面影響，降低營業收入。 極熱天氣和極冷天氣會增加員工健康安全風險概率，並會提高工廠廠區內溫度調控方面的運營成本以及生產設備設施的維修保養頻率和費用。	⌚ 制定《重污染天氣應急響應管理規定》和應急響應「一廠一策」實施方案，有效預防極端天氣帶來的風險； ⌚ 組織相關人員製作重污染天氣應急公示牌，並對員工開展宣貫培訓。
	慢性風險	全球氣溫變暖會導致持續高溫、乾旱和火災的發生，增加自然災害風險的發生頻率，造成水資源短缺，並使工廠現有的設施設備受到破壞，影響工廠生產效率。	⌚ 積極投入研發資金，加大設備設施抵禦氣候風險的能力，提高自身生產效率，降低能耗比； ⌚ 預計在未來制定專項高溫中暑應急救援預案，防止高溫天氣帶來的風險發生。

指標與目標

為進一步應對氣候變化帶來的風險，濰柴動力根據科學的計算方法在不同業務板塊設定環境目標，全面開展綠色化行動，降低資源能源消耗，助力國家雙碳目標的實現。



溫室氣體排放數據表²

類型	單位	2021 年數據	2022 年數據
範圍一：溫室氣體直接排放量	噸二氧化碳當量	207,568.52	178,925.97
範圍二：溫室氣體間接排放量	噸二氧化碳當量	671,042.73	368,450.64
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	878,611.25	547,376.61
溫室氣體總排放密度	噸二氧化碳當量 / 十億元收入	4,316.49	3,125.05

¹範圍3.3溫室氣體排放量指不包含範圍一和範圍二的燃料和能源相關活動所產生的溫室氣體排放量。
²範圍一溫室氣體排放量計算依據《其他工業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》，由汽油、柴油及天然氣使用量換算得出。範圍二中，溫室氣體排放量包括用電量、外購熱力及外購蒸汽，其中外購電力排放因子參考中華人民共和國生態環境部於2023年2月7日刊發之《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》計算得出，外購熱力及外購蒸汽依據《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施（2022年修訂版）》進行換算。凱傲溫室氣體排放量計算參考多個國家的溫室氣體排放因子（包括IPCC、Defra等），已納入數據內。其中溫室氣體類型僅包括二氧化碳。

低碳產品

濰柴動力聚焦綠色發展，堅持創新驅動，積極探索產品技術轉型升級路徑，以強大的產品技術、成本和產業鏈優勢助推行業零碳發展，向更加綠色、低碳、可持續的商業模式轉型。

在動力系統電動化、工業生產智能化、經濟發展低碳化的大趨勢下，我們積極推動內燃機技術更清潔、高效發展。2022年11月20日，公司發佈全球首款本體熱效率52.28%商業化柴油機，運用全新的系統工程理念，攻克了3D精準增壓、空氣隔熱、高效流通、雙主噴等一系列前沿可信技術。

我們全面升級並持續完善以「燃料電池」「混合動力」「純電動」三大技術路線協同發展的新能源業務結構，擴大綠色低碳產品產能，共同推進產業和技術的健康、綠色轉型升級。



「燃料電池」產品

產品包括燃料電池發動機、電堆、BOP關鍵零部件、車載供氫系統等系統解決方案，滿足多類型商用車應用需求。

2022年，公司持續推進氫燃料電池車輛示範推廣，優化開發**3款**氫燃料電池發動機。

「混合動力」產品

產品以重卡、輕卡並聯式混合動力系統為主，並提供HCU/TCU/MCU、智多星等完整軟件和售後診斷工具。

2022年，公司完成了WP2.3N輕卡混動總成及WP12重卡混動總成平台產品開發，節油率超過**15%**。

「純電動」產品

產品包括工業車輛、非道路定製化電池方案及電機、電機控制器、電驅動系統等解決方案。

2022年，公司電動動力總成產品研發實現新突破，完成電驅動橋總成、中央驅動總成產品開發，產品性能提升3-5%；聚焦核心零部件開發，完成扁線電機和多合一控制器等產品開發，功率密度和集成度行業領先。

我們積極佈局氫氣、甲醇、氨氣等低碳燃料，以建設「一條氫能高速、二個氫能港口、三個科普基地、四個氫能園區、五個氫能社區」為目標，助力「氫進萬家」從藍圖走向現實。2022年，公司持續推進多場景應用示範工作，完善氫能基礎設施建設，加快氫能關鍵技術突破和產業發展。



綠色運營

濰柴動力全面落實「綠水青山就是金山銀山」的科學理念，積極響應國家節能減排號召，持續完善環境管理體系，提升環境管理和生態環境保護水平。我們提高資源能源使用效率，大力推進廢棄物管理和污染防治，以實際行動兌現可持續發展承諾。

環境管理體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等運營所在地的國內外法律法規，持續建立健全環境管理體系。我們於2022年更新並修訂《環境因素識別、評價控制程序》《環境保護檢查控制程序》等一系列內部制度和程序，深入推進環保管理系統建設，依法開展建設項目環境影響評價。我們與各級管理人員簽訂《環境/職業健康安全目標責任書》並設置「環保達標率」指標，與管理層及員工每年的績效考評掛鉤，確保環境管理工作的合規性和有效性。



公司持續完善「日監督、周匯總、月通報」在線監測機制，開展環境污染源監測管理，嚴格控制和管理向土地、水體、大氣的排放。2022年，我們委託具有資質的第三方檢測公司對各園區的廢水、廢氣、噪聲等500餘個點位開展環境監測1,000餘次，並出具檢測報告200餘份，各項檢測結果均符合排放指標要求。

我們根據山東省生態環境廳《重污染天氣重點行業應急減排措施制定技術指南》要求定期開展檢查，確保各類系統、排放數據符合A級企業要求。公司開展強制性清潔生產審核，並順利通過相關部門的清潔生產審核驗收。



¹此處數據不含凱傲。

為規範公司突發環境事件應急管理和應急響應程序，我們在《突發環境事件應急管理控制程序》等制度基礎上，於2022年更新《突發環境事件應急預案》《應急資源調查報告》《風險評估報告》，將突發環境事件劃分為特別重大(I級)、重大(II級)、較大(III級)和一般(IV級)四個等級並進行分級處理。我們持續開展環境風險評價，識別可能造成突發環境污染事件的風險目標和風險因子，並制訂預防措施，盡最大程度避免突發環境事件的發生。

突發環境事件應急救援機構的職責情況

安全環保部：

- 應急管理方面
負責公司突發環境事件應急體系的管理，完成公司突發環境事件應急預案的編制及備案，督促各相關單位定期開展應急預案演練，並對突發環境事故進行調查、分析、處理和報告。
- 隱患排查方面
作為突發環境事件隱患排查治理的歸口管理部門，負責組織監督各相關單位環境隱患排查治理的實施情況，並定期進行考核。

各生產單位及相關職能部門：

- 應急管理方面
各單位成立突發環境事件應急預案編制組，開展環境風險評估和應急資源調查，全面識別存在的環境危害因素，確定環境風險等級。
- 隱患排查方面
開展環境隱患排查的治理工作，主要負責人對本單位環境隱患排查治理工作負責。

案例 · 開展突發危險廢物泄漏應急演練

2022年12月10日，雷沃組織開展危險廢物暫存庫的突發泄漏和火災事故搶險救援應急演練活動，疏散組在收到危廢庫管理員的呼救通知後立即啓動救援預警警報，奔赴現場進行緊急疏散處理，全面提高公司環境事件應急處置能力，有效避免事故人員傷亡和環境污染。



在環保宣傳培訓方面，公司制定《環境保護宣傳與培訓管理控制程序》，並利用「線上+線下」方式廣泛開展節能降碳教育培訓，大力倡導綠色低碳生產生活方式。2022年，我們組織開展「十四五」危險廢物環境管理評估培訓、環保典型案例及相關污染物排放管控知識、環保管理業務標準化規範等環保培訓活動。同時，我們組織開展「節約用水，我有『畫』說」主題徵文及繪畫作品徵集活動、「建設節水型城市，推動綠色低碳發展」節水宣傳主題活動、「全國節能宣傳週」和「全國低碳日」等系列節能宣傳活動，進一步提升員工節能增效意識，培育引領全員節約、綠色低碳的新風尚。



「節約用水，我有『畫』說」主題徵文及繪畫作品徵集活動

「建設節水型城市，推動綠色低碳發展」節水宣傳主題活動

案例 • 開展「全國節能宣傳週」和「全國低碳日」系列活動

為迎接「全國節能宣傳週」和「全國低碳日」到來，公司於2022年5月30日到6月19日在全範圍內開展系列環保活動。我們積極組織「節能低碳」合理化建議徵集活動，聯合濰柴職業大學開發「綠色低碳，節能先行」動畫課程並借助Wei Learning平台開展宣傳節能知識闖關答題活動，組織「美麗中國，青春行動」綠色騎行活動，並開展節能低碳和節能技術推廣系列培訓，全面提升員工節能低碳環保行動意識，提高整體能源利用效率和管理水平。



「美麗中國·青春行動」綠色騎行活動



節能宣傳動畫課程及闖關答題活動

能源資源管理

濰柴動力堅持「節能減排、提質增效、綠色發展」能源管理方針，嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，多措并举實現資源能源高效利用，推動自身節能降碳目標的實現。我們正式運行能源管理體系，並於2022年通過ISO 50001能源管理體系認證。



ISO 50001能源管理體系認證證書

能源管理舉措

加強節能降耗政策研究

深入了解《國務院「十四五」節能減排綜合工作方案》《「十四五」能源領域科技創新規劃》等碳中和政策信息，緊跟國家政策部署要求，改善公司能源結構，拓寬公司能源發展路徑，最大限度降低公司用能成本。

規範體系流程建設

建立節能遵法貫標機制、全過程管理控制機制、節能技術進步機制和節能文化促進機制具有公司特色的四個機制，借助能源評審、內部審核、管理評審和第三方監督審核等方式持續提升公司能源管理水平。

構建常態管控監察模式

構建常態化節能監督和績效管理機制。通過建立「全面預算+KPI+PPC」考核激勵政策、「四級」監察體系、「雙週通報」機制強化用能過程管理，激發員工主動節能意識。

建立常態化能源管理人才隊伍培養機制。搭建能源管理內訓師隊伍，開發能源管理培訓課程體系，提升內訓師培訓技能。

案例 • 完善能源管理系統功能，細化用能計量顆粒度

2022年，公司進一步完善優化能源管理系統，細化能源數據採集顆粒度，提升生產、研發、管理等用能及成本統計分析的精細化管控水平，為用能預測、用能管控、負荷調配及能源計劃編制提供實時精準數據，實現能耗數據實時、統一的信息共享。同時，公司通過應用能源管理系統，實現實時能耗管控和監控集中運行。



能源管理平台

2022年，公司持續打造綠色製造的先進典型。我們在獲得「國家綠色工廠」「濰坊市節能先進單位」等系列榮譽稱號的基礎上，總結提煉的《大型國有機械製造企業基於能源管理體系的節能低碳管理》管理創新成果榮獲第二十七屆中國機械行業企業管理現代化創新成果一等獎，在綠色製造體系建設、節能低碳及清潔生產等方面走在行業前列。

公司積極推廣清潔能源的使用，大力推進光伏發電、餘能等替代能源。我們通過開展餘能利用、清潔能源、多能互補等一系列節能降本項目，持續降低用能成本，積極打造綠色節能優勢。

濰柴動力部分節能改造項目

餘熱回收利用項目

在一號工廠應用餘熱和蒸汽點供試點改造項目，通過試車煙氣、試車循環水、空壓機的餘熱回收和蒸汽點供的方式實現一號工廠蒸汽自產自用，實現年度節約蒸汽**2,800噸**，年度節約總金額55萬元；

開展材料成型中心園區二期爐窯餘熱利用項目，應用退火爐和焊補爐的餘熱加熱洗浴用水，有效降低能耗，實現年度節約天然氣用量約**4萬立方米**，年度節約總金額12萬元。

煙氣尾氣處理設備優化項目

通過對煙氣處理及噴漆尾氣處理設備實施主附設備聯動、變頻改造、自動化控制運行主控參數強關聯處理，在保證處理效果的同時避免能源浪費，實現年度節約電量**225萬千瓦時**，年度節約總金額180萬元。

冷芯制芯工藝應用項目

在缸蓋鑄造過程中逐步應用冷芯制芯工藝，替換熱芯制芯工藝，取消工裝加溫耗能，降低輔料成本，實現年度節約電量**31萬千瓦時**，年度節約總金額24.8萬元。

焊補爐效率提升項目

通過改造輸送導軌和優化工作協作模式的方式，將兩班次生產縮短至單班次生產，減少搬運過程能源浪費，實現年度節約天然氣用量**23萬立方米**，年度節約總金額85.37萬元。

分佈式光伏發電項目

開展光伏發電項目並在工廠屋頂建設**1MWp**光伏發電系統，實現年度總發電量**61.1萬千瓦時**，年度節約總金額9.25萬元。

能源消耗數據表

類型	單位	2021 年數據	2022 年數據
直接能源消耗			
外購天然氣	千個千瓦時	511,198.49	344,816.01
汽油	千個千瓦時	25,171.95	2,975.07
柴油 ¹	千個千瓦時	382,105.07	121,956.96
間接能源消耗			
外購電力	千個千瓦時	753,782.32	388,290.34
外購蒸汽	千個千瓦時	132,951.40	72,230.54
外購熱力	千個千瓦時	89,496.64	99,762.96
綜合能源消耗總量 ²	千個千瓦時	1,894,705.86	991,489.58
綜合能源消耗密度	千個千瓦時 / 十億元收入	9,308.41	5,660.56
光伏使用量	千個千瓦時	10,283.64	11,565.80
光伏發電量	千個千瓦時	29,283.64	30,688.34



¹公司在試車過程中會消耗柴油，將設備發動機連接電力測功機，使被測機械發出的能量以電能的形式回饋，供公司其他設備使用，實現能源回收和低碳生產。

²綜合能耗依據《綜合能耗計算通則 GB/T 2589-2020》計算得出，凱傲綜合能耗數據依據《國際能源署發出的能源數據手冊（Energy Statistics Manual）（附錄三 單位及轉換當量）》計算得出。

水資源管理

我們嚴格遵循《中華人民共和國水法》等相關法律法規，全方位開展節水管理，提升水資源循環使用率，實現水資源的有效利用。公司的主要用水來源為市政供水，在求取使用水源方面不存在任何問題。



水資源消耗數據表

類型	單位	2021 年數據	2022 年數據
總用水量 ¹	噸	3,098,085.22	2,745,903.20
用水密度	噸 / 十億元收入	15,220.44	15,676.76
水資源回用量	噸	1,118,847.00	584,937.00

包材使用

公司的包裝材料消耗主要來自產品包裝過程的包裝輔料及包裝箱。我們於內部持續完善《產品包裝材料及服務管理流程》，對一次性及可循環的包裝材料進行規範管理，大力推動將一次性木包裝切換為可循環周轉包裝。同時，我們要求在與用戶簽訂合同時註明為包裝服務承攬方回收周轉器具，持續推動包裝物的減量化、輕量化和循環化。

¹僅包含市政供水量。

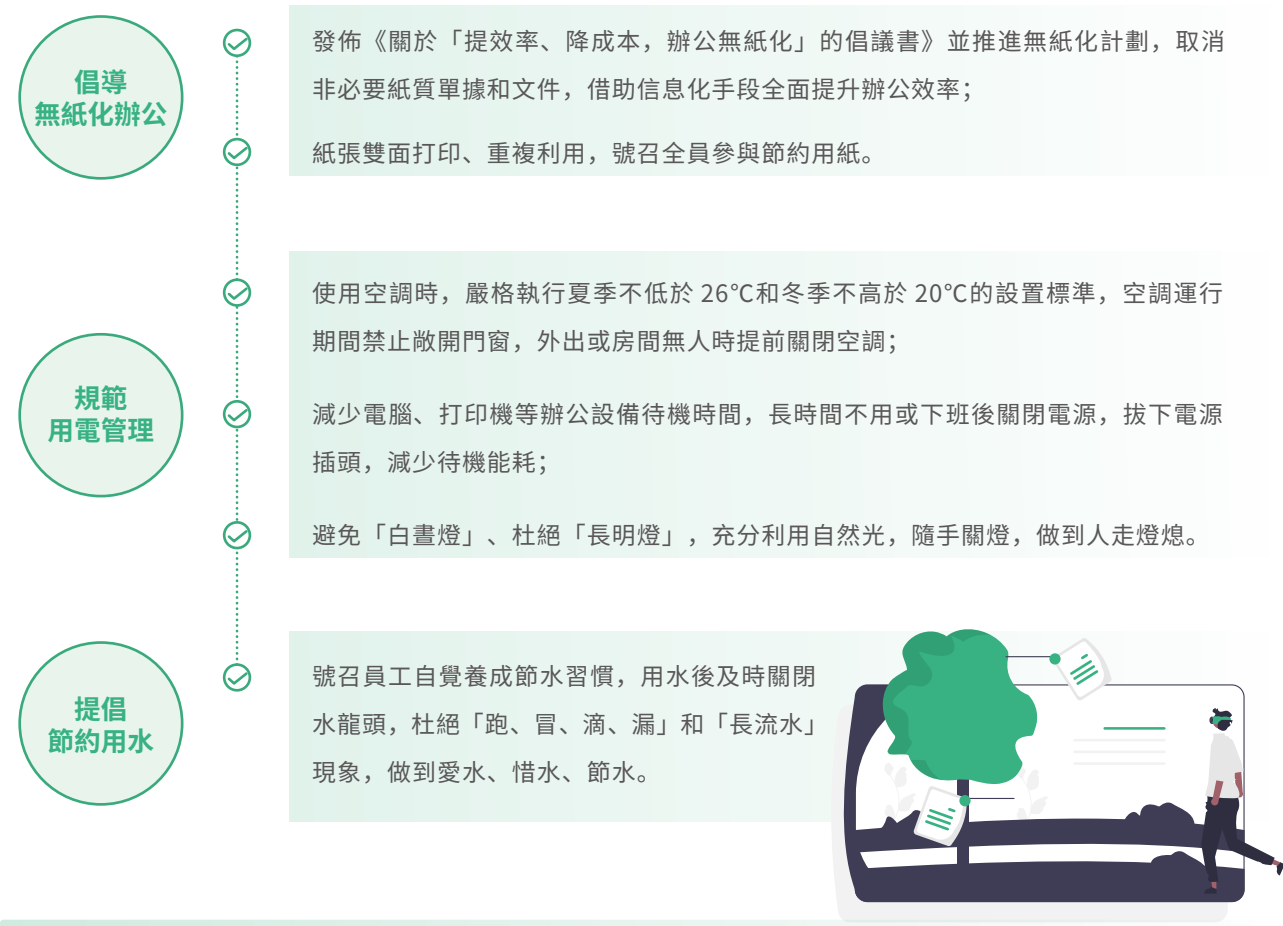
包材使用數據表

類型	單位	2021 年數據	2022 年數據
包材使用量	噸	146,675.00	70,230.00
包材循環回收量	噸	130,889.00	59,860.00

綠色辦公

公司將低碳貫穿於企業運營的全流程，採取一系列舉措落實綠色辦公，踐行綠色低碳生活。2022年，我們開展辦公區域照明改善項目，將LED平板燈替代格柵燈，打造愛護環境、節約能源資源的良好氛圍。

綠色辦公舉措



污染排放管理

濰柴動力踐行低耗減排，嚴控排放物管理。我們大力降低日常施工與運營過程中廢水、廢氣、固體廢棄物和噪聲排放，確保「三廢」排放達標率100%，最大程度避免污染物排放造成的環境污染。

廢氣排放

公司的廢氣來源主要為氮氧化物、塗裝有機廢氣以及焊接煙塵等揮發性有機物。2022年，我們於內部修訂《大氣污染防治管理控制程序》等廢氣管理制度，並新增《重污染天氣應急減排操作方案》，對生產運營期間的廢氣排放情況進行實時監測，確保達標排放。同時，我們採取專項治理舉措進行廢氣排放的控制與處理，積極設定廢氣排放目標，計劃於2023年繼續實施污染物減量替代，逐步消除苯系物排放，並將溶劑型工業塗料使用比例降低20%，助力實現廢氣減排。

廢氣管理舉措

推進源頭替代

- 在生產運營中優先使用污染性低的原輔材料，開展總裝補漆噴蠟間水性硬膜蠟替代項目，將溶劑型蠟替代為水性蠟，減少揮發性有機污染物排放。

應用廢氣收集裝置

- 在工業危險廢物儲存間設置揮發性氣體收集處理設備，避免廢氣的無組織排放。

升級廢氣治理設施及技術

- 新增鑄造制芯工序VOCs治理設施，將無組織排放轉換為有組織排放，減少VOCs排放量；
- 應用全室排風和通風除塵設備，有效去除焊接煙塵；
- 採用「沸石轉輪＋RTO」工藝和「催化燃燒+活性炭處理」工藝結合的方式有效處理駕駛室塗裝有機廢氣和補漆廢氣；
- 改造乾式噴漆房、污水站和試車廢氣治理設施，在漆霧處理裝置中將紙盒過濾器替代水旋和水幕，應用「生物除臭」設施收集和治理污水站產生的廢氣，多方位降低廢氣的排放。



開展乾式噴漆房改造項目，提升噴漆廢氣的吸附去除效率，降低廢氣排放濃度



對高新園區污水站惡臭氣體進行收集和治理，確保污水站無惡臭氣體逸散



完成試車廢氣治理設施的建設及投用



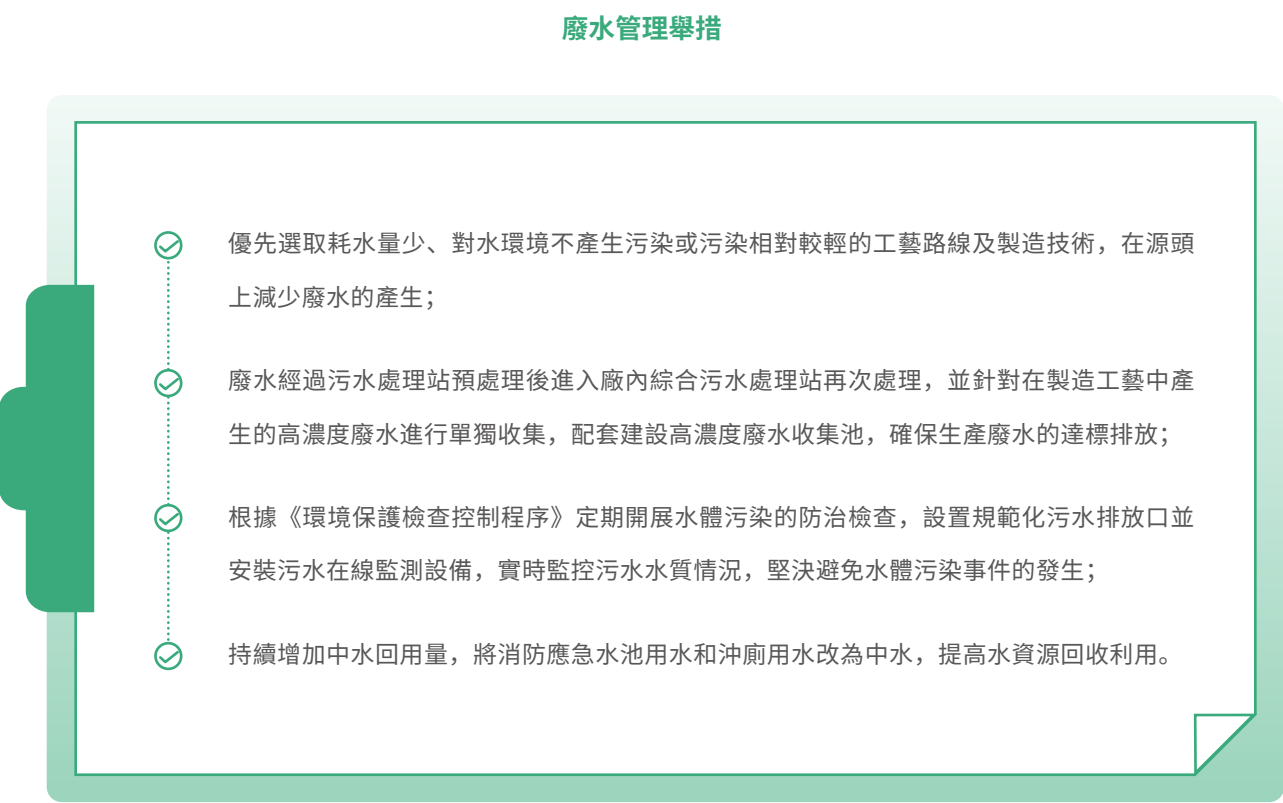
廢氣排放數據表¹

類型	單位	2021 年數據	2022 年數據
VOCs	噸	201.14	287.58
顆粒物	噸	25.47	26.96
硫氧化物	噸	55.23	54.33
氮氧化物	噸	62.18	51.99

¹本報告披露的公司廢氣中排放物數據系根據相關排污許可要求，通過排放濃度、排放速率等核算得出。該部分數據如與公司其他公開渠道數據有差異，系核算方法與統計口徑不同所致。

廢水排放

公司的廢水來源主要為生產廢水及廠區的生活污水。2022年，我們於內部修訂《水體污染防治管理控制程序》並新增《高濃度廢水排放管理控制程序》等制度及管理控制程序，嚴格控制廢水排放管理。我們在廠區內設置污水處理站並定期進行設備維護與保養，處理後的廢水回用於綠化灌溉或排入市政管網，保證廢水的穩定達標排放。

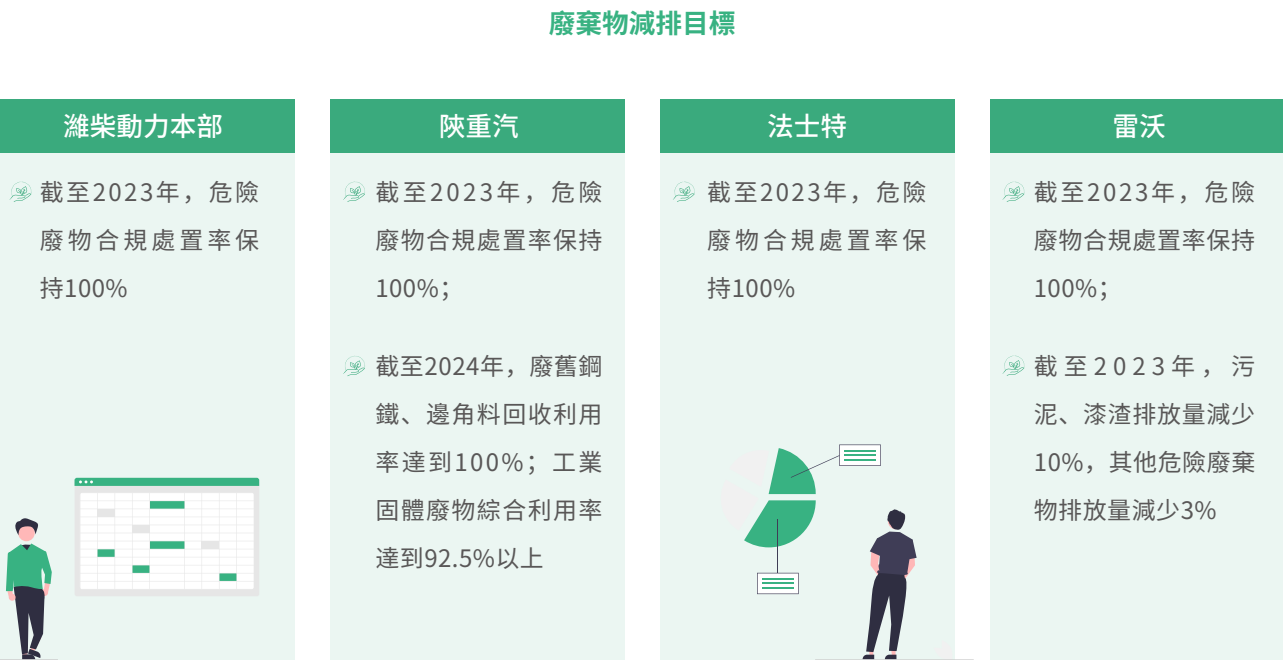


廢水排放數據表¹

類型	單位	2021 年數據	2022 年數據
廢水排放總量	噸	1,164,537.40	1,269,574.60
COD	噸	71.35	26.78
氨氮	噸	6.66	3.74
總磷	噸	0.20	0.21

廢棄物管理

公司的廢棄物分為危險廢物、可回收固體廢物和不可回收固體廢物三大類。2022年，我們修訂並完善《固體廢物污染防治管理控制程序》《危險廢物污染防治管理控制程序》《物資處理管理辦法》等制度和程序，在生產作業全流程規範廢棄物的處置。我們基於已制定的廢棄物減排目標，努力實現廢棄物無害化、減量化和資源化，最大程度減少或避免廢棄物排放造成的環境污染。



2022年，我們開展「污水處理站污泥壓濾機更新項目」、「拖拉機工廠塗裝線漆渣自動撈渣機項目」，解決污泥、漆渣產生量和含水量高的問題，利用技術手段開展減排，從源頭上減少廢棄物的產生。同時，我們將已產生的固體廢棄物委託有合法資質的單位進行專項處置，確保廢棄物排放的依法合規，實現資源的循環使用。

¹本報告披露的公司廢水中排放物數據系根據相關排污許可要求，通過排放濃度、排放速率等核算得出。該部分數據如與公司其他公開渠道數據有差異，系核算方法與統計口徑不同所致。

固體廢棄物的管理管控方法

危險廢棄物

- 定期組織危險廢物污染風險源排查和評估，實現危險廢棄物的嚴格防控；
- 建立危廢處置及合規轉移台賬，在送交儲存庫前進行安全包裝，確保轉運途中不揚散、不流失、不滲漏，並選擇有資質的危廢公司進行最終處理；
- 在危險廢物儲存庫設置防護層和限制進入的危險警告標誌，防止廢棄物因惡劣天氣被吹到周圍地區，避免大雨期間淋溶和土壤污染現象發生；
- 開展危廢庫和污泥庫的地面防滲處理改造，防止危險廢物外排。

一般廢棄物

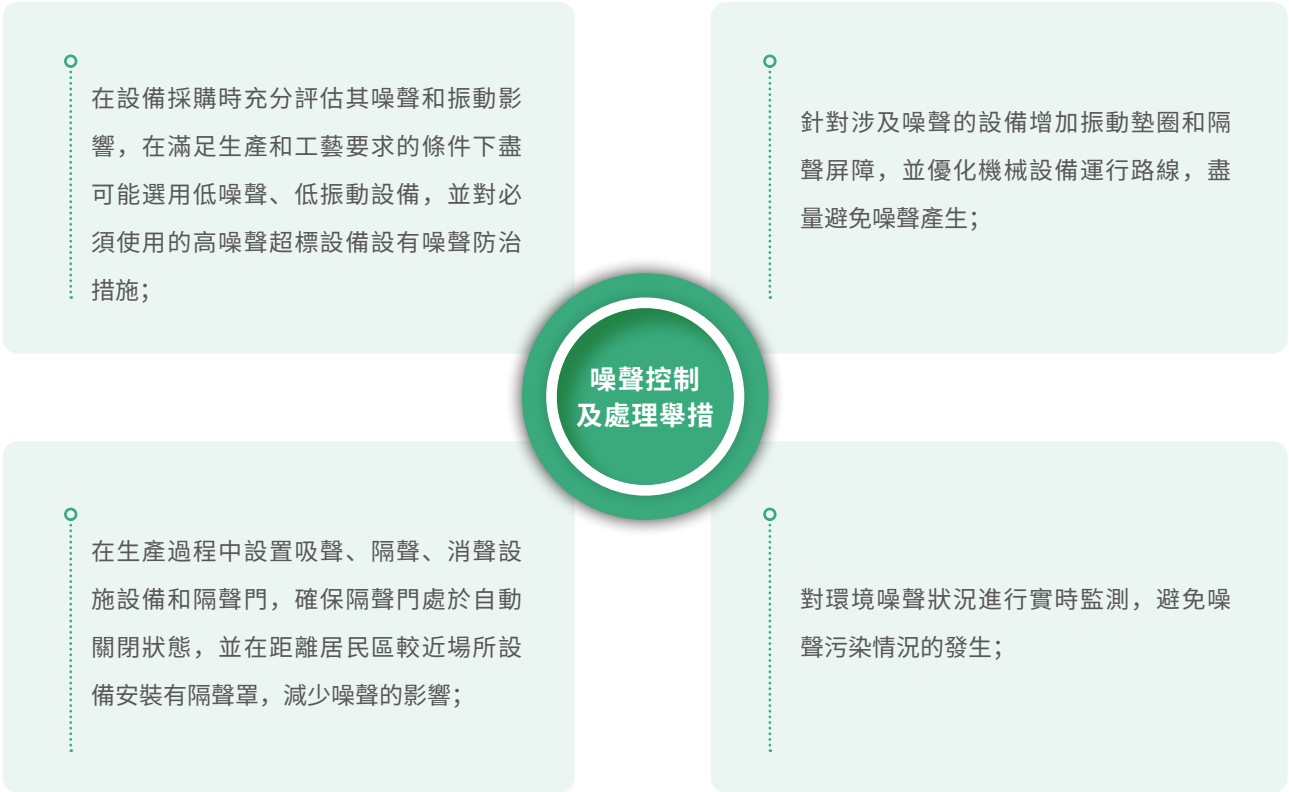
- 設立不同顏色編碼的垃圾箱，對廢棄金屬、廢塑料和廢紙等可回收固體廢物以及生活垃圾、建築垃圾等不可回收固體廢物進行分類收集；
- 建立一般廢棄物處置記錄，定期提報相關處置協議及每月的處置量；
- 提升一般廢棄物的壓塊處置技術水平，有效減少一般固體廢物的含水率，確保現場無滴漏拋灑現象的發生；
- 對一般廢棄物的儲存場所進行改造，完善現場標識，確保儲存場所符合一般固體廢物儲存的環保要求；
- 持續開展廢棄物回收計劃，對廢紙盒、廢木箱、廢塑料等再生資源進行精細化分類，高效實施資源再生。

固體廢棄物排放數據表

類型	單位	2021 年數據	2022 年數據
有害廢棄物排放總量	噸	22,107.72	20,267.53
有害廢棄物排放密度	噸 / 十億元收入	108.61	115.71
無害廢棄物排放總量	噸	140,203.57	143,572.08
無害廢棄物排放密度	噸 / 十億元收入	688.80	819.67

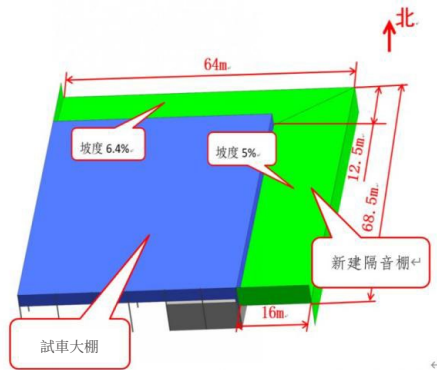
噪聲管理

公司主要在沖壓、焊接、打磨車間及空壓站房運營過程中產生噪聲。2022年，我們更新並完善《噪聲、振動污染防治管理控制程序》等內部制度及管理控制程序，優化夜間生產時間，積極消除噪聲和振動污染，加強公司的噪聲管理，確保廠界環境噪聲達標排放。

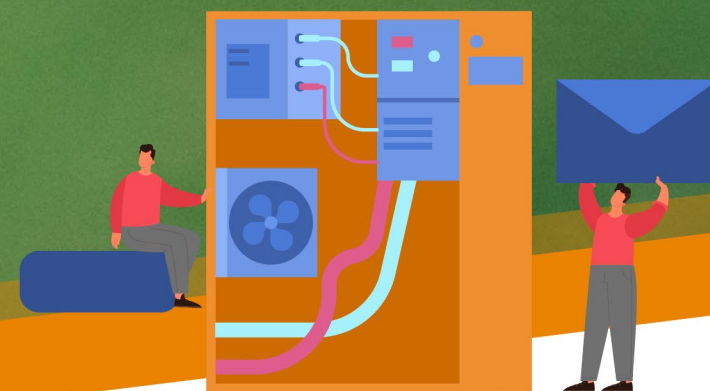


案例 · 建立試車場隔音棚

雷沃輪式機工廠總裝一線試車場與員工宿舍較近，生產運營過程中會產生噪聲超標問題。為實現降噪，我們將東側路試和北側試車磨合工位及北側道路全部封閉，建設隔音棚，實現白天試車場邊界噪聲由80-87dB降低至55dB左右，符合廠界噪聲控制要求。



隔音棚規劃方案



04

護和諧社會

潍柴動力重視人才，始終秉承「以人為本」的人才理念，持續創造和諧、安全、健康的工作環境，堅持將發展成果與社會共享，積極投身公益慈善事業，助力構建和諧社區。

以人為本

公司堅持人才是企業發展的源泉和動力，注重員工能力提升與職業發展，不斷完善薪酬福利體系，並切實保障員工的安全與健康。公司用實際行動關愛員工，增強員工的幸福感、認同感與凝聚力，致力於與員工共同成長。

人才吸引與留任

濰柴動力以合法用工為基本原則，依據《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》等相關法律法規，制定了《社會人才招聘及聘期管理流程》《校園招聘管理流程》《實習生管理流程》等管理制度，對員工的僱傭、解僱、薪酬、晉升、福利、工作時數及假期等進行規範，確保招聘與晉升過程的公平公正，保障員工應享有的權益。

在招聘及留用過程中，我們嚴格遵守《禁止使用童工規定》《中華人民共和國未成年人保護法》等相關法律法規，堅決杜絕強制勞工和僱傭童工的非法用工行為，我們在《勞動合同》簽訂過程中對員工身份進行嚴格查驗，確保無僱傭童工的事件發生。2022年，公司未發生強制勞工及僱傭童工等違規事件。

在僱傭過程中，我們堅持貫徹平等、非歧視的用工政策，對任何形式的歧視和不公平競爭採取零容忍的態度，公平公正地對待不同國籍、性別、年齡、學歷、地域、宗教信仰和文化背景的員工，致力於打造多元共融的職場環境。同時，我們不斷優化員工結構，推動員工性別、年齡、地域合理分佈。

報告期內，濰柴動力在全球共有勞動合同員工87,591人。其中，中國地區共有勞動合同員工46,442人，其中殘疾員工89人，少數民族員工458人，海外籍員工910人¹。



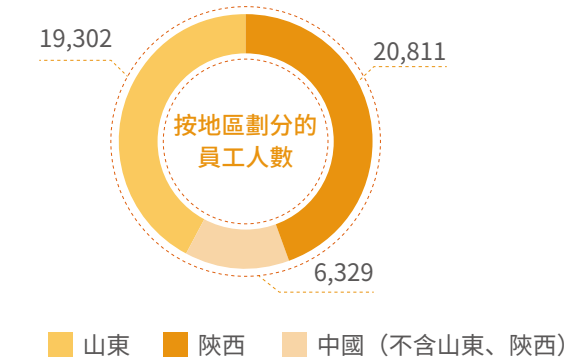
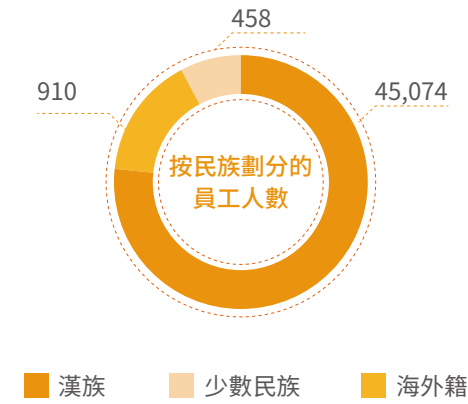
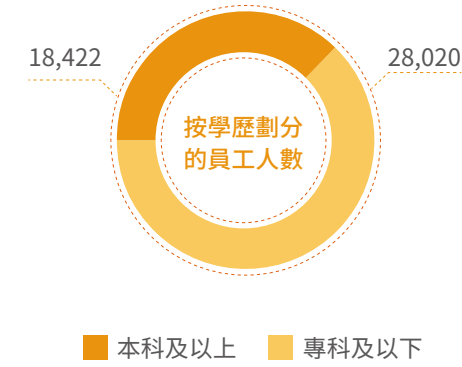
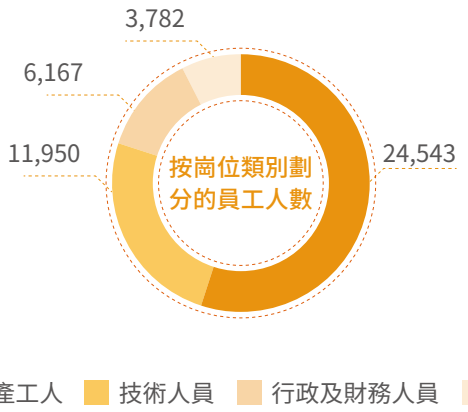
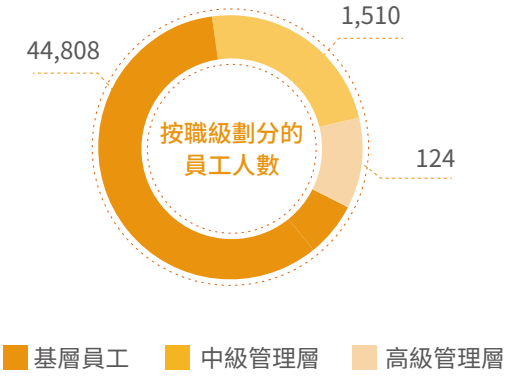
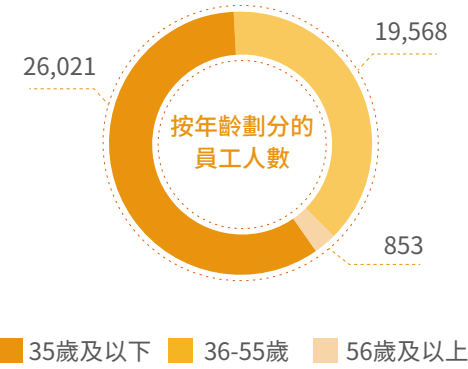
2022 年濰柴動力各類別員工人數 ²

按性別劃分



¹此處數據指標均不含凱傲。

²按不同類別的員工劃分均以簽訂勞動合同員工總數為基準進行劃分。



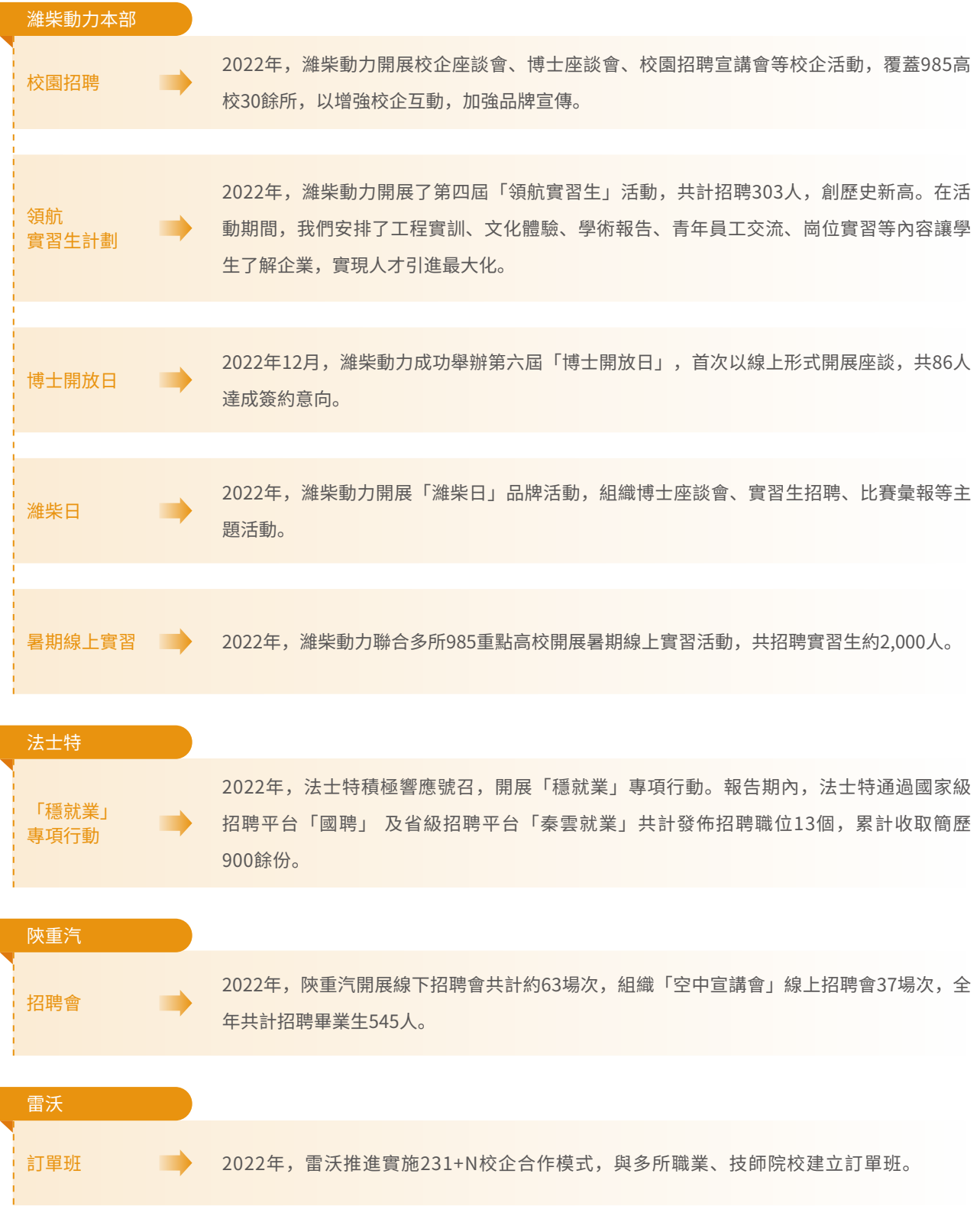
2022 年濰柴動力員工流失率情況¹



¹此處數據指標均不含凱傲。
²員工流失率=各類別離職人數/各類別員工總數*100%。

濰柴動力致力於打造可持續的人才發展隊伍，通過多渠道、多方式廣泛吸納優秀人才。2022年，我們持續完善招聘管理機制，開展多樣化的校園招聘活動，吸納優秀的校招生和畢業生，不斷挖掘社會中經驗豐富的多技能人才，以及通過內部人才推薦等方式引進人才，豐富公司的人才儲備。

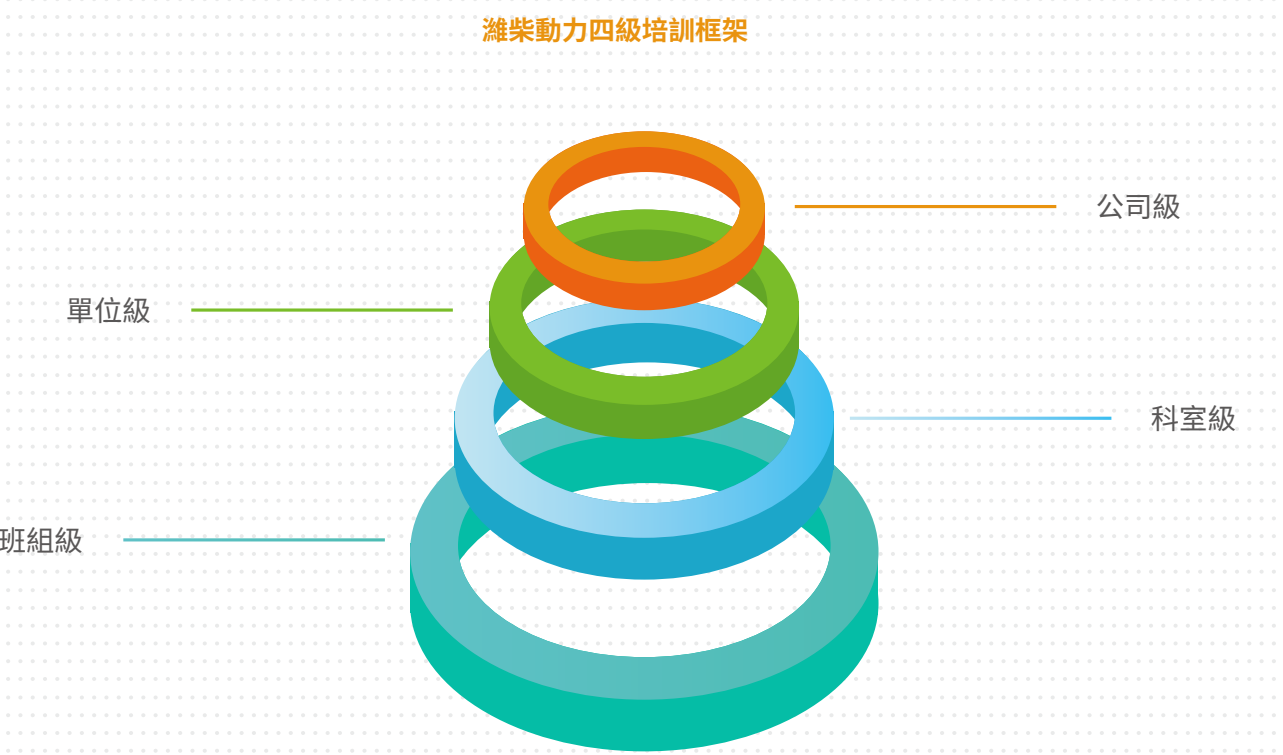
亮點招聘活動



人才培養與發展

人才培養

濰柴動力重視員工成長，完善人才培養體系，助力其實現自我價值。我們建立完善的培訓管理、學習發展及培訓資源體系，以《內部培訓師管理流程》《外部培訓資源管理流程》《外出培訓管理流程》《員工在職學歷/學位教育管理辦法》等制度為支撐，搭建了公司級-單位級-科室級-班組級四級培訓框架，實現了從領導幹部到一線員工各崗位序列員工全覆蓋的培訓流程。



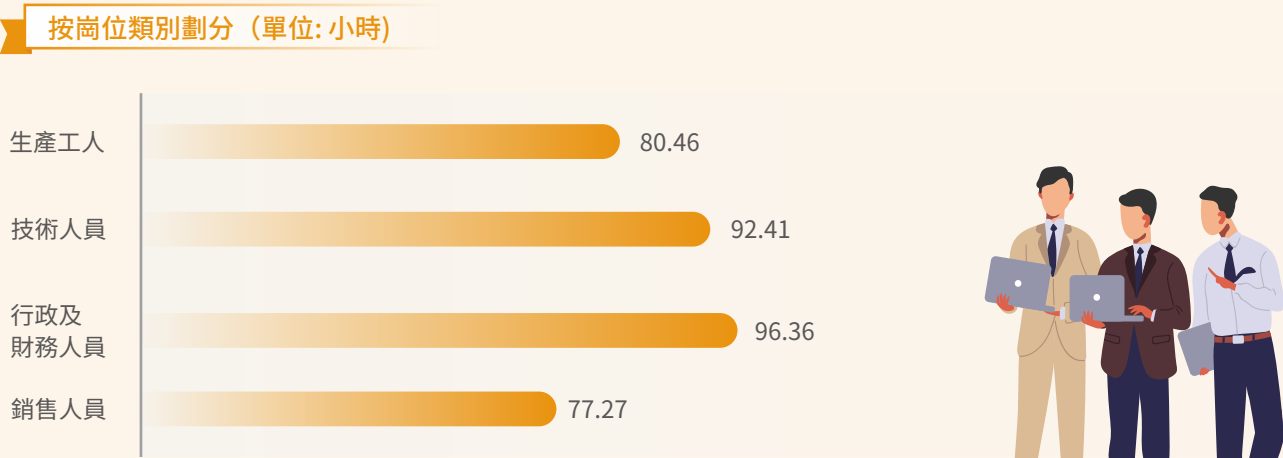
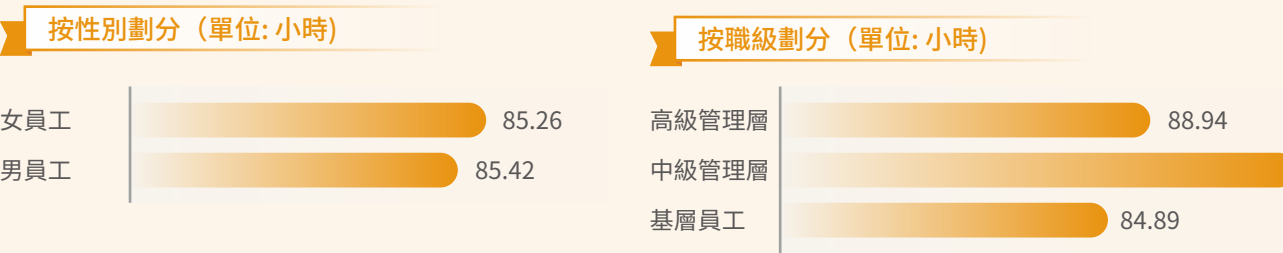
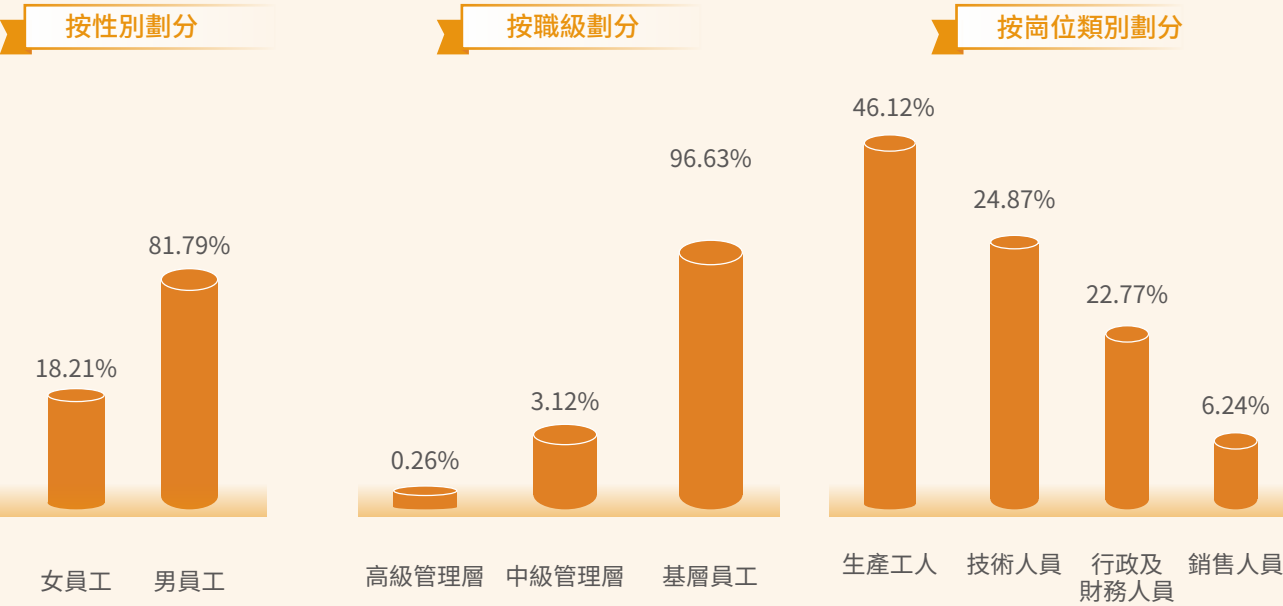
我們基於學員畫像，根據不同員工羣體的培訓需求，設計定製個性化的培訓課程，提升員工的自身技能，滿足員工自身發展需求。報告期內，我們針對不同職級和不同崗位序列，採用Wei Learning線上平台與線下培訓課程相結合的方式，開展豐富多樣的培訓項目。同時，我們遴選外部優秀講師，以外聘的形式向學員傳授知識。

報告期內，濰柴動力參與培訓項目的勞動合同員工¹



¹此處數據指標均不含凱傲。
²人均培訓小時數=員工受訓總小時數/員工總人數。

員工培訓情況¹



¹此處數據指標均不含凱傲。
²各類別參訓員工比率=各類別受訓員工人數/受訓員工總人數*100%。



領導力培訓

報告期內，為提升管理層的領導力以及專業管理知識，濰柴動力針對公司全體高層領導、新晉部級、科級領導幹部開展相關培訓。



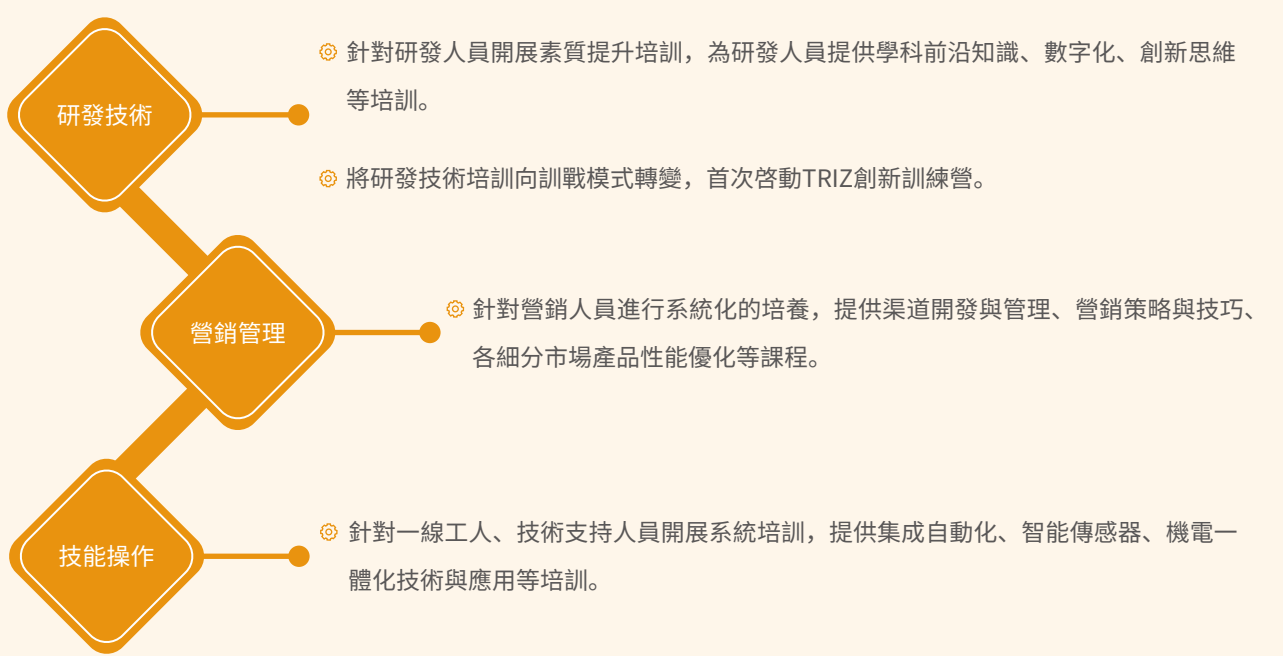
新員工培訓

濰柴動力針對不同入職羣體的培訓需求，提供入職培訓課程，幫助員工快速融入團隊、適應企業文化、了解崗位需求、提升職場技能為公司打造有潛力的人才後備軍。



專業培訓

2022年，為提升員工的專業能力，濰柴動力面向全體員工開展系統的專業培訓，培訓內容涵蓋研發技術、營銷管理、技能操作等方向。我們根據部門業務特點及崗位職責，規劃相關崗位專業知識的培訓計劃和技能訓練計劃，並通過線上與線下相結合的方式，為員工提供一系列教育和訓練活動，促進員工全面發展。



此外，濰柴動力支持和鼓勵員工持續進行專業提升，如專業院校學習、外部學歷認證、外部資質能力考核等，並為獲得專業資格認證的員工提供相關資助，幫助員工自我發展、自我成長。2022年，我們利用高校及社會資源對員工開展電控、能動、軟件工程交叉學科等定製化培養，共培養碩士87名、博士33名。

工匠人才培養

2022年，濰柴動力持續完善工匠培養體系，工匠培養項目趨向精品化。在新能源、大缸徑、數控技術、裝備維修和質量檢驗等五個方向，濰柴動力已完成千名工匠的培養目標，培養種子和青年工匠共計583人。



案例 • TRIZ 創新訓練營

2022年，濰柴動力啟動TRIZ創新訓練營，將研發技術培訓向訓練模式轉變，面向6項真實技術難題產出創意方案58個、專利15項，有效培養關鍵人才，提升公司業務效益。



內訓師項目

濰柴動力通過挖掘公司內部人才資源，推出內訓師項目。內訓師結合自身崗位情況，通過主講課程，分享管理和業務經驗，有效實現學習資源閉環。2022年，內訓師人數較2021年增加148人，開發課程共259門。

2022 年內訓師項目



人才發展

濰柴動力高度重視員工的職業發展，為員工規劃了符合其崗位實際情況的職業發展路徑。在績效考核方面，濰柴動力建立了完善的考核評估體系。我們制定了《員工考評管理流程》規定員工積分晉升的標準，將員工的晉升與績效關聯，以提高員工的工作積極性。

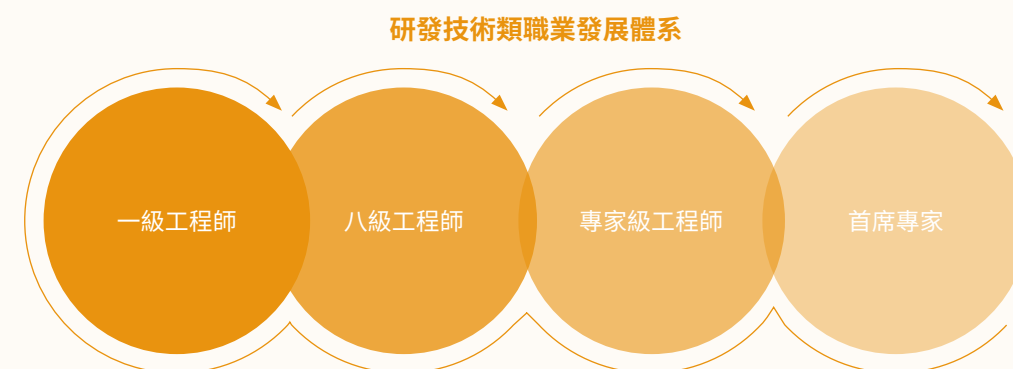
我們針對不同崗位的工作性質實行分類管理，從橫向、縱向兩個方面，鼓勵員工自主選擇發展路徑，助力員工提升專業能力以及競爭力。

縱向發展渠道

濰柴動力根據公司的實際情況及員工的職業發展需求，構建了縱向發展晉升渠道。公司按照崗位類別，搭建了研發技術、營銷管理、技能操作等方向的不同層級的晉升通道。

研發技術類

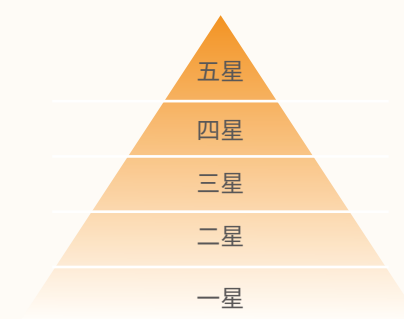
我們為研發技術類員工打造技術專家通道和八級工程師的職業發展體系，研發技術類崗位最高可晉升至專家級工程師、首席專家等崗級。



營銷管理類

我們為營銷管理類崗位構建「五星級員工」晉升體系，根據星級評定結果實行動態晉級管理，鼓勵優秀員工快速成長。

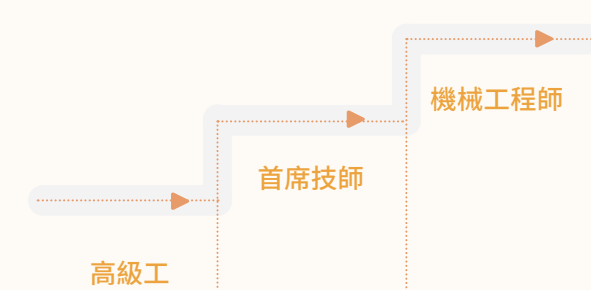
「五星級員工」晉升體系



技能操作類

我們建立了技能型人才聘任體系，打通了從高級工到首席技師、首席技師向機械工程師晉升的職業發展通道，促進技能型人才的良好發展。

技能型人才聘任體系



另外，為鼓勵優秀工匠參與國家賽事，我們對在賽事獲取獎項的員工予以豐厚的獎勵及破格提升。報告期內，濰柴動力員工在多個國家級職業技術競賽中獲得重大獎項。



2022年濰柴動力職業技術競賽獎項

- 「紅旗杯」第三屆全國機械行業班組長管理技能大賽特等獎1人、一等獎2人、二等獎6人、三等獎11人、優秀獎29人。
- 第四屆全國電子信息服務業職業技能競賽「中測杯」無損檢測員（智能檢測）競賽特等獎1人、二等獎1人、三等獎3人、優秀獎1人。
- 全國第四屆汽車發動機裝調工職業技能競賽三等獎1人、優秀獎3人。
- 第三屆全國信息產業新技術職業技能競賽「創想杯」增材製造（3D打印）設備操作員競賽二等獎1人、三等獎1人、優秀獎2人。
- 機械行業首屆工業機器人系統運維員（智能製造）職業技能競賽優秀獎4人。

橫向發展渠道

濰柴動力根據《內部人才市場管理辦法》，設計了「崗找人」「人選崗」和「人找崗」三種管理模式，鼓勵員工根據自身意願在不同職能方向間橫向發展，促進內部人員流動，實現員工的自主發展與進步。

此外，濰柴動力持續完善激勵體系，鼓勵員工成長成才，每年投入大量資金用於獎勵優秀員工。

綜合激勵體系



員工溝通與關愛

濰柴動力尊重員工的民主權益，積極與員工溝通，關注員工的訴求。我們定期召開職工代表大會，健全民主管理制度體系，建立有效的員工協商與溝通機制，保障員工對企業管理的知情權、參與權和監督權。同時，我們建立多種溝通與反饋渠道，包括員工信箱、Wei Talk手機端「員工心聲」等線上與線下渠道，與員工保持開放、坦誠、有效的溝通，聽取員工的意見和建議，切實保障員工權益。

我們開展員工滿意度調查，收集傾聽員工針對公司的願景、組織認同、工作環境、工作彙報、組織氛圍等五個維度的反饋和期望。2022年，共有28,765名員工參與滿意度調研活動，整體滿意度為93.76%¹。

整體滿意度為

93.76%

案例

集中走訪調研活動

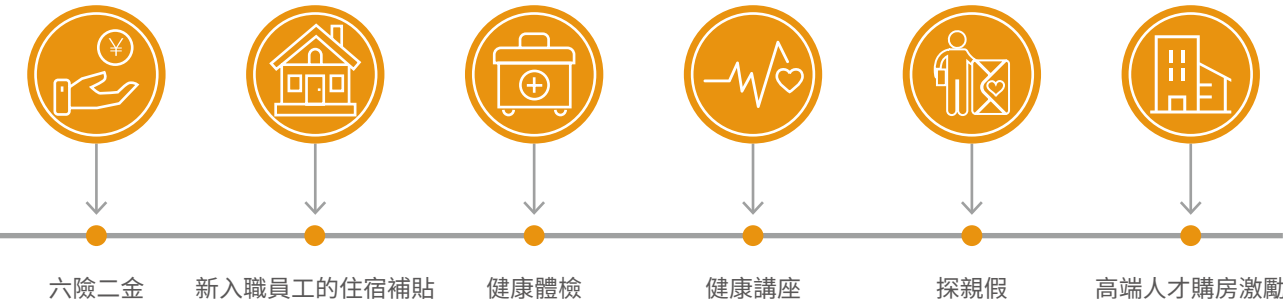
2022年，濰柴動力開展集中走訪調研活動，組織生產、研發等13個單位召開座談會9場，參與職工230多人，徵集訴求176項，及時反饋到相關職能部門進行處理。

我們為員工提供具有競爭力的薪酬福利，並建立「以績效為導向」的激勵制度。2022年，我們更新了《高端人才管理辦法》《住房公積金管理辦法》《駐外人員管理辦法》等管理制度。我們為員工發放特色福利企業年金、提供補充醫療保險、提供購房激勵等福利，回報員工的付出，提升員工的獲得感和幸福感。報告期內，濰柴動力社會保險覆蓋率已達100%。

濰柴動力社會保險覆蓋率已達

100%

濰柴動力福利內容



¹此處數據不包含陝重汽及凱傲。

我們希望為員工構建一個有温度的工作環境，營造健康幸福的工作氛圍。我們積極開展豐富多彩的文體活動，充分激發員工的激情與活力，切實提高全體員工的身體素質。

2022年，我們先後組織開展歌劇《道路》文藝演出、《奮進吧，中國動力》新年音樂會、《千里江山》音樂會、「同心杯」羽毛球比賽、新員工築夢杯籃球賽、築夢杯辯論賽、中秋晚會、愛國歌曲展演、網絡歌曲大賽等文體活動，展現了濰柴員工朝氣蓬勃、奮發向上的精神風貌。



愛國歌曲展演



築夢杯籃球賽



「同心杯」羽毛球比賽

我們注重對員工的人性化關懷，對女性員工、弱勢羣體及困難員工家庭開展一系列關愛與幫扶活動。我們通過組織與女性員工相關的文化活動、為困難員工設立「困難員工愛心基金」進行日常救助和春節困難走訪慰問，為員工提供關愛與支持。

濰柴動力共救助困難員工 **110** 餘人，
救助金額達 **40** 餘萬元

案例 · 「三八」婦女節系列活動

2022年3月8日，濰柴動力組織開展三八表彰座談會、「健康女性·繩採飛揚」跳繩比賽、「逐夢新時代 巾幗綻芳華」女職工圖片展、「書香濰柴·悅讀精彩」女職工創意作品徵集、Wei Learning平台三八特輯女性精彩課程專欄等系列活動，提升女性員工的參與感與滿足感。



「三八」國際婦女節表彰座談會



「逐夢新時代 巾幗綻芳華」女職工圖片展



Wei Learning 平台三八特輯

案例 · 女職工文化大講堂

2022年，濰柴動力組織開展「女職工文化大講堂」，邀請專家教授為女職工提供健康知識講解等專題培訓。



案例 · 幸福媽媽小屋

2022年，為解決職場媽媽實際困難，濰柴動力定期維護在基層單位建立的幸福媽媽小屋，供「四期（經期、備孕期、孕期、哺乳期）」女職工使用，幫助職場媽媽的育兒工作，切實維護女性員工的合法權益。



案例 · 金秋助學活動

2022年，濰柴動力組織開展「金秋助學」活動，向子女金榜題名的困難職工發放助學金，助力困難職工子女成長成才。



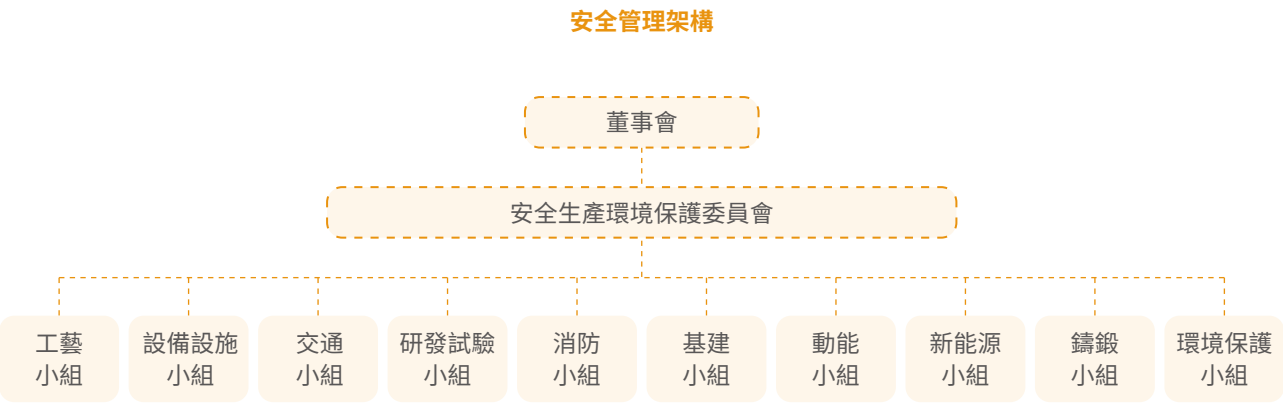
健康安全

濰柴動力秉持「以人為本，生命至上」的安全發展理念，堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，持續完善安全管理體系，規範安全生產行為，關注員工的職業健康與安全，注重安全意識的宣導，提升全體員工安全素質，預防生產事故發生。

安全管理體系

濰柴動力重視制度建設，依據《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國特種設備安全法》《山東省安全生產條例》等法律法規，修訂了《安全生產責任制管理控制程序》《安全生產檢查與事故隱患排查治理控制程序》《危險作業安全管理控制程序》等安全管理制度，明確各部門、各類人員的安全管理職責，規範安全生產檢查和危險作業流程，防止和減少事故的發生，保障生產安全。

我們持續完善覆蓋「公司-分公司-車間-班組」的安全生產管理體系，建立健全的全員安全生產責任制，明確各級負責人的安全生產職責。為統籌安全管理工作，我們根據公司的組織架構、職責分工，設立由公司董事會層級的高管牽頭、各部門負責人參與的安全生產環境保護委員會。委員會下設工藝、設備設施、交通、研發試驗、消防、基建、動能、新能源、鑄鍛、環境保護等10個專業小組，各小組成員由各職能部門和生產單位的負責人構成，負責審查公司安全生產重大事項，監督業務單位落實安全生產工作。



2022年，我們依託職業健康安全管理體系，對雙重預防體系、安全生產標準化等體系進行融合互補，完善覆蓋公司所有相關職能部門和生產單位的全方位安全管理體系，並由政府部門及第三方認證中心每三年進行GB/T 45001職業健康安全管理體系安全認證審核。審核範圍覆蓋公司所有生產單位。報告期內，濰柴動力GB/T 45001或ISO 45001職業健康安全管理體系認證覆蓋率達100%。

凱傲遵守HSE相關政策的要求，將擴大HSE認證視為公司可持續發展戰略的關鍵目標，預計在2024年實現所有生產基地、銷售服務地點獲得ISO 45001、OHSAS 18001或同等體系認證。2022年，HSE認證數量較2021年有所增加。凱傲通過採取全面的預防措施，即識別、消除或減少安全危害影響等方式，為員工創造安全的工作環境。同時，凱傲定期總結安全管理問題，每月出具健康與安全進展報告，將其作為安全管理目標和HSE風險評估的基礎，進一步健全安全管理體系建設。

安全生產過程

濰柴動力以安全管理體系為基礎，將安全生產意識融入日常生產運營活動中。我們深入開展隱患排查治理，實施安全事故處理規定，規範特種設備安全管理，並對新興業務開展全面的安全生產管理，完善生產安全事故應急管理機制建設，持續夯實安全生產根基。

安全隱患排查

我們積極探索「風險分級管控」與「隱患排查治理」雙驅動模型，不斷完善隱患排查治理體系建設，將雙重預防體系與安全管理體系融合，促進風險動態管控有效、隱患治理精準高效，保障安全生產。我們制定《安全風險分級管控體系建設實施指南》《隱患排查治理體系建設實施指南》《危險源辨識、評價控制程序》等文件，對安全風險進行識別、評價、分級、管控，辨識重要危險源，並實時更新《重要危險源清單》，對危險源及事故隱患進行動態管理，及時制定風險控制措施，有效防範作業現場各類事故的發生。

為規範消防檢查工作、防止和減少火災事故的發生，我們制定《消防檢查控制程序》，建立火災事故隱患排查治理機制。我們組織並監督各相關單位開展消防檢查工作，包括月度、季度、節假日等日常檢查，以及對易發生火災事故的場所進行專項檢查。同時，我們通過統計消防檢查情況，對消防隱患進行分析，並對事故隱患及時整改。

2022年，我們針對危險作業、相關方、特種設備、新能源、燃氣等重點管控事項及相關生產單位自主開展各類安全檢查、隱患排查、專項評價等共60餘次，通過開展動能系統、消防管理體系、應急演練等專項檢查，全面排查安全隱患問題。2022年，我們發現隱患問題612項，隱患按期整改率達100%¹。



生產安全事故處理

濰柴動力安全環保部負責開展生產安全事故的調查、分析、處理和報告工作，嚴格執行「四不放過」原則，監督檢查預防措施的執行情況。

我們編制並實施《生產安全事故管理控制程序》，從「事故調查-事故通報-事故考核-整改驗證」四個環節入手，切實做好日常工作，對於生產安全事故開展調查分析，查清楚發生此次生產安全事故的原因，並提出有效的預防和整改措施。

¹此處數據僅包含濰柴動力本部。



特種設備管理

為規範特種設備安全管理，保障人身和財產安全，濰柴動力制定《特種設備安全管理控制程序》，定期組織起重機械、壓力容器、鍋爐、電梯、叉車等特種設備安全檢查。同時，我們根據特種設備的使用情況，對存在嚴重事故隱患，無改造、修理價值或已達到安全技術規範規定的報廢期限的特種設備及時予以停用、註銷及報廢。此外，我們對特種設備的註冊登記、查驗、辦理髮放牌證等情況進行監督，建立並完善特種設備管理檔案。2022年，濰柴動力本部共完成400餘台特種設備的年度檢驗，完成停用、註銷、報廢20餘台特種設備，組織134名人員完成特種設備作業新辦證工作、96名人員完成複審工作。

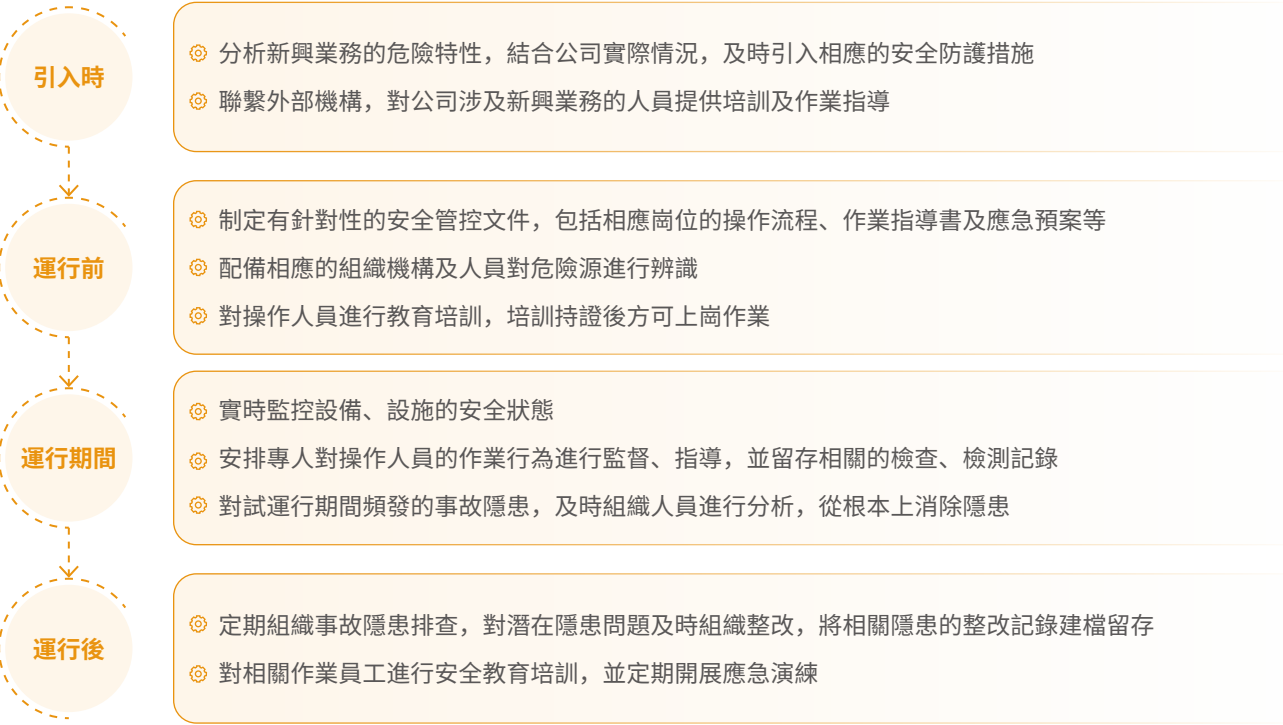
案例

特種設備及重點管控部位安全設備應用

2022年，濰柴動力開展安全技術提升活動，對各相關單位的優秀安全技術改善項目進行推廣。同時，我們針對加氫站、氣體機試車座台、有限空間等重點管控部位採取視頻監控+自動監測的方式，以實現信息化管控。

新興業務安全管理

新興業務作為公司首次引入，且涉及中毒、易燃、高壓、易爆等危險性較大的業務，濰柴動力將其視為安全生產管理重點關注對象，制定適用於新興業務的《新興業務安全管理控制程序》，在新興業務的引入、運行等階段開展安全管理工作，對新興業務可能引入的危險源實施有效管控，以確保新興業務的安全運行。



相關方安全管理

濰柴動力制定並實施《相關方安全環保管理控制程序》，強化對承包商和供應商等相關方作業安全的審查和監管，從招標前、作業前、作業中和作業後各個環節對相關方安全管理進行綜合評價。

招標前	⦿ 嚴格按照資質審查流程，審核潛在供應商、承包商等相關方安全環保條件 ⦿ 簽訂安全環保協議，並在單位內部指定相關方的安全環保管理人員 ⦿ 結合相關方作業環境及作業條件，對相關方作業過程進行風險識別，提出安全環保方面的具體需求
作業前	⦿ 審核相關方應具備的安全條件，並留存相關見證資料 ⦿ 要求承包商等相關方如有涉及接害人員必須嚴格按照公司規定培訓、查體、發放勞動防護用品 ⦿ 技改項目統一開展入場培訓宣貫會，並下發施工現場安全告知書
作業中	⦿ 審核相關方的安全環保協議簽訂情況 ⦿ 根據相關方的作業區域、作業特點等對相關方人員進行重要危險源、安全風險防控、應急管理等安全教育 ⦿ 檢查相關方危險作業審批許可及特種作業資質，確保人員、設備、設施符合安全作業准入條件 ⦿ 定期對相關方開展專項安全監督檢查，對於現場作業情況檢查過程中發現的安全隱患及時提出整改要求
作業後	⦿ 對相關方作業後的現場進行安全確認，根據雙方簽訂的安全環保協議書、安全環保承諾書或告知書中的規定進行安全考核 ⦿ 建立相關方作業台賬，將相關方的安全環保協議、教育記錄、檢查記錄及相關隱患的整改資料建檔留存

安全生產應急準備

濰柴動力編制《應急準備與響應控制程序》，積極開展生產安全事故應急準備工作，保障生產經營安全，最大程度避免、減少可能產生的事故後果，提升公司的應急處置能力。我們針對潛在的事故或可能發生的緊急情況制定各種應急預案，並由各職能部門、各生產單位成立應急領導小組和應急救援隊伍，全力保障安全生產。此外，我們建立《應急物資台帳》，確保應急設施和器材完好，有效提高應急物資的使用效能。

職業健康保障

濰柴動力嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》法規政策，始終秉持「以人為本，安全優先」的理念，持續完善職業健康安全管理體系，切實保障員工的安全與健康。

為改善員工的作業環境，我們定期對作業現場開展職業病危害因素辨識、評價、監測和控制等工作，以切實消除職業病危害因素。2022年，我們對公司22個生產單位的職業病危害因素進行辨識，編制《作業環境職業病危害因素檢測點台賬》《2022年職業病危害因素檢測點匯總表》等文件，進一步規範了作業場所職業病危害因素的辨識控制、檢測評價以及管理等工作。2022年，我們委託具有檢測資質的單位對作業場所的粉塵、噪聲、苯系物、高溫等職業病危害因素進行檢測，根據監測報告實施針對性的專項舉措。

我們在職業性危害因素評估的基礎上，對員工進行針對性的職業健康專項培訓，對員工進行充分和規範的職業危害告知。同時，我們為存在職業健康危害的崗位採取專項防護措施，提供經過質量監督檢驗的各類勞動防護用品，並定期安排職業健康體檢，建立職工個人健康檔案等，全面保障員工的健康與安全。

案例 · 開展定期查體工作

為幫助員工及時了解自身身體狀況，對一些職業病疾病可以早發現、早預防、早治療，我們定期開展上崗前、在崗期間、離崗時的職業健康查體工作。2022年，我們完成對在崗接害人員、在崗短期工、新定崗人員及離退休人員的各類健康體檢和複查工作，並整理歸檔《2022年各類接害人員職業健康檢查表》，維護更新職業健康查體電子檔案2,000餘份。

濰柴動力近三年工傷數據¹

	2020	2021	2022
因工死亡人數（人）	0	0	1
工傷死亡率（%）	0	0	0.002

2022年，濰柴動力因工傷損失工作日數為349天²

¹工傷數據指標不含凱傲數據。
²因工傷損失工作日數不含凱傲數據。



安全文化宣傳

為提升員工安全生產意識和水平，濰柴動力積極推進濰柴特色安全文化建設，加深員工對安全生產的了解，減少生產安全事故發生的概率。2022年，我們通過組織開展安全教育培訓、安全宣傳諮詢日、應急演練等培訓活動，強化員工安全知識的學習，全面提升員工的安全技能和應急能力。

濰柴動力本部安全培訓活動

- 針對1,225名新入職人員、184名變換工種人員進行公司級安全教育培訓
- 開展「安全第一課」培訓777場次，共37,600餘人次參與培訓，覆蓋率達100%
- 組織281名安全管理人員、244名特種作業人員開展持證資格教育培訓
- 組織心肺復甦培訓22場次、新《山東省安全生產條例》培訓2場次
- 開展各類應急演練217次，共6,700餘人參與演練
- 累計培訓2.3萬人次，人均培訓時長達12.5學時

此外，為進一步提升公司安全管理水平，我們對承包商開展安全教育培訓並督促承包商根據自身行業特點，定期開展內部培訓，提升其安全意識，避免生產安全事故的發生。

案例 · 消防應急疏散演練

2022年11月8日，濰柴動力在科學技術研究總院開展了消防應急疏散演練。本次演練主要考察模擬設備着火後員工的應急救援能力。在火災事故發生後，我們立即組織部分員工進行初期火災撲救工作，並疏導其餘人員有序撤離，僅用時2分26秒，1,576名員工全部順利撤至安全區域。通過本次演練，培養了員工協同合作意識，提升了員工突發事件解決能力和公司的應急處置能力。



案例 · 「安全生產宣傳諮詢日」活動

2022年6月16日，濰柴動力舉辦「安全生產宣傳諮詢日」活動，圍繞「遵守安全生產法 當好第一責任人」的主題，展示了優秀安全管理經驗和公司內部典型生產安全事故處罰案例。

在活動中，我們為員工提供安全知識諮詢服務，邀請員工現場體驗消防系統報警、消防廣播、排煙風機等一系列消防系統操作，學習消防系統工作原理，掌握消防安全知識，提高了全員安全意識，營造「時刻繃緊安全弦」的安全氛圍。



案例 · 雷沃開展 2022 年「安康杯」安全知識競賽活動

2022年9月，雷沃開展「安康杯」安全知識競賽活動，激發了員工學習安全生產法律法規的熱情，增進了員工間安全經驗的交流，全面提升員工安全生產素質和安全防護意識。

溫暖社會

濰柴動力在自身成長的同時，將發展成果與社會分享，主動履行企業社會責任，積極投身公益慈善事業，支持運營社區的建設與發展，向社會傳遞溫暖與美好。2022年，濰柴動力公益慈善總投入達1,233.10萬元。

公益慈善

濰柴動力以幫助社會弱勢羣體為己任，參與不同類型的公益項目，積極開展慈善捐贈活動，關心兒童教育發展，開展「關愛留守兒童 5 年計劃」公益活動。

案例 · 濰柴動力開展「慈心一日捐」活動

2022年，濰柴動力開展「慈心一日捐」活動，號召廣大幹部職工積極參與活動，共募集捐款59萬餘元，並將其捐贈到山東省慈善總會，為社會貢獻愛心力量。

案例 · 法士特青年志願服務隊關心兒童教育發展

2022年5月13日，法士特組織青年志願服務隊向涇陽縣明日小學捐贈學習用品，助力兒童教育發展。

案例 · 雷沃開展「關愛留守兒童 5 年計劃」公益活動

2022年，雷沃繼續開展「關愛留守兒童 5 年計劃」公益活動，為江西省吉安市永新縣龍田鄉留守兒童發放愛心助學金。五期活動累計捐助金額達44.8萬元，其中10萬元善款用於捐建留守兒童活動中心。



社區共建

濰柴動力一直心繫社區共建，積極開展衛生清潔、植綠護綠、節水惜水、文明引導等志願活動，組織新春送福送溫暖、端午節中秋節送安康等活動，以實際行動踐行企業社會責任，助力社區建設。另外，我們組織員工在社區敬老院開展「敬老愛老」服務活動。報告期內，濰柴動力本部累計參與志願者達21,000人次，累計服務時長達31,000小時。

案例 • 法士特開展「夏送清涼」活動

2022年7月，正值酷暑高溫時期，法士特開展「夏送清涼」活動，為西安、寶雞兩地交警大隊、路政、運管等單位，送水700箱，綠豆、白糖、茶葉200份等共計3.28萬元的防暑降溫慰問品，以表達濃濃的關切之情。



衛生清潔



植樹護綠



送溫暖



端午節



敬老院志願服務



送清涼

未來展望

2023年是貫徹落實黨的二十大精神的開局之年，是「十四五」規劃承上啓下的關鍵之年。濰柴動力將心無旁騖攻主業，不斷深化內部改革，積極拓展細分市場，持續加大研發投入，努力打造受人尊敬的世界一流企業。

2023年，公司工作的總基調為24字方針：縱深改革、科技引領、協同共享、簡政放權、重獎重罰、盈利為王。

持續鞏固行業領先地位，推進產品邁向高端。確保核心市場優勢擴大，戰略市場持續上量，細分市場佔有率全面提升。動力系統要鞏固傳統能源的全球引領優勢，快速提高新能源競爭力，成為整車整機做強做大最有力的核心技術支撐；商用車要加快建立全系列領先優勢，重卡要向產品競爭力全球領先邁進；農業裝備要成為我國高端農機的絕對領導者和智慧農業新生態的引領者，成為全球農機行業的重要一極；智能物流要持續引領全球行業發展。

着力加快科技引領，堅定不移提升產品競爭力。傳統動力方面，加速高熱效率研發成果的產品轉化，保持科技領先優勢；聚焦國七排放，打造低碳內燃機等一批新產品，不斷探索可行性技術路線，提前做好儲備。新能源方面，以市場為導向，加快純電動動力總成產品研發，全方位提升動力電池、電機、電機控制器和電動動力總成產品核心競爭力；協同集團整機優勢，完善液壓系統產品鏈，完成全系列不同細分噸位挖掘機液壓產品開發並批量應用。

縱深推進市場化改革，激活企業內生動力。進一步深化內部分配改革，讓價值創造者獲得相匹配的回報；深化組織扁平化變革與流程數據貫通，大幅度縮短管理鏈條，精簡整合部門和崗位設置，提升運營質量；不斷豐富完善WOS管理模式，加大推廣應用力度，助推產業鏈運營水平提升；進一步細化子公司管控機制，強化資源支持與服務力度，推動新業態新業務實現重大突破。

未來，濰柴動力將積極履行社會責任，傳遞濰柴正能量，為構建和諧社會貢獻力量。



附錄

關鍵績效表

環境範疇			
指標名稱	單位	2021 年	2022 年
ISO 14001 環境管理體系認證覆蓋率	%	100	100
環保投入	萬元	/	3,436.70
重大環境污染事件	件	0	0
大氣污染物			
VOCs	噸	201.14	287.58
顆粒物	噸	25.47	26.96
硫氧化物	噸	55.23	54.33
氮氧化物	噸	62.18	51.99
水污染物			
廢水排放總量	噸	1,164,537.40	1,269,574.60
COD	噸	71.35	26.78
氨氮	噸	6.66	3.74
總磷	噸	0.20	0.21
廢棄物			
有害廢棄物排放總量	噸	22,107.72	20,267.53
有害廢棄物排放密度	噸/十億元收入	108.61	115.71
無害廢棄物排放總量	噸	140,203.57	143,572.08
無害廢棄物排放密度	噸/十億元收入	688.80	819.67
能源 / 資源消耗			
外購電力	千個千瓦時	753,782.32	388,290.34
外購蒸汽	千個千瓦時	132,951.40	72,230.54
外購天然氣	千個千瓦時	511,198.49	344,816.01
外購熱力	千個千瓦時	89,496.64	99,762.96
汽油	千個千瓦時	25,171.95	2,975.07
柴油	千個千瓦時	382,105.07	121,956.96
綜合能源消耗總量	千個千瓦時	1,894,705.86	991,489.58
綜合能源消耗密度	千個千瓦時/十億元收入	9,308.41	5,660.56
總用水量	噸	3,098,085.22	2,745,903.20
用水密度	噸/十億元收入	15,220.44	15,676.76
水資源回用量	噸	1,118,847.00	584,937.00
光伏使用量	千個千瓦時	10,283.64	11,565.80
光伏發電量	千個千瓦時	29,283.64	30,688.34

環境範疇			
指標名稱	單位	2021 年	2022 年
溫室氣體排放			
範圍一：溫室氣體直接排放量	噸二氧化碳當量	207,568.52	178,925.97
範圍二：溫室氣體間接排放量	噸二氧化碳當量	671,042.73	368,450.64
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	878,611.25	547,376.61
溫室氣體總排放密度	噸二氧化碳當量/十億元收入	4,316.49	3,125.05
包材使用量	噸	146,675.00	70,230.00
包材循環回收量	噸	130,889.00	59,860.00
包材使用密度	噸 / 十億元收入	702.59	400.95

社會範疇			
指標名稱	單位	2021 年	2022 年
員工概況 (凱傲除外)			
員工總人數	人	46,459	50,092
按僱傭類型劃分的員工人數			
勞動合同員工人數 ¹	人	42,953	46,442
實習生人數	人	446	549
外包人員人數	人	3,060	3,101
新增員工人數	人	2,379	4,282
殘疾員工人數	人	14	89
按性別劃分的員工人數			
男員工	人	34,838	38,158
女員工	人	8,115	8,284
按年齡劃分的員工人數			
35 歲及以下	人	25,333	26,021
36-55 歲	人	16,393	19,568
56 歲及以上	人	1,227	853
按職級劃分的員工人數			
高級管理層	人	/	124
中級管理層	人	/	1,510
基層員工	人	/	44,808
按崗位類別劃分的員工人數			
生產工人	人	25,283	24,543
技術人員	人	10,060	11,950
行政及財務人員	人	4,856	6,167
銷售人員	人	2,754	3,782

¹按不同類別的員工劃分均以簽訂勞動合同員工總數為基準進行劃分。

社會範疇			
指標名稱	單位	2021 年	2022 年
按學歷劃分的員工人數			
本科及以上	人	15,995	18,422
專科及以下	人	26,958	28,020
按地區劃分的員工人數			
山東	人	15,242	19,302
陝西	人	22,661	20,811
中國（不含山東、陝西）	人	5,050	6,329
按民族劃分的員工人數			
漢族	人	40,301	45,074
少數民族	人	418	458
海外籍員工	人	2,234	910
新聘及離職員工（凱傲除外）			
員工流失率	%	8.90	9.77
按性別劃分的員工流失率			
男員工	%	9.68	9.91
女員工	%	5.64	9.10
按年齡劃分的員工流失率			
35 歲及以下	%	13.14	14.35
36-55 歲	%	2.62	3.66
56 歲及以上	%	5.95	10.08
按職級劃分的員工流失率			
高級管理層	%	/	0.81
中級管理層	%	/	2.05
基層員工	%	/	10.05
按崗位類別劃分的員工流失率			
生產工人	%	8.68	9.82
技術人員	%	11.77	13.97
行政及財務人員	%	6.03	5.63
銷售人員	%	5.81	2.88
按地區劃分的員工流失率			
山東	%	10.70	5.49
陝西	%	7.80	10.17
中國（不含山東、陝西）	%	8.67	21.47
發展與培訓（凱傲除外）			
參訓員工總人數	人	28,403	40,917
參訓人數總比率	%	66.13	88.10
按性別劃分的參訓員工比率			
男員工	%	81.18	81.79
女員工	%	18.82	18.21
按職級劃分的參訓員工比率			
高級管理層	%	/	0.26
中級管理層	%	/	3.12
基層員工	%	/	96.63

社會範疇			
指標名稱	單位	2021 年	2022 年
按崗位類別劃分參訓的員工比率			
生產工人	%	52.60	46.12
技術人員	%	27.60	24.87
行政及財務人員	%	11.86	22.77
銷售人員	%	7.93	6.24
培訓總學時	小時	3,792,617	3,965,637
人均培訓小時數	小時	88.3	85.39
按性別劃分的員工平均培訓時數			
男員工	小時	91.07	85.42
女員工	小時	76.40	85.26
按職級劃分的員工平均培訓時數			
高級管理層	小時	/	88.94
中級管理層	小時	/	99.99
基層員工	小時	/	84.89
按崗位類別劃分的員工平均培訓時數			
生產工人	小時	91.18	80.46
技術人員	小時	78.41	92.41
行政及財務人員	小時	81.19	96.36
銷售人員	小時	110.49	77.27
健康與安全（凱傲除外）			
因工死亡人數	人	0	1
因工死亡比率	%	0	0.002
損失工作日數	天	220	349
民主與滿意度			
社會保險覆蓋率	%	100	100
簽訂集體談判協議的員工佔比 ¹	%	100	100
員工滿意度 ²	%	93.30	93.76
供應商管理（凱傲除外）			
按地區劃分的供應商總數			
山東	家	/	918
大陸地區（不含山東、中外合資）	家	1,424	1,616
中外合資	家	/	187
港澳台及海外供應商	家	30	128
通過 ISO 14001 體系認證的供應商比例	%	29.20	59.29
通過 IATF 16949 體系認證的供應商比例	%	73.20	67.08
簽訂陽光供應 / 廉潔建設協議的供應商的比例	%	92.00	96.49
使用環保材料和循環包裝的供應商的比例 ³	%	78.20	78.20

¹數據不包含凱傲。

²數據不包含陝重汽及凱傲。

³數據僅包含濰柴動力本部。

社會範疇			
指標名稱	單位	2021 年	2022 年
開展供應商培訓場次	次	792	143
開展供應商交流場次	次	15	108
研發創新			
研發創新投入	萬元	856,870.73	885,090.02
累計被授予專利數	件	9,739	16,669
2022 年申請專利數	件	2,259	3,300
2022 年被授予專利數	件	1,965	2,888
客戶服務			
客戶滿意度（濰柴動力本部）	分	85.8	86.4
客戶滿意度（陝重汽）	分	85.7	81.9
客戶滿意度（法士特）	分	95.0	92.0
客戶滿意度（雷沃）	分	/	89.4
客戶滿意度（凱傲）	分	94.4	/
客戶投訴數量 ¹	起	1,490	3,575
社區公益			
投入資金	萬元	/	1,233.10
志願者服務人次數（濰柴動力本部）	人次	15,000	21,000
志願者服務時間（濰柴動力本部）	小時	26,000	31,000

管治範疇			
指標名稱	單位	2021 年	2022 年
已審結的反腐相關訴訟的數目	件	0	0
反腐教育培訓小時數	小時	2, 000	64,827.50
按職級劃分的反腐教育培訓人均小時數 ²			
管理層員工	小時	/	3.30
非管理層員工	小時	/	1.33
營業收入	億元	2,035.48	1,751.60
歸母淨利潤	億元	92.54	49.10
股東大會	次	4	4
董事會會議	次	16	17
監事會會議	次	9	10

¹數據不包含凱傲。

²數據不包含凱傲。

聯交所指引

披露指標		迴應
範疇：環境		
A1：排放物		
一般披露		P61-66
A1.1	排放物種類及相關排放數據	P61-66
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P50
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P65
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P65
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	P49-50、P61-66
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法—及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	P61-66
A2：資源使用		
一般披露		P56-60
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P58
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P59
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P49-50、P56-60
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所得成果所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P59
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	P59-60
A3：環境及天然資源		
一般披露		P61-66
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P61-66
A4：氣候變化		
一般披露		P45-48
A4.1	描述已經或可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	P45-48
範疇：社會		
僱傭與勞工準則		
B1：僱傭		
一般披露		P69、P73、P77、P79-80
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P69-70
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	P71
B2：健康與安全		
一般披露		P83-87
B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率	P87
B2.2	因工傷損失工作日數	P87
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	P83-88

披露指標		迴應
B3：發展及培訓		
一般披露		P73-79
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	P73-74
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	P73-74
B4：勞工準則		
一般披露		P69
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P69
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P69
運營慣例		
B5：供應鏈管理		
一般披露		P23-24
B5.1	按地區劃分的供貨商數目	P23
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	P23-24
B5.3	描述有關識別供應商每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	P23-25
B5.4	描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	P23-24
B6：產品責任		
一般披露		P29、P35-36、P38
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	P32
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	P37-38
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	P41-42
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	P32、P37-38
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	P26
B7：反貪污		
一般披露		P21
B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P21
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	P21
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	P22
社區		
B8：社區投資		
一般披露		P90-91
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	P90-91
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	P90-91

GRI 索引

使用說明	濰柴動力於 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日參照 GRI 標準報告了此份 GRI 內容索引中引用的信息	
使用 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021	
指標	指標說明	所在報告位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 組織詳細情況	P06-10
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	P01-02
	2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	P01-02
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	P06、P23-25
	2-7 員工	P69-70
	2-8 員工之外的工作者	P94
	2-9 管治架構和組成	P15
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	P15
	2-11 最高管治機構的主席	P15
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	P05
	2-13 為管理影響的責任授權	P05
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	P05、P18
	2-15 利益衝突	P15
	2-16 重要關切問題的溝通	P05
	2-17 最高管治機構的共同知識	P05
	2-23 政策承諾	P21
	2-24 融合政策承諾	P18、P21
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	P19
	2-27 遵守法律法規	P15-17
	2-28 協會的成員資格	P40
	2-29 利益相關方參與的方法	P19
	2-30 集體談判協議	P96
	3-1 確定實質性議題的過程	P20
	3-2 實質性議題清單	P20
	3-3 實質性議題的管理	P20
	201-1 直接產生和分配的經濟價值	P06
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	P47-48

GRI 205： 反腐敗 2016	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	P21-22
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	P21
GRI 206： 反競爭行為 2016	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	P21
GRI 301： 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	P60
	301-2 所用循環利用的進料	P60
GRI 302： 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	P58
	302-3 能源強度	P58
	302-4 減少能源消耗	P56-58
	302-5 產品和服務的能源需求下降	P51-52
	303-2 管理與排水相關的影響	P59
GRI 303： 水資源和污水 2018	303-3 取水	P59
	303-4 排水	P64
	303-5 耗水	P59、P64
GRI 305： 排放 2016	305-1 直接（範圍 1）溫室氣體排放	P50
	305-2 能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	P50
	305-3 其他間接（範圍 3）溫室氣體排放	P50
	305-4 溫室氣體排放強度	P50
	305-5 溫室氣體減排量	P50
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大氣體排放	P62
GRI 306： 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	P64
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	P64-65
	306-3 產生的廢棄物	P65
GRI 308： 供 應 商 環 境 評 估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	P23-24
GRI 401： 僱傭 2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	P69-71
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	P80

GRI 403： 職 業 健 康 與 安 全 2018	403-1 職業健康安全管理體系	P83
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	P84-86
	403-3 職業健康服務	P84-87
	403-4 職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	P83
	403-5 工作者職業健康安全培訓	P88-89
	403-6 促進工作者健康	P80-81
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	P84-87
	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	P83
	403-9 工傷	P87
	403-10 工作相關的健康問題	P87
GRI 404： 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	P73-74
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	P73-77
	404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	P77-78
GRI 405： 多元化與平等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	P15、P69
GRI 406： 反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	P69
GRI 407： 結社自由與集體談判 2016	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	P80
GRI 408： 童工 2016	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	P24、P69
GRI 409： 強 迫 或 強 制 勞 動 2016	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	P24、P69
GRI 413： 當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	P90-91
GRI 414： 供 應 商 社 會 評 估 2016	414-1 使用社會評價維度篩選的新供應商	P23-24
GRI 416： 客戶健康與安全 2016	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	P32
GRI 418： 客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	P26

我們的傾聽

尊敬的讀者，您好：

非常感謝您在百忙之中閱讀《濰柴動力2022年環境、社會及管治報告》。殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。您可以通過郵寄、掃描後發送電子郵件或是傳真將填好的問卷反饋給我們，亦可直接來電提出您的寶貴意見。謝謝！

1. 您的工作單位屬於濰柴動力的哪一類利益相關方：

☐股東 ☐員工 ☐供應商 ☐用戶 ☐政府 ☐社區 ☐學術機構 ☐其他 (請說明)

2. 您是否曾經讀過濰柴動力環境、社會及管治報告（如果您的答案為否，請忽略第3、4、5小題）：

☐是 ☐否

3. 如果讀過，您閱讀的是紙質版本還是電子版？

☐紙質版 ☐電子版

4. 您期望看到紙質還是電子版？

☐紙質版 ☐電子版

5. 您對2022年環境、社會及管治報告的綜合評價：

·可讀性（表達方式通俗易懂，設計美觀，引人入勝，容易找到所需信息）

☐3分 (較好) ☐2分 (一般) ☐1分 (較差)

·可信度（報告信息真實可信）

☐3分 (較好) ☐2分 (一般) ☐1分 (較差)

·信息完整性（正負兩方面績效兼顧，並且滿足您對信息的需求）

☐3分 (較好) ☐2分 (一般) ☐1分 (較差)

6. 除報告已披露的內容以外，您還更希望看到哪方面的信息？

電話:400 618 3066

Email: weichaialerts@weichai.com

網址:www.weichaipower.com

地址:中國山東省濰坊市高新技術產業開發區福壽東街197號甲261061