

WEICHAI

2017 年度社會責任報告

Corporate Social Responsibility Report 2017



綠色動力
Green Power

濰柴動力股份有限公司

WEICHAI POWER CO., LTD.

報告概況

報告發佈主體：

本次報告發佈主體為「濰柴動力股份有限公司(000338.SZ, 02338.HK)」，正文中如無特別說明，以「我們」「公司」「濰柴動力」「濰柴」為其簡稱。

報告時間範圍：

2017年1月1日—12月31日，部分內容超出上述範圍。

報告內容範圍：

本報告主要披露濰柴動力2017年度社會責任履行和實踐情況。關注關鍵責任績效指標的披露，注重公司社會責任的延續性與持續改進。範圍涵蓋主要控股子公司，包括KION Group AG(簡稱「凱傲公司」)、陝西重型汽車有限公司(簡稱「陝重汽」)及陝西法士特齒輪有限責任公司(簡稱「法士特」)等主體。我們計劃以後逐漸加大披露的範圍，涵蓋更多子公司。

報告發佈周期：

公司社會責任報告與年報同時發佈。

以往發佈報告：

截至目前，公司已連續10年發佈了社會責任報告。

報告參照標準：

香港交易及結算所有限公司(簡稱「香港交易所」)《環境、社會及管治報告指引》

深圳證券交易所(簡稱「深交所」)《主板上市公司規範運作指引》

全球報告倡議組織GRI《可持續發展報告指南(G4版)》

國際標準化組織ISO《ISO 26000：社會責任指南》

中國社科院經濟學部CSR中心《中國企業社會責任報告編製指南》

中國工業經濟聯合會《中國工業企業及工業協會社會責任指南》

國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》

報告內部審議：

本報告遵守香港交易所及深交所相關指引，並已經過濰柴動力股份有限公司四屆七次董事會審議通過。

報告查詢方式：

本報告以紙質版和網絡版兩種形式提供。您可在公司網站(www.weichaipower.com)投資者關係專欄查閱網絡版報告；如需紙質版報告，請致電86-0536-2297072。

目錄

報告概況.....	1
董事長致辭.....	3
公司概況.....	5
社會責任綜述	8
公司治理.....	12
客戶	14
股東	18
員工	21
供應商	29
環保安全.....	33
社區	49
2018年展望.....	55
聯繫我們.....	56

董事長致辭

2017年，是國家深化供給側結構性改革、大力實施創新驅動發展戰略的重要一年，也是濰柴發展中極不平凡、令人難忘的一年。這一年，全球經濟持續回暖但風險猶存；中國經濟穩中向好態勢明顯，已由高速增長階段轉向高質量發展階段；行業競爭更加激烈，企業面臨著更加複雜嚴峻的經營考驗。面對新形勢、新挑戰，公司堅持以「強基健體、搶抓市場、創新提速、發展超越」為工作主綫，深化產品經營與資本運營雙輪驅動，加快改革創新，推進戰略性調整，全力打贏十三場硬仗；全體幹部員工凝心聚力、攻堅克難，擡起袖子加油幹，推動企業實現了平穩健康發展。2017年，公司整體經營質量和盈利能力繼續大幅提升，海外業務全面實現盈利，特別是凱傲公司繼續保持了大幅增長，成為公司重要的利潤來源；戰略投資美國PSI公司40.7%的股份，成為其第一大股東，為進入美國市場提供良好平台。一年來，公司各項工作穩步推進，實現了公司治理、市值管理、產品研發、市場開拓和生產經營等各領域的完善和突破，向社會、政府、股東和員工交出了一份滿意的答卷。

落其實者思其樹，飲其流者懷其源。公司一年來取得的發展業績，離不開國家穩中向好的發展環境和宏觀政策，離不開全體員工的拼搏與奉獻，更離不開廣大合作夥伴和客戶朋友的風雨同舟、互相支持。公司的成長離不開社會各界的關心和幫助，發展源於社會，理應反哺社會，回饋股東、員工、客戶以及廣大合作夥伴。這是我們應盡的責任和義務，更是我們一貫的理念和追求。

2017年，公司不忘初心，繼續秉承「綠色動力、國際濰柴」的發展使命，牢記「成為全球領先、擁有核心技術、可持續發展的國際化工業裝備企業集團」的戰略目標，以市場為導向，全力打造最具品質、核心技術、成本三大競爭力的產品，穩步推進戰略性結構調整，傳統市場與新興市場多點開花，全系列全領域競爭優勢更加凸顯。特別是全新換代產品WP9H/10H上市後一炮而紅，深受客戶好評。堅定不移邁向高端，大力實施創新驅動，全系列國六產品、H系列平台產品、WP13/17和D系列高端發動機等項目有序推進，引領產業轉型升級，為實現到2020年傳統業務超越世界一流水平目標奠定了堅實基礎。著眼未來新能源挑戰，深入歐美日等國家，對未來產業變革走勢進行系統考察調研，明確了新能源業務的戰略藍圖和行動路徑，同時在全球範圍內推動資源整合、業務佈局和人才隊伍建設，規劃建設新能源動力產業園，戰略開始逐步落地。響應國家供給側改革號召，大力實施新舊動能轉換，為創建「資源節約型」和「環境友好型」企業，建

設美麗中國貢獻了應有力量。肩負起大國重器的使命和責任，大力推進國際併購、當地製造和一般貿易，深耕「一帶一路」沿綫國家和地區，引領中國裝備製造產業突出重圍、走向全球。濰柴馬茲合資公司在白俄羅斯中白工業園正式奠基，成為濰柴海外發動機本地化製造和推進國際產能合作的又一重要基地。穩步建設智能製造基地，深入推進兩化融合，國家智能製造專項進展順利，未來將成為裝備製造業的智能製造示範工廠。堅持以人為本，不斷健全員工服務保障體系，讓員工享受更多福利；管理團隊深入一綫走訪調研，切實解決員工關心問題；開展「幸福濰柴」主題文化活動，為員工辦實事、幹好事，讓員工工作在濰柴、幸福在濰柴。持續優化考核激勵機制，拓寬員工職業發展通道，不斷完善員工學習提升和實現價值的平台，共享企業發展成果。積極投身社會公益活動和慈善事業，在志願服務、定點扶貧、捐資助學等方面做出了大量努力，向社會傳遞了發展正能量。主動謀求與產業鏈上下游企業合作共贏，保持同社會各界的良好關係，積極營造和諧健康的經營發展環境。

此次發佈社會責任報告，回顧了公司2017年度在履行社會責任方面所做出的努力，希望藉此進一步強化企業的社會責任，推動公司與社會各界尤其是與利益相關方的利益分享，增進相互理解與認同，通過更好履行企業社會責任，為經濟社會發展做出新的更大貢獻。

董事長、CEO：譚旭光
濰柴動力股份有限公司

公司概況

濰柴動力股份有限公司(HK2338, SZ000338)成立於2002年，由濰柴控股集團有限公司作為主發起人、聯合境內外投資者創建而成，是中國內燃機行業第一家在香港H股上市的企業，也是中國第一家由境外回歸內地實現A股再上市的公司。公司資產總額1,896.4億元，全球擁有員工7.45萬人。2017年，企業實現銷售收入1,515.7億元，利潤總額105.2億元。

公司始終堅持產品經營、資本運營雙輪驅動的運營策略，致力於打造最具品質、核心技術和成本三大競爭力的產品，成功構築起了動力總成(發動機、變速箱、車橋)、整車整機、液壓控制和汽車零部件四大產業板塊協同發展的新格局，形成了全國汽車行業最完整、最富競爭力的產業鏈，擁有工程機械行業最核心的技術和產品，發展成為中國綜合實力最強的汽車及裝備製造產業集團之一。

目前，公司形成了以濰坊為中心的全系列動力產業基地，以西安為中心的重型汽車和傳動系統產業基地，以重慶為中心的大功率發動機和輕型車產業基地，以株洲為中心的汽車電子及零部件產業基地，以揚州為中心的輕微型汽車動力產業基地。其中，「濰柴動力發動機」「法士特變速器」「漢德車橋」「陝汽重卡」等品牌，在國內均處於市場領先和主導地位，形成了品牌集群效應。2012年9月3日，公司與世界首屈一指的工業用叉車製造商之一和液壓技術的全球領先者—德國凱傲集團簽署戰略合作協議，標志著企業核心技術直接步入全球領先水平，徹底改變了我國高端液壓產品長期依賴進口的局面。

公司擁有國內唯一的以可靠性為研究方向的國家重點實驗室、現代化的「國家級企業技術中心」及國內一流水平的產品試驗中心，設有「博士後工作站」，在美國、歐洲，以及中國濰坊、上海、重慶、揚州、西安、株洲等地建立了研發中心，確保企業技術水平始終緊跟世界前沿。依托全球研發平台，企業先後承擔和參與了22個國家重點項目、科技支撐計劃、國際合作計劃、科技攻關項目和7個省級重大項目，獲得產品和技術授權專利2,489項，主持和參與國家、行業標準制定65項。2016年，公司自主研發的WP9H、WP10H發動機成功上市，以「180萬公里/3萬小時」樹立了高速重型發動機壽命高標準，詮釋了「可靠•耐用」的用戶核心需求，公司已成為推動行業結構調整和技術向高端邁進的重要力量。

公司先後獲得多個國家級重大獎項。2007年公司榮獲全國質量獎，2011年「WP10/WP12系列重型高速發動機及關鍵技術」榮獲中國機械工業科技進步特等獎，改變了中國內燃機行業無緣該獎特等獎的歷史。2013年公司《重型高速柴油發動機關鍵技術及產業化》項目獲國家科技進步二等獎，打破了國外對重型高速柴油機的技术壟斷。

公司在國內同行業率先通過IATF16949質量管理體系認證，在全國建立了由5,000餘家特殊維修服務中心組成的服務網絡，在海外建有243家維修服務站，產品遠銷俄羅斯、沙特、越南、印尼、巴西等110多個國家和地區。

公司董事長譚旭光連續當選為第十屆、十一屆、十二屆、十三屆全國人大代表，榮獲「全國五一勞動獎章」「全國勞動模範」「全國優秀創業企業家」「十大財富領袖」「第四屆袁寶華企業管理金獎」「裝備中國功勳企業家」和「2011年中國十大創新人物」等榮譽稱號，現兼任中國工業經濟聯合會主席團主席、中國企業聯合會／中國企業家協會副會長、中國機械工業聯合會副會長。

濰柴動力以「綠色動力、國際濰柴」為使命，以「客戶滿意」為宗旨，形成了「責任、溝通、包容」的企業文化。企業願景是：以整車整機為龍頭，以動力系統為核心，成為全球領先、擁有核心技術、可持續發展的國際化工業裝備企業集團。

◎ 公司加入的社會組織

中國企業聯合會副會長單位、中國機械工業聯合會副會長單位、中國內燃機工業協會會長單位、中國汽車工業協會副會長單位、中國機械工業企業管理協會副理事長單位等。

◎ 2017年公司所獲榮譽

2017年，憑藉卓越管理和優異業績，公司斬獲多項殊榮，主要榮譽獎項包括：

時間	獎項
1月	公司順利通過國家知識產權管理體系認證
2月21日	在中國卡車網舉辦的第二屆「發現信賴—中國卡車用戶調查暨評選活動」中，公司WP3N榮獲「2017年度中國卡車用戶最信賴的高效輕型發動機」大獎
4月	在第十二屆中國(山東)國際裝備製造業博覽會上，公司應邀作為首批中國智能製造示範企業代表參加展覽，榮獲博覽會「金獎」和「最佳形象展示獎」

時間	獎項
6月	濰柴動力與旗下法士特公司榮登中國工業行業排頭兵企業榜單。其中，濰柴動力排在「內燃機及配件製造」榜首，法士特入圍「汽車零部件及配件製造」榜單
6月30日	公司榮獲「中國商標金獎•商標創新獎」並在獲獎單位中名列第一位，是目前山東省獲該獎項的裝備製造類企業，也是國內內燃機行業第一家獲獎企業
9月	在「第六屆中國上市公司誠信高峰論壇」上，公司榮獲「2017中國上市公司誠信企業百佳」和「2017最具投資價值上市公司」
9月26日	中國機械工業聯合會在北京召開2017年全國機械工業質量品牌提升大會。濰柴動力及旗下法士特公司同時榮獲「中國機械工業質量誠信企業」稱號
10月30日	在《卡車之友網》主辦的「我是意見領袖—中國卡車大客戶運營調查」中，濰柴動力及旗下陝重汽、法士特均榮獲「中國卡車意見領袖推薦品牌」
11月	由公司牽頭申報的《商用車動力總成關鍵技術及工程化》項目獲2017年度中國機械工業科學技術獎特等獎。申報的《高密度—低溫燃燒理論和技術及其在節能國六柴油機開發中的應用》《濰柴自主柴油機電控系統開發及產業化》分別獲一等獎、二等獎
12月23日	公司榮獲2017「質量之光」的「年度魅力品牌」大獎，該獎項由國家質檢總局指導，中國質檢報刊社主辦，最終獲獎名單歷經廣泛的公眾投票和嚴格的專家評審確定

社會責任綜述

2017年，面對複雜嚴峻的全球宏觀經濟形勢，公司始終堅持「客戶滿意是我們的宗旨」，秉承「綠色動力，國際濰柴」的使命，以振興中國裝備製造業，提供綠色動力、打造高端產品為己任，堅定不移挑戰全球第一，將所承擔的社會責任融入公司經營發展，積極構建「資源節約型」和「環境友好型」企業，追求企業同員工、社會、環境的共同進步與和諧發展。

一、履行社會責任的宗旨和先進理念

企業文化	責任、溝通、包容
企業核心價值觀	客戶滿意是我們的宗旨
企業使命	綠色動力，國際濰柴
公司願景	以整車整機為龍頭，以動力系統為核心，成為全球領先、擁有核心技術、可持續發展的國際化工業裝備企業集團
質量理念	質量在我手中
質量方針	以客戶滿意為宗旨，全員參與持續改進，打造「濰柴」馳名品牌
安全／環保理念	遵守法規，持續和諧發展，預防為主，堅持以人為本，減污增效，實現清潔生產，打造濰柴國際綠色品牌

二、制度建設

1. 嚴控質量，打造卓越產品

產品是企業的根基，質量是企業的生命綫。公司始終將打造高質量產品視作對客戶最大的責任，高度重視質量管理工作，嚴格執行IATF16949、GJB9001B質量體系要求，不斷完善質量管理制度流程，建立產品全生命周期的質量責任追溯體系和基於APQP、FMEA、SPC等先進方法的全過程質量安全及風險管控體系，逐步形成獨具特色的WQS質量管理模式，質量管理水平不斷提升。2017年，歷次產品省級抽檢和委托檢驗，合格率均為100%，沒有發生重大質量安全事故。公司質量管理工作得到社會充分認可，先後榮獲「中國質量獎提名獎」「中國傑出質量人」「中國質量標杆企業」「中國出口質量安全示範企業」「全國質量誠信標杆典型企業」等榮譽稱號，2017年，公司以第一名成績入圍第三屆中國質量獎公示名單。

一是完善質量管理體系。立足實際，持續優化完善內部指標體系及制度流程，建立了覆蓋採購、研發、製造、銷售等產品生命周期全過程的質量管控體系；通過管理體系監督審核及轉版審核，夯實質量基礎，保證體系有效運行。二是強化質量管控工作。明確從公司CEO到生產一綫崗位各層級質量職責，實行質量安全「一票否決」制，對產品質量提供強有力制度保障；對典型質量問題實施專項調研，實現管理技術雙歸零；開展供應商質量管控前移，與供應商協同實現質量管理雙提升；從設計源頭推進質量防錯技術應用，實現質量、成本最優化。三是以大數據手段支持質量提升。依托質量數據管理系統，對產品售後數據進行監控分析，同時為質量改進、質量攻關提供強大數據支持。四是實施質量提升專項計劃。根據市場反饋及客戶需求，從全價值鏈流程入手制定和實施質量改進計劃，並全部實現封閉管理，大幅提升產品品質。五是強化質量文化建設。大力開展「促質量•保高產」質量月活動、質量競賽、質量標杆評比等活動，營造濃厚的質量氛圍；結合業務需求，持續對不同層級人員進行質量專題培訓。六是全員參與質量改善活動。加強質量理念灌輸與政策激勵支持，引入創新工資、精益改善專項獎勵等機制，鼓勵和引導員工圍繞管理流程完善、工作效率提高、工藝水平提升和設計降成本等方面開展全員改善。

2. 節能減排，倡導綠色經營

公司堅持「節能減排，綠色生產」，以精益化管理理念為指導，借助科技創新、技術節能等手段，不斷提升企業的能源使用和管理水平，取得了良好的經濟和社會效益。一是優化完善能源管理體系。目前，已建成符合國家標準的能源管理體系並全面實施運行，形成了節能遵法貫標機制、全過程能源管控機制、節能技術進步機制以及節能文化構建機制有機融合的節能長效機制。二是夯實能源基礎管理水平。針對能源管理現狀和存在問題，建立實施節能獎勵辦法及動態管控機制；逐級簽訂節能目標責任書，加強用能過程的監督考核；節能監察考核與節能改善、督察舉報實現聯動，促進節能監察效果；創新高耗能落後機電設備長效管理模式，對落後機電設備進行預防管理，確保高耗能落後機電設備管控到位。三是不斷深化節能創新。堅持以技術創新推動節能環保，實施工業園自由冷卻項目、循環水泵超滑節能陶瓷塗層改造及推廣項目、重點生產區域空壓機系統冷乾及冷卻系統優化改造等節能技改工程，有效降低了氣、電、熱等

能源的消耗，提高了環保水平。四是完成工業園智慧能源管理平台建設。以信息化手段為依托，試點能源集中計量、動能系統智能管控、巡檢監控為一體的智慧管控平台，逐步實現系統的智能化、自動化。

2017年，企業實現萬元產值綜合能耗0.030噸標準煤/萬元，各項能源消耗指標穩居國內同行業領先水平。多年來先後榮獲「低碳山東行業領軍單位」以及濰坊市「節能先進企業」「節水宣傳先進企業」「循環經濟示範教育基地」等榮譽稱號。2017年，公司鑄造混合舊砂再生技術開發及應用項目榮獲山東省循環經濟創新科技成果二等獎。

3. 規範管理，落實安全生產

安全責任重於泰山。公司堅持以人為本，牢固樹立安全發展理念，認真落實國家《安全生產法》等相關規定，切實履行安全生產責任制以及各項安全規章制度，積極構建安全生產長效機制，保障了公司全年的安全生產工作。

一是強化紅綫意識，夯實安全基礎。逐層簽訂安全生產責任書，落實各級各類人員安全職責；將安全生產指標納入考核範圍，堅決執行領導幹部安全生產一票否決制，進一步強化安全紅綫意識，夯實基層基礎管理水平。二是加強監督檢查，消除安全隱患。建立安全生產事故隱患排查治理長效機制，組織開展季節性安全檢查、專項安全檢查、節假日前安全檢查、安全責任落實檢查等安全檢查活動，共排查重要安全隱患380餘項，全部迅速整改到位，保障了全年安全生產形勢穩定。三是持續完善安全風險分級管控與隱患排查治理體系建設。結合職業健康安全管理體系運行要求，制定風險分級管控及隱患排查治理工作指南、編製作業指導書，指導各單位進行風險點確定、危險源識別評價，制定合理的管控措施，不斷推進「兩個體系」建設有效落地。四是開展主題教育，提高安全意識。圍繞「安全責任、由我落實」的年度安全主題，組織開展形式多樣的教育培訓、競賽交流、應急演練等活動，切實提高了員工的安全意識和技能。

4.反哺社會，踐行社會責任

公司秉承「發展經濟、服務社會」的理念，在實現自身發展的同時，不忘感恩回饋，積極踐行社會責任，傳遞企業正能量，致力於實現企業與社會共贏發展，得到了社會各界的充分肯定。

一是**關注人才發展，推進社會就業**。公司堅持每年引進各類優秀大中專及技校畢業生，極大地緩解了社會就業壓力，2017年公司濰坊本埠招聘應屆畢業生590名；同時，企業發展的集群效應帶動了周邊產業和服務行業的發展，創造了大量就業機會。此外，公司積極與清華大學等國家高等院校開展校企合作，設立助學基金，為優秀貧困學生提供幫助，有力推動了院校人才的培養。

二是**投身公益事業，傳遞企業正能量**。一直以來，大力關心支持教育事業，捐建多所希望小學，積極開展「金秋助學」活動，助力困難員工子女圓求學夢；積極參與自然災害救助和扶貧助困等工作；常年開展老年人義診和健康諮詢；依托志願者青年協會，積極開展志願服務，打造濰柴志願服務品牌，2017年公司青年志願者累計服務超過28,000小時。

三是**維護員工權益，構建和諧企業**。共享企業發展成果，打通員工職業發展通道，員工的薪酬及福利水平在當地具有明顯競爭力；通過走訪慰問等形式，堅持為員工送溫暖、送健康；關心職工發展，組織開展文化講堂和主題讀書等活動，滿足職工的個性化發展需求；加強文化建設和投入，積極組織開展「幸福夢•勞動美」員工歌詠比賽、「為夢想奉獻青春」青年匯等一系列豐富多彩的文化活動，極大豐富了員工的業餘文化生活。

公司治理

一、治理結構

公司根據《公司法》《證券法》《企業內部控制基本規範》及相關法律法規要求，建立了股東大會、董事會、監事會和高級管理層在內的完善的法人治理結構。

股東大會是公司的最高權力機構，嚴格按照《公司章程》《股東大會議事規則》等制度的規定履行職責，股東大會的召集、召開和議事程序合法合規，保證了股東大會的高效規範運作和科學決策，確保所有股東特別是中小股東享有平等地位，行使自己的權利。

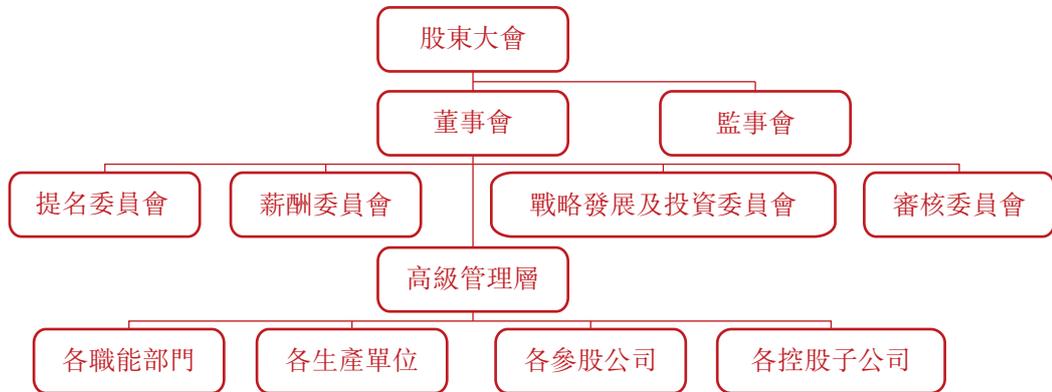
董事會向股東大會負責，由14名董事組成，其中包括不少於二分之一的外部董事，外部董事中包括不少於全體董事三分之一的獨立董事。各位董事勤勉盡責，嚴格按照《公司章程》《董事會議事規則》等制度，在規定職責範圍內行使經營決策權，並負責內部控制制度的建立健全和有效實施，維護公司的整體利益。

監事會向股東大會負責，由3名監事組成。各位監事嚴格按照《公司章程》《監事會議事規則》等制度的規定履行職責，定期檢查公司的財務情況，對董事、經理和其他高級管理人員履行職責的合法合規性進行監督，並獨立發表意見。

高級管理層由董事會聘任，向董事會負責。高級管理人員負責公司日常的生產經營管理工作，組織實施股東大會及董事會的各項決議。

公司根據《公司法》《上市公司治理準則》等有關法律規章及中國證監會、深圳證券交易所、香港聯合證券交易所有關規定建立了以《公司章程》《股東大會議事規則》《董事會議事規則》《監事會議事規則》《審核委員會工作細則》《戰略發展及投資委員會工作細則》《提名委員會工作細則》《薪酬委員會工作細則》《總經理工作細則》等為核心的一套較為完善的公司治理制度，明確了股東大會、董事會及其下屬各專業委員會、監事會和高級管理層在決策、執行、監督等方面的職責權限、工作程序以及應履行的義務，形成了科學有效的職責分工和制衡機制。

二、組織機構



公司治理未盡內容，參見公司2017年年報。

客戶

一、產品質量

作為製造業標杆企業，公司始終堅持「以客戶滿意為宗旨，全員參與持續改進，打造濰柴馳名品牌」的質量方針，堅持「質量在我手中」的質量理念，嚴格遵守產品質量法律法規、國家相關法律法規，建立了產品全生命周期的質量管理控制體系。2017年，未發生重大質量安全事故。

（一）完善全過程質量管理制度，落實質量責任

建立健全質量管理控制制度。明確從CEO到生產一綫崗位質量職責，修改完善《質量激勵管理辦法》，實行質量安全「一票否決」制，對產品質量提供強有力制度保障。

建立健全質量缺陷召回體系。包括《客戶投訴事件處理管理流程》《三包服務管理辦法》《返廠產品控制程序》《質量索賠、追償管理流程》等。依靠密集覆蓋的全國維修服務網及強大的信息支撐系統，及時跟蹤產品使用情況，隨時召回缺陷產品。

（二）夯實質量基礎，推動質量發展

IATF16949：2016發佈以來，公司積極應對，成立轉版項目工作小組，重新理順質量管理體系過程，在行業內率先通過IATF16949：2016(汽車生產件及相關服務件組織的質量管理體系要求)轉版審核，獲得IATF16949：2016質量管理體系證書。

通過GJB9001B-2009(國家軍用標準—質量管理體系要求)監督審核、武器裝備生產許可證承制資格續審，做好基礎管理。對典型質量問題實施專項調研，實現管理技術雙歸零。

（三）借助信息化手段，不斷提升質量水平

建立質量數據管理系統。可直觀的對售後數據從平台、行業、用途、主機廠等8個維度進行監控分析，包括客戶感受故障率、製造N個月故障率、售後N個月故障率三個層面；可實現不同維度的客戶感受故障率對比分析。同時對質量改進、質量攻關提供強大數據支持。

優化來料檢驗管理，建立WQM系統。使用數字化量具實現檢驗數據的自動採集與傳輸，實現了檢驗特性與批次結論的系統自動判定。

(四)加強質量文化建設，強化全員意識

舉辦「促質量·保高產」質量月活動。開展主題鮮明、重點突出的宣傳活動，通過板報、橫幅、視頻等營造全員參與、奮發向上的良好氛圍。開展質量知識競賽活動，以賽促學，以賽保質量；開展質量素質提升活動，對不同層級人員開展質量培訓。評選出「質量明星」「質量信得過班組」「質量標杆單位」，樹立標杆，強化「質量在我手中」意識。

(五)申報第三屆中國質量獎

中國質量獎是授予為建設質量強國作出突出貢獻，在創新質量管理、提升供給質量方面具有顯著示範帶動作用的組織和為提高我國行業及地方質量水平作出突出貢獻的個人。經過自願申報、形式審查、材料評審、專家審議、陳述答辯、現場評審等環節，公司在第三屆中國質量獎建議名單內，排名製造業組織第一。公司2017年以「嚴防死守、體系有效、責任擔當、從嚴處罰」為出發點，達到降低售後故障率20%的目標，產品質量贏得客戶滿意。

(六)客戶信息保障及隱私政策

為保護客戶機密信息和所有權不受侵犯，制定《保護客戶機密信息和所有權程序》，對客戶信息和所有權進行全過程保護和監控。實施日常監督檢查，檢查結果向管理評審會議作專題報告，管理評審會議對保密政策和貫徹中出現的問題採取政策調整和有效糾正。

二、重要子公司產品質量履責情況

(一)凱傲公司

凱傲公司所有影響產品質量的流程均按照DIN ISO 9001進行存檔、審計和認證，同時也會遵循其他相關準則。其產品擁有較長的生命周期，且為有效的物流解決方案。

1. 質量與服務管控

凱傲公司始終將產品安全性放在首位。技術維護團隊提供一站式服務，就技術轉換和修正向客戶和經銷商提供專業意見和支持；服務團隊以向客戶提供滿意的產品為目標，針對客戶的需求提供服務，實現快速靈活反應。同時凱傲公司承諾盡可能的確保產品的安全性和可靠性，遵守所有法律和技術方面的要求和標準。

2. 反商業賄賂

凱傲公司制定了嚴格的內部合規準則及商業行為約束，詳細列明防止腐敗的內部條例，排除了任何可能的腐敗。員工接受明確的指導，確保不利用自身職權為其他小團體或自身獲取不當利益。通常情況下，尤其是在涉及大額交易時，不允許在商業交易中以現金方式進行支付。為了防止欺詐和洗錢，列出了一系列詳細條例，例如：支付必須是非現金形式的；現金支付在例外的情況下是被允許的(如備品、小額等)，但必須經過執行委員會的審批並設定上限；如果發現任何不正常的支付模式，立即通知當地合規代表或部門。

(二) 陝重汽

1. 質量管理體系

引入並遵循多元化國際化質量管理標準，1996年引入ISO9001標準，2007年7月1日正式實施，根據換版工作安排(ISO9001:2008; GJB9001B-2009、ISO/TS16949:2009)，於2011年重新修訂並於當年7月1日發佈實施，於2016年12月正式啟動管理體系換版工作，於2017年9月15日正式發佈修訂後體系文件。

2. 零部件採購

產品零部件按照《合格供方名細》《軍車合格供方名細》嚴格採購。外購外協件、配套件按《進貨檢驗和試驗管理規定》實施進廠驗收與試驗。在整個生產和產品實現過程，有齊全的設計圖樣、工藝及分總成裝配工藝、總裝裝配工藝等。關鍵件、重要件生產、裝配過程均設立控制點，對產品關鍵質量特性進行控制。整車出廠前均進行路試或磨合試驗以及整車技術性能測試。

3. 主要指標

2017年，以「關注產品全生命周期，關注客戶運營全過程」為核心，扎實開展「三檢三不」活動，強化質量過程控制，產品外觀和裝配質量同步提升，年末初期故障率2.58%，市場質量問題關閉率92.4%，用戶滿意度同比提升2個百分點。

4. 知識產權管理

制定專利管理規定、知識產權許可(轉讓)管理辦法、產品命名和商標註冊管理規定、專用車子公司商標管理規定、商標權維護(打假)工作管理規定、商標管理規定、知識管理控制程序等一系列規章制度以維護及保障知識產權。

(三) 法士特

1. 建立規範的服務管理體系和服務策略

形成四級服務管理體系：一級技術服務中心；二級集團駐外銷售服務站、辦事處；三級集團駐外服務人員；四級特約、委托服務站。四級服務體系承擔售前、售中、售後的技術支持和技術服務工作。

2. 全面開展超感動服務，24小時救急服務

開通24小時免費服務熱綫800、400電話，駐外銷售服務站、主要工作人員手機24小時開機。在國內同行業率先提出保修兩年或10萬公里，服務信息1小時內安排處理，服務站站內1小時內安排處理，外出服務50公里以內3小時到達現場，300公里以內8小時，300公里以外24小時到位服務，邊遠地區72小時內到位服務。當日解決一般故障，兩天排除嚴重故障，三天解決重大故障，終身服務法士特產品。對服務過的用戶進行回訪，提供超越客戶期望的產品和服務，表達法士特對顧客至上的真誠承諾和實際踐行。

售後服務方面，有效統計、分析售後各類數據。對比2016年統計信息，對故障率較高的部件進行分類，關注故障率變化並及時分析原因，同時促進常規產品和新品的三包期限的完善，對變速箱延保增值的可行性進行探索，加強產品信息反饋及時和有效性。

3. 完善產品質量管理體系

2010年，順利完成TS16949質量管理體系換版工作，獲得ISO/TS16949：2009認證證書。實驗中心於2014年2月19日獲得ISO/IEC實驗室認可證書，於2014年1月11日獲得CMA計量認證證書；為向更高質量標準邁進，2017年開始宣貫航空航天AS9100D/EN9100：2016質量管理體系標準，計劃2018年5月份通過認證。

股東

主要財務指標	2017年	2016年	變動幅度
營業收入(萬元)	15,156,939.22	9,318,352.14	62.66%
歸屬於上市公司股東的淨利潤(萬元)	680,834.25	244,118.86	178.89%
經營活動產生的現金流量淨額(萬元)	1,625,833.22	825,043.35	97.06%
基本每股收益(元/股)	0.85	0.31	178.89%
稀釋每股收益(元/股)	0.85	0.31	178.89%
加權平均淨資產收益率	20.25%	7.65%	12.60%
	2017年末	2016年末	變動幅度
總資產(萬元)	18,963,816.66	16,353,619.03	15.96%
歸屬於上市公司股東的淨資產(萬元)	3,523,952.29	3,161,379.88	11.47%

一、公司治理與信息披露

(一)三會運作

2017年，根據公司戰略部署及監管規則要求，全年共組織召開三會25次，持續規範上市公司治理，不斷提升公司治理水平，全力護航公司戰略目標落地。

(二)公司治理

報告期內，公司根據中國證監會、深圳證券交易所和山東證監局的要求，在持續推進公司治理水平提高方面開展了以下工作：

- ⊙ 公司根據《上市公司章程指引》《上市公司股東大會規則》《深圳證券交易所上市公司股東大會網絡投票實施細則》等相關規定，組織修訂《公司章程》與《股東大會議事規則》，進一步規範了股東大會網絡投票和中小投資者單獨計票等相關事宜，持續完善上市公司制度體系；

- ③ 公司規範「三會」運作，積極發揮獨立董事與董事會各專業委員會的作用，同時根據中國證監會、深圳證券交易所及山東證監局的安排，積極組織董事、監事及高管人員參加各監管機構組織的培訓活動，不斷提高董事、監事及高管人員依法履職的能力；
- ③ 公司嚴格按照《深圳證券交易所股票上市規則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法律法規和《公司章程》《信息披露管理辦法》的規定，加強信息披露事務管理，真實、準確、完整、及時、公平的披露信息，確保所有投資者公平獲取公司的信息。

(三) 信息披露

2017年共披露公告235份，其中A股公告84份，H股公告151份，圓滿完成定期報告、利潤分配、對外擔保、關聯交易、董事選舉、章程修訂等重大事項的審批及信息披露工作。

(四) 所獲榮譽

2017年，公司憑藉規範的公司治理、優異的業績表現以及暢通的投資者溝通交流渠道，進一步提高了公司在資本市場的地位與口碑，斬獲2017最具投資價值上市公司、2017中國上市公司誠信企業百佳、2017 A股上市公司行業冠軍、中國明星企業獎、中國百強企業獎、2017年度中國上市公司傑出公司治理實踐獎、2017年度最具創新力上市公司、2017年度融綠—財新ESG美好50指數獲選企業等榮譽稱號。

二、投資者關係管理

2017年，公司本著主動、高效、互動原則，創新建立「一條主綫+全方位推進」IRM服務模式，通過調研接待、投資者熱綫、互動易平台回覆、業績發佈會、分析師交流會等多方位多層次溝通方式，加強與投資者定期與不定期溝通，使投資者更加全面的瞭解公司。

(一) 日常溝通交流

2017年，公司接待投資者來訪45次；舉行>1小時的電話會議103次；深交所互動平台回答投資者問題265次。公司投資者關係工作受到了機構和個人投資者的高度認可。

(二)業績發佈及推介

2017年，公司組織了2016年年報及2017年中報業績發佈會，境內外參會機構超200家，人數超過500人。製作發佈2016年年報和2017年中報業績中英文PPT，使投資者及時客觀的瞭解公司經營情況。2017年，公司參加美銀美林、中金公司等券商組織的策略報告會20次，通過與投資者的面對面交流，取得了良好的推介效果。

(三)利潤分配

2017年，公司密切關注二級市場需求，通過問卷調查和反向調研方式瞭解市場訴求，堅持每年實施利潤分配方案，切實維護廣大投資者的利益。

實施2016年度利潤分配方案：以2016年12月31日為基準日的總股本3,998,619,278股為基數，向全體股東每10股派發現金紅利人民幣2.50元(含稅)；同時以未分配利潤每10股送紅股10股(含稅)。該方案已於2017年7月21日實施完畢。

實施2017年中期利潤分配方案：以本公司總股份7,997,238,556股為基數，向全體股東每10股派發現金紅利人民幣1.50元(含稅)。該方案已於2017年10月20日實施完畢。

員工

2017年，公司人力資源管理按照戰略規劃，嚴格遵守國家和地方勞動法規，以人才高端化和構建優秀創新生態為指引，創新性開展人力資源管理各項工作。

一、人力資源管理綜述

公司踐行「以管理建秩序，以服務樹形象，為奮發有為者保駕護航」的人力資源使命。一方面，著眼管理秩序，構建標準化崗位管理體系，強化勞動關係、人事數據、人事檔案等基礎工作；另一方面，面向戰略要求，重點加強高端人才引進和多元化人才培養工作。

（一）構建標準化崗位管理體系

崗位管理涵蓋崗位和人員兩個方面，是人力資源管理基礎。2017年，公司分別從崗位族系規劃、關鍵崗位和核心人才識別、崗位價值評估、任職資格體系搭建等方面建立規則、方法和標準，構建了標準明確、秩序井然的崗位管理體系。

（二）引進高端人才

2017年，濰坊本埠招聘始終圍繞「邁向高端」戰略開展。高端人才招聘方面，加大入校走訪力度，充分宣傳企業僱主品牌，走訪45所高校，招聘應屆畢業生590名；引進社會人才67人；組織開展國內外高端人才招聘，推動美國、歐洲專場招聘會。校企合作方面，在清華大學、天津大學、吉林大學、同濟大學和浙江大學等5所高校基礎上，拓展哈爾濱工業大學等多所知名高校。

（三）培育高端化人才隊伍

2017年，以企業戰略和業務發展為導向，以解決實際問題為目標，以四級培訓管理體系為指導，有序開展各級培訓項目，涵蓋領導幹部、研發、技術、營銷採購、管理和工人等序列，實現各類人才培訓的全覆蓋。全年累計培訓148.3萬學時，參訓人員12.39萬人次，人均102.7學時。

（四）全面抓好基礎工作

2017年，人力資源圍繞強化基礎工作，重點加強人事數據、勞動關係、檔案管理等工作，有效支持人力資源管理體系。建立人事信息標準，優化e-HR系統指標，建立標準人事報表和分析簡報，提高數據全面性、準確性；把好入職和離職兩個端口，確保勞動關係管理關鍵環節無漏洞，

用工符合國家和地方勞動法規；完善檔案管理，明確人事檔案必須歸檔材料，形成《員工人事檔案分類歸檔明細表》，維護員工基本權益；加強企業年金和補充醫療保險管理，為員工謀取更大福利。

二、員工統計

截止2017年12月31日，公司擁有員工總人數為74,474人，其中凱傲公司31,608人。

(一)按僱傭類型劃分的員工總數(不含凱傲)

崗位類別	生產工人	技術人員	經營管理人員	其他人員	合計
人數	23,021	9,475	4,704	5,666	42,866
佔比	53.70%	22.11%	10.97%	13.22%	100%

(二)按年齡組別劃分的員工總數(不含凱傲)

年齡區間	35歲以下	35-55歲	56歲及以上	合計
人數	24,111	17,841	914	42,866
佔比	56.25%	41.62%	2.13%	100%

(三)按地區劃分的員工總數(不含凱傲)

地域分布	濰坊	陝西	其他	合計
人數	11,337	22,703	8,826	42,866
佔比	26.45%	52.96%	20.59%	100%

三、員工權益保護

2017年，進一步加強現代公司管理制度建設，嚴格落實國家勞動保障政策法規，認真執行《勞動法》《勞動合同法》，著力規範勞動用工管理。在用工過程中，未出現使用童工情況，未出現強迫和強制勞動情況，員工勞動合同簽訂率達到100%，構建了和諧勞動關係，營造了良好人文環境。

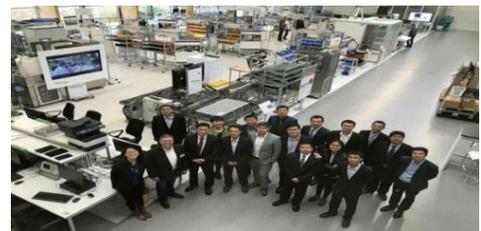
公司本著以人為本的管理理念，在對外招聘時，均嚴格按照《勞動法》《勞動合同法》和公司勞動用工相關規定，堅持男女員工同工同酬原則，禁止招聘和使用童工，沒有強迫和強制勞動事件情況發生。

四、員工培訓

公司培訓基於崗位任職資格和企業戰略、業務發展要求兩個維度。綜合員工職業發展訴求，以崗位任職資格要求為標準，對各類人員開展崗位技能提升培訓，採取線上與線下相結合、個人自學與現場培訓相結合、內部講師授課與外出培訓及聘請外部機構培訓相結合等形式，覆蓋率達到97%以上。其中，男女員工接受培訓機會和獲得培訓時長均等。

按照企業發展戰略和業務問題導向，重點開展了國際化中層後備幹部赴海外培養項目、領導幹部集中培訓項目、營銷人員培養項目、工藝與質量人員培養項目、研發人員培訓項目等，通過行動學習、項目攻關、區域現場輔導等多種培訓形式，取得培訓效果和工作實際效果改善的雙重成效。

1. **健全培訓管理制度：**3大制度8個管理流程，從制度上指導培訓工作。加強培訓基礎管理和資源建設，新聘內訓師96名，涵蓋管理、IT、研發、質量、工藝、生產支持等領域。
2. **多元化人才培養：**開展質量、工藝、研發和營銷人員培養。培養內審員，促進新質量體系落地；提升工藝人員工藝策劃與實施、裝備自動化改造能力；DFMEA培養項目，提升研發人員項目策劃和管理能力；系統化營銷培養項目，實現激情營銷向價值營銷轉變。
3. **「金藍領」培訓：**通過培訓取得職業資格證書，培養高技能人才307人；推薦優秀高技能人才參加首席技師評審。2017年，獲評齊魯首席技師2人，濰坊市首席技師3人。
4. **後備幹部海外定制化培訓：**選派16名中層領導幹部，赴海外參加後備幹部海外定制化培訓。該項目以領導力發展、知識技能學習、實踐項目應用、英語能力提升為主綫，學員提升了語言水平、開闊了國際視野、轉變了思維模式。



五、薪酬福利

公司根據《勞動合同法》及相關法律法規要求，認真貫徹省市企業工資指導實施意見，緊密結合企業發展戰略、行業特點和人工成本支付能力，參考市場薪酬水平和行業對標情況，規範薪酬績效管理，持續優化薪酬體系和考核分配制度。通過對各類人員進行崗位價值評估和市場薪酬對標分析，合理設定各類人員薪酬，以崗定薪，調整、完善全員業績考核管理體系，以績取酬，建立健全符合企業發展的薪酬管理制度。

嚴格按照國家法律法規為全體員工參加五項社會保險和住房公積金，參保覆蓋率達到100%，及時足額繳納費用。為建立長效激勵機制，在基本養老保險基礎上，按照國家政策規定，為全體員工建立企業年金制度和補充醫療保險制度，進一步提高員工福利水平。

六、員工職業發展

公司十分重視員工職業發展，實行「行政+專業」雙通道晉升。除行政路綫外，按照崗位序列分研發、工程技術、管理、營銷和採購五大序列，遵從職業成長規律，從「初做者、有經驗者、骨幹、專家和權威」五個層次分別建立崗層，讓每位員工都可成長為該序列專家。對應每個崗層，建立各序列各崗位的任職資格標準，通過任職資格牽引，讓員工清晰看到發展目標，確定努力方向。基於任職資格標準建立分層分級的培訓課程體系，幫助員工系統地、有針對性地提升職業技能和職業素質。

2017年，公司先後獲得「山東省勞動關係和諧企業」「山東省勞動合同制度實施示範企業」「濰坊市勞動關係和諧企業」「濰坊市人力資源社會保障誠信示範單位」、中華英才網「第十五屆中國大學生最佳僱主TOP50」等榮譽。

七、重要子公司人力資源履責情況

（一）凱傲公司

凱傲公司確保僱傭準則符合國際勞工組織(ILO)的基本勞動公約，遵照合規准側和HSE政策履行就業實踐。

1. **招聘與機會平等**：成功以員工才能與奉獻為基礎。凱傲公司人力資源戰略目標是為2020戰略和2027戰略提供最大支持。採取一系列措施保證為不同崗位配備大批高素質員工。其中，有吸引力的工作條件和國際化企業的職業發展機會尤為重要，為應對人口變化帶來的多重挑戰打下堅實基礎。2017年，先進的標準化人才開發流程全面開展，用以評估員工績效和才能。今後關鍵職位的繼任計劃將被給予更大的優先權。

2. **反歧視**：凱傲公司承諾採用無歧視的原則對待員工。沒有基於種族、膚色、性別、宗教、政治觀點、國籍或社會出身而產生的區別、排斥或者偏好，這些不會影響員工獲得職業培訓、僱傭以及從事特殊職業，或獲得就業的條件。
3. **薪酬和福利**：凱傲公司承諾報酬標準適用於德國工業行業，盡一切辦法保證收入水平，不削減由國家立法或集體協議設置的最低工資限制。堅持平等報酬而與性別無關的原則。工作報酬率並非由法律或集體協議決定，其價值應盡可能由工作的客觀評估決定。
4. **工作與休假**：凱傲公司提供彈性工作時間機制，以實現工作與生活的平衡。在德國的員工還可以選擇休育兒假。
5. **升職、平等機會和多元化**：作為一家國際化公司，凱傲公司歡迎所有員工的貢獻，不分性別、國籍、膚色、文化和信仰。通過外籍僱員項目促進國際合作，給予員工在不同的國家之間調動的機會。通過為員工提供與其年齡符合的工作條件及開展健康生活活動，促使公司能夠從年長員工的經驗中持續獲益，以應對人口變化帶來的挑戰。為提高管理層中女性的比例，管理層在公司治理報告中設立了一系列目標。此外，公司計劃納入更多非德國員工進入管理層，以更好展現公司的國際化。
6. **培訓**：為適應當地要求，培訓由當地分別組織。在德國目前提供22種職業的學徒制培訓，如生產、工業及建築工程師、機械電子工程師、技術模型構建師和工業經理等。除傳統職業培訓外，與多所大學合作提供職業培訓與學位課程相結合的項目。地處歐洲以外的集團其他公司也同樣致力於培養年輕一代。其中，林德(中國)叉車有限公司在20年前就已經建立了為年輕人提供以德國模式為基礎的雙重職業訓練課程的培訓發展中心。
7. **職業發展**：2017年，為盡可能給員工創造更好更多發展機會，對長期人力資源戰略進行了調整。除為有潛力的員工安排培訓與發展活動外，為關鍵崗位繼任計劃提供更大優先權並採取一系列計劃。其中，尋找高度契合崗位要求的人才擔任專家與管理崗位至關重要。像前些年一樣，人力資源關注點之一是招募和發展合適的年輕人才，盡可能提供具有吸引力的職業機會和彈性的有利於家庭生活的工作時間機制。在人才管理和培訓、發展計劃等方面密切合作，有助於系統地識別和支持關鍵崗位上有潛力的員工、表現出色者和專家。

8. **勞工準則**：遵循ILO要求、合規準則和HSE政策相關勞動標準；尊重個人尊嚴，支持人權；不允許僱傭童工、進行對年輕人有害的僱傭或任何形式強制勞動；不實行強制性或義務勞動；不以威脅懲罰方式要求員工義務提供勞務；不僱傭低於ILO條例138條所規定的最小年齡人員；不僱傭低於18歲人員，使其從事可能損害其健康、安全或精神方面的工作。

(二) 陝重汽

1. **招聘**：根據戰略業務發展需要梳理招聘需求，推行「公開、平等、競爭、擇優」錄用原則，公開招聘條件，規範招聘程序，引進成熟及高端人才、應屆大中專畢業生，為社會提供了就業機會。
2. **反歧視**：全面貫徹《勞動合同法》、《勞動法》，認真落實公司與員工簽訂的《集體合同》、《工資專項集體合同》及《女職工權益保護法》，能夠公平、公正對待職工，無性別、民族、宗教、年齡、殘障等各種歧視。
3. **薪資和福利**：堅持按勞分配、同工同酬，根據不同崗位工作性質，採用結構工資制、計件工資制等多種工資制度，建立寬帶薪酬體系，完善薪酬福利制度，優化分配方案，持續提高員工收入。及時為員工足額繳納各類保險及住房公積金，建立企業年金、補充醫療保險及大病醫療互助、困難職工救助幫扶機制。每年為65%的員工晉升工資，增強凝聚力。
4. **工作及休假**：嚴格執行國家《勞動法》規定的工作時間和休息休假，實行標準工作時間制度，每周工作40小時；但根據生產經營特點對專業生產廠技能操作崗位，實行以年為周期的綜合計算工時制度。在國家法定節假日按法定天數放假，不能休息的給予調休或按規定支付加班費；並嚴格執行《員工帶薪年休假工資計算辦法》，充分保障職工帶薪休假的合法權益。嚴格執行國家帶薪年休假制度，制定《員工帶薪年休假管理規定》，根據生產安排及員工個人申請，安排員工休年假；對於因工作需要未能休年假的，給予補償。員工根據《員工假期管理規定》，依法享有產假、婚假等各類假期。

5. **培訓**：建立三級培訓制度，分層級全面推進員工培訓，完善課程體系，開展內訓師能力提升活動；根據國家技能職業標準，制定技能職業標準，建立技能輔導師隊伍和技能上崗評價機制，持續完善培訓體系建設；嚴格按照國家制度要求，開展持證上崗，對國家要求之外的關鍵崗位，實施達標上崗考評制度，確保員工滿足崗位要求；圍繞人才成長建立培養路徑，對關鍵崗位和高級人才作為重點進行培養和外出交流。2017年，組織後備幹部《問題發現與解決》行動學習、備案幹部《高效能人士的七個習慣》《公文寫作》等培訓共計4.8萬人次；圍繞一綫員工技能提升，培養技師、高級技師培養87人，以技能考評為切入點，通過班組長日常輔導，使技能輔導常態化。全年員工培訓覆蓋率97.3%。人均學時28.7小時。
6. **勞工準則**：嚴格遵守國家《勞動法》《勞動合同法》等法律法規。實行全員勞動合同制，與所有員工在自願平等、協商一致基礎上建立勞動關係，並簽訂勞動合同，不存未與其簽訂勞動合同的違規現象；嚴格遵守《禁止使用童工規定》等國家法律法規，未使用童工及未成年人。

(三)法士特

2017年，法士特堅定不移深化改革創新，加強內部各部門業務協同，加快戰略性高端人才引進，推動「星級員工」績效薪酬管理體系落地推廣，持續提高e-HR信息化管理水平，打造具有法士特特點的教育培養體系，聚焦打造人才強企。

1. **招聘**：精準調研定向尋訪，加快高端人才引進，完善人才梯隊提供智力保障。2017年，招聘155名人才，其中社會成熟人才73人、應屆畢業生82人，主要補充到研發、管理、營銷等核心崗位，夯實卓越人才智力「蓄水池」工程，研發人才結構更趨合理。

2. **薪酬和福利**：積極貫徹落實相關政策，全力保障員工各項合法權益。按規定參加五大社會保險和住房公積金，參保覆蓋率100%，及時足額繳納各項費用。建立補充保險制度，完善員工福利保障體系，設立企業年金，通過法人受託管理模式管理運營年金基金，為員工退休後養老待遇提供更好保障；設立補充醫療保險，對員工社會基本醫療保險報銷範圍之外的費用進行二次審核報銷，提高員工醫療保障水平。
3. **員工培訓**：加大員工教育培訓力度，深化推行多層次人才培養體系。按照「搭梯子、建台子、鋪路子」人才思路，搭建星級職業發展通道，鼓勵員工沿各自五星級通道成長成才。2017年，開展各類培訓495項，參訓2.1萬人次，員工覆蓋率達90%。「法士特大學堂」授課70課時，參訓1,500餘人次，拓寬幹部視野，豐富知識體系；培養高級技師4人、技師13人；舉辦法士特工商管理培訓班，為想幹事、能幹事、幹成事的青年員工搭建平台；開發技能等級培訓課程80餘項，指導技師以上高技能人員完成專業技術論文40餘篇。
4. **職業生涯發展**：重點提升科技人員薪酬水平，保持市場競爭優勢。實行五星員工星級評價體系，激發員工立足崗位成才，不斷適應市場和企業發展需要，健全價值評價與分配體系，有效識別員工績效並形成正向激勵，根據星級評定結果實行動態管理。旨在打通員工成長通道，完善制度體系，樹立崗位價值理念，確定薪酬等級並建立長效增長機制，為企業長遠發展奠定制度保障基礎。
5. **獎學金捐助情況**：從2005年開始設立「法士特」獎學金，面向清華大學、吉林大學、西北工業大學、西安交通大學等10所國內重點大學，用於支持教育事業，資助貧困優秀大學生完成學業。
6. **勞工準則**：2017年，嚴格執行《勞動法》等法律法規、法士特《人力資源管理制度》《勞動合同管理辦法》等制度，著力規範勞動用工管理，無使用童工現象，員工勞動合同簽訂率100%，用工秩序良好，不存在有嚴重強迫和強制勞動事件風險情況。憑藉規範的用工管理，先後榮獲「陝西省廠務公開民主管理先進單位」「勞動關係和諧企業」等榮譽。

供應商

2017年，公司繼續以打造最具競爭力的供方集群和製造集群，打造全物流過程的競爭優勢為目標，制定供應商分類管理機制，優化供應鏈產業佈局，以打造三個競爭力產品為指導，構建最強的供應鏈競爭能力。

一、供應鏈管理

(一)政策與辦法

- ④ 通過制定並實施供應商分級管理制度，優化供應鏈結構，構建與產品市場定位一致的供應鏈體系；
- ④ 健全和完善競品信息數據庫，實現從技術、質量、成本與競品的全面對標，為濰柴打造三個競爭力產品提供數據支持，明確提升目標；
- ④ 通過管理方式轉型，持續提升產品成本競爭力，對於外協零部件中的一般乙類件全面實施公開化競價採購，甲類/重要乙類件實施比價採購，在質量和交付保證的前提下，重點向成本傾斜。

(二)供應商聘用標準及管控監察

公司選聘的所有供應商均執行了公司制定的《QG/WDG.B704規範的選擇評價管理程序》。

公司對供應商的管控監察辦法包括供方考察、供方現場審核、二方審核、第三方審核、PPAP審核、供應商業績評價(年度)等等。

(三)反商業賄賂

2017年，公司與所聘用的供應商均簽訂了《供應商廉潔誠信共建協議》。

二、2017年工作綜述

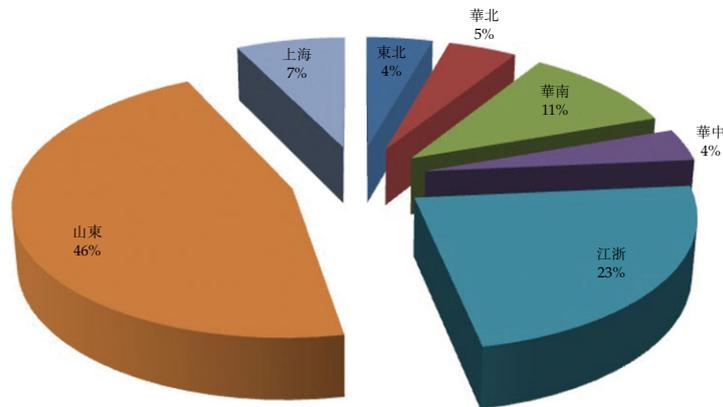
(一)主要工作成果

2017年，公司成功開發網絡競價管理平台，為實現一般乙類件全國範圍內公開競價提供了系統支持，該平台的成功上綫，為公司合格供應商與非合格供應商提供了公平競爭的平台，實現了採購價格由市場來決定。

2017年，組織供應商與技術部門開展技術交流會、科技日等各類技術交流活動91次。

2017年，共計185家供應商參與了濰柴新產品開發，技術創新項目179個，開發新產品5,281種，專項配套產品8,149種。

(二)按地區劃分的供應商數目



按地區劃分的供應商數目

(三)濰坊本地供應商比例：母公司聘用濰坊本地供應商66家，佔所有供應商的16%。

(四)年度供應商大會：2018年商務(供應商)大會於2017年12月21日在濟南召開，共有來自532家的803位供應商代表參加會議。會上對30家優秀供應商進行了表彰。



濰柴2018年度商務大會現場

三、未來規劃及措施

(一)供應鏈戰略規劃

公司以專業的採購管理隊伍和優秀的供應商隊伍為基礎，通過不斷提升採購的質量、成本、交付三方面競爭力來支撐集團採購戰略。即：強化集團核心競爭力，以「打造三個最具競爭力的產品」為導向，構建全球一流的優質供應鏈。

(二) 保障措施

1. **質量方面：**在推動供應商分類管理和佈局調整的同時，全面推進供應商質量管理向縱深方向發展。第一，建立基於風險的體系持續改善機制；第二，關注變更控制，減少供應鏈內的變差和浪費；第三，從產品一致性入手，缺陷預防，持續改進；第四，加強分供方管理，強化源頭控制。
2. **成本方面：**轉變採購成本定價模式，將成本管理向前延伸，通過實施成本策劃，推動供應商採用新工藝、新設備降低成本，實現公司與供應商的共同發展。

成本策劃工作從兩個方面開展：一是新產品目標採購成本的先期策劃，採購管理部配合產品開發部門做好新產品目標成本的規劃，制訂採購產品的目標成本和價格策略。二是要建立行業同類產品價格信息數據庫，通過數據分析和對比，督促供應商開展成本控制工作。

3. **產能方面：**供應商產能按照發動機產能的120% (包含一般配件需求) 進行規劃，時間節點要與發動機同步。

四、重要子公司供應鏈管理履責情況

(一) 凱傲公司

合規準則是凱傲公司組織社會活動的基礎。所有的採購都是基於公司利益決定的。這些決定僅基於質量、技術、價格、產品要求和物流等客觀標準。

所有供應商被平等對待，所有供應商收到相同的文件，並且保證不會收到關於競爭對手的信息。客觀決定所有合同的授予。員工未使用商業合同來為他們的私人用途提供貨物或服務，不允許他們參與有關決定向一家與其利益相關公司授予合同的事宜。

(二) 陝重汽

1. **按地區劃分的供應商數目：**2017年，陝重汽供應商數量為336家，按地域劃分為華北區32家，東北區4家，華東區142家，西北區102家，西南區21家，中南區35家。
2. **供應商審核：**對採購控制管理與供應商管理基於IATF16949標準，採供體系每年接受不少於4次的第三方外部審核、每年2次濰柴內控審核及陝重汽內部不少5次的內審。審核範圍有「CCC審核」「ISO9000審核」「IATF16949審核」「國軍標審核」等。

3. 供應商聘用標準及管控監察：供方准入基於《SQS/SI14.2.1供方准入管理規定》，監督檢查及管控辦法包括供應商考察、供應商現場審核、二方審核、PPAP審核、供應商業績評價等舉措，並對供方准入設置「准入門檻」。

(三)法士特

長期以來，按照內部制定的《採購管理辦法》《陝西法士特齒輪有限責任公司內部控制規範》《供應商開發流程》《採購產品開發流程》對供應商進行管控，運行狀況良好。截止目前，共有合格供方87家供應商，其中陝西省本地供應商37家，佔所有供應商的42.5%。

環保安全

一、環境保護

公司堅持遵守法規、持續和諧發展的戰略，履行保護環境的職責，減污增效實現清潔生產，建立「自我發現、自我完善、自主管理」的運行機制，實現環境管理體系的持續改進。

(一)所遵守的法律法規及內部規章制度

1. 法律法規：《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等。
2. 內部規章制度：《環境污染防治管理辦法》《環境污染防治職業病防護設施管理辦法》《建設項目環境職業健康管理程序》《水體污染防治管理程序》《大氣污染防治管理程序》《固體廢物污染防治管理程序》《危險廢物管理程序》《噪聲振動污染防治管理程序》等。

(二)2017年主要工作

2017年，公司以環境管理體系有效運行為總抓手，通過環保設施的有效運行，確保廢水、廢氣及固廢等污染物的規範排放。

1. 環境體系管理情況

公司2006年1月24日通過ISO14001環境管理體系認證，2008年9月25日、2011年9月23日、2014年9月21日、2017年9月18日通過再認證審核。2017年11月，按照新版環境體系管理標準，對公司環境職業健康安全管理手冊進行更新，並對對應的控制程序全面修改。

2. 污染源規範化管理情況

- ⊕ 定期對廢水處理設施、廢氣處理設施、危險廢物儲存場所進行監督檢查，確保各環保設施的有效運行；

- ④ 對污水處理站在綫監測設備進行比對監測及強檢認證，確保設備正常運行；建立完善污水在綫監測設備信息檔案並進行系統備案，實現動態管理；
- ④ 推進水性漆工藝改造項目，從源頭降低揮發性有機物排放；安裝廠界及固定源VOCs在綫監測設備，實現揮發性有機物排放的實時監控；
- ④ 組織具有資質的檢測單位對公司廢氣排放、廢水排放、廠界噪聲進行檢測，各污染物排放均符合國家或地方污染物排放標準要求；
- ④ 及時委托具有危險廢物處置資質的服務機構對產生的含油污泥、漆渣等危險廢物進行安全處置。

3. 2017年，公司污染物排放均嚴格執行並達到國家及地方規定標準：

污染物種類	排放標準
廢水	生產廢水和生活污水經處理後部分回用，部分排入市政污水管網。回用水指標滿足《城市污水再生利用城市雜用水水質標準》(GB/T18920-2002)，外排水水質達到《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T31965-2015)相關要求
廢氣	噴漆廢氣排放滿足《大氣污染物綜合排放標準》(GB16297-1996)、《山東省區域性大氣污染物綜合排放標準》(DB37/2376-2013)相關要求； 試車廢氣排放滿足《大氣污染物綜合排放標準》(GB16297-1996)、《山東省區域性大氣污染物綜合排放標準》(DB37/2376-2013)相關要求； 鑄造沖天爐廢氣及鑄造粉塵滿足《山東省區域性大氣污染物綜合排放標準》(DB37/2376-2013)相關要求
噪聲	廠界噪聲排放達到《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008)
固體廢物	一般固體廢物處理執行《一般工業固體廢物貯存、處置污染控制標準》(GB18599-2001)及2013修改單；危險廢物執行《危險廢物貯存污染控制標準》(GB18597-2001)及2013修改單

(三) 2017年主要排放指標

1. 減低排放量的措施和取得效果

定期委托有資質的檢測單位進行環境檢測，根據檢測數據加強環保設施運行力度，減少原輔材料用量，公司產生的各類污染物均達標或減量排放。

排放物	2017年排放量
二氧化硫	7.35噸
化學需氧量	24.5噸
氨氮	1.66噸
有害廢棄物	處置含油污泥、含油過濾布、廢油、漆渣等危險廢物約3,500噸
無害廢棄物	產生廢鐵屑、廢雜鐵、廢紙殼、雜碎木柴、灰回鐵、排塵灰等無害廢棄物約56,600噸

2. 處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施和取得的效果

公司產生的有害及無害廢棄物均進行了安全有效處置，未對環境造成污染：

- ☉ 對產生的危險廢物進行分類收集、儲存，委托具有危險廢物處置資質的服務機構全部進行安全處置；
- ☉ 對產生的無害廢棄物進行分類收集、存儲；
- ☉ 生活垃圾等無害不可回收廢棄物進入市政生活垃圾場進行填埋；
- ☉ 廢鐵屑、紙殼等能無害可回收的廢棄物出售給相關單位進行綜合利用。

3. 2017年，公司未發生重大環保事故。

4. 2017年，公司未被環保部門列入的污染嚴重企業名單以及被處罰。

二、節能降耗

堅持「節能減排、踐行責任、綠色動力、國際濰柴」能源方針，持續改進能源管理，強調能源資源綠色利用的循環經濟發展，提高利用效率，降低成本，增加效益，共創綠色低碳企業；自覺履行社會責任，遵守節能法律法規及標準要求，貫徹執行能源管理體系，嚴格按照能源管理體系的要求，科學做好節能降耗工作。

(一) 所遵守的法律法規及內部規章制度

1. **法律法規：**《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國可再生能源法》《中華人民共和國水法》《中華人民共和國計量法》《工業節能管理辦法》《山東省循環經濟條例》《山東省能源審計管理辦法》《山東省節約能源條例》《山東省節能監察辦法》《高耗能落後機電設備(產品)淘汰目錄》等。
2. **內部規章制度：**《能源管理辦法》《能源管理程序》《動能計量管理程序》《動能調度經濟運行管理標準》、《供能質量管理辦法》《能耗限額管理標準》《能源檢查管理制度》《能源統計計量管理標準》《夏季製冷使用管理規定》等。

(二) 2017年主要工作

2017年，公司秉承「節能減排、踐行責任、綠色動力、國際濰柴」的可持續發展理念，堅持「安全可靠經濟合理」的用能方針，通過對供能系統優化改造，提高用能質量，全力做好能源管控、提高能源利用水平，持續提高能源績效。

1. 強化能源管控措施，提升能源基礎管理水平

結合能源管理現狀和存在問題，建立實施節能獎勵辦法及動態管控機制，提升能源管理水平。組織召開2017年度能源管理工作會議，部署「十三五」能源管理工作，與各單位簽訂節能目標責任書，加強用能過程監督考核；節能監察考核與節能改善、督察舉報實現聯動，促進節能監察效果；規範能源管理體系運行情況通報，內容涵蓋節能監察通報、能源管理工作動態、能耗指標計劃完成通報、節能政策法規動態等；創新高耗能落後機電設備長效管理模式，規範排查、淘汰標準及路綫，對各單位及新建項目中存在的落後機電設備進行預防管理，確保高耗能落後機電設備管控到位。

2. 工業園自由冷卻項目建設

利用冬季室外低溫空氣作為冷源，在冷凍水和冷卻水之間增加板式換熱器，冬季開啟冷卻塔，用冷卻水直接給冷凍水降溫，不需要開啟製冷機組，達到節能製冷的目的。系統運行狀況穩定，節能效果明顯，年可節約成本約30萬元。

3. 完成工業園智慧能源管理平台建設

實現動力工業園區能源集中計量和信息化製冷、一號站房空壓機和製冷系統的自控改造。以動力園區智慧能源管控平台建設為依托，試點能源集中計量、動能系統智能管控、巡檢監控為一體的智慧管控平台，真正實現系統的智能化、自動化。

4. 完成循環水泵超滑節能陶瓷塗層改造及推廣

通過循環水泵超滑節能陶瓷塗層改造測試，節電率15%以上，實際投資回收期僅4個月；實施節能塗層改造後可增加循環水泵使用壽命，有效降低泵體維護保養費用，節能效果和經濟效益良好。公司據此對同類15台循環水泵實施節能改造。

5. 多措並舉，優化供能系統，提高用能效率

實施重點生產區域空壓機系統冷乾、冷卻系統優化改造，協助生產單位完成現場供風系統整改提升，解決供風質量頑疾，提高壓縮空氣使用效率。完成鑄造園區制氧站分餾塔大修改造、安丘園區10kV開關站高壓控制保護裝置改造升級、鑄造園區清水供水能力擴容等項目實施，有效保障供能系統安全高效運行。

(三) 2017年主要指標

2017年，充分利用行業及國家政策，實施動能系統優化改造，提升供能可靠性。同時，充分發揮能源管理轉向職能、落實能源管理體系，提高能源管理水平，促進公司能源消耗指標持續穩定。

1. 近3年節能降耗指標對比

指標		計量單位	2015年	2016年	2017年	17年與15年比較
能源消耗總量	水	噸	567,145	600,811	865,595	53%
	電	萬度	16,129	21,619	33,452	107%
	天然氣	千立方	7,291	11,104	19,093	162%
	蒸汽	蒸噸	81,699	71,712	82,289	1%
萬元產值綜合能耗		噸標煤/萬元	0.036	0.032	0.030	-17%
新能源(光伏發電)		萬度	522	552	500	-4%
		噸標煤	641	678	614	-4%
節能技改財務投入		萬元	712	278	364	-49%

2. 獲取使用水源以及提升用水效益措施、成果

公司供水主要來自市政管網供應自來水，無河水、地下水開採，水質標準及供水量達到企業生產生活需要。為貫徹落實節水政策、提高水資源利用效率，2017年開展節水專項檢查，對水管網、用水設施進行逐一排查整改。舉辦「珍惜每一滴水擁抱美好明天」節水宣傳活動，提高全員節水意識。完成試驗中心冷卻循環水供水管網和試車循環水水質控制改造方案及部分項目實施、部分單位濃水回用改造項目，增加循環用水量、降低清水使用量。每天節約用水約50噸。2017年與2015年相比，萬元產值取水量降低43%。

(四) 節能減排方面的榮譽

2017年，「鑄造混合舊砂再生技術開發及應用項目」榮獲2017年度山東省循環經濟創新科技成果二等獎；濰柴動力榮獲低碳山東行業領軍單位稱號。

三、健康與安全

公司堅持「遵守法規持續和諧發展，預防為主堅持以人為本，減污增效實現清潔生產，打造濰柴國際綠色品牌」的提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的方針。

(一) 所遵守的法律法規及內部規章制度

1. 法律法規：《安全生產法》《職業病防治法》《特種設備安全法》《山東省生產經營單位安全生產主體責任》等。
2. 內部規章制度：《安全生產責任制管理辦法》《安全生產檢查與事故隱患排查治理管理辦法》《職業衛生管理辦法》等。

(二) 2017年主要工作

2017年，公司安全生產運行良好，未發生重傷及以上事故，發生3起輕傷事故。

1. 召開安全生產工作會議落實安全管理責任

組織召開2017年安全生產工作會議，確定2017年安全生產主題為「安全責任由我落實」，明確了重點工作，簽訂了年度《安全生產責任書》。

2. 組織開展安全教育工作

通過新入職及變換工種人員教育培訓、安全管理人員取證培訓、安全管理人員外出集中培訓、特種(設備)作業人員培訓等工作，提高了各類員工的操作技能及安全意識。

3. 組織特種設備管理

年內共組織檢驗鍋爐、壓力容器、機動車、起重機械、電梯等1,118台(部)，確保了特種設備安全有效。

4. 組織隱患排查治理

組織節前、季節性、安全月集中排查、日常及分區分組等安全檢查，以及用電、燃氣系統、交通運輸等專項安全檢查，發現安全隱患380餘項，整改率達到98%以上。借鑒安全標準化評審標準，對基礎管理較薄弱單位開展了安全現狀評價。

5. 持續開展安全風險分級管控與隱患排查治理體系建設

對各生產單位進行安全風險分級管控及隱患排查治理通則及實施細則學習並結合職業健康安全管理體系的運行，制定實施指南、編製作業指導書，修訂《危險源辨識、風險評價和控制程序》，指導各單位進行風險點確定、危險源識別評價，制定管控措施，進行風險分級和隱患排查等，不斷推進「兩個體系」建設工作有效落地。

6. 組織職業病危害風險分級管控體系建設

根據安監部門要求，開展職業病危害風險分級管控體系建設工作，收集各單位職業病危害作業點、接害工種人數、生產設備等相關信息，委托職業衛生服務機構對各單位的職業病危害因素進行現場調研，編製完成《職業病危害風險分級管控體系報告》，同時聘請專業機構的專家對職業病危害風險分級管控體系建設進行培訓。

7. 應急管理工作

為確保公司應急預案的適用性及有效性，公司組織對綜合應急預案、專項應急預案及現場處置方案進行了修訂、評審、發佈及備案工作；依照年初制定的應急預案計劃，組織各單位完成了年度應急預案的培訓、演練工作，確保突發應急狀況時處置得當有效。

(五) 2017年主要指標

1. 因工作關係而死亡的人數及比率均為「零」。
2. 因工傷事故損失的工作日數為「205日」。
3. 員工職業病防治情況：依據《職業健康監護技術規範》(GBZ188-2014)的要求組織接觸職業病危害員工進行上崗前、在崗期間、離崗時的職業健康檢查，並對檢查中發現的職業禁忌症員工調離了原作業環境；對發現的疑似職業病患者組織到具有診斷資質的服務機構進行了醫學觀察及診治。

4. 所採納的職業健康與安全措施以及相關執行及監察方法

- (1) 強化紅綫意識，夯實安全基礎。圍繞「安全責任、由我落實」工作主題，多措並舉，提高員工安全意識，強化紅綫意識，夯實安全生產基層基礎管理。
- (2) 安全技術及職業健康教育培訓。開展新員工入職安全教育、變換工種人員崗前安全教育、特種(設備)作業人員培訓、班組長集中考試等，提高各類員工安全意識和操作技能；組織接觸職業病危害員工進行上崗前職業衛生培訓及在崗期間「四級」職業衛生培訓，強化員工自我保護意識。
- (3) 職業健康安全監督檢查。加大安全監督檢查力度，建立安全生產事故隱患排查治理長效機制，組織開展分區分組安全檢查、季節性安全檢查、專項安全檢查、節假日前安全檢查、日常安全檢查、職業衛生檢查等，對安全隱患進行整改。
- (4) 做好勞動保護。為員工配備符合國家標準的各類勞動防護用品，為高溫作業崗位配備防暑降溫物資和食品，保證了員工的生產安全和職業健康。
- (5) 特種設備安全技術管理。為規範特種設備使用管理，防止特種設備事故發生，按照安全第一、預防為主、節能環保、綜合治理的原則，對在用特種設備進行了檢驗檢測和專項檢查，對存在的隱患組織了整改，提高了特種設備的本質安全。
- (6) 組織職業病危害因素檢測。委托具有資質的服務機構對相關單位產生的粉塵、噪聲、苯系物、高溫、振動等職業病危害因素進行檢測，並出具檢測報告；公司職業病危害檢測站依據職業病危害日常檢測計劃組織進行了2017年度日常檢測。
- (7) 環境／職業健康安全管理體系的實施與運行。組織危險源和環境因素識別，確立重要危險源和環境因素控制途徑，建立環境／職業健康安全目標、指標控制效果監測模式，規範環境／職業健康安全行為。通過內部審核、監督審核，找出體系運行的不符合項，制定實施糾正和預防措施，做到持續改進。組織GB/T24001-2016環境管理體系換版培訓，並按照工作計劃組織進行GB/T24001-2016環境管理體系文件換版。

四、重要子公司環保、節能及安全履責情況

(一) 凱傲公司

1. 環境保護

凱傲公司合規準則(KGCC)和HSE (Health, Safety and Environment)政策依公司各項活動的框架結構，尤其是國家的各項法規和標準而設立。承諾：

- ④ 有效利用能源和原材料；
- ④ 在使用原料、產品及生產流程的各個環節實現環境最優化；
- ④ 通過提高原材料利用率和充分利用可循環材料，減少生產廢棄物的產生。

在可持續發展戰略框架下，凱傲公司逐步將環保理念納入到環境與氣候保護、資源利用、供應鏈的社會和環境標準、能源資源型產品等各個環節。為每個環節設立特定目標，並為提高環保績效設立各項措施。

在環境保護領域，凱傲公司以通過高效管理而實現生態影響最小化為目標。核心包括：以環境友好方式處理廢物廢水，負責任地使用土地以及實現地表密封最小化。此外，為促進經銷商參與其環保活動還設立一系列最低標準。

為減小對全球變暖影響，凱傲公司致力於氣候保護行動，明確2018年減少溫室氣體排放目標，並設立相關項目。HSE專家網絡和凱傲氣候保護聯賽的引入旨在促進內部溝通，提升員工環保意識，促進公司不斷進步。所有相關措施都按照以下優先級順序進行：相關措施應能夠持續減少CO₂排放；如果不能，應努力將燃料替代為低污染燃料；同時，一旦該措施不能繼續減排，需要採取彌補措施以抵消其CO₂排放的影響。

凱傲公司遵循HSE政策、合規準則和其他法規要求來履行排放義務；遵守所有適用於生產服務環節建設與運作的環保法規；能夠及時取得相關許可和批准，並遵守其規則要求；遵循法定污染水平限制並通過適當的方式致力於減少對環境的影響，特別是在噪音、惡臭氣體、土壤污染和廢水方面；遵循所有廢物處理規定，特別是對於如廢油漆、鉛酸和廢油等的危險廢棄物的處理。

內燃叉車Euro V排放標準正開始實施，從2019年起一直生效，將影響功率為19-56千瓦的卡車。與現行Euro III A標準相比，新標準在某些情況下將減少98%的污染物限制。

2017年凱傲公司各類排放物及排放量

排放物		2017年排放量
VOC		349.1噸
氮氧化物		21.5噸
硫氧化物		16.4噸
顆粒物		2.1噸
溫室氣體	直接排放	柴油、天然氣、栓銷煤、汽油、燃油等共118,928.0噸
	間接排放	電力、供暖、蒸汽等共75,846.1噸
	其他	37,508.1噸
有害廢棄物		9,926噸
無害廢棄物		59,507噸

2. 節能降耗

- (1) **有效利用資源政策：**凱傲公司遵循HSE政策、合規準則和其他法規要求來有效利用資源，減少對環境和自然資源的影響。通過作出保護環境的承諾，努力保持其競爭力並履行其作為企業公民的責任。建立高效節能產品綫，在生產過程中使用可循環利用的材料並配置生態友好的生產技術，推動環保技術的發展和應用，以幫助保護環境或減少對環境的影響。同時，凱傲公司旨在所有領域及其全體員工以一種可持續的方式使用自然資源。

利用資源既是為承擔環境保護責任也是為公司運營需要。在產品利用階段，減少能源使用能夠對公司減小環境影響起到最大的槓桿作用。這正是為什麼凱傲公司和其運營團隊會投入大量精力，並將其作為產品發展活動的一部分。然而，環境因素會對原料的選擇產生影響，所以凱傲公司會考量某種原料的整體環境影響。在此過程中，採用與廢棄物管理一樣的等級制度：預防、減少、重複使用、循環利用。

- (2) **能源使用效益計劃及所得成果：**為在公司範圍內統計原料使用情況，凱傲公司正在林德物料搬運公司的德國部分運營一個試點項目。初步結果顯示，直接原料使用為10,957萬噸(75%的原料以其質量統計)，鐵、鋼、塑料及其他原料分別佔57%、33%、7%、3%，此比例通過了林德物料搬運公司的產品生命周期評估。該項目旨在為公司提供綜合性評估方法，以實現2018年相應目標，並於2019年開始在全公司範圍內開展，其他局部性項目將於2020年開始實施。同時，這將考量供應鏈的原料使用過程中的環境影響。

2017年凱傲公司直接或間接能源消耗總量

消耗能源		2017年消耗量
直接能源消耗	非運輸消耗(建築、生產等)	840,357吉焦
	運輸消耗(車船等)	768,487吉焦
間接能源消耗	電力	670,271吉焦
	供暖	101,823吉焦
	蒸汽	7,409吉焦
總取水量		602,863立方米

3. 健康與安全

凱傲公司遵循關於國際勞工組織、Compliance Code和HSE政策等關於健康安全的要求，採用綜合預防措施來創造安全的工作環境，保證員工學會如何避免危險和意外。

凱傲公司通過實行風險管理，識別、消除或降低潛在危險至可接受水平，從而創造一個安全的工作環境；定期向員工提供現存和新修訂的關於工作場所健康安全事項的綜合知識。例如，員工必須在適用的地點和時間穿著規定的防護裝備、防護鞋、護目鏡、手套和頭盔；當發生事故時，事故區域必須保證安全；如有必要，必須及時急救；所有工作事故必須向負責人進行彙報，以持續提高工作水平，避免將來發生事故。

(二) 陝重汽

1. 環境保護

- (1) **環境保護政策及相關措施**：陝重汽嚴格遵循國家及地方政府頒布的各類環境保護法律、法規、標準及產業政策，落實國家環保「三同時」制度，新、改、擴建項目切實履行「同時設計、同時施工、同時投入生產和使用」的規定。為減輕生產經營活動對環境的影響，開展以下污染防治措施：投入污染治理設備設施，保障污染物達標排放；固體廢物嚴格分類，規範化管理；對污染物排放實施定期監控；堅持推行清潔生產審核，從源頭消滅污染排放，減少資源使用，從而達到「節能、降耗、減污、增效」的目標。

- (2) **廢氣、廢水減低排放量的措施及所得成果：**陝重汽投入大量資金用於環保設備設施建設。廢氣治理方面，有先進的廢氣淨化與催化燃燒裝置，使塗裝過程產生的有機廢氣甲苯、二甲苯經處理後達標排放；焊裝車間安裝全室排風和通風除塵設備，能有效去除煙塵。廢水處理方面，設有工業污水處理站和綜合污水處理站，廢水經過塗裝污水處理站預處理後進入綜合污水處理站再次處理，處理後的廢水二次回用用於廠區綠化灌溉。
- (3) **廢棄物減低產生量的措施及所得成果：**陝重汽自主推行清潔生產審核，從原材料的選用、生產工藝過程控制到產品產出全過程，提高資源利用率，充分考慮從各個生產過程消滅廢物的產生量，加強對已產生危險廢物的管理，保障其不會對環境造成污染，危險廢物全部交有資質的單位進行安全、無害化處置。
- (4) **排放物種類及數據**

類別	分類	執行標準	排放數據
廢氣	塗裝有機廢氣	苯、甲苯、二甲苯、非甲烷總烴執行《揮發性有機物排放控制標準》(DB61/T1061-2017)	廢氣排放量245,245萬標立方米/年；煙(粉)塵4.16噸/年；VOCs 13.96噸/年
	焊接廢氣	煙塵、一氧化碳、氮氧化物執行《大氣污染物綜合排放標準》二級標準(GB16297-1996)	
	汽車下綫尾氣	氮氧化物、一氧化碳執行《大氣污染物綜合排放標準》二級標準(GB16297-1996)	
廢水	車間一級處理控制指標	COD、PH、總磷執行《國家污水綜合排放標準》三級	廢水排放量90,000噸/年；COD 8.26噸/年；氨氮1.1噸/年
	廠區污水二級處理控制指標	COD、BOD、氨氮、PH、SS等執行《城市生活雜用水標準(綠化)》	
廢物	一般固體廢物	廢鋼板、邊角料、包裝物、生活污水	2.5萬噸/年。其中，生活污水136噸/年
	危險廢物	廢漆渣、磷化渣、工業污泥、油泥、廢油抹布及手套、廢礦物油、廢稀料、辦公室危廢	1,133.6噸/年

2. 資源使用

- (1) 能源消耗指標：2017年，陝重汽電力使用量為991.8千瓦時／輛，天然氣使用量為27.1立方米／輛，自來水使用量為6.9噸／輛。
- (2) 能源使用效益計劃及所得成果：電力單車能耗同比下降44%，水單車消耗同比下降49%，天然氣單車消耗同比下降15.7%。

3. 健康與安全

- (1) 2017年，未發生重傷及以上生產事故，無職業病發生。
- (2) 嚴格按照《安全生產法》並成立安全管理部門，配置安全管理人員；嚴格落實《企業安全生產主體責任》體系，製訂安全生產責任制、安全生產管理制度和考核標準；按照《生產安全事故應急預案編製導則》編製公司安全生產應急預案上報政府主管部門備案，並組織實施演練；按照《企業安全生產標準化基本規範》GB/T33000-2016，推行安全生產標準化建設，並通過國家一級安全生產標準化企業評審。
- (3) 依據《職業病防治法》要求，組織開展特種作業體檢及職業健康體檢，無職業病人員；開展作業現場職業危害因素檢測，檢測結果符合標準要求；開展作業現場職業危害因素告知及職業病防治知識培訓；建立一人一檔的職業健康檔案；為員工足額發放符合標準要求的勞動防護用品，保護員工身體健康。

(三) 法士特

1. 環境保護

法士特在環境保護方面，著力降低污染物排放，實施清潔生產，堅持走低投入、低消耗、低排放和高效率的綠色發展之路。

- (1) **環境安全管理體系運行和監督檢查**：完成環境管理體系內審和管理評審工作，完成ISO14001環境管理體系監督審核，對發現的問題進行整改和驗證，保證體系的正常運行。
- (2) **廢棄物處理**：產生有害廢棄物總量1,211噸，無害廢棄物總量2.72萬噸，均實現安全有效處置，未對環境造成污染。設有污水處理站，對生產廢水和生活污水進行處理後達標排放；鍋爐採用清潔天然氣為原料，符合國家環保要求，廢氣符合環保標準；每年按照國家要求進行各項指標監測，目前所有監測結果均達標排放。
- (3) **具體工作**：引進廢油液循環使用設備，提出廢液零排放目標，廢液產生量明顯下降，既有效節約使用乳化液，同時減少產生廢液，實現經濟效益和環境效益雙贏，每年可循環利用廢油260噸，廢液200噸。積極採取乳化液循環利用，引進油液在綫淨化設備、自行簡易過濾和添加防腐藥劑等，提高乳化液在車間內部循環使用。

2. 節能降耗

- (1) **能源管理體系**：法士特於2015年開始建立能源管理體系，經中國質量認證中心能源管理體系審核組評審，於2016年5月31日通過體系評審並取得認證證書。
- (2) **主要指標**：2017年，法士特綜合能源消耗73,113噸標準煤，萬元產值能耗0.0405噸標煤／萬元；萬元產值水耗1.08噸／萬元；完成工業總產值節能量1,461噸標準煤。2016年末完成所有燃煤鍋爐改造，2017年開始不在使用原煤。

- (3) **主要工作**：2017年，西安市對法士特能源計量進行現場審查，法士特完全符合GB17167-2006能源計量器具配備和管理通則；2016年西安市節能監測中心對法士特鍋爐使用情況進行監測，現場審查符合國家要求；利用報紙、網絡等載體，加大節能宣傳，開展合理科學用能宣傳，充分利用節能宣傳周等活動，在全員中牢固樹立「節約能源，珍惜資源」責任感；委托北京中安公司對法士特面向節能與新能源商用車行業多品種傳動系統柔性製造工廠建設項目進行節能評估，進行了備案，拿到了批覆。

3. 健康與安全

- (1) **安全生產管理體系**：通過環境暨職業健康安全管理體系認證，2017年5月進行第三次換證，體系運行績效得到穩步提升。
- (2) **職業安全健康**：對12個單位、156個監測點的有毒有害作業場所危害因素進行檢測，組織完成11個單位共1,200多名人員的職業健康體檢工作，職業病發病率為零。
- (3) **安全培訓**：對新進、復工員工開展公司級、車間、班組三級安全教育，培訓率100%；特種作業人員取證複審培訓194人；開展公司級安全、環保、職業衛生培訓18場次，其中利用「法士特大講堂」對中層以上幹部及專兼職安全管理人員共260餘人進行年度安全管理知識培訓和答題考試，持有安全管理證書的105人全部通過複審考核。
- (4) **應急管理機制**：編製3大類、16項應急預案。組織西安廠區完成火災、防汛、有限空間、逃生疏散等事故應急演練44次，完成傳動公司《生產安全事故綜合應急預案》在高新區安監局的備案工作，建立了公司重污染天氣應急預案。
- (5) **2017年**，重傷及死亡事故均為零起，因工傷損失工作日數105天。

社區

近年來，公司在超常規、跨越式發展的同時，將企業經濟利益最大化與社會利益最大化有機地相結合，積極承擔社會責任、參與公益事業，促進了地方經濟建設，提高了公司的知名度和美譽度。

一、社區活動

(一) 社會活動

2017年，公司青年志願者開展「雷鋒日」主題志願活動、「樹立低碳理念·擁抱綠色生活」綠色體驗活動、「躍公益·悅幸福」公益健身捐步活動、「我與光盤有個約會」主題志願活動、文明停車倡導、「愛水惜水節水·從我做起」主題活動、「節能你我·綠色共享」主題志願倡導活動等，參與濰坊市「溫暖你的心」心願直通車暖冬捐贈、文明出行文藝演出等社會公益活動等。2017年度，青年志願者累計工時超過28,000小時。



「節能你我，綠色共享」主題志願活動



「躍公益·悅幸福」公益健身捐步活動

(二)工會活動

1. 組織大型活動，豐富員工生活

七一期間組織「幸福夢·勞動美」慶祝建黨九十六周年員工歌詠比賽，15支參賽隊伍5,000名員工參加，展現了濰柴人激情幹事的風采。



「幸福夢·勞動美」員工歌詠比賽



婚戀聯誼活動

2. 開展女工活動，展現女工風采

- (1) 文化講堂和讀書活動。開展親子教育、瑜伽養生、職場溝通、儀容儀表等女工文化講堂10場；開展為期100天的「注重家教家風·構建幸福家庭」女職工讀書活動。
- (2) 開展女工活動。組織「幸福的味道—第二屆女職工廚藝比賽」，近30個單位114名職工參加比賽。與婚戀機構及企事業單位聯合開展聯誼活動7場，170餘名員工參加。
- (3) 建立「幸福媽媽小屋」。制定小屋專屬標誌及制度，配備冰吧、桌椅等設施。開設「濰柴幸福媽媽課堂」，上門免費基礎體檢，為孕期、哺乳期女工提供周到細緻的服務。

3. 尊老愛老，服務老職工

為離休幹部、建國前老工人義務辦理藥費審核報銷服務；組織老職工文化、體育活動、義診42場次；走訪慰問老職工352人次；祝壽221人次；處理喪事161人次。



豐富多彩的老職工文化活動



「為夢想奉獻青春」青年匯活動

(三)青工活動

「為夢想奉獻青春」青年匯活動。譚旭光董事長做了三個半小時的題為「愛拼才會贏」主題演講，新入職員工、青年幹部、青年代表等共1,200人現場參加。增進了青年員工與高管的溝通，增強了青年員工對企業的認知，激勵員工立足崗位、提升素質。

二、反腐倡廉

(一)有關反腐敗、賄賂、欺詐及反洗錢的政策：《行政問責管理辦法》《巡察工作管理辦法》《舉報制度》《廉潔談話約談管理辦法》《詢問調查管理辦法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等。

(二)所遵守的國家法律法規及規章制度：《中國共產黨廉潔自律準則》《中國共產黨紀律處分條例》《關於新形勢下黨內政治生活的若干準則》《中國共產黨問責條例》《中國共產黨黨內監督條例》等。

(三)主要指標

1. 腐敗風險分析的業務單位的總數及百分比：40餘個部門，風險分析覆蓋率100%。

2. 已接受反腐敗政策及程序培訓的員工百分比：2017年，重視反腐敗政策宣傳和教育，先後組織紀檢監察培訓班和領導幹部反腐倡廉知識學習，開展《中國共產黨廉潔自律準則》和《中國共產黨紀律處分條例》系統學習培訓；組織營銷、集約配送、保衛等重點部門進行反腐倡廉宣講，多措並舉強化反腐敗政策學習，實現廉潔宣傳教育全覆蓋。
3. 2017年未發生貪污訴訟相關案件。
4. 反貪腐措施、舉報程序及執行和監察辦法：2017年，健全信、訪、電話、網絡、信箱等多種舉報渠道，並在顯著位置予以公示；建立「我要舉報」網絡，保證舉報多渠道暢通。同時通過巡察、效能監察、「回頭看」等，主動出擊發現舉報綫索。

(四) 2017年反腐倡廉主要工作及成果

2017年，組織召開紀委十屆三次會議，總結二次會議以來的成績，為下一步紀檢監察工作指明方向。推動黨內監督和行政監察全覆蓋，保持反腐高壓態勢，為實現公司發展保駕護航。一是健全廉潔誠信共建，對內對外共抓廉潔經營。二是探索建立具有公司特色的廉潔風險防控體系，有效規範權力運行監督。三是深化巡察和行政監察，彰顯出「利劍」的作用。四是普及廉潔宣傳，將正面引導和警示教育有機結合。五是重視「回頭看」，確保監督發現問題的整改到位。

三、重要子公司社區活動及反腐倡廉履責情況

(一) 凱傲公司

為避免腐敗，凱傲公司制定捐贈政策來規範捐贈與贊助行為。為社會與人道主義援助、科教、藝術文化以及保護環境與資源等相關項目進行各項現金或非現金形式的捐贈。而且必須保證透明，並清晰記錄存檔。不會向任何個人或營利性組織提供捐助，被捐助方所追求的目標不得違背公司準則；不會對任何個人、政黨或組織進行政治性捐助。公司可以對利於公司市場營銷推廣的項目實行贊助，但贊助金額不得超過類似推廣活動的開支。此外，所有贊助必須保證公開透明並以書面合同進行記錄存檔。所有捐助必須出於合法性目的，且需保證活動組織方在一定合理程度上從中獲益。

(二) 陝重汽

通過《舉報投訴管理辦法》《招標監督管理辦法》《資產損失責任追究暫行辦法》等規章制度，防止賄賂、勒索、欺詐等不合規行為。

(三) 法士特

1. 社區活動

- (1) **關愛員工**：走訪慰問傷病職工50餘人次，救助困難職工80餘人次，發放慰問金28餘萬元；為職工辦理職工住院醫療綜合互助保險，為女職工辦理特殊疾病保險；為300餘名職工辦理互助保險及女工特殊疾病保險賠付達32萬元；為職工進行身體健康檢查。
- (2) **職工活動中心**：2017年，職工活動中心已建成游泳館、籃球館、羽毛球館、乒乓球室、健身室、舞蹈室等活動場所，每天對全體職工和家屬開放。
- (3) **支援國家衛生事業**：「世界艾滋病日」派醫務人員參加艾滋病知識宣傳活動。通過宣傳專欄及發放宣傳資料等形式，宣傳艾滋病的危害及傳染途徑，提高群眾健康意識。2017年3月28日，在寶雞廠區開展法士特職工無償獻血活動。

2. 反腐倡廉

- (1) **防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢政策及相關法律及規例**：《法士特公司幹部廉政準則》《法士特公司貫徹落實中央「八項規定」改進工作作風實施辦法》《法士特公司關於實行黨風廉政建設談話制度的實施辦法》等。
- (2) **2017年未發生貪污訴訟相關案件。**

- (3) **反貪腐措施、舉報程序及執行和監察辦法：**2017年，緊緊圍繞上級紀委及公司黨委從嚴治黨的要求，開展黨風廉政建設及反腐敗工作，明確職責，找准定位，不越位、不缺位、不錯位，把更多力量調配到監督執紀問責的主業上來，切實保證監督責任落實到位。強化廉潔從業和反腐敗教育，組織召開專題廉政報告會，播放廉政宣傳教育視頻，推送法士特清風苑微信，發送廉政提醒短信，每季度對各支部的廉政建設工作進行檢查，面向全公司公布信訪舉報電話和電子郵箱，在公司各廠區設立固定的紀委舉報信箱，保證舉報渠道暢通。開展巡察式監督檢查，將政治巡察與業務檢查相結合，把紀委監督職能融入公司生產經營各個環節，確保公司內控制度有效運行，維護公司風清氣正的生產經營環境。

2018年展望

公司作為裝備製造業的龍頭企業，還需進一步完善企業社會責任監督管理體系，時刻將履行社會責任作為公司追求的重要效益指標；繼續嚴格遵守社會公德、商業道德，接受社會公眾監督，在追求經濟效益、保護股東權利的同時，更加關注債權人和員工的合法權益；追求與供應商、客戶的互利共贏；堅持技術創新，加大對新能源、智能化、新產品技術的研發力度，大力推進清潔生產，積極發展循環經濟，推動企業與社會和諧發展；熱心參與社會公益事業，傳遞企業發展正能量。

2018年是全面貫徹落實黨的十九大精神的開局之年，是中國改革開放40周年，也是濰柴加快實施2020-2030戰略的起步之年。站在新的起點上，我們有期待，有壓力，更有擔當。面對高質量發展的新要求，公司將繼續牢記履行社會責任，聚焦「到2020年傳統業務要超越世界一流水平，到2030年新能源業務要引領全球行業發展」的戰略目標，全面提速科技研發，加快全系列產品研發及核心技術突破，堅定不移邁向高端，打造最具品質、核心技術和成本競爭力的產品，實現客戶滿意。整合全球資源，優化新能源業務佈局，加快推進新能源產業園建設及核心技術突破，推動新能源業務產業化落地。加快企業數字化轉型，推動管理和商業模式創新，為客戶提供全價值鏈的增值服務，努力建立起引領行業發展的競爭優勢。深入實施智能製造，高水平推進「中國製造2025」，加快建設世界先進、中國領先的數字化工廠，帶動行業轉型發展。進一步深化企業的安全管理體制改革，完善能源管理體系建設，構建循環經濟示範基地，不斷強化全員安全責任和節能減排意識，全力保障企業安全生產和綠色經營。時刻注重股東資本增值和公司的市值提升，認真履行企業公民的社會責任，反哺社會，回報股東，感恩員工，以贏得市場的肯定和客戶的信賴，促進公司與社會的和諧健康發展。

聯繫我們

如需獲取更多公司信息，歡迎您致電：

+ (86) 536-2297072

+ (86) 536-2297056

也歡迎您登陸我們的網站：

www.weichaipower.com