

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引起的任何損失承擔任何責任。



WEICHAI
濰柴動力股份有限公司
WEICHAI POWER CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：2338)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則第13.10B條而作出。

茲載列濰柴動力股份有限公司(「本公司」)在深圳證券交易所網站刊登日期為二零一八年三月二十八日的公告，僅供參閱。中文公告的全文刊登於聯交所及本公司網站。

承董事會命
董事長兼首席執行官
譚旭光

中國山東濰坊

二零一八年三月二十八日

於本公告刊發之日，本公司執行董事為譚旭光先生、張泉先生、徐新玉先生、孫少軍先生、袁宏明先生及嚴鑒鉞先生；本公司非執行董事為王曰普先生、江奎先生及Gordon Riske先生；本公司獨立非執行董事為盧毅先生、張忠先生、王貢勇先生、寧向東先生及李洪武先生。

2017 年度社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report 2017



Green Power

潍柴动力股份有限公司

WEICHAI POWER CO., LTD.

报告概况

报告发布主体：

本次报告发布主体为“潍柴动力股份有限公司（000338.SZ，02338.HK）”，正文中如无特别说明，以“我们”“公司”“潍柴动力”“潍柴”为其简称。

报告时间范围：

2017年1月1日-12月31日，部分内容超出上述范围。

报告内容范围：

本报告主要披露潍柴动力2017年度社会责任履行和实践情况。关注关键责任绩效指标的披露，注重公司社会责任的延续性与持续改进。范围涵盖主要控股子公司，包括KION Group AG（简称“凯傲公司”）、陕西重型汽车有限公司（简称“陕重汽”）及陕西法士特齿轮有限责任公司（简称“法士特”）等主体。我们计划以后逐渐加大披露的范围，涵盖更多子公司。

报告发布周期：

公司社会责任报告与年报同时发布。

以往发布报告：

截至目前，公司已连续10年发布了社会责任报告。

报告参照标准：

香港交易及结算所有限公司（简称“香港交易所”）《环境、社会及管治报告指引》

深圳证券交易所（简称“深交所”）《主板上市公司规范运作指引》

全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南（G4版）》

国际标准化组织ISO《ISO 26000：社会责任指南》

中国社科院经济学部CSR中心《中国企业社会责任报告编制指南》

中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

报告内部审议：

本报告遵守香港交易所及深交所相关指引，并已经过潍柴动力股份有限公司四届七次董事会审议通过。

报告查询方式：

本报告以纸质版和网络版两种形式提供。您可在公司网站（www.weichai.com）投资者关系专栏查阅网络版报告；如需纸质版报告，请致电86-0536-2297072。

目 录

报告概况	3
董事长致辞.....	5
公司概况	7
社会责任综述.....	9
公司治理	12
客 户	13
股 东	16
员 工	18
供 应 商	24
环保安全	27
社 区	38
2018 年展望	42
联系我们	43

董事长致辞

2017年，是国家深化供给侧结构性改革、大力实施创新驱动发展战略的重要一年，也是潍柴发展中极不平凡、令人难忘的一年。这一年，全球经济持续回暖但风险犹存；中国经济稳中向好态势明显，已由高速增长阶段转向高质量发展阶段；行业竞争更加激烈，企业面临着更加复杂严峻的经营考验。面对新形势、新挑战，公司坚持以“强基健体、抢抓市场、创新提速、发展超越”为工作主线，深化产品经营与资本运营双轮驱动，加快改革创新，推进战略性调整，全力打赢十三场硬仗；全体干部员工凝心聚力、攻坚克难，撸起袖子加油干，推动企业实现了平稳健康发展。2017年，公司整体经营质量和盈利能力继续大幅提升，海外业务全面实现盈利，特别是凯傲公司继续保持了大幅增长，成为公司重要的利润来源；战略投资美国PSI公司40.7%的股份，成为其第一大股东，为进入美国市场提供良好平台。一年来，公司各项工作稳步推进，实现了公司治理、市值管理、产品研发、市场开拓和生产经营等各领域的完善和突破，向社会、政府、股东和员工交出了一份满意的答卷。

落其实者思其树，饮其流者怀其源。公司一年来取得的发展业绩，离不开国家稳中向好的发展环境和宏观政策，离不开全体员工的拼搏与奉献，更离不开广大合作伙伴和客户朋友的风雨同舟、互相支持。公司的成长离不开社会各界的关心和帮助，发展源于社会，理应反哺社会，回馈股东、员工、客户以及广大合作伙伴。这是我们应尽的责任和义务，更是我们一贯的理念和追求。

2017年，公司不忘初心，继续秉承“绿色动力、国际潍柴”的发展使命，牢记“成为全球领先、拥有核心技术、可持续发展的国际化工业装备企业集团”的战略目标，以市场为导向，全力打造最具品质、核心技术、成本三大竞争力的产品，稳步推进战略性结构调整，传统市场与新兴市场多点开花，全系列全领域竞争优势更加凸显。特别是全新换代产品WP9H/10H上市 after 一炮而红，深受客户好评。坚定不移迈向高端，大力实施创新驱动，全系列国六产品、H系列平台产品、WP13/17和D系列高端发动机等项目有序推进，引领产业转型升级，为实现到2020年传统业务超越世界一流水平目标奠定了坚实基础。着眼未来新

能源挑战，深入欧美日等国家，对未来产业变革走势进行系统考察调研，明确了新能源业务的战略蓝图和行动路径，同时在全球范围内推动资源整合、业务布局和人才队伍建设，规划建设新能源动力产业园，战略开始逐步落地。响应国家供给侧改革号召，大力实施新旧动能转换，为创建“资源节约型”和“环境友好型”企业，建设美丽中国贡献了应有力量。肩负起大国重器的使命和责任，大力推进国际并购、当地制造和一般贸易，深耕“一带一路”沿线国家和地区，引领中国装备制造产业突出重围、走向全球。潍柴马兹合资公司在白俄罗斯中白工业园正式奠基，成为潍柴海外发动机本地化制造和推进国际产能合作的又一重要基地。稳步建设智能制造基地，深入推进两化融合，国家智能制造专项进展顺利，未来将成为装备制造业的智能制造示范工厂。坚持以人为本，不断健全员工服务保障体系，让员工享受更多福利；管理团队深入一线走访调研，切实解决员工关心问题；开展“幸福潍柴”主题文化活动，为员工办实事、干好事，让员工工作在潍柴、幸福在潍柴。持续优化考核激励机制，拓宽员工职业发展通道，不断完善员工学习提升和实现价值的平台，共享企业发展成果。积极投身社会公益活动和慈善事业，在志愿服务、定点扶贫、捐资助学等方面做出了大量努力，向社会传递了发展正能量。主动谋求与产业链上下游企业合作共赢，保持同社会各界的良好关系，积极营造和谐健康的经营发展环境。

此次发布社会责任报告，回顾了公司2017年度在履行社会责任方面所做出的努力，希望藉此进一步强化企业的社会责任，推动公司与社会各界尤其是与利益相关方的利益分享，增进相互理解与认同，通过更好履行企业社会责任，为经济社会发展做出新的更大贡献。

董事长、CEO：谭旭光

潍柴动力股份有限公司

公司概况

潍柴动力股份有限公司（HK2338,SZ000338）成立于2002年，由潍柴控股集团有限公司作为主发起人、联合境内外投资者创建而成，是中国内燃机行业第一家在香港H股上市的企业，也是中国第一家由境外回归内地实现A股再上市的公司。公司资产总额1896.4亿元，全球拥有员工7.45万人。2017年，企业实现销售收入1515.7亿元，利润总额105.2亿元。

公司始终坚持产品经营、资本运营双轮驱动的运营策略，致力于打造最具品质、核心技术和成本三大竞争力的产品，成功构筑起了动力总成（发动机、变速箱、车桥）、整车整机、液压控制和汽车零部件四大产业板块协同发展的新格局，形成了全国汽车行业最完整、最富竞争力的产业链，拥有工程机械行业最核心的技术和产品，发展成为中国综合实力最强的汽车及装备制造产业集团之一。

目前，公司形成了以潍坊为中心的全系列动力产业基地，以西安为中心的重型汽车和传动系统产业基地，以重庆为中心的大功率发动机和轻型车产业基地，以株洲为中心的汽车电子及零部件产业基地，以扬州为中心的轻微型汽车动力产业基地。其中，“潍柴动力发动机”“法士特变速器”“汉德车桥”“陕汽重卡”等品牌，在国内均处于市场领先和主导地位，形成了品牌集群效应。2012年9月3日，公司与世界首屈一指的工业用叉车制造商之一和液压技术的全球领先者——德国凯傲集团签署战略合作协议，标志着企业核心技术直接步入全球领先水平，彻底改变了我国高端液压产品长期依赖进口的局面。

公司拥有国内唯一的以可靠性为研究方向的国家重点实验室、现代化的“国家级企业技术中心”及国内一流水平的产品试验中心，设有“博士后工作站”，在美国、欧洲，以及中国潍坊、上海、重庆、扬州、西安、株洲等地建立了研发中心，确保企业技术水平始终紧跟世界前沿。依托全球研发平台，企业先后承担和参与了22个国家重点项目、科技支撑计划、国际合作计划、科技攻关项目和7个省级重大项目，获得产品和技术授权专利2,489项，主持和参与国家、行业标准制定65项。2016年，公司自主研发的WP9H、WP10H发动机成功上市，以“180万公里/3万小时”树立了高速重型发动机寿命高标准，诠释了“可靠·耐用”的用户核心需求，公司已成为推动行业结构调整和技术向高端迈进的重要力量。

公司先后获得多个国家级重大奖项。2007年公司荣获全国质量奖，2011年“WP10/WP12系列重型高速发动机及关键技术”荣获中国机械工业科技进步特等奖，改变了中国内燃机行业无缘该奖特等奖的历史。2013年公司《重型高速柴油发动机关键技术及产业化》项目获国家科技进步二等奖，打破了国外对重型高速柴油机的技术垄断。

公司在国内同行业率先通过IATF16949质量管理体系认证，在全国建立了由5,000余家特殊维修服务中心组成的服务网络，在海外建有243家维修服务站，产品远销俄罗斯、沙特、越南、印尼、巴西等110多个国家和地区。

公司董事长谭旭光连续当选为第十届、十一届、十二届、十三届全国人大代表，荣获“全国五一劳动奖章”“全国劳动模范”“全国优秀创业企业家”“十大财富领袖”“第四届袁宝华企业管理金奖”“装备中国功勋企业家”和“2011年中国十大创新人物”等荣誉称号，现兼任中国工业经济联合会主席团主席、中国企业联合会/中国企业家协会副会长、中国机械工业联合会副会长。

潍柴动力以“绿色动力、国际潍柴”为使命，以“客户满意”为宗旨，形成了“责任、沟通、包容”的企业文化。企业愿景是：以整车整机为龙头，以动力系统为核心，成为全球领先、拥有核心技术、可持续发展的国际化工业装备企业集团。

● 公司加入的社会组织

中国企业联合会副会长单位、中国机械工业联合会副会长单位、中国内燃机工业协会会长单位、中国汽车工业协会副会长单位、中国机械工业企业管理协会副理事长单位等。

● 2017 年公司所获荣誉

2017年，凭借卓越管理和优异业绩，公司斩获多项殊荣，主要荣誉奖项包括：

时间	奖项
1 月	公司顺利通过国家知识产权管理体系认证
2 月 21 日	在中国卡车网举办的第二届“发现信赖—中国卡车用户调查暨评选活动”中，公司 WP3N 荣获“2017 年度中国卡车用户最信赖的高效轻型发动机”大奖
4 月	在第十二届中国（山东）国际装备制造业博览会上，公司应邀作为首批中国智能制造示范企业代表参加展览，荣获博览会“金奖”和“最佳形象展示奖”
6 月	潍柴动力与旗下法士特公司荣登中国工业行业排头兵企业榜单。其中，潍柴动力排在“内燃机及配件制造”榜首，法士特入围“汽车零部件及配件制造”榜单
6 月 30 日	公司荣获“中国商标金奖·商标创新奖”并在获奖单位中名列第一位，是目前山东省唯一获该奖项的装备制造类企业，也是国内内燃机行业第一家获奖企业
9 月	在“第六届中国上市公司诚信高峰论坛”上，公司荣获“2017 中国上市公司诚信企业百佳”和“2017 最具投资价值上市公司”
9 月 26 日	中国机械工业联合会在北京召开 2017 年全国机械工业质量品牌提升大会。潍柴动力及旗下法士特公司同时荣获“中国机械工业质量诚信企业”称号
10 月 30 日	在《卡车之友网》主办的“我是意见领袖--中国卡车大客户运营调查”中，潍柴动力及旗下陕重汽、法士特均荣获“中国卡车意见领袖推荐品牌”
11 月	由公司牵头申报的《商用车动力总成关键技术及工程化》项目获 2017 年度中国机械工业科学技术奖特等奖。申报的《高密度-低温燃烧理论和技术及其在节能国六柴油机开发中的应用》《潍柴自主柴油机电控系统开发及产业化》分别获一等奖、二等奖
12 月 23 日	公司荣获 2017 “质量之光”的“年度魅力品牌”大奖，该奖项由国家质检总局指导，中国质检报刊社主办，最终获奖名单历经广泛的公众投票和严格的专家评审确定

社会责任综述

2017年，面对复杂严峻的全球宏观经济形势，公司始终坚持“客户满意是我们的宗旨”，秉承“绿色动力，国际潍柴”的使命，以振兴中国装备制造业，提供绿色动力、打造高端产品为己任，坚定不移挑战全球第一，将所承担的社会责任融入公司经营发展，积极构建“资源节约型”和“环境友好型”企业，追求企业同员工、社会、环境的共同进步与和谐发展。

一、履行社会责任的宗旨和先进理念

企业文化 责任、沟通、包容

企业核心价值观 客户满意是我们的宗旨

企业使命 绿色动力，国际潍柴

公司愿景 以整车整机为龙头，以动力系统为核心，成为全球领先、拥有核心技术、可持续发展的国际化工业装备企业集团

质量理念 质量在我手中

质量方针 以客户满意为宗旨，全员参与持续改进，打造“潍柴”驰名品牌

安全/环保理念 遵守法规，持续和谐发展，预防为主，坚持以人为本，减污增效，实现清洁生产，打造潍柴国际绿色品牌

二、制度建设

1. 严控质量，打造卓越产品

产品是企业的根基，质量是企业的生命线。公司始终将打造高质量产品视作对客户最大的责任，高度重视质量管理工作，严格执行IATF16949、GJB9001B质量体系要求，不断完善质量管理制度流程，建立产品全生命周期的质量责任追溯体系和基于APQP、FMEA、SPC等先进方法的全过程质量安全及风险管控体系，逐步形成独具特色的WQS质量管理模式，质量管理水平不断提升。2017年，历次产品省级抽检和委托检验，合格率均为100%，没有发生重大质量安全事故。公司质量管理工作得到社会充分认可，先后荣获“中国质量奖提名奖”“中国杰出质量人”“中国质量标杆企业”“中国出口质量安全示范企业”“全国质量诚信标杆典型企业”等荣誉称号，2017年，公司以第一名成绩入围第三届中国质量奖公示名单。

一是完善质量管理体系。立足实际，持续优化完善内部指标体系及制度流程，建立了覆盖采购、研发、制造、销售等产品生命周期全过程的质量管控体系；通过管理体系监督审核

及转版审核，夯实质量基础，保证体系有效运行。**二是强化质量管控工作。**明确从公司CEO到生产一线岗位各层级质量职责，实行质量安全“一票否决”制，对产品质量提供强有力制度保障；对典型质量问题实施专项调研，实现管理技术双归零；开展供应商质量管控前移，与供应商协同实现质量管理双提升；从设计源头推进质量防错技术应用，实现质量、成本最优化。**三是以大数据手段支持质量提升。**依托质量数据管理系统，对产品售后数据进行监控分析，同时为质量改进、质量攻关提供强大数据支持。**四是实施质量提升专项计划。**根据市场反馈及客户需求，从全价值链流程入手制定和实施质量改进计划，并全部实现封闭管理，大幅提升产品品质。**五是强化质量文化建设。**大力开展“促质量·保高产”质量月活动、质量竞赛、质量标杆评比等活动，营造浓厚的质量氛围；结合业务需求，持续对不同层级人员进行质量专题培训。**六是全员参与质量改善活动。**加强质量理念灌输与政策激励支持，引入创新工资、精益改善专项奖励等机制，鼓励和引导员工围绕管理流程完善、工作效率提高、工艺水平提升和设计降成本等方面开展全员改善。

2. 节能减排，倡导绿色经营

公司坚持“节能减排，绿色生产”，以精益化管理理念为指导，借助科技创新、技术节能等手段，不断提升企业的能源使用和管理水平，取得了良好的经济和社会效益。**一是优化完善能源管理体系。**目前，已建成符合国家标准能源管理体系并全面实施运行，形成了节能遵法贯标机制、全过程能源管控机制、节能技术进步机制以及节能文化构建机制有机融合的节能长效机制。**二是夯实能源基础管理水平。**针对能源管理现状和存在问题，建立实施节能奖励办法及动态管控机制；逐级签订节能目标责任书，加强用能过程的监督考核；节能监察考核与节能改善、督察举报实现联动，促进节能监察效果；创新高耗能落后机电设备长效管理模式，对落后机电设备进行预防管理，确保高耗能落后机电设备管控到位。**三是不断深化节能创新。**坚持以技术创新推动节能环保，实施工业园自由冷却项目、循环水泵超滑节能陶瓷涂层改造及推广项目、重点生产区域空压机系统冷干及冷却系统优化改造等节能技改工程，有效降低了气、电、热等能源的消耗，提高了环保水平。**四是完成工业园智慧能源管理平台建设。**以信息化手段为依托，试点能源集中计量、动能系统智能管控、巡检监控为一体的智慧管控平台，逐步实现系统的智能化、自动化。

2017年，企业实现万元产值综合能耗0.030吨标准煤/万元，各项能源消耗指标稳居国内同行业领先水平。多年来先后荣获“低碳山东行业领军单位”以及潍坊市“节能先进企业”“节水宣传先进企业”“循环经济示范教育基地”等荣誉称号。2017年，公司铸造混合旧砂再生技术开发及应用项目荣获山东省循环经济创新科技成果二等奖。

3. 规范管理，落实安全生产

安全责任重于泰山。公司坚持以人为本，牢固树立安全发展理念，认真落实国家《安全生产法》等相关规定，切实履行安全生产责任制以及各项安全规章制度，积极构建安全生产长效机制，保障了公司全年的安全生产工作。

一是强化红线意识，夯实安全基础。逐层签订安全生产责任书，落实各级各类人员安全职责；将安全生产指标纳入考核范围，坚决执行领导干部安全生产一票否决制，进一步强化安全红线意识，夯实基层基础管理水平。**二是加强监督检查，消除安全隐患。**建立安全生产事故隐患排查治理长效机制，组织开展季节性安全检查、专项安全检查、节假日前安全检查、安全责任落实检查等安全检查活动，共排查重要安全隐患380余项，全部迅速整改到位，保障了全年安全生产形势稳定。**三是持续完善安全风险分级管控与隐患排查治理体系建设。**结合职业健康安全管理体系运行要求，制定风险分级管控及隐患排查治理工作指南、编制作业指导书，指导各单位进行风险点确定、危险源识别评价，制定合理的管控措施，不断推进“两个体系”建设有效落地。**四是开展主题教育，提高安全意识。**围绕“安全责任、由我落实”的年度安全主题，组织开展形式多样的教育培训、竞赛交流、应急演练等活动，切实提高了员工的安全意识和技能。

4. 反哺社会，践行社会责任

公司秉承“发展经济、服务社会”的理念，在实现自身发展的同时，不忘感恩回馈，积极践行社会责任，传递企业正能量，致力于实现企业与社会共赢发展，得到了社会各界的充分肯定。**一是关注人才发展，推进社会就业。**公司坚持每年引进各类优秀大中专及技校毕业生，极大地缓解了社会就业压力，2017年公司潍坊本埠招聘应届毕业生590名；同时，企业发展的集群效应带动了周边产业和服务行业的发展，创造了大量就业机会。此外，公司积极与清华大学等国家高等院校开展校企合作，设立助学基金，为优秀贫困学生提供帮助，有力推动了院校人才的培养。**二是投身公益事业，传递企业正能量。**一直以来，大力关心支持教育事业，捐建多所希望小学，积极开展“金秋助学”活动，助力困难员工子女圆求学梦；积极参与自然灾害救助和扶贫助困等工作；常年开展老年人义诊和健康咨询；依托志愿者青年协会，积极开展志愿服务，打造潍柴志愿服务品牌，2017年公司青年志愿者累计服务超过28000小时。**三是维护员工权益，构建和谐企业。**共享企业发展成果，打通员工职业发展通道，员工的薪酬及福利水平在当地具有明显竞争力；通过走访慰问等形式，坚持为员工送温暖、送健康；关心职工发展，组织开展文化讲堂和主题读书等活动，满足职工的个性化发展需求；加强文化建设和投入，积极组织开展“幸福梦·劳动美”员工歌咏比赛、“为梦想奉献青春”青年汇等一系列丰富多彩的文化活动，极大丰富了员工的业余文化生活。

公司治理

一、治理结构

公司根据《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》及相关法律法规要求，建立了股东大会、董事会、监事会和高级管理层在内的完善的法人治理结构。

股东大会是公司的最高权力机构，严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等制度的规定履行职责，股东大会的召集、召开和议事程序合法合规，保证了股东大会的高效规范运作和科学决策，确保所有股东特别是中小股东享有平等地位，行使自己的权利。

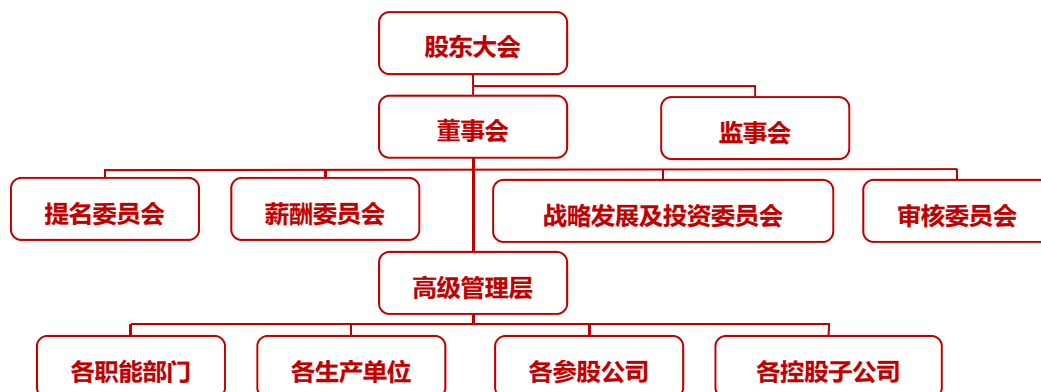
董事会向股东大会负责，由14名董事组成，其中包括不少于二分之一的外部董事，外部董事中包括不少于全体董事三分之一的独立董事。各位董事勤勉尽责，严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等制度，在规定职责范围内行使经营决策权，并负责内部控制制度的建立健全和有效实施，维护公司的整体利益。

监事会向股东大会负责，由3名监事组成。各位监事严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等制度的规定履行职责，定期检查公司的财务情况，对董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，并独立发表意见。

高级管理层由董事会聘任，向董事会负责。高级管理人员负责公司日常的生产经营管理工作，组织实施股东大会及董事会的各项决议。

公司根据《公司法》《上市公司治理准则》等有关法律规章及中国证监会、深圳证券交易所、香港联合证券交易所有关规定建立了以《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《审核委员会工作细则》《战略发展及投资委员会工作细则》《提名委员会工作细则》《薪酬委员会工作细则》《总经理工作细则》等为核心的一套较为完善的公司治理制度，明确了股东大会、董事会及其下属各专业委员会、监事会和高级管理层在决策、执行、监督等方面的职责权限、工作程序以及应履行的义务，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。

二、组织机构



公司治理未尽内容，参见公司 2017 年年报。

客 户

一、产品质量

作为制造业标杆企业，公司始终坚持“以客户满意为宗旨，全员参与持续改进，打造潍柴驰名品牌”的质量方针，坚持“质量在我手中”的质量理念，严格遵守产品质量法律法规、国家相关法律法规，建立了产品全生命周期的质量管理控制体系。**2017年，未发生重大质量安全事故。**

（一）完善全过程质量管理体系，落实质量责任

建立健全质量管理控制制度。明确从CEO到生产一线岗位质量职责，修改完善《质量激励管理办法》，实行质量安全“一票否决”制，对产品质量提供强有力制度保障。

建立健全质量缺陷召回体系。包括《客户投诉事件处理管理流程》《三包服务管理办法》《返厂产品控制程序》《质量索赔、追偿管理流程》等。依靠密集覆盖的全国维修服务网及强大的信息支撑系统，及时跟踪产品使用情况，随时召回缺陷产品。

（二）夯实质量基础，推动质量发展

IATF16949：2016发布以来，公司积极应对，成立转版项目工作小组，重新理顺质量管理体系过程，在行业内率先通过IATF16949：2016（汽车生产件及相关服务件组织的质量管理体系要求）转版审核，获得IATF16949：2016质量管理体系证书。

通过GJB9001B-2009（国家军用标准-质量管理体系要求）监督审核、武器装备生产许可证承制资格续审，做好基础管理。对典型质量问题实施专项调研，实现管理技术双归零。

（三）借助信息化手段，不断提升质量水平

建立质量数据管理系统。可直观的对售后数据从平台、行业、用途、主机厂等8个维度进行监控分析，包括客户感受故障率、制造N个月故障率、售后N个月故障率三个层面；可实现不同维度的客户感受故障率对比分析。同时对质量改进、质量攻关提供强大数据支持。

优化来料检验管理，建立WQM系统。使用数字化量具实现检验数据的自动采集与传输，实现了检验特性与批次结论的系统自动判定。

（四）加强质量文化建设，强化全员意识

举办“促质量·保高产”质量月活动。开展主题鲜明、重点突出的宣传活动，通过板报、横幅、视频等营造全员参与、奋发向上的良好氛围。开展质量知识竞赛活动，以赛促学，以赛保质量；开展质量素质提升活动，对不同层级人员开展质量培训。评选出“质量明星”“质量信得过班组”“质量标杆单位”，树立标杆，强化“质量在我手中”意识。

（五）申报第三届中国质量奖

中国质量奖是授予为建设质量强国作出突出贡献，在创新质量管理、提升供给质量方面具有显著示范带动作用的组织和为提高我国行业及地方质量水平作出突出贡献的个人。经过自愿申报、形式审查、材料评审、专家审议、陈述答辩、现场评审等环节，公司在第三届中国质量奖建议名单内，排名制造业组织第一。公司2017年以“严防死守、体系有效、责任担当、从严处罚”为出发点，达到降低售后故障率20%的目标，产品质量赢得客户满意。

（六）客户信息保障及隐私政策

为保护客户机密信息和所有权不受侵犯，制定《保护客户机密信息和所有权程序》，对客户信息和所有权进行全过程保护和监控。实施日常监督检查，检查结果向管理评审会议作专题报告，管理评审会议对保密政策和贯彻中出现的问题采取政策调整 and 有效纠正。

二、重要子公司产品质量履责情况

（一）凯傲公司

凯傲公司所有影响产品质量的流程均按照DIN ISO 9001进行存档、审计和认证，同时也会遵循其他相关准则。其产品拥有较长的生命周期，且为有效的物流解决方案。

1. 质量与服务管控

凯傲公司始终将产品安全性放在首位。技术维护团队提供一站式服务，就技术转换和修正向客户和经销商提供专业意见和支持；服务团队以向客户提供满意的产品为目标，针对客户的需求提供服务，实现快速灵活反应。同时凯傲公司承诺尽可能的确保产品的安全性和可靠性，遵守所有法律和技术方面的要求和标准。

2. 反商业贿赂

凯傲公司制定了严格的内部合规准则及商业行为约束，详细列明防止腐败的内部条例，排除了任何可能的腐败。员工接受明确的指导，确保不利用自身职权为其他小团体或自身获取不当利益。通常情况下，尤其是在涉及大额交易时，不允许在商业交易中以现金方式进行支付。为了防止欺诈和洗钱，列出了一系列详细条例，例如：支付必须是非现金形式的；现金支付在例外的情况下是被允许的（如备品、小额等），但必须经过执行委员会的审批并设定上限；如果发现任何不正常的支付模式，立即通知当地合规代表或部门。

（二）陕重汽

1. 质量管理体系

引入并遵循多元化国际化质量管理标准，1996年引入ISO9001标准，2007年7月1日正式实施，根据换版工作安排（ISO9001：2008；GJB9001B-2009、ISO/TS16949：2009），于2011年重新修订并于当年7月1日发布实施，于2016年12月正式启动管理体系换版工作，于2017年9月15日正式发布修订后体系文件。

2. 零部件采购

产品零部件按照《合格供方名细》《军车合格供方名细》严格采购。外购外协件、配套件按《进货检验和试验管理规定》实施进厂验收与试验。在整个生产和产品实现过程，有齐全的设计图样、工艺及分总成装配工艺、总装装配工艺等。关键件、重要件生产、装配过程均设立控制点，对产品关键质量特性进行控制。整车出厂前均进行路试或磨合试验以及整车技术性能测试。

3. 主要指标

2017年，以“关注产品全生命周期，关注客户运营全过程”为核心，扎实开展“三检三不”活动，强化质量过程控制，产品外观和装配质量同步提升，年末初期故障率2.58%，市场质量问题关闭率92.4%，用户满意度同比提升2个百分点。

4. 知识产权管理

制定专利管理规定、知识产权许可（转让）管理办法、产品命名和商标注册管理规定、专用车子公司商标管理规定、商标权维护（打假）工作管理规定、商标管理规定、知识管理控制程序等一系列规章制度以维护及保障知识产权。

（三）法士特

1. 建立规范的服务管理体系和服务策略

形成四级服务管理体系：一级技术服务中心；二级集团驻外销售服务站、办事处；三级集团驻外服务人员；四级特约、委托服务站。四级服务体系承担售前、售中、售后的技术支持和技术服务工作。

2. 全面开展超感动服务，24小时救急服务

开通24小时免费服务热线800、400电话，驻外销售服务站、主要工作人员手机24小时开机。在国内同行业率先提出保修两年或10万公里，服务信息1小时内安排处理，服务站站内1小时内安排处理，外出服务50公里以内3小时到达现场，300公里以内8小时，300公里以外24小时到位服务，边远地区72小时内到位服务。当日解决一般故障，两天排除严重故障，三天解决重大故障，终身服务法士特产品。对服务过的用户进行回访，提供超越客户期望的产品和服务，表达法士特对顾客至上的真诚承诺和实际践行。

售后服务方面，有效统计、分析售后各类数据。对比2016年统计信息，对故障率较高的部件进行分类，关注故障率变化并及时分析原因，同时促进常规产品和新品的三包期限的完善，对变速箱延保增值的可行性进行探索，加强产品信息反馈及时和有效性。

3. 完善产品质量管理体系

2010年，顺利完成TS16949质量管理体系换版工作，获得ISO/TS16949：2009认证证书。实验中心于2014年2月19日获得ISO/IEC实验室认可证书，于2014年1月11日获得CMA计量认证证书；为向更高质量标准迈进，2017年开始宣贯航空航天AS9100D/EN9100：2016质量管理体系标准，计划2018年5月份通过认证。

股 东

主要财务指标	2017 年	2016 年	变动幅度
营业收入（万元）	15,156,939.22	9,318,352.14	62.66%
归属于上市公司股东的净利润（万元）	680,834.25	244,118.86	178.89%
经营活动产生的现金流量净额（万元）	1,625,833.22	825,043.35	97.06%
基本每股收益（元/股）	0.85	0.31	178.89%
稀释每股收益（元/股）	0.85	0.31	178.89%
加权平均净资产收益率	20.25%	7.65%	12.60%
	2017 年末	2016 年末	变动幅度
总资产（万元）	18,963,816.66	16,353,619.03	15.96%
归属于上市公司股东的净资产	3,523,952.29	3,161,379.88	11.47%

一、公司治理与信息披露

（一）三会运作

2017年，根据公司战略部署及监管规则要求，全年共组织召开三会25次，持续规范上市公司治理，不断提升公司治理水平，全力护航公司战略目标落地。

（二）公司治理

报告期内，公司根据中国证监会、深圳证券交易所和山东证监局的要求，在持续推进公司治理水平提高方面开展了以下工作：

- 公司根据《上市公司章程指引》《上市公司股东大会规则》《深圳证券交易所上市公司股东大会网络投票实施细则》等相关规定，组织修订《公司章程》与《股东大会议事规则》，进一步规范了股东大会网络投票和中小投资者单独计票等相关事宜，持续完善上市公司制度体系；
- 公司规范“三会”运作，积极发挥独立董事与董事会各专业委员会的作用，同时根据中国证监会、深圳证券交易所及山东证监局的安排，积极组织董事、监事及高管人员参加各监管机构组织的培训活动，不断提高董事、监事及高管人员依法履职的能力；
- 公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等法律法规和《公司章程》《信息披露管理办法》的规定，加强信息披露事务管理，真实、准确、完整、及时、公平的披露信息，确保所有投资者公平获取公司的信息。

（三）信息披露

2017年共披露公告235份，其中A股公告84份，H股公告151份，圆满完成定期报告、利润分配、对外担保、关联交易、董事选举、章程修订等重大事项的审批及信息披露工作。

（四）所获荣誉

2017年，公司凭借规范的公司治理、优异的业绩表现以及畅通的投资者沟通交流渠道，进一步提高了公司在资本市场的地位与口碑，斩获2017最具投资价值上市公司、2017中国上市公司诚信企业百佳、2017 A股上市公司行业冠军、中国明星企业奖、中国百强企业奖、2017年度中国上市公司杰出公司治理实践奖、2017年度最具创新力上市公司、2017年度融绿-财新ESG美好50指数获选企业等荣誉称号。

二、投资者关系管理

2017年，公司本着主动、高效、互动原则，创新建立“一条主线+全方位推进”IRM服务模式，通过调研接待、投资者热线、互动易平台回复、业绩发布会、分析师交流会等多方位多层次沟通方式，加强与投资者定期与不定期沟通，使投资者更加全面的了解公司。

（一）日常沟通交流

2017年，公司接待投资者来访45次；举行>1小时的电话会议103次；深交所互动平台回答投资者问题265次。公司投资者关系工作受到了机构和个人投资者的高度认可。

（二）业绩发布及推介

2017年，公司组织了2016年年报及2017年中报业绩发布会，境内外参会机构超200家，人数超过500人。制作发布2016年年报和2017年中报业绩中英文PPT，使投资者及时客观的了解公司经营情况。2017年，公司参加美银美林、中金公司等券商组织的策略报告会20次，通过与投资者的面对面交流，取得了良好的推介效果。

（三）利润分配

2017年，公司密切关注二级市场需求，通过问卷调查和反向调研方式了解市场诉求，坚持每年实施利润分配方案，切实维护广大投资者的利益。

实施2016年度利润分配方案：以2016年12月31日为基准日的总股本3,998,619,278股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币2.50元（含税）；同时以未分配利润每10股送红股10股（含税）。该方案已于2017年7月21日实施完毕。

实施2017年中期利润分配方案：以本公司总股份7,997,238,556股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币1.50元（含税）。该方案已于2017年10月20日实施完毕。

员 工

2017年，公司人力资源管理按照战略规划，严格遵守国家和地方劳动法规，以人才高端化和构建优秀创新生态为指引，创新性开展人力资源管理各项工作。

一、人力资源管理综述

公司践行“以管理建秩序，以服务树形象，为奋发有为者保驾护航”的人力资源使命。一方面，着眼管理秩序，构建标准化岗位管理体系，强化劳动关系、人事数据、人事档案等基础工作；另一方面，面向战略要求，重点加强高端人才引进和多元化人才培养工作。

（一）构建标准化岗位管理体系

岗位管理涵盖岗位和人员两个方面，是人力资源管理基础。2017年，公司分别从岗位族系规划、关键岗位和核心人才识别、岗位价值评估、任职资格体系搭建等方面建立规则、方法和标准，构建了标准明确、秩序井然的岗位管理体系。

（二）引进高端人才

2017年，潍坊本埠招聘始终围绕“迈向高端”战略开展。高端人才招聘方面，加大入校走访力度，充分宣传企业雇主品牌，走访45所高校，招聘应届毕业生590名；引进社会人才67人；组织开展国内外高端人才招聘，推动美国、欧洲专场招聘会。校企合作方面，在清华大学、天津大学、吉林大学、同济大学和浙江大学等5所高校基础上，拓展哈尔滨工业大学等多所知名高校。

（三）培育高端化人才队伍

2017年，以企业战略和业务发展为导向，以解决实际问题为目标，以四级培训管理体系为指导，有序开展各级培训项目，涵盖领导干部、研发、技术、营销采购、管理和工人等序列，实现各类人才培训的全覆盖。**全年累计培训148.3万学时，参训人员12.39万人次，人均102.7学时。**

（四）全面抓好基础工作

2017年，人力资源围绕强化基础工作，重点加强人事数据、劳动关系、档案管理工作，有效支持人力资源管理体系。建立人事信息标准，优化e-HR系统指标，建立标准人事报表和分析简报，提高数据全面性、准确性；把好入职和离职两个端口，确保劳动关系管理关键环节无漏洞，用工符合国家和地方劳动法规；完善档案管理，明确人事档案必须归档材料，形成《员工人事档案分类归档明细表》，维护员工基本权益；加强企业年金和补充医疗保险管理，为员工谋取更大福利。

二、员工统计

截止2017年12月31日，公司拥有员工总人数为74,474人，其中凯傲公司31,608人。

（一）按雇佣类型划分的员工总数（不含凯傲）

岗位类别	生产工人	技术人员	经营管理人员	其他人员	合计
人数	23,021	9,475	4,704	5,666	42,866
占比	53.70%	22.11%	10.97%	13.22%	100%

（二）按年龄组别划分的员工总数（不含凯傲）

年龄区间	35 岁以下	35-55 岁	56 岁及以上	合计
人数	24,111	17,841	914	42,866
占比	56.25%	41.62%	2.13%	100%

（三）按地区划分的员工总数（不含凯傲）

地域分布	潍坊	陕西	其他	合计
人数	11,337	22,703	8,826	42,866
占比	26.45%	52.96%	20.59%	100%

三、员工权益保护

2017年，进一步加强现代公司管理制度建设，严格落实国家劳动保障政策法规，认真执行《劳动法》《劳动合同法》，着力规范劳动用工管理。**在用工过程中，未出现使用童工情况，未出现强迫和强制劳动情况，员工劳动合同签订率达到100%**，构建了和谐劳动关系，营造了良好人文环境。

公司本着以人为本的管理理念，在对外招聘时，均严格按照《劳动法》《劳动合同法》和公司劳动用工相关规定，**坚持男女员工同工同酬原则，禁止招聘和使用童工，没有强迫和强制劳动事件情况发生。**

四、员工培训

公司培训基于岗位任职资格和企业战略、业务发展要求两个维度。综合员工职业发展诉求，以岗位任职资格要求为标准，对各类人员开展岗位技能提升培训，采取线上与线下相结合、个人自学与现场培训相结合、内部讲师授课与外出培训及聘请外部机构培训相结合等形式，覆盖率达到97%以上。其中，**男女员工接受培训机会和获得培训时长均等。**

按照企业发展战略和业务问题导向，重点开展了国际化中层后备干部赴海外培养项目、领导干部集中培训项目、营销人员培养项目、工艺与质量人员培养项目、研发人员培训项目等，通过行动学习、项目攻关、区域现场辅导等多种培训形式，取得培训效果和工作实际效果改善的双重成效。

1 . 健全培训管理制度：3大制度8个管理流程，从制度上指导培训工作。加强培训基础管理和资源建设，新聘内训师96名，涵盖管理、IT、研发、质量、工艺、生产支持等领域。

2 . 多元化人才培养：开展质量、工艺、研发和营销人员培养。培养内审员，促进新质量体系落地；提升工艺人员工艺策划与实施、装备自动化改造能力；DFMEA培养项目，提升研发人员项目策划和管理能力；系统化营销培养项目，实现激情营销向价值营销转变。

3 . “金蓝领”培训：通过培训取得职业资格证书，培养高技能人才307人；推荐优秀高技能人才参加首席技师评审。2017年，获评齐鲁首席技师2人，潍坊市首席技师3人。

4 . 后备干部海外定制化培训：选派16名中层领导干部，赴海外参加后备干部海外定制化培训。该项目以领导力发展、知识技能学习、实践项目应用、英语能力提升为主线，学员提升了语言水平、开阔了国际视野、转变了思维模式。



五、薪酬福利

公司根据《劳动合同法》及相关法律法规要求，认真贯彻省市企业工资指导实施意见，紧密结合企业发展战略、行业特点和人工成本支付能力，参考市场薪酬水平和行业对标情况，规范薪酬绩效管理，持续优化薪酬体系和考核分配制度。通过对各类人员进行岗位价值评估和市场薪酬对标分析，合理设定各类人员薪酬，以岗定薪，调整、完善全员业绩考核管理体系，以绩取酬，建立健全符合企业发展的薪酬管理制度。

严格按照国家法律法规为全体员工参加五项社会保险和住房公积金，**参保覆盖率达到100%**，及时足额缴纳费用。为建立长效激励机制，在基本养老保险基础上，按照国家政策规定，为全体员工建立企业年金制度和补充医疗保险制度，进一步提高员工福利水平。

六、员工职业发展

公司十分重视员工职业发展，实行“行政+专业”双通道晋升。除行政路线外，按照岗位序列分研发、工程技术、管理、营销和采购五大序列，遵从职业成长规律，从“初做者、有经验者、骨干、专家和权威”五个层次分别建立岗层，让每位员工都可成长为该序列专家。对应每个岗层，建立各序列各岗位的任职资格标准，通过任职资格牵引，让员工清晰看到发展目标，确定努力方向。基于任职资格标准建立分层分级的培训课程体系，帮助员工系统地、有针对性地提升职业技能和职业素质。

2017年，公司先后获得“山东省劳动关系和谐企业”“山东省劳动合同制度实施示范企业”“潍坊市劳动关系和谐企业”“潍坊市人力资源社会保障诚信示范单位”、中华英才网“第十五届中国大学生最佳雇主TOP50”等荣誉。

七、重要子公司人力资源履责情况

（一）凯傲公司

凯傲公司确保雇佣准则符合国际劳工组织（ILO）的基本劳动公约，遵照合规准则和HSE政策履行就业实践。

1. 招聘与机会平等：成功以员工才能与奉献为基础。凯傲公司人力资源战略目标是为2020战略和2027战略提供最大支持。采取一系列措施保证为不同岗位配备大批高素质员工。其中，有吸引力的工作条件和国际化企业的职业发展机会尤为重要，为应对人口变化带来的多重挑战打下坚实基础。2017年，先进的标准化人才开发流程全面开展，用以评估员工绩效和才能。今后关键职位的继任计划将被给予更大的优先权。

2. 反歧视：凯傲公司承诺采用无歧视的原则对待员工。没有基于种族、肤色、性别、宗教、政治观点、国籍或社会出身而产生的区别、排斥或者偏好，这些不会影响员工获得职业培训、雇佣以及从事特殊职业，或获得就业的条件。

3 薪酬和福利：凯傲公司承诺报酬标准适用于德国工业行业，尽一切办法保证收入水平，不削减由国家立法或集体协议设置的最低工资限制。坚持平等报酬而与性别无关的原则。工作报酬率并非由法律或集体协议决定，其价值应尽可能由工作的客观评估决定。

4. 工作与休假：凯傲公司提供弹性工作时间机制，以实现工作与生活的平衡。在德国的员工还可以选择育儿假。

5. 升职、平等机会和多元化：作为一家国际化公司，凯傲公司欢迎所有员工的贡献，不分性别、国籍、肤色、文化和信仰。通过外籍雇员项目促进国际合作，给予员工在不同的国家之间调动的机会。通过为员工提供与其年龄符合的工作条件及开展健康生活活动，促使公司能够从年长员工的经验中持续获益，以应对人口变化带来的挑战。为提高管理层中女性的比例，管理层在公司治理报告中设立了一系列目标。此外，公司计划纳入更多非德国员工进入管理层，以更好展现公司的国际化。

6. 培训：为适应当地要求，培训由当地分别组织。在德国目前提供22种职业的学徒制培训，如生产、工业及建筑工程师、机械电子工程师、技术模型构建师和工业经理等。除传统职业培训外，与多所大学合作提供职业培训与学位课程相结合的项目。地处欧洲以外的集团其他公司也同样致力于培养年轻一代。其中，林德（中国）叉车有限公司在20年前就已经建立了为年轻人提供以德国模式为基础的双重职业训练课程的培训发展中心。

7. 职业发展：2017年，为尽可能给员工创造更好更多发展机会，对长期人力资源战略进行了调整。除为有潜力的员工安排培训与发展活动外，为关键岗位继任计划提供更大优先权并采取一系列计划。其中，寻找高度契合岗位要求的人才担任专家与管理岗位至关重要。像前些年一样，人力资源关注点之一是招募和发展合适的年轻人才，尽可能提供具有吸引力的职业机会和弹性的有利于家庭生活的工作时间机制。在人才管理和培训、发展计划等方面密切合作，有助于系统地识别和支持关键岗位上有潜力的员工、表现出色者和专家。

8. 劳工准则：遵循 ILO 要求、合规准则和 HSE 政策相关劳动标准；尊重个人尊严，支持人权；不允许雇佣童工、进行对年轻人有害的雇佣或任何形式强制劳动；不实行强制性或义务劳动；不以威胁惩罚方式要求员工义务提供劳务；不雇佣低于 ILO 条例 138 条所规定的最小年龄人员；不雇佣低于 18 岁人员，使其从事可能损害其健康、安全或精神方面的工作。

（二）陕重汽

1. 招聘：根据战略业务发展需要梳理招聘需求，推行“公开、平等、竞争、择优”录用原则，公开招聘条件，规范招聘程序，引进成熟及高端人才、应届大中专毕业生，为社会提供了就业机会。

2. 反歧视：全面贯彻《劳动合同法》《劳动法》，认真落实公司与员工签订的《集体合同》、《工资专项集体合同》及《女职工权益保护法》，能够公平、公正对待职工，无性别、民族、宗教、年龄、残障等各种歧视。

3. 薪资和福利：坚持按劳分配、同工同酬，根据不同岗位工作性质，采用结构工资制、计件工资制等多种工资制度，建立宽带薪酬体系，完善薪酬福利制度，优化分配方案，持续提高员工收入。及时为员工足额缴纳各类保险及住房公积金，建立企业年金、补充医疗保险及大病医疗互助、困难职工救助帮扶机制。每年为65%的员工晋升工资，增强凝聚力。

4. 工作及休假：严格执行国家《劳动法》规定的工作时间和休息休假，实行标准工作时间制度，每周工作40小时；但根据生产经营特点对专业生产厂技能操作岗位，实行以年为周期的综合计算工时制度。在国家法定节假日按法定天数放假，不能休息的给予调休或按规定支付加班费；并严格执行《员工带薪年假工资计算办法》，充分保障职工带薪年假的合法权益。严格执行国家带薪年假制度，制定《员工带薪年假管理规定》，根据生产安排及员工个人申请，安排员工休年假；对于因工作需要未能休年假的，给予补偿。员工根据《员工假期管理规定》，依法享有产假、婚假等各类假期。

5. 培训：建立三级培训制度，分层级全面推进员工培训，完善课程体系，开展内训师能力提升活动；根据国家技能职业标准，制定技能职业标准，建立技能辅导师队伍和技能上岗评价机制，持续完善培训体系建设；严格按照国家制度要求，开展持证上岗，对国家要求之外的关键岗位，实施达标上岗考评制度，确保员工满足岗位要求；围绕人才成长建立培养路径，对关键岗位和高级人才作为重点进行培养和外出交流。2017年，组织后备干部《问题发现与解决》行动学习、备案干部《高效能人士的七个习惯》《公文写作》等培训共计4.8万人次；围绕一线员工技能提升，培养技师、高级技师培养87人，以技能考评为切入点，通过班组长日常辅导，使技能辅导常态化。全年员工培训覆盖率97.3%。人均学时28.7小时。

6. 劳工准则：严格遵守国家《劳动法》《劳动合同法》等法律法规。实行全员劳动合同制，与所有员工在自愿平等、协商一致基础上建立劳动关系，并签订劳动合同，不存未与其签订劳动合同的违规现象；严格遵守《禁止使用童工规定》等国家法律法规，未使用童工及未成年人。

（三）法士特

2017年，法士特坚定不移深化管理改革创新，加强内部各部门业务协同，加快战略性高端人才引进，推动“星级员工”绩效薪酬管理体系落地推广，持续提高e-HR信息化管理水平，打造具有法士特特点的教育培养体系，聚焦打造人才强企。

1. 招聘：精准调研定向寻访，加快高端人才引进，完善人才梯队提供智力保障。2017年，招聘155名人才，其中社会成熟人才73人、应届毕业生82人，主要补充到研发、管理、营销等核心岗位，夯实卓越人才智力“蓄水池”工程，研发人才结构更趋合理。

2. 薪酬和福利：积极贯彻落实相关政策，全力保障员工各项合法权益。按规定参加五大社会保险和住房公积金，参保覆盖率100%，及时足额缴纳各项费用。建立补充保险制度，完善员工福利保障体系，设立企业年金，通过法人受托管理模式管理运营年金基金，为员工退休后养老待遇提供更好保障；设立补充医疗保险，对员工社会基本医疗保险报销范围之外的费用进行二次审核报销，提高员工医疗保障水平。

3. 员工培训：加大员工教育培训力度，深化推行多层次人才培养体系。按照“搭梯子、建台子、铺路子”人才思路，搭建星级职业发展通道，鼓励员工沿各自五星级通道成长成才。2017年，开展各类培训495项，参训2.1万人次，员工覆盖率达90%。“法士特大学堂”授课70课时，参训1,500余人次，拓宽干部视野，丰富知识体系；培养高级技师4人、技师13人；举办法士特工商管理培训班，为想干事、能干事、干成事的青年员工搭建平台；开发技能等级培训课程80余项，指导技师以上高技能人员完成专业技术论文40余篇。

4. 职业生涯发展：重点提升科技人员薪酬水平，保持市场竞争优势。实行五星员工星级评价体系，激发员工立足岗位成才，不断适应市场和企业发展的需要，健全价值评价与分配体系，有效识别员工绩效并形成正向激励，根据星级评定结果实行动态管理。旨在打通员工成长通道，完善制度体系，树立岗位价值理念，确定薪酬等级并建立长效增长机制，为企业长远发展奠定制度保障基础。

5. 奖学金捐助情况：从2005年开始设立“法士特”奖学金，面向清华大学、吉林大学、西北工业大学、西安交通大学等10所国内重点大学，用于支持教育事业，资助贫困优秀大学生完成学业。

6. 劳工准则：2017年，严格执行《劳动法》等法律法规、法士特《人力资源管理制度》《劳动合同管理办法》等制度，着力规范劳动用工管理，**无使用童工现象，员工劳动合同签订率100%，用工秩序良好，不存在有严重强迫和强制劳动事件风险情况。**凭借规范的用工管理，先后荣获“陕西省厂务公开民主管理先进单位”“劳动关系和谐企业”等荣誉。

供 应 商

2017年，公司继续以打造最具竞争力的供方集群和制造集群，打造全物流过程的竞争优势为目标，制定供应商分类管理机制，优化供应链产业布局，以打造三个竞争力产品为指导，构建最强的供应链竞争能力。

一、供应链管理

（一）政策与办法

- 通过制定并实施供应商分级管理制度，优化供应链结构，构建与产品市场定位一致的供应链体系；
- 健全和完善竞品信息数据库，实现从技术、质量、成本与竞品的全面对标，为潍柴打造三个竞争力产品提供数据支持，明确提升目标；
- 通过管理方式转型，持续提升产品成本竞争力，对于外协零部件中的一般乙类件全面实施公开化竞价采购，甲类/重要乙类件实施比价采购，在质量和交付保证的前提下，重点向成本倾斜。

（二）供应商聘用标准及管控监察

公司选聘的所有供应商均执行了公司制定的《QG/WDG.B704规范的选择评价管理程序》。公司对供应商的管控监察办法包括供方考察、供方现场审核、二方审核、第三方审核、PPAP审核、供应商业绩评价（年度）等等。

（三）反商业贿赂

2017年，公司与所聘用的供应商均签订了《供应商廉洁诚信共建协议》。

二、2017 年工作综述

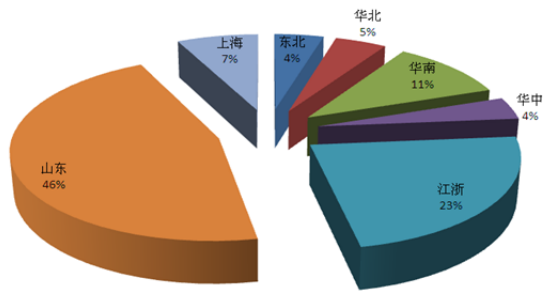
（一）主要工作成果

2017年，公司成功开发网络竞价管理平台，为实现一般乙类件全国范围内公开竞价提供了系统支持，该平台的成功上线，为公司合格供应商与非合格供应商提供了公平竞争的平台，实现了采购价格由市场来决定。

2017年，组织供应商与技术部门开展技术交流会、科技日等各类技术交流活动91次。

2017年，共计185家供应商参与了潍柴新产品开发，技术创新项目179个，开发新产品5,281种，专项配套产品8,149种。

（二）按地区划分的供应商数目



按地区划分的供应商数目



潍柴 2018 年度商务大会现场

(三) 潍坊本地供应商比例：母公司聘用潍坊本地供应商66家，占有所有供应商的16%。

(四) 年度供应商大会：2018年商务（供应商）大会于2017年12月21日在济南召开，共有来自532家的803位供应商代表参加会议。会上对30家优秀供应商进行了表彰。

三、未来规划及措施

(一) 供应链战略规划

公司以专业的采购管理队伍和优秀的供应商队伍为基础，通过不断提升采购的质量、成本、交付三方面竞争力来支撑集团采购战略。即：强化集团核心竞争力，以“打造三个最具竞争力的产品”为导向，构建全球一流的优质供应链。

(二) 保障措施

1. 质量方面：在推动供应商分类管理和布局调整的同时，全面推进供应商质量管理向纵深方向发展。第一，建立基于风险的体系持续改善机制；第二，关注变更控制，减少供应链内的变差和浪费；第三，从产品一致性入手，缺陷预防，持续改进；第四，加强分供方管理，强化源头控制。

2. 成本方面：转变采购成本定价模式，将成本管理向前延伸，通过实施成本策划，推动供应商采用新工艺、新设备降低成本，实现公司与供应商的共同发展。

成本策划工作从两个方面开展：一是新产品目标采购成本的先期策划，采购管理部配合产品开发部门做好新产品目标成本的规划，制订采购产品的目标成本和价格策略。二是要建立行业同类产品价格信息数据库，通过数据分析和对比，督促供应商开展成本控制工作。

3. 产能方面：供应商产能按照发动机产能的 120%（包含一般配件需求）进行规划，时间节点要与发动机同步。

四、重要子公司供应链管理履责情况

(一) 凯傲公司

合规准则是凯傲公司组织社会活动的基础。所有的采购都是基于公司利益决定的。这些决定仅基于质量、技术、价格、产品要求和物流等客观标准。

所有供应商被平等对待，所有供应商收到相同的文件，并且保证不会收到关于竞争对手的信息。客观决定所有合同的授予。员工未使用商业合同来为他们的私人用途提供货物或服务，不允许他们参与有关决定向一家与其利益相关公司授予合同的事宜。

(二) 陕重汽

1. 按地区划分的供应商数目：2017年，陕重汽供应商数量为336家，按地域划分为华北区32家，东北区4家，华东区142家，西北区102家，西南区21家，中南区35家。

2. 供应商审核：对采购控制管理与供应商管理基于IATF16949标准，采供体系每年接受不少于4次的第三方外部审核、每年2次潍柴内控审核及陕重汽内部不少5次的内审。审核范围有“CCC审核”“ISO9000审核”“IATF16949审核”“国军标审核”等。

3. 供应商聘用标准及管控监察：供方准入基于《SQS/SI14.2.1供方准入管理规定》，监督检查及管控办法包括供应商考察、供应商现场审核、二方审核、PPAP审核、供应商业绩评价等举措，并对供方准入设置“准入门槛”

(三) 法士特

长期以来，按照内部制定的《采购管理办法》《陕西法士特齿轮有限责任公司内部控制规范》《供应商开发流程》《采购产品开发流程》对供应商进行管控，运行状况良好。截止目前，共有合格供方87家供应商，其中陕西省本地供应商37家，占有所有供应商的42.5%。

环保安全

一、环境保护

公司坚持遵守法规、持续和谐发展的战略，履行保护环境的职责，减污增效实现清洁生产，建立“自我发现、自我完善、自主管理”的运行机制，实现环境管理体系的持续改进。

（一）所遵守的法律法规及内部规章制度

1. 法律法规：《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等。

2. 内部规章制度：《环境污染防治管理办法》《环境污染防治职业病防护设施管理办法》《建设项目环境职业健康管理程序》《水体污染防治管理程序》《大气污染防治管理程序》《固体废物污染防治管理程序》《危险废物管理程序》《噪声振动污染防治管理程序》等。

（二）2017 年主要工作

2017 年，公司以环境管理体系有效运行为总抓手，通过环保设施的有效运行，确保废水、废气及固废等污染物的规范排放。

1. 环境体系管理情况

公司 2006 年 1 月 24 日通过 ISO14001 环境管理体系认证，2008 年 9 月 25 日、2011 年 9 月 23 日、2014 年 9 月 21 日、2017 年 9 月 18 日通过再认证审核。2017 年 11 月，按照新版环境体系管理标准，对公司环境职业健康安全管理手册进行更新，并对对应的控制程序全面修改。

2. 污染源规范化管理情况

- 定期对废水处理设施、废气处理设施、危险废物储存场所进行监督检查，确保各环保设施的有效运行；
- 对污水处理站在线监测设备进行比对监测及强检认证，确保设备正常运行；建立完善污水在线监测设备信息档案并进行系统备案，实现动态管理；
- 推进水性漆工艺改造项目，从源头降低挥发性有机物排放；安装厂界及固定源 VOCs 在线监测设备，实现挥发性有机物排放的实时监控；
- 组织具有资质的检测单位对公司废气排放、废水排放、厂界噪声进行检测，各污染物排放均符合国家或地方污染物排放标准要求；
- 及时委托具有危险废物处置资质的服务机构对产生的含油污泥、漆渣等危险废物进行安全处置。

3. 2017 年，公司污染物排放均严格执行并达到国家及地方规定标准：

污染物种类	排放标准
废水	生产废水和生活污水经处理后部分回用，部分排入市政污水管网。回用水指标满足《城市污水再生利用 城市杂用水水质标准》（GB/T18920-2002），外排水水质达到《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31965-2015）相关要求
废气	喷漆废气排放满足《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）、《山东省区域性大气污染物综合排放标准》（DB37/2376-2013）相关要求； 试车废气排放满足《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）、《山东省区域性大气污染物综合排放标准》（DB37/2376-2013）相关要求； 铸造冲天炉废气及铸造粉尘满足《山东省区域性大气污染物综合排放标准》（DB37/2376-2013）相关要求
噪声	厂界噪声排放达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）
固体废物	一般固体废物处理执行《一般工业固体废物贮存、处置污染控制标准》（GB18599-2001）及 2013 修改单；危险废物执行《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2001）及 2013 修改单

（三）2017 年主要排放指标**1. 减低排放量的措施和取得效果**

定期委托有资质的检测单位进行环境检测，根据检测数据加强环保设施运行力度，减少原辅材料用量，公司产生的各类污染物均达标或减量排放。

排放物	2017 年排放量
二氧化硫	7.35 吨
化学需氧量	24.5 吨
氨氮	1.66 吨
有害废弃物	处置含油污泥、含油过滤布、废油、漆渣等危险废物约 3,500 吨
无害废弃物	产生废铁屑、废杂铁、废纸壳、杂碎木柴、灰回铁、排尘灰等无害废弃物约 56,600 吨

2. 处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施和取得的效果

公司产生的有害及无害废弃物均进行了安全有效处置，未对环境造成污染：

- 对产生的危险废物进行分类收集、储存，委托具有危险废物处置资质的服务机构全部进行安全处置；
- 对产生的无害废弃物进行分类收集、存储；
- 生活垃圾等无害不可回收废弃物进入市政生活垃圾场进行填埋；
- 废铁屑、纸壳等能无害可回收的废弃物出售给相关单位进行综合利用。

3. 2017 年，公司未发生重大环保事故。**4. 2017 年，公司未被环保部门列入的污染严重企业名单以及被处罚。**

二、节能降耗

坚持“节能减排、践行责任、绿色动力、国际潍柴”能源方针，持续改进能源管理，强调能源资源绿色利用的循环经济发展，提高利用效率，降低成本，增加效益，共创绿色低碳企业；自觉履行社会责任，遵守节能法律法规及标准要求，贯彻执行能源管理体系，严格按照能源管理体系的要求，科学做好节能降耗工作。

（一）所遵守的法律法规及内部规章制度

1. 法律法规：《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国计量法》《工业节能管理办法》《山东省循环经济条例》《山东省能源审计管理办法》《山东省节约能源条例》《山东省节能监察办法》《高耗能落后机电设备（产品）淘汰目录》等。

2. 内部规章制度：《能源管理办法》《能源管理程序》《动能计量管理程序》《动能调度经济运行管理标准》、《供能质量管理办法》《能耗限额管理标准》《能源检查管理制度》《能源统计计量管理标准》《夏季制冷使用管理规定》等。

（二）2017 年主要工作

2017年，公司秉承“节能减排、践行责任、绿色动力、国际潍柴”的可持续发展理念，坚持“安全可靠 经济合理”的用能方针，通过对供能系统优化改造，提高用能质量，全力做好能源管控、提高能源利用水平，持续提高能源绩效。

1. 强化能源管控措施，提升能源基础管理水平

结合能源管理现状和存在问题，建立实施节能奖励办法及动态管控机制，促升能源管理水平。组织召开2017年度能源管理工作会议，部署“十三五”能源管理工作，与各单位签订节能目标责任书，加强用能过程监督考核；节能监察考核与节能改善、督察举报实现联动，促进节能监察效果；规范能源管理体系运行情况通报，内容涵盖节能监察通报、能源管理工作动态、能耗指标计划完成通报、节能政策法规动态等；创新高耗能落后机电设备长效管理模式，规范排查、淘汰标准及路线，对各单位及新建项目中存在的落后机电设备进行预防管理，确保高耗能落后机电设备管控到位。

2. 工业园自由冷却项目建设

利用冬季室外低温空气作为冷源，在冷冻水和冷却水之间增加板式换热器，冬季开启冷却塔，用冷却水直接给冷冻水降温，不需要开启制冷机组，达到节能制冷的目的。系统运行状况稳定，节能效果明显，年可节约成本约30万元。

3. 完成工业园智慧能源管理平台建设

实现动力工业园区能源集中计量和信息化制冷、一号站房空压机和制冷系统的自控改造。以动力园区智慧能源管控平台建设为依托，试点能源集中计量、动能系统智能管控、巡检监控为一体的智慧管控平台，真正实现系统的智能化、自动化。

4. 完成循环水泵超滑节能陶瓷涂层改造及推广

通过循环水泵超滑节能陶瓷涂层改造测试，节电率15%以上，实际投资回收期仅4个月；实施节能涂层改造后可增加循环水泵使用寿命，有效降低泵体维护保养费用，节能效果和经济效益良好。公司据此对同类15台循环水泵实施节能改造。

5. 多措并举，优化供能系统，提高用能效率

实施重点生产区域空压机系统冷干、冷却系统优化改造，协助生产单位完成现场供风系统整改提升，解决供风质量顽疾，提高压缩空气使用效率。完成铸造园区制氧站分馏塔大修改造、安丘园区10kV开关站高压控制保护装置改造升级、铸造园区清水供水能力扩容等项目实施，有效保障供能系统安全高效运行。

（三）2017 年主要指标

2017年，充分利用行业及国家政策，实施动能系统优化改造，提升供能可靠性。同时，充分发挥能源管理转向职能、落实能源管理体系，提高能源管理水平，促进公司能源消耗指标持续稳定。

1. 近 3 年节能降耗指标对比

指标		计量单位	2015 年	2016 年	2017 年	17 年与 15 年比较
能源消耗总量	水	吨	567,145	600,811	865,595	53%
	电	万度	16,129	21,619	33,452	107%
	天然气	千立方	7,291	11,104	19,093	162%
	蒸汽	蒸吨	81,699	71,712	82,289	1%
万元产值综合能耗		吨标煤/万元	0.036	0.032	0.030	-17%
新能源(光伏发电)	万度		522	552	500	-4%
	吨标煤		641	678	614	-4%
节能技改财务投入		万元	712	278	364	-49%

2. 获取使用水源以及提升用水效益措施、成果

公司供水主要来自市政管网供应自来水，无河水、地下水开采，水质标准及供水量达到企业生产生活需要。为贯彻落实节水政策、提高水资源利用效率，2017年开展节水专项检查，对水管网、用水设施进行逐一排查整改。举办“珍惜每一滴水 拥抱美好明天”节水宣传活动，提高全员节水意识。完成试验中心冷却循环水供水管网和试车循环水水质控制改造方案及部分项目实施、部分单位浓水回用改造项目，增加循环用水量、降低清水使用量。每天节约用水约50吨。2017年与2015年相比，万元产值取水量降低**43%**。

（四）节能减排方面的荣誉

2017年，“铸造混合旧砂再生技术开发及应用项目”荣获2017年度山东省循环经济创新科技成果二等奖；潍柴动力荣获低碳山东行业领军单位称号。

三、健康与安全

公司坚持“遵守法规持续和谐发展，预防为主坚持以人为本，减污增效实现清洁生产，打造潍柴国际绿色品牌”的提供安全工作环境及保障员工避免职业性危害的方针。

（一）所遵守的法律法规及内部规章制度

1. 法律法规：《安全生产法》《职业病防治法》《特种设备安全法》《山东省生产经营单位安全生产主体责任》等。

2. 内部规章制度：《安全生产责任制管理办法》《安全生产检查与事故隐患排查治理管理办法》《职业卫生管理办法》等。

（二）2017 年主要工作

2017年，公司安全生产运行良好，未发生重伤及以上事故，发生3起轻伤事故。

1. 召开安全生产工作会议 落实安全管理责任

组织召开2017年安全生产工作会议，确定2017年安全生产主题为“安全责任 由我落实”，明确了重点工作，签订了年度《安全生产责任书》。

2. 组织开展安全教育工作

通过新入职及变换工种人员教育培训、安全管理人员取证培训、安全管理人员外出集中培训、特种（设备）作业人员培训等工作，提高了各类员工的操作技能及安全意识。

3. 组织特种设备管理

年内共组织检验锅炉、压力容器、机动车、起重机械、电梯等1,118台（部），确保了特种设备安全有效。

4. 组织隐患排查治理

组织节前、季节性、安全月集中排查、日常及分区分组等安全检查，以及用电、燃气系统、交通运输等专项安全检查，发现安全隐患380余项，整改率达到98%以上。借鉴安全标准化评审标准，对基础管理较薄弱单位开展了安全现状评价。

5. 持续开展安全风险分级管控与隐患排查治理体系建设

对各生产单位进行安全风险分级管控及隐患排查治理通则及实施细则学习并结合职业健康安全管理体的运行，制定实施指南、编制作业指导书，修订《危险源辨识、风险评价和控制程序》，指导各单位进行风险点确定、危险源识别评价，制定管控措施，进行风险分级和隐患排查等，不断推进“两个体系”建设工作有效落地。

6. 组织职业病危害风险分级管控体系建设

根据安监部门要求，开展职业病危害风险分级管控体系建设工作，收集各单位职业病危害作业点、接害工种人数、生产设备等相关信息，委托职业卫生服务机构对各单位的职业病危害因素进行现场调研，编制完成《职业病危害风险分级管控体系报告》，同时聘请专业机构的专家对职业病危害风险分级管控体系建设进行培训。

7. 应急管理工作

为确保公司应急预案的适用性及有效性，公司组织对综合应急预案、专项应急预案及现场处置方案进行了修订、评审、发布及备案工作；依照年初制定的应急预案计划，组织各单位完成了年度应急预案的培训、演练工作，确保突发应急状况时处置得当有效。

（五）2017 年主要指标

1. 因工作关系而死亡的人数及比率均为“零”。

2. 因工伤事故损失的工作日数为“205 日”。

3. 员工职业病防治情况：依据《职业健康监护技术规范》(GBZ188-2014)的要求组织接触职业病危害员工进行上岗前、在岗期间、离岗时的职业健康检查，并对检查中发现的职业禁忌症员工调离了原作业环境；对发现的疑似职业病患者组织到具有诊断资质的服务机构进行了医学观察及诊治。

4. 所采纳的职业健康与安全措施以及相关执行及监察方法

（1）强化红线意识，夯实安全基础。围绕“安全责任、由我落实”工作主题，多措并举，提高员工安全意识，强化红线意识，夯实安全生产基层基础管理。

（2）安全技术及职业健康教育培训。开展新员工入职安全教育、变换工种人员岗前安全教育、特种（设备）作业人员培训、班组长集中考试等，提高各类员工安全意识和操作技能；组织接触职业病危害员工进行上岗前职业卫生培训及在岗期间“四级”职业卫生培训，强化员工自我保护意识。

（3）职业健康安全监督检查。加大安全监督检查力度，建立安全生产事故隐患排查治理长效机制，组织开展分区分组安全检查、季节性安全检查、专项安全检查、节假日前安全检查、日常安全检查、职业卫生检查等，对安全隐患进行整改。

（4）做好劳动保护。为员工配备符合国家标准各类劳动防护用品，为高温作业岗位配备防暑降温物资和食品，保证了员工的生产安全和职业健康。

（5）特种设备安全技术管理。为规范特种设备使用管理，防止特种设备事故发生，按照安全第一、预防为主、节能环保、综合治理的原则，对在用特种设备进行了检验检测和专项检查，对存在的隐患组织了整改，提高了特种设备的本质安全。

（6）组织职业病危害因素检测。委托具有资质的服务机构对相关单位产生的粉尘、噪声、苯系物、高温、振动等职业病危害因素进行检测，并出具检测报告；公司职业病危害检测站依据职业病危害日常检测计划组织进行了2017年度日常检测。

（7）环境/职业健康安全管理体系的实施与运行。组织危险源和环境因素识别，确立重要危险源和环境因素控制途径，建立环境/职业健康安全目标、指标控制效果监测模式，规范环境/职业健康安全行为。通过内部审核、监督审核，找出体系运行的不符合项，制定实施纠正和预防措施，做到持续改进。组织GB/T24001-2016环境管理体系换版培训，并按照工作计划组织进行GB/T24001-2016环境管理体系文件换版。

四、重要子公司环保、节能及安全履责情况

(一) 凯傲公司

1. 环境保护

凯傲公司合规准则 (KGCC) 和 HSE (Health, Safety and Environment) 政策依公司各项活动的框架结构, 尤其是国家的各项法规和标准而设立。承诺:

- 有效利用能源和原材料;
- 在使用原料、产品及生产流程的各个环节实现环境最优化;
- 通过提高原材料利用率和充分利用可循环材料, 减少生产废弃物的产生。

在可持续发展战略框架下, 凯傲公司逐步将环保理念纳入到环境与气候保护、资源利用、供应链的社会和环境标准、能源资源型产品等各个环节。为每个环节设立特定目标, 并为提高环保绩效设立各项措施。

在环境保护领域, 凯傲公司以通过高效管理而实现生态影响最小化为目标。核心包括: 以环境友好方式处理废物废水, 负责任地使用土地以及实现地表密封最小化。此外, 为促进经销商参与其环保活动还设立一系列最低标准。

为减小对全球变暖影响, 凯傲公司致力于气候保护行动, 明确 2018 年减少温室气体排放目标, 并设立相关项目。HSE 专家网络和凯傲气候保护联赛的引入旨在促进内部沟通, 提升员工环保意识, 促进公司不断进步。所有相关措施都按照以下优先级顺序进行: 相关措施应能够持续减少 CO₂ 排放; 如果不能, 应努力将燃料替代为低污染燃料; 同时, 一旦该措施不能继续减排, 需要采取弥补措施以抵消其 CO₂ 排放的影响。

凯傲公司遵循 HSE 政策、合规准则和其他法规要求来履行排放义务; 遵守所有适用于生产服务环节建设与运作的环保法规; 能够及时取得相关许可和批准, 并遵守其规则要求; 遵循法定污染水平限制并通过适当的方式致力于减少对环境的影响, 特别是在噪音、恶臭气体、土壤污染和废水方面; 遵循所有废物处理规定, 特别是对于如废油漆、铅酸和废油等的危险废弃物的处理。

内燃叉车 Euro V 排放标准正开始实施, 从 2019 年起一直生效, 将影响功率为 19-56 千瓦卡车。与现行 Euro III A 标准相比, 新标准在某些情况下将减少 98% 的污染物限制。

2017 年凯傲公司各类排放物及排放量

排放物		2017 年排放量
VOC		349.1 吨
氮氧化物		21.5 吨
硫氧化物		16.4 吨
颗粒物		2.1 吨
温室气体	直接排放	柴油、天然气、栓销煤、汽油、燃油等共 118,928.0 吨
	间接排放	电力、供暖、蒸汽等共 75,846.1 吨

	其他	37,508.1 吨
有害废弃物		9,926 吨
无害废弃物		59,507 吨

2. 节能降耗

(1) 有效利用资源政策：凯傲公司遵循HSE政策、合规准则和其他法规要求来有效利用资源，减少对环境和自然资源的影响。通过作出保护环境的承诺，努力保持其竞争力并履行其作为企业公民的责任。建立高效节能产品线，在生产过程中使用可循环利用的材料并配置生态友好的生产技术，推动环保技术的发展和运用，以帮助保护环境或减少对环境的影响。同时，凯傲公司旨在所有领域及其全体员工以一种可持续的方式使用自然资源。

利用资源既是为承担环境保护责任也是为公司运营需要。在产品利用阶段，减少能源使用能够对公司减小环境影响起到最大的杠杆作用。这正是为什么凯傲公司及其运营团队会投入大量精力，并将其作为产品发展活动的一部分。然而，环境因素会对原料的选择产生影响，所以凯傲公司会考量某种原料的整体环境影响。在此过程中，采用与废弃物管理一样的等级制度：预防、减少、重复使用、循环利用。

(2) 能源使用效益计划及所得成果：为在公司范围内统计原料使用情况，凯傲公司正在林德物料搬运公司的德国部分运营一个试点项目。初步结果显示，直接原料使用为10957万吨（75%的原料以其质量统计），铁、钢、塑料及其他原料分别占57%、33%、7%、3%，此比例通过了林德物料搬运公司的产品生命周期评估。该项目旨在为公司提供综合性评估方法，以实现2018年相应目标，并于2019年开始在全公司范围内开展，其他局部性项目将于2020年开始实施。同时，这将考量供应链的原料使用过程中的环境影响。

2017 年凯傲公司直接或间接能源消耗总量

消耗能源		2017 年消耗量
直接能源消耗	非运输消耗（建筑、生产等）	840,357 吉焦
	运输消耗（车船等）	768,487 吉焦
间接能源消耗	电力	670,271 吉焦
	供暖	101,823 吉焦
	蒸汽	7,409 吉焦
总取水量		602,863 立方米

3. 健康与安全

凯傲公司遵循关于国际劳工组织、Compliance Code和HSE政策等关于健康安全的要求，采用综合预防措施来创造安全的工作环境，保证员工学会如何避免危险和意外。

凯傲公司通过实行风险管理，识别、消除或降低潜在危险至可接受水平，从而创造一个安全的工作环境；定期向员工提供现存和新修订的关于工作场所健康安全事项的综合知识。例如，员工必须在适用的地点和时间穿着规定的防护装备、防护鞋、护目镜、手套和头盔；当发生事故时，事故区域必须保证安全；如有必要，必须及时急救；所有工作事故必须向负

责人进行汇报，以持续提高工作水平，避免将来发生事故。

（二）陕重汽

1. 环境保护

（1）环境保护政策及相关措施：陕重汽严格遵循国家及地方政府颁布的各类环境保护法律、法规、标准及产业政策，落实国家环保“三同时”制度，新、改、扩建项目切实履行“同时设计、同时施工、同时投入生产和使用”的规定。为减轻生产经营活动对环境的影响，开展以下污染防治措施：投入污染治理设备设施，保障污染物达标排放；固体废物严格分类，规范化管理；对污染物排放实施定期监控；坚持推行清洁生产审核，从源头消减污染排放，减少资源使用，从而达到“节能、降耗、减污、增效”的目标。

（2）废气、废水减低排放量的措施及所得成果：陕重汽投入大量资金用于环保设备设施建设。废气治理方面，有先进的废气净化与催化燃烧装置，使涂装过程产生的有机废气甲苯、二甲苯经处理后达标排放；焊装车间安装全室排风和通风除尘设备，能有效去除烟尘。废水处理方面，设有工业污水处理站和综合污水处理站，废水经过涂装污水处理站预处理后进入综合污水处理站再次处理，处理后的废水二次回用用于厂区绿化灌溉。

（3）废弃物减低产生量的措施及所得成果：陕重汽自主推行清洁生产审核，从原材料的选用、生产工艺过程控制到产品产出全过程，提高资源利用率，充分考虑从各个生产过程消减废物的产生量，加强对已产生危险废物的管理，保障其不会对环境造成污染，危险废物全部交有资质的单位进行安全、无害化处置。

（4）排放物种类及数据

类别	分类	执行标准	排放数据
废气	涂装有机废气	苯、甲苯、二甲苯、非甲烷总烃执行《挥发性有机物排放控制标准》（DB61/T1061-2017）	废气排放量 245,245 万标立方米/年； 烟（粉）尘 4.16 吨/年； VOCs 13.96 吨/年
	焊接废气	烟尘、一氧化碳、氮氧化物 执行《大气污染物综合排放标准》二级标准（GB16297-1996）	
	汽车下线尾气	氮氧化物、一氧化碳 执行《大气污染物综合排放标准》二级标准（GB16297-1996）	
废水	车间一级处理控制指标	COD、PH、总磷 执行《国家污水综合排放标准》三级	废水排放量 90,000 吨/年； COD 8.26 吨/年； 氨氮 1.1 吨/年
	厂区污水二级处理控制指标	COD、BOD、氨氮、PH、SS 等执行《城市生活杂用水标准（绿化）》	
废物	一般固体废物	废钢板、边角料、包装物、生活污水	2.5 万吨/年。其中， 生活污水 136 吨/年
	危险废物	废漆渣、磷化渣、工业污泥、油泥、废油抹布及手套、废矿物油、废稀料、办公室危废	

2. 资源使用

(1) 能源消耗指标：2017 年，陕重汽电力使用量为 991.8 千瓦时 / 辆，天然气使用量为 27.1 立方米 / 辆，自来水使用量为 6.9 吨 / 辆。

(2) 能源使用效益计划及所得成果：电力单车能耗同比下降 44%，水单车消耗同比下降 49%，天然气单车消耗同比下降 15.7%。

3. 健康与安全

(1) 2017 年，未发生重伤及以上生产事故，无职业病发生。

(2) 严格按照《安全生产法》并成立安全管理部门，配置安全管理人员；严格落实《企业安全生产主体责任》体系，制订安全生产责任制、安全生产管理制度和考核标准；按照《生产安全事故应急预案编制导则》编制公司安全生产应急预案上报政府主管部门备案，并组织实施演练；按照《企业安全生产标准化基本规范》GB/T33000-2016，推行安全生产标准化建设，并通过国家一级安全生产标准化企业评审。

(3) 依据《职业病防治法》要求，组织开展特种作业体检及职业健康体检，无职业病人；开展作业现场职业危害因素检测，检测结果符合标准要求；开展作业现场职业危害因素告知及职业病防治知识培训；建立一人一档的职业健康档案；为员工足额发放符合标准要求的劳动防护用品，保护员工身体健康。

(三) 法士特

1. 环境保护

法士特在环境保护方面，着力降低污染物排放，实施清洁生产，坚持走低投入、低消耗、低排放和高效率的绿色发展之路。

(1) 环境安全管理体系运行和监督检查：完成环境管理体系内审和管理评审工作，完成 ISO14001 环境管理体系监督审核，对发现的问题进行整改和验证，保证体系的正常运行。

(2) 废弃物处理：产生有害废弃物总量 1,211 吨，无害废弃物总量 2.72 万吨，均实现安全有效处置，未对环境造成污染。设有污水处理站，对生产废水和生活污水进行处理后达标排放；锅炉采用清洁天然气为原料，符合国家环保要求，废气符合环保标准；每年按照国家要求进行各项指标监测，目前所有监测结果均达标排放。

(3) 具体工作：引进废油液循环使用设备，提出废液零排放目标，废液产生量明显下降，既有效节约使用乳化液，同时减少产生废液，实现经济效益和环境效益双赢，每年可循环利用废油 260 吨，废液 200 吨。积极采取乳化液循环利用，引进油液在线净化设备、自行简易过滤和添加防腐药剂等，提高乳化液在车间内部循环使用。

2. 节能降耗

(1) 能源管理体系：法士特于 2015 年开始建立能源管理体系，经中国质量认证中心能源管理体系审核组评审，于 2016 年 5 月 31 日通过体系评审并取得认证证书。

(2) 主要指标：2017 年，法士特综合能源消耗 73,113 吨标准煤，万元产值能耗 0.0405 吨标煤/万元；万元产值水耗 1.08 吨/万元；完成工业总产值节能量 1,461 吨标准煤。2016 年未完成所有燃煤锅炉改造，2017 年开始不在使用原煤。

(3) 主要工作：2017年，西安市对法士特能源计量进行现场审查，法士特完全符合GB17167-2006能源计量器具配备和管理通则；2016年西安市节能监测中心对法士特锅炉使用情况进行监测，现场审查符合国家要求；利用报纸、网络等载体，加大节能宣传，开展合理科学用能宣传，充分利用节能宣传周等活动，在全员中牢固树立“节约能源，珍惜资源”责任感；委托北京中安公司对法士特面向节能与新能源商用车行业多品种传动系统柔性制造工厂建设项目进行节能评估，进行了备案，拿到了批复。

3. 健康与安全

(1) 安全生产管理体系：通过环境暨职业健康安全管理体系认证，2017年5月进行第三次换证，体系运行绩效得到稳步提升。

(2) 职业安全健康：对12个单位、156个监测点的有毒有害作业场所危害因素进行检测，组织完成11个单位共1,200多名人员的职业健康体检工作，职业病发病率为零。

(3) 安全培训：对新进、复工员工开展公司级、车间、班组三级安全教育，培训率100%；特种作业人员取证复审培训194人；开展公司级安全、环保、职业卫生培训18场次，其中利用“法士特大讲堂”对中层以上干部及专兼职安全管理人员共260余人进行年度安全管理知识培训和答题考试，持有安全管理证书的105人全部通过复审考核。

(4) 应急管理机制：编制3大类、16项应急预案。组织西安厂区完成火灾、防汛、有限空间、逃生疏散等事故应急演练44次，完成传动公司《生产安全事故综合应急预案》在高新区安监局的备案工作，建立了公司重污染天气应急预案。

(5) 2017年，重伤及死亡事故均为零起，因工伤损失工作日数 105 天。

社 区

近年来，公司在超常规、跨越式发展的同时，将企业经济利益最大化与社会利益最大化有机地相结合，积极承担社会责任、参与公益事业，促进了地方经济建设，提高了公司的知名度和美誉度。

一、社区活动

（一）社会活动

2017年，公司青年志愿者开展“雷锋日”主题志愿活动、“树立低碳理念·拥抱绿色生活”绿色体验活动、“跃公益·悦幸福”公益健身捐步活动、“我与光盘有个约会”主题志愿活动、文明停车倡导、“爱水惜水节水·从我做起”主题活动、“节能你我·绿色共享”主题志愿倡导活动等，参与潍坊市“温暖你的心”心愿直通车暖冬捐赠、文明出行文艺演出等社会公益活动等。2017年度，青年志愿者累计工时超过28,000小时。



“节能你我，绿色共享”主题志愿活动



“跃公益·悦幸福”公益健身捐步活动

（二）工会活动

1. 组织大型活动，丰富员工生活

七一期间组织“幸福梦·劳动美”庆祝建党九十六周年员工歌咏比赛，15支参赛队伍5,000名员工参加，展现了潍柴人激情干事的风采。



“幸福梦·劳动美”员工歌咏比赛



婚恋联谊活动

2. 开展女工活动，展现女工风采

（1）文化讲堂和读书活动。开展亲子教育、瑜伽养生、职场沟通、仪容仪表等女工文化讲堂10场；开展为期100天的“注重家教家风·构建幸福家庭”女职工读书活动。

(2) **开展女工活动。**组织“幸福的味道—第二届女职工厨艺比赛”，近30个单位114名职工参加比赛。与婚恋机构及企事业单位联合开展联谊活动7场，170余名员工参加。

(3) **建立“幸福妈妈小屋”。**制定小屋专属标志及制度，配备冰吧、桌椅等设施。开设“潍柴幸福妈妈课堂”，上门免费基础体检，为孕期、哺乳期女工提供周到细致的服务。

3. 尊老爱老，服务老职工

为离休干部、建国前老工人义务办理药费审核报销服务；组织老职工文化、体育活动、义诊42场次；走访慰问老职工352人次；祝寿221人次；处理丧事161人次。



丰富多彩的老职工文化活动



“为梦想奉献青春”青年汇活动

(三) 青工活动

“为梦想奉献青春”青年汇活动。谭旭光董事长做了三个半小时的题为“爱拼才会赢”主题演讲，新入职员工、青年干部、青年代表等共1,200人现场参加。增进了青年员工与高管的沟通，增强了青年员工对企业的认知，激励员工立足岗位、提升素质。

二、反腐倡廉

(一) 有关反腐败、贿赂、欺诈及反洗钱的政策：《行政问责管理办法》《巡察工作管理办法》《举报制度》《廉洁谈话约谈管理办法》《询问调查管理办法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等。

(二) 所遵守的国家法律法规及规章制度：《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党问责条例》《中国共产党党内监督条例》等。

(三) 主要指标

1. **腐败风险分析的业务单位的总数及百分比：**40余个部门，风险分析覆盖率100%。

2. **已接受反腐败政策及程序培训的员工百分比：**2017年，重视反腐败政策宣传和教育，先后组织纪检监察培训班和领导干部反腐倡廉知识学习，开展《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》系统学习培训；组织营销、集约配送、保卫等重点部门进行反腐倡廉宣讲，多措并举强化反腐败政策学习，实现廉洁宣传教育全覆盖。

3. **2017 年未发生贪污诉讼相关案件。**

4. **反贪腐措施、举报程序及执行和监察办法：**2017年，健全信、访、电话、网络、信

箱等多种举报渠道，并在显著位置予以公示；建立“我要举报”网络，保证举报多渠道畅通。同时通过巡察、效能监察、“回头看”等，主动出击发现举报线索。

（四）2017 年反腐倡廉主要工作及成果

2017年，组织召开纪委十届三次会议，总结二次会议以来的成绩，为下一步纪检监察工作指明方向。推动党内监督和行政监察全覆盖，保持反腐高压态势，为实现公司发展保驾护航。一是健全廉洁诚信共建，对内对外共抓廉洁经营。二是探索建立具有公司特色的廉洁风险防控体系，有效规范权力运行监督。三是深化巡察和行政监察，彰显出“利剑”的作用。四是普及廉洁宣传，将正面引导和警示教育有机结合。五是重视“回头看”，确保监督发现问题的整改到位。

三、重要子公司社区活动及反腐倡廉履责情况

（一）凯傲公司

为避免腐败，凯傲公司制定捐赠政策来规范捐赠与赞助行为。为社会与人道主义援助、科教、艺术文化以及保护环境与资源等相关项目进行各项现金或非现金形式的捐赠。而且必须保证透明，并清晰记录存档。不会向任何个人或营利性组织提供捐助，被捐助方所追求的目标不得违背公司准则；不会对任何个人、政党或组织进行政治性捐助。公司可以对利于公司市场营销推广的项目实行赞助，但赞助金额不得超过类似推广活动的开支。此外，所有赞助必须保证公开透明并以书面合同进行记录存档。所有捐助必须出于合法性目的，且需保证活动组织方在一定合理程度上从中获益。

（二）陕重汽

通过《举报投诉管理办法》《招标监督管理办法》《财产损失责任追究暂行办法》等规章制度，防止贿赂、勒索、欺诈等不合规行为。

（三）法士特

1. 社区活动

（1）**关爱员工**：走访慰问伤病职工50余人次，救助困难职工80余人次，发放慰问金28余万元；为职工办理职工住院医疗综合互助保险，为女职工办理特殊疾病保险；为300余名职工办理互助保险及女工特殊疾病保险赔付达32万元；为职工进行身体健康检查。

（2）**职工活动中心**：2017年，职工活动中心已建成游泳馆、篮球馆、羽毛球馆、乒乓球室、健身室、舞蹈室等活动场所，每天对全体职工和家属开放。

（3）**支援国家卫生事业**：“世界艾滋病日”派医务人员参加艾滋病知识宣传活动。通过宣传专栏及发放宣传资料等形式，宣传艾滋病的危害及传染途径，提高群众健康意识。2017年3月28日，在宝鸡厂区开展法士特职工无偿献血活动。

2. 反腐倡廉

(1) 防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱政策及相关法律及规例：《法士特公司干部廉政准则》《法士特公司贯彻落实中央“八项规定”改进工作作风实施办法》《法士特公司关于实行党风廉政建设谈话制度的实施办法》等。

(2) 2017 年未发生贪污诉讼相关案件。

(3) 反贪腐措施、举报程序及执行和监察办法：2017年，紧紧围绕上级纪委及公司党委从严治党的要求，开展党风廉政建设及反腐败工作，明确职责，找准定位，不越位、不缺位、不错位，把更多力量调配到监督执纪问责的主业上来，切实保证监督责任落实到位。强化廉洁从业和反腐败教育，组织召开专题廉政报告会，播放廉政宣传教育视频，推送法士特清风苑微信，发送廉政提醒短信，每季度对各支部的廉政建设工作进行检查，面向全公司公布信访举报电话和电子邮箱，在公司各厂区设立固定的纪委举报信箱，保证举报渠道畅通。开展巡察式监督检查，将政治巡察与业务检查相结合，把纪委监督职能融入公司生产经营各个环节，确保公司内控制度有效运行，维护公司风清气正的生产经营环境。

2018 年展望

公司作为装备制造业的龙头企业，还需进一步完善企业社会责任监督管理体系，时刻将履行社会责任作为公司追求的重要效益指标；继续严格遵守社会公德、商业道德，接受社会公众监督，在追求经济效益、保护股东权利的同时，更加关注债权人和员工的合法权益；追求与供应商、客户的互利共赢；坚持技术创新，加大对新能源、智能化、新产品技术的研发力度，大力推进清洁生产，积极发展循环经济，推动企业与社会和谐发展；热心参与社会公益事业，传递企业发展正能量。

2018年是全面贯彻落实党的十九大精神的开局之年，是中国改革开放40周年，也是潍柴加快实施2020-2030战略的起步之年。站在新的起点上，我们有期待，有压力，更有担当。面对高质量发展的新要求，公司将继续牢记履行社会责任，聚焦“到2020年传统业务要超越世界一流水平，到2030年新能源业务要引领全球行业发展”的战略目标，全面提速科技研发，加快全系列产品研发及核心技术突破，坚定不移迈向高端，打造最具品质、核心技术和成本竞争力的产品，实现客户满意。整合全球资源，优化新能源业务布局，加快推进新能源产业园建设及核心技术突破，推动新能源业务产业化落地。加快企业数字化转型，推动管理和商业模式创新，为客户提供全价值链的增值服务，努力建立起引领行业发展的竞争优势。深入实施智能制造，高水平推进“中国制造2025”，加快建设世界先进、中国领先的数字化工厂，带动行业转型发展。进一步深化企业的安全管理体制改革，完善能源管理体系建设，构建循环经济示范基地，不断强化全员安全责任和节能减排意识，全力保障企业安全生产和绿色经营。时刻注重股东资本增值和公司的市值提升，认真履行企业公民的社会责任，反哺社会，回报股东，感恩员工，以赢得市场的肯定和客户的信赖，促进公司与社会的和谐健康发展。

联系我们

如需获取更多公司信息，欢迎您致电：

+ (86) 536-2297072

+ (86) 536-2297056

也欢迎您登陆我们的网站：

www.weichaipower.com