

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引起的任何損失承擔任何責任。



WEICHAI

濰柴動力股份有限公司

WEICHAI POWER CO.,LTD.

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：2338)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則第 13.09(2)條而作出。

茲載列濰柴動力股份有限公司（「本公司」）在深圳證券交易所網站刊登日期為二零一一年三月三十日的公告，僅供參閱。中文公告的全文刊登於聯交所及本公司網站。

承董事會命
董事長兼首席執行官
譚旭光

中國山東濰坊

二零一一年三月三十日

於本公告刊發之日，本公司執行董事為譚旭光先生、徐新玉先生、孫少軍先生及張泉先生；本公司非執行董事為張伏生女士、劉會勝先生、姚宇先生、楊世杭先生、陳學儉先生、李新炎先生、Julius G. Kiss先生、韓小群女士、顧林生先生、李世豪先生及劉征先生；本公司之獨立非執行董事為張小虞先生、顧福身先生及房忠昌先生。



2010年度

社会责任报告

报告概况

本报告是我公司继 2008 年、2009 年之后第三次发布的社会责任报告，发布周期为每财年一次。在本报告中，我们更加关注关键指标的披露，注重相关指标的量化，注重公司与本行业及本公司利益相关者的沟通。

本报告是以全球报告倡议组织的 GR1/G3 指标为指引，并以公司遵从的行业准则及质量环境管理指标为标准，进行相关指标的筛选和披露。

本报告主要阐述潍柴动力股份有限公司本部从 2010 年 1 月 1 日至 2010 年 12 月 31 日的社会责任履行和实践情况，并涵盖相关子公司的部分数据。其中人员和某些财务指标，我们以公司合并数据为口径披露。我们计划以后逐渐加大披露的范围，涵盖更多的子公司，尤其是省外及国外的子公司。

本报告发布主体为“潍柴动力股份有限公司”，正文中如无特别说明，以“我们”、“公司”或“潍柴动力”为其简称。

本报告已经潍柴动力股份有限公司二届十三次董事会审议通过。

本报告同步在本公司网站www.weichai.com投资者关系专栏发布，欢迎查阅。

目录

		股东	21
报告概况	1	理念：完善公司治理 维护股东权益	22
目录	2	我们在行动	22
董事长致辞	3	成果	24
公司概况	4	问题与改进	25
社会责任综述	7	环境和社会	26
客户	9	理念：经济与社会,自然和谐双赢发展	26
理念：用户满意是我们的宗旨	9	我们在行动	26
我们在行动	9	成果	28
成果	12	问题与改进	31
问题与改进	14	供应商	32
员工	15	理念：同步发展 共同成长	32
理念：让员工分享企业发展的成果	15	我们在行动	32
我们在行动	15	成果	34
成果	19	问题与改进	35
问题与改进	21	GRI指标对照	36
		联系我们	36



董事长致辞

2010年是“十一五”的完美收官之年，也是潍柴动力又一个快速发展之年。在这一年里，潍柴动力作为中国唯一拥有发动机、变速箱、车桥、重型汽车黄金产业链的企业集团，紧紧抓住自主创新和内涵式发展两条主线，坚持产品经营与资本运营双轮驱动，积极调整产品和市场结构，同步推进十大技改项目，全面实施人才第一工程，有效增强了自主创新能力，实现了公司治理、市值管理、产品研发、生产运营等各个层面的完善和突破，缔造了潍柴历史上更加辉煌的一年，向社会、政府和股东交出了一份优异的答卷。

2010年，公司秉承“绿色动力 国际潍柴”的企业使命，以“用户满意”为宗旨，以“制造优质装备、提供绿色动力、倡导节能高效、创造低碳生活”为己任，积极创建“环保友好型”、“资源节约型”企业，以自身发展带动地方

经济的发展，将企业经济利益最大化与社会利益最大化有机结合，主动承担社会责任、参与公益事业，努力实现“股东得益、员工获益、社会受益、政府放心、自然和谐”的共赢目标。过去，潍柴动力是社会责任的忠实践行者；未来，潍柴动力将争做社会责任的不懈领跑者。

此次发布社会责任报告，阐述了2010年度公司在履行社会责任方面的具体实践，并希望藉此进一步加强公司与社会各界尤其是与利益相关方的沟通交流，以更好地接受社会监督和帮助，不断提高企业履责水平，增强国际竞争力，促进公司可持续发展，为构建和谐社会作出贡献。

董事长：谭旭光

公司概况

潍柴动力股份有限公司创建于2002年，总部位于美丽的世界风筝之都——山东潍坊。公司是由原潍坊柴油机厂（2007年8月改制为“潍柴控股集团有限公司”）联合境内外投资者发起设立的符合现代企业制度的企业，是中国第一家在香港H股上市，并通过换股吸收合并方式回归内地A股的内燃机企业，至2010年底，公司资产总额522亿元，职工近4万人，是中国规模最大、具有较强国际竞争力的汽车零部件及总成系统产业集团。

自创立之初，公司即以打造国际化企业为使命，发展全面步入了快车道。主要经济指标连续多年实现翻番增长，营业收入从创立时的不足30亿元，发展为2010年的约633亿元，创造了令人惊叹的“潍柴速度”。

公司现有专业技术人员3000余人，专门从事整车、动力总成和零部件的研发工作，拥有现代化的“国家级技术中心”及国内一流水平的产品实验室，设有“博士后工作站”，在法国、奥地利、美国、潍坊、上海、重庆、杭州、西安等地建立了研发中心，确保企业技术水平始终跟踪世界前沿。2009年，国家商用车动力系统总成工程技术研究中心、商用车与工程机械新能源动力产业技术创新战略联盟先后通过国家

科技部审批，在公司落户，科技创新的支撑能力进一步增强。依托全球领先的研发平台，企业先后有多个项目被列于国家“863计划”，并在2005年推出了国内首台具有自主知识产权的“蓝擎”国III排放柴油机，2008年成功研制出达到国V排放标准的发动机，在经济性、可靠性、环保性等方面均达到国际领先水平。

以成功吸收合并湘火炬汽车集团有限公司为标志，公司旗下拥有了由陕西重型汽车有限公司（以下简称“陕西重汽”）、陕西法士特齿轮有限责任公司（以下简称“法士特”）、陕西汉德车桥有限公司、株洲火花塞有限责任公司、牡丹江富通汽车空调有限公司等近40家优质企业组成的子公司集群，构筑起了以动力总成（发动机、变速箱、车桥）、商用车、汽车零部件三大产业板块协同发展的新格局，主营业务区域遍及潍坊、陕西、株洲、重庆等省市。

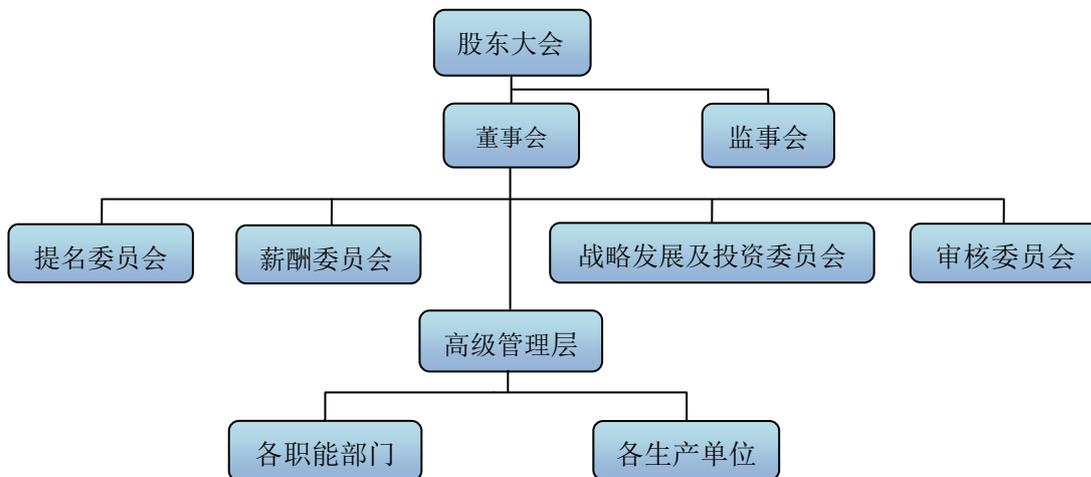
整合后的三大业务板块齐头并进、协同发展，在国内各自细分市场均处于绝对优势地位。在中国，公司构建了由2700家维修服务站组成的完善的销售网络，公司的WD615、WD618、WD12、WP10/12发动机已成为我国重型汽车、工程机械、大型客车的首选配套动力，在总质量14吨以上重型汽车

和5吨及以上装载机配套市场的占有率分别达到40.7%和84.8%。其中，国III“蓝擎”系列WP10/12发动机各项性能指标达到世界先进水平，已成为重卡市场客户在国III阶段的首选。作为潍柴动力的子公司，法士特是我国最大的以重型汽车变速器、汽车齿轮及其锻、铸件为主要产品的专业化生产企业和出口基地，各项经营指标连续八年名列全国齿轮行业第一，重型变速器产销量连续五年稳居世界第一，已成为全球最大的汽车变速器制造商和供应商。法士特变速器在总质量14吨以上重型汽车市

场的占有率达到80%；陕西重汽产销量突破10万辆大关，稳居国内第四大重卡企业，重卡市场占有率达到11%。“潍柴动力发动机”、“法士特变速箱”、“汉德车桥”、“陕汽重卡”等先后荣获“中国名牌产品”、“中国驰名商标”等荣誉称号。

与此同时，潍柴动力的国际化进程也在向纵深方向发展，公司在国外建设销售网点18个，产品远销印度、越南、白俄罗斯、东盟、中东等30多个国家和地区，并以高技术、高性能、高质量的产品和一流的服务饮誉海内外。

公司组织架构



公司2010年荣誉

1月5日，潍柴动力被科技部认定为制造业信息化科技工程应用示范企业。

1月8日，由潍柴动力牵头组建的商用汽车与工程机械新能源动力系统产业技术创新战略联盟通过国家科技部批复。

3月29日，在2009年中国工程机械年度产品TOP50评选中，潍柴动力被评为“2009年中国工程机械年度发动机供应商”。

4月22日，在大众网主办的“网友力量，责任山东”网络评选活动中，潍柴动力荣获“2009最受网友尊敬的山东企业公民”荣誉称号。

5月8日，在《董事会》杂志主办的2010中国上市公司董事会高峰论坛暨第六届“金圆桌奖”颁奖典礼上，潍柴动力董事会以规范的治理运作和前瞻的战略决策成功荣获“上市公司优秀董事会奖”。

7月22日，潍柴动力被山东省政府评为2009年“山东省节能先进企业”。

7月31日，在“第12届金牛上市公司高峰论坛暨2009年度中国上市公司金牛百强奖颁奖典礼”上，潍柴动力荣获“2009年度中国上市公司金牛百强奖”。

9月4日，在2010年中国企业500强发布暨中国大企业高峰会上，潍柴动力母公司潍柴集团以523亿元的营业收入位居中国企业500强第117位、中国制造业500强第49位，中国企业效益200佳第66位。

9月20日，在21世纪经济报道主办的中国最具权威的上市公司评选活动中，潍柴动力荣获“2010中国主板上市公司最佳董事会”和“中国上市公司最佳治理董事会”两项殊荣。

10月21日，在“第十届全国追求卓越大会”上，潍柴动力荣获“卓越组织奖”。

11月19日，潍柴动力顺利通过ISO/TS16949：2009质量管理体系监督审核。

11月20日，在第五届中国投资者关系年会上，潍柴动力荣获“年度投资者关系管理百强”奖。

11月22日，在首届中国工程机械配套件行业高峰论坛开幕式暨最具影响力品牌评选颁奖盛典上，潍柴动力被评为动力元件最具影响力品牌。

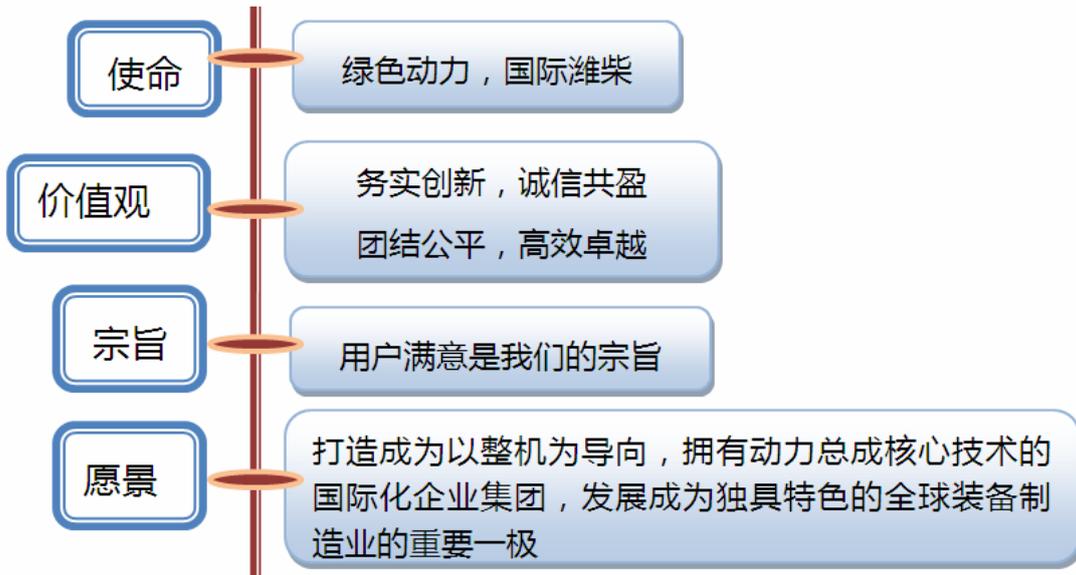
12月16日，潍柴动力荣获2010年度ISSSP中国六西格玛最佳实践企业奖。

公司加入的社会组织、理事单位

截至2010年底，公司是中国内燃机工业协会的理事长单位、中国企业联合会副会长单位、山东省企业联合会副会长单位、中国汽车工业协会副会长单位、中国机械工业联合会副会长单位、中国机械工业企业管理协会副理事长单位。

社会责任综述

我们以“绿色动力 国际潍柴”为企业使命，以“用户满意”为我们的宗旨，秉持统一的企业价值观，为实现我们共同的宏伟愿景努力奋斗。



2010年，我们以企业文化框架为指导，以利益相关方诉求为依据，在以往社会责任实践基础上进行了大量深入而卓有成效的工作。

首抓质量监控

公司一直认为“质量是对客户最大的责任”，将质量视为企业的生命线。公司推行先进质量管理方法，出台了多项强化质量管理的措施，不断强化质量监控。

坚持诚信为本

公司视坚定不移地将诚信建设作为履行社会责任的核心，从企业文化，到制度建设，再到过程监控，都践行和体现着我们的诚信责任。

加强环境保护

公司始终坚持“经济与社会、自然和谐双赢发展”是践行社会责任的具体原则。

严格制定并执行环境保护和社会方面的各项指标，实施定期检查。

力保安全生产

强调“安全是对员工的第一责任，是对社会最大的回报”，贯彻《安全生产法》，强化组织领导，健全网络体系，完善管理标准，严格考核落实。

推动社会和谐

我们通过多种渠道和方式，积极践行社会责任，推动社会就业，热衷公益事业，维护员工利益；遵循可持续发展规律，维持设备高效运转，实现环境绩效和经营绩效双丰收。

关注世界前沿

我们关注国际社会责任的标准建立情况。2010年11月1日，国际标准化组织(ISO)在瑞士日内瓦国际会议中心正式发布了社会责任指南标准

倡导绿色经济

公司以“绿色动力 国际潍柴”为使命，以技术创新带动节能环保，先后成功研制并率先推出国III、国IV、国V排放标准的大功率发动机，并严格按照循环经济、清洁生产、行业标准，推进企业“节能减排”。

(ISO26000)，指南出台后，我们高度重视，充分的学习领会，并制定长期战略，及近期相应的社会责任实践计划，以提升公司履行社会责任的水平。

加强利益相关方的沟通

利益相关方	沟通形式	沟通内容
客户	客户满意度调查 回访调查 商务大会 营销网点及维修网点 服务新干线 7*24小时客户服务热线	产品、服务全业务咨询 服务质量建议 服务满意度 客户的需求
员工	内部刊物，内部报纸 内部网络平台 Office Automation 系统 董事长 OA 信息交流平台 绩效管理考核系统 质量管理论坛	公司重大决策知情 员工薪酬激励制度 社会保障内容 创新绩效制度 员工生活服务
股东	公开信息披露 股东大会 业绩发布会 电话沟通及会议 策略报告会 正反向路演推介	定期报告，临时公告 公司日常经营情况 行业未来发展走势 公司发展战略
社会	各项社区活动 公益活动及广告宣传 产品发布会 志愿者活动	促进地方和谐发展 企业风采 社区和谐共处
供应商	满意度调查 供应商考核 供应商大会	成长性发展 供应质量 协同发展

客户

潍柴发动机有劲儿、维修方便、价格适中、配件也好买，潍柴在全国各地都有服务站！24小时服务电话，维修人员都很热情、专业！



理念：用户满意是我们的宗旨

公司自成立以来，一直秉承“用户满意是我们的宗旨”的客户至上理念，在生产经营中，不断加大科技创新力度，切实提高产品质量，打造潍柴驰名品牌；在营销服务中，充分了解客户需求，全方位做好售后服务，打造潍柴后市场品牌。

我们在行动

质量求胜——质量是对客户最大的责任

2010年按照企业质量方针——“以顾客满意为宗旨，全员参与持续改进，打造潍柴驰名品牌”，通过开展质量体系审核、加大质量考核力度、强化产品质量稽查等措施，公司各项业绩稳步提升，产品质量水平有了较大提高。

- 全面推行 ISO/TS16949 理念，改变过程控制方法

从产品设计开发到过程设计，采用了先期产品质量策划、潜在失效模式及后果分析，把出现质量问题的风险降到最低；在过程控制中对具有产品特殊特性的工序，运用 SPC 统计过程控制技术，对过程能力进行分析，发掘过程中的异常，并立即采取改善预防措施。2010年，为加大质量管理体系的有效运行，公司每

月组织质量审核员进行体系稽查，稽查中采用过程审核的方法，精心策划，按照编制审核查核单，逐一进行落实，对发现的问题及改善点，督促其整改。

- 产品质量稽查，定期开展柴油机“Audit”评定活动

每季度开展一次“Audit”评审工作：对样机及样件的性能、装配、零件质量全方面进行检测，通过方式方法的运用，最大限度调动各主机厂抓产品质量的积极性，促使各生产厂进一步推动产品的持续改进，促进了柴油机零部件和整机质量的提高。

- 加大对供方抽检频次，最大限度利用外检力量

针对目前供方水平参差不齐，统一标准的抽检稽查制度很不科学，通过对供方长期控制指标的分析，分出不同控制级别进行区分，一直表现稳定的供方减少抽检频次；表现不稳定的供方加大抽检频次，将有限的外检力量用在最需要的地方。

- 成立产品质量委员会，形成定期质量管理协作平台

2010年，公司借鉴国外先进企业优秀做法，成立了产品质量委员会(PQC)，产品质量委员会分为三级，即公司产品质量委员会、产品系列级质量委员会、生产级产品质量委员会，产品质量委员会从2010年8月份开始试运行，定期召开。通过搭建产品质量委员会机制，为质量管理搭建改进的平台，实现了跨部门、跨职能之间的合作，并找到了一种及时快速解决问题的途径，提升质量改进的速度。

- 成立“质量管理论坛”，开展全员质量管理培训工作

公司近几年扩张迅速，人员年轻化，质量管理知识缺乏，通过成立“质量管理论坛”，开展多种方式的体系及工具培训，提升全员质量管理经验，并启动《质量管理专家培养》项目，特别打造一批高素质的质量专家。

- 制订了《供应商质量改进流程》标准

为规范供应商质量改进工作，我们制定了《供应商质量改进流程》，此流程分为八步骤：供应商评价及目标定位、质量管理体系评价标准，供应商自评、质量体系进行评估、产品控制计划及生产资格、供应商整体质量能力展示、实现到货即用、推行产品质量保证措施等。此标准正在供应商中进行试点，试点完成后对主要供应商进行推广使用。

市场建设——践行让客户满意宗旨的最前沿

我们的服务口号：说到，做到，更周到！

我们服务渠道的任务：同心同行同步发展，为客户提供增值服务。

● 分类管理推动后市场建设

公司采用 STP 分析方法，进行市场细分、目标市场选择与产品定位，根据产品应用市场与顾客性质，对市场与顾客进行分类管理。在“服务产业化”战略目标指导下，积极主动地了解、满足市场与顾客的需求，定期调查顾客满意度情况，改进不足，同下游主机厂、渠道商、终端客户一起构筑起一条后市场黄金产业链。

● 了解客户需求

公司对于客户需求的了解是“全方位、电子化、人对人、心贴心”

对主机厂实行三级走访机制；对终端顾客走访是公司销售人员和售后服务人员日常工作的一部分；成立面向顾客的应用工程部，进行专项技术沟通。

一级拜访	二级拜访	三级拜访
由公司级领导带队，由营销总公司、市场部、质量部、应用工程部、技术中心及生产厂人员组成，对VIP顾客的企业本部进行拜访，全面了解顾客经营状况以及顾客对公司各方面的工作的要求，每半年进行一次。	由营销总公司领导带队，组织营销公司各部门，对重要顾客的驻外分公司、办事处和市场管理部门进行拜访，每季度进行一次。	由市场部领导带队、各业务公司经理参与，对一般顾客的经销商、服务商进行拜访，对其经营服务中发现的问题进行排解，消除其后顾之忧，每月进行一次。

经过近三年的发展，公司在海外建了 20 多个办事处、80 多家服务网点，覆盖 80 多个国家和地区的营销服务网络，定期的独立或联合国内主机厂顾客调查海外市场情况；聘请国际知名咨询公司共同开展海外市场调研工作。

● 反商业贿赂

公司严格执行《顾客服务管理制度》、《维修服务人员违规处罚条例》等管理制度，从制度上保证顾客权益不受侵犯；采取区域封闭分包代理经销制度、加大返利额度、制订优惠商务政策等方式，有效保障顾客权益。

● 投诉处理

按《信息管理程序》、《顾客服务程序》和《改进控制程序》进行顾客投诉信息收集、处理、整合、分析及改进管理。800、400 服务和投诉热线、售后服务网站www.service.weichai.com等电子化系统保证每个投诉都能得到认真处理，投诉分级管理、严格投诉处理时限与事后管理，形成PDCA循环、持续改进。



一般投诉（C类信息）	重要投诉（B类信息）	重大投诉（A类信息）
单台产品，由于产品本身微小的质量问题、维修服务人员素质或者态度问题造成的顾客投诉。	单台或者多台产品，由于产品本身较大质量问题、维修服务人员素质或者态度问题，严重阻碍顾客正常使用产品，造成顾客极大不满意。	多台产品，由于产品本身极大质量问题，形成“质量事故”，或者将造成较大范围内不良影响的顾客投诉。

通过第三方满意度调查结果，定期评价建立顾客关系方法的适用性和有效性，根据公司战略对建立顾客关系的方法进行改进，适应公司快速发展战略。

- 践行“用户满意是我们的宗旨”

公司内部每季度严格按《顾客满意度测量程序》进行顾客满意度的测量，以终端客户为主，主机厂、渠道商客户的满意度问题较为集中，通过客户走访进行收集。对于海外顾客的满意度情况，直接测量存在难度，通过主机厂的指标得到整体反映。

成果

提升质量方面

1、质量认证

2010年公司先后通过 GJB9001B、TS16949 质量体系的监督审核，确保公司质量管理体系有效运行。

2、制度建设

公司已经制定了《质量监督检验工作条例》、《精益六西格玛管理工作办法》、《顾客服务质量稽查办法》、《内部质量责任追溯管理办法》、《采购产品、互供产品质量索赔管理办法》、《精益六西格玛人力资源管理办法》等十余项质量管理专项办法。

3、2010年产量高耸，质量得保证

- 强化质量信息沟通，注重质量改进工作

及时对市场、厂内各类质量信息进行统计、分析、处理，查找故障原因，落实改进措施；建立了故障分析案例数据库，方便故障模式比对。

对相关的设计、工艺、外协件问题、产品可靠性问题、过程控制问题，采用 8D、六西格玛、QC 等质量工具进行质量攻关，定期对质量改善项目进行调度，并及时向用户提供改善报告。

- 完善现场管理制度，提升现场管理水平

编制完成了《零公里快速处理流程管理办法》、《现场质量问题分级处理管理办法》、《现场质量改进项目管理办法》《重大改进事项跟踪记录验证管理办法》等管理制度，从程序上规范各种质量管理活动。

- 扩展免检试车工制度

随着企业的发展，试车座台自动化检验日趋完善、合理，试车员工素质逐渐提高，在此背景下推广免检试车工制度已逐渐成熟。实行该制度不但提高了产能，而且检验标准得到了保证，使制造成本大大降低。

4、质量荣誉

2007 年公司获得“全国质量奖”，2010 年公司顺利通过了全国质量奖再确认的现场审核。

2010 年荣获全国推行卓越绩效模式“卓越组织奖”和“中国质量诚信企业”等称号。

2010 年全年发生重大质量事故数量为 0。

服务成果

1、建立“5P 服务工程”

顾客享受以专享服务、专有配件、专用油品、专属设备、专业再制造为主体业务的系统性、全程售后服务。在国内经过两年的实践、发展，“5P 服务工程”已经得到了顾客的广泛认可，并已在非洲、东南亚等产品保有量较大的区域进行试点运行，伴随公司海外市场的不断壮大，该工程将为全球更多客户带来更大的收益。

2、召开 2010 年服务工作会议

2010 年 7 月 12 日，潍柴动力 2010 年服务工作会议在潍坊召开，来自全国各地维修服务中心的 1500 多名代表参加了会议。会议集中向代表们阐释了企业战略、投资规划、产品发展和营销服务政策，为提振服务站对潍柴动力的信心、共同努力提升潍柴服务水平起到了积极的推动作用。

3、2010 最大限度满足客户需求

2010 年，我们向国内客户供应各类大功率发动机共 57.7 万台，同比增长 78.8%。其中重卡发动机 41.4 万台，同比增长 83.0%，高于同行业增幅 23.1 个百分点，在总质量 14 吨以上重卡配套市场占有率达到 40.7%，同比提升 5.1 个

百分点。工程机械发动机 14.1 万台，同比增长 72.2%，销售 5 吨及以上装载机用发动机 12.8 万台，同比增长 66.7%。在 5 吨及以上装载机配套市场占有率达到 84.8%，同比提升 4.80 个百分点。公司全方位确保产量的同时，满足了 2010 年相关市场客户超预期的需求量，为维护市场促进经济建设做出了自己的贡献。

4、市场推广计划及取得的成效

2010 年企业在原产品基础上继续提升配置，改善性能，增加新技术应用，已在主要配套主机厂家实现产品升级，大幅降低整车燃油消耗、功率消耗及产品故障率，提高配套整车舒适性，油品适应性。

2010 年企业针对性开展品牌及服务提升活动，通过专项活动，加大服务力度，提高服务及时性，有效的保障服务工作，确保配套车辆安全运行，树立起潍柴动力良好的品牌形象。

问题与改进

问题

2010 年新市场推广进度较慢，相关市场机制建设尚不完善。

改进与计划

2011 年改进计划：

- 将继续加强同配套主机厂家推广协调，联合开展新产品的市场推广，将新市场的产品推广作为重点突破。
- 顺应国内工程机械市场发展变化，大力开展新产品配套推广，逐步拓宽细化企业产品配套细分市场，推动行业发展，增加企业的社会、经济效益。
- 积极完善“国IV”产品市场切换准备工作，为进一步节能减排，改善环境承担应负的责任。

员工

潍柴是一个大家庭，我们的团队是一个具有家庭般温暖的钢铁队伍，正是有了这样的团队，我们才能一次次的圆满完成实验任务！我为在这样的团队中而自豪！希望潍柴在新的一年里，再创新佳绩，再铸新辉煌！



技术中心三高实验队长 常国丽

理念：让员工分享企业发展的成果

公司在发展的同时，依据相关规定，积极维护员工权益。我们关注员工对公司的重大决策的知情情况，关注员工对于企业的满意度，关注员工的工作和生活协调统一性，关注员工作为企业的主人有无畅通渠道表达自身的建议和利益诉求。

我们在行动

员工福利及社会保障

1、确保全员福利

公司严格按照国家的法律法规为全职员工参加了养老、医疗、工伤、生育、失业五大社会保险，参保覆盖率达到 100%，除及时足额缴纳社会保险费用外，公司还为全职员工参加了企业年金和补充医疗保险，为员工提高了生活保障，增强了员工抗风险的能力，解决员工的后顾之忧。

2、完善社会保障

公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》相关规定，遵循合法、公平、平等

自愿、协商一致、诚实信用的原则，订立劳动合同率 100%，并依法建立和完善劳动规章制度，保障劳动者享有劳动权利、履行劳动义务。

具体措施：

- 1) 新员工自报到之日起即签订正式劳动合同；
- 2) 签订劳动合同之后，一个月之内到劳动部门进行劳动用工备案，确保单位对员工的劳动权益情况得到监督与监管。
- 3) 公司按照相关法规为员工缴纳社会保险。
- 4) 公司在与员工协商解除劳动合同时严格按照相关规定执行对员工的经济补偿。

重视员工培训，提升员工素质

2010 年是企业实现快速发展的一年，公司加大培训力度，促进员工素质提升。主要表现在：

一是初步搭建了公司培训体系，包括选拔 220 名内部培训师、引进 e-learning 在线学习平台等资源建设；

二是组织了几大重要培训项目，包括公司一线班组长的集中培训、科级以上领导干部的集中培训等；

三是在各类人员培训方面加大调研，确保培训针对性和系统性。

实习生岗位实习

实习生是我公司人事管理工作的重要组成部分，公司每年都会增加一部分实习生岗位。公司为规范进入公司实习生的日常管理，结合企业实际，制定了详尽的管理规定，在公司正常运营的同时充分确保实习效果。

接收实习生实习的基本要求

- 1、以各部门的工作需求为依据，办公条件许可。
- 2、实习生学历要求为大专和技校生且为单位所需对口专业。
- 3、具备健康的心理素质和身体素质。
- 4、具有良好的团队合作精神

安全实习规定

- 1、进入公司的实习生必须进行安全教育后方可进入实习场地。
- 2、必须遵守公司各项相关规章制度。
- 3、严格遵守实习岗位的操作规程，确保人身及设备的安全。
- 4、实习人员违反公司有关规定，终止实习。

职工权益保护

我们认真贯彻《安全生产法》，坚决贯彻和落实“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，积极落实企业主体责任，以人为本抓安全，通过采取以下措施保护了职工的人身安全，保障了员工职业健康安全，实现了公司的安全生产。

1、严格执行法律法规

公司严格执行《工伤保险条例》、《妇女权益保护法》、《山东省安全生产条例》以及上级人力资源和社会保障等部门下发的政策文件，积极协助政府部门完成相关的各类调查，全力为员工争取合法权益。企业已连续多次被评为潍坊市“劳动保障诚信示范单位”。



2、加强安全生产

组织领导。公司安全生产委员会负责公司安全生产工作的组织、领导，研究解决重大安全事项。安全生产管理机构在公司安委会的领导下，定期召开生产与安全协调会，通报与协调全厂安全生产工作。不定期召开安全生产专题会议，组织有关专业人员研究生产中出现的事故隐患，制定切实可行的安全技术措施，及时消除影响员工人身安全的因素。

3、健全安全生产网络保证体系。为使安全管理工作渗透到企业生产的全过程，实现安全生产的全员化、最大化，提高员工的职业生活质量，企业本着安全生产“分级管理，分线负责”的原则和“纵到底，横到边”的安全管理模式，根据公司组织机构的变化，适时调整健全安全生产网络保证体系，明确安全生产责任人。

4、完善安全生产管理标准。为实现安全生产管理的法制化、标准化、规范化，2010年公司对各类安全生产管理标准进行了全面修订，提高了安全生产管理制度的可操作性。

5、增强安全意识，加强安全检查。公司每年都开展各种形式的安全教育培训和安全宣传活动，通过班组长安全培训、全员安全教育等提高了员工的安全技

能，增强了员工安全意识。同时，公司通过开展定期和不定期的安全大检查，及时发现隐患，将工伤事故消灭在萌芽状态。

6、强化安全管理标准执行的实效性。公司制定实施了专业管理项目考核制度，利用经济杠杆作用控制各种违章。对在生产过程中出现的单位或个人的违章指挥、违章操作行为，以及事故超标、隐患整改不及时等现象严格考核，与当月收入挂钩，激发了员工安全生产的积极性，有效降低了事故发生率。

员工生活

庆祝潍柴六十四周年文艺晚会

2010年10月20日晚，潍柴文化宫灯火璀璨，气氛热烈喜庆，“与祖国同行”文艺晚会在这里隆重上演，庆祝潍柴64岁华诞。

整台晚会分为“激情岁月”、“创新发展”和“展望未来”三个乐章。

员工们用自己的优美的歌声、曼妙的舞姿和炽热的诗句表达了对潍柴六十四岁华诞的祝福。



潍柴员工新班车正式投入运行 潍柴频道同步开通广播

2010年9月6日，公司为员工购置的50辆新班车正式投入运行。

2010年公司投资3000多万元，为员工上下班购置了50辆豪华空调新班车。班车配置进行了全新升级，不仅配套了潍柴动力WP7发动机，车内还配备了收音机、液晶电视等人性化设施，制作



了新版车线路牌，同时公司还将与潍坊人民广播电台合作，开设《潍柴之声》广

播频道，专门为潍柴员工制作专题新闻和娱乐节目，让员工在上下班途中放松身心，感受快乐。

公司跨省市首届职工文艺汇演

7月15日，以“和谐欢歌”为主题的公司首届职工文艺汇演在潍柴文化宫举行，来自天南海北的潍柴人欢聚一堂，齐放异彩。

此次文艺汇演于7月10日在西安成功首演，之后演员们辗转至潍坊、株洲，给公司各个子公司的广大职



工带来了精彩的视听盛宴。

重庆潍柴的舞蹈《麻辣乖幺妹》、法士特的歌伴舞《大地飞歌》、株洲机械制造有限公司的花鼓戏《补锅》、牡丹江富通的舞蹈《活力青春》、潍坊本部的群口快书《我们是潍柴人》、陕重汽的舞蹈《一条大河》都在汇演中给观

众留下了深刻的印象。

潍柴风筝选手参加 2010 潍坊风筝大赛

潍坊是国际风筝都，每年都举办国际风筝会。在2010年第二十七届国家风筝会上，公司派出潍柴风筝代表队，参加风筝大赛，获得团队一等奖和创新风筝第一名，并在第六届世界风筝锦标赛中代表中国参赛。

成果

1、建立了全面、系统的工资支付体系、经济责任制考核与绩效激励机制，在“五险一金”的基础上，增加“企业年金”、“补充医疗保险”等福利模块，并增入“安

顺保险”，让员工“放心工作、幸福生活”，2010 年公司连续 5 年被评为潍坊市“劳动保障诚信示范单位”。

2、培训体系成果显著

2010 年，科级以上领导干部每人平均培训学时为 65.88 小时，管理技术人员每人平均学时为 26.16 小时，一线工人每人平均学时为 21.9 小时，全年共投入培训经费 1000 余万元，员工在安全、学习、价值观、操作手册等与生产经营方面接受的培训学时为 18.36 小时。

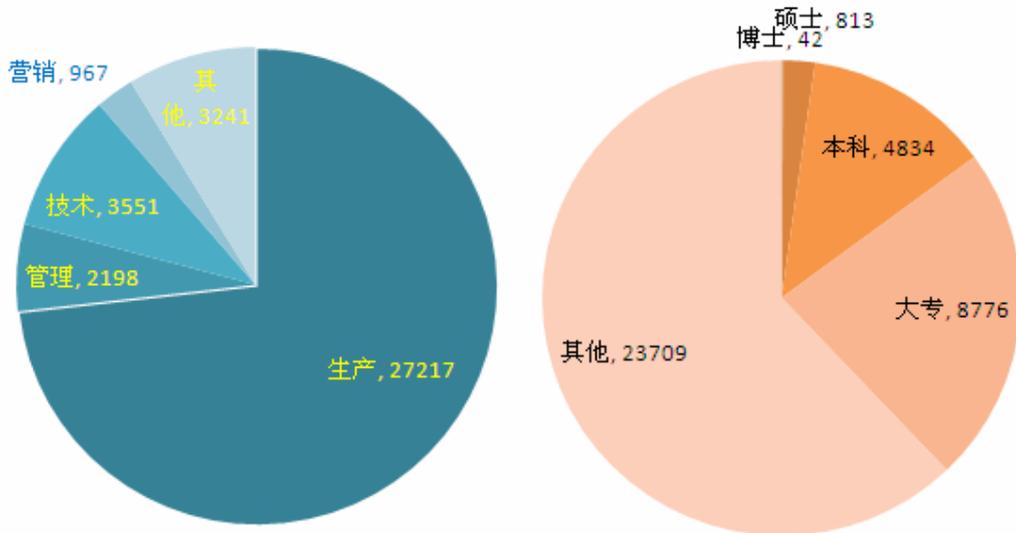
员工培训课程主要涉及安全培训、绩效管理、创新管理、培训方式的培训、价值观、企业文化的培训、商务礼仪培训、技能操作、岗位知识等内容，培训已经成为员工上岗、转岗的必由之路。

3、员工综合素质进一步提升

2010 年，公司承办了潍坊市第四届职工职业技能大赛启动仪式和叉车、钳工的比赛，潍柴员工获得了钳工第一名和叉车第三名的好成绩；同时选送优秀员工参加高层次的技能比赛，两名青工代表山东省参加了今年全国青工技能大赛，获得全国前 15 名的优异成绩。

4、其他人权指标

- 员工组成：在职员工为 38174 人。



- 不存在歧视员工事例，保证全体员工享受平等的薪酬及晋升待遇。
- 实习生

实习生待遇：实习生在公司实习期间给予相应的实习补贴，并由公司统一购

买商业保险。

实习生情况：截至 2010.12.31 日公司实习生约计 1300 人，其中：大专生 630 人，技校生 670 人。

- 职业安全

2010 年公司未发生重特大生产安全事故，完成了年度安全生产目标、指标任务。

问题与改进

问题

- 1、沟通机制有待进一步完善
- 2、员工的许多生活问题需要我们更加关注
- 3、完善的职业生涯规划覆盖面有限

改进与计划

- 1、拓宽沟通渠道，创新沟通方式

2011 年拟开通董事长博客，建立董事长与员工直接对话的平台。

- 2、员工培训的深度和广度进一步提升

2011 年，公司在员工培训工作方面有以下计划：1) 构建公司、单位、车间（班组）三级培训体系，确保培训的覆盖面；2) 把一线员工的全员培训纳入公司重大培训项目；3) 对所有管理、技术人员进行全员培训；4) 加强课程设置研究，增强课程的针对性和系统性，使员工由“要我学”变为“我要学”。

- 3、将 2011 年定位为感恩年

我们把 2011 年定为公司的“感恩年”，积极推进“感恩文化”，丰富企业文化内涵，激励员工服务企业，企业感恩员工，进一步创造良好的工作环境和薪酬待遇，创造更多的成长机会，促进企业更广泛更深入的关注并满足员工需求。

股东



对公司是非常积极的看法，这是最让人放心的企业。对公司行业地位很有信心。公司管理层是很优秀的和很令人佩服的管理层。

理念：完善公司治理 维护股东权益

作为在深圳和香港两地上市的优秀上市公司，在加强自身产品制造和市场建设的同时，也非常重视公司资本市场的形象建设。

公司建立全方位的投资者沟通平台，积极推进公司治理，有效的防范各类风险，并致力于给股东创造最大的投资回报。

我们在行动

公司治理层面

1、公司全方位内控体系建设——2010年重点突出的工作

根据财政部、证监会等五部委联合发布的《企业内部控制基本规范》及配套指引的要求，结合本公司加强风险防范、提升自身管控水平的内在需要，公司董事会成立由董事长为组长的“内控体系建设领导小组”，负责整体上监督和指导本公司及下属各单位2011年度内部控制体系评估和建设的工作。同时，为全面推进各项内控评估具体工作，公司依托潍坊本部和上海运营中心，分别组建了内部控制体系建设工作小组和内控体系推进办公室，负责潍柴动力及其所有控股子公司内控体系建设的工作，并制定了相应的工作计划和实施方案，明确本公司开展内部控制体系评估和改进工作的基本原则、目标、任务和各阶段工作整体思路。同时，为保证内控体系建设项目的顺利实施，公司聘请了安永咨询公司做为内控体系建设的顾问机构。



2、三会工作

2010年，按照监管需要和公司实际情况，总计召开了5次董事会、3次监事会、4次股东大会会议，及时、公平的将真实、准确、完整的信息进行了披露。

3、限售股解禁

2010年，公司平稳实施大小非解禁及有关股东限售延期，有效的向市场传达了公司股东对企业发展的信心，体现了企业对股东负责的态度。

4、制度建设

公司根据相关法律法规的要求及《公司章程》的有关规定，结合公司实际情况，进一步建立健全了各项公司治理的规章制度，制定了《内部信息知情人管理制度》、《外部信息报送及使用管理制度》及《年报信息披露重大差错责任追究制度》，并提交公司二届十一次董事会审议通过。

信息交流方面

1、日常信息披露及投资者交流

● 信息披露平台

作为A+H上市公司，公司在两地市场同步进行信息披露。2010年在深圳证券交易所发布A股公告48则，在香港联合交易所发布H股公告100则。



- 投资者不定期电话会议
- 接待投资者来访
- 业绩路演及新闻发布

2010年，公司先后接待投资者来访50余次，其中包含数百家机构投资者和大量的中小投资者，并通过电邮、电话、网络回复等方式与投资者进行了沟通。

2、积极深入沟通

公司先后组织参加了平安证券、广发证券、中信证券、长江证券、民族证券的策略报告会；以及参加了中银国际、德意志银行、麦格理证券、野村国际、摩根士丹利、花旗集团的投资论坛。

3、加强资本市场互动

公司始终坚持“主动、精细、高效、互动”的原则，不断创新投资者服务模式，加强投资者的沟通互动。年内采用问卷调查方式，进行反向专项调研，了解投资者和二级市场诉求，作为二级市场互动平台及渠道建设的又一全新思路，拓宽了公司沟通渠道，实现了投资者群体维护和市场维护。

4、实施市值管理，

公司在投资者关系管理工作基础上，有效推进市值管理，2010年前三季度EPS均是沪深两市第一。公司股价不断上升，企业市值一度突破千亿。通过卓有成效的工作，公司给股东创造了丰厚的价值回报。

成果

- 1、优秀的经营业绩
- 2、二级市场沟通取得成效

经济指标 [↕]	2010年度数据 [↕]	去年同期 [↕]	增长% [↕]
营业收入(亿元) [↕]	632.80 [↕]	355.25 [↕]	78.13 [↕]
利润总额(亿元) [↕]	93.97 [↕]	46.80 [↕]	100.79 [↕]
净利润(亿元) [↕]	67.82 [↕]	34.07 [↕]	99.04 [↕]
每股收益(元) [↕]	4.07 [↕]	2.05 [↕]	98.54 [↕]
总资产(亿元) [↕]	521.60 [↕]	362.18 [↕]	44.02 [↕]
净资产(亿元) [↕]	185.15 [↕]	117.55 [↕]	57.51 [↕]

公司密切关注二

级市场需求，通过问卷调查和反向调研方式了解市场诉求，通过创新投资者服务模式，打造了多元化多渠道的沟通渠道和平台，使投资者充分理性认识企业投资价值；通过实施2010年中期资本公积金转增股本方案，满足了股东对于股票流动性的要求。公司市值管理和规范治理均取得实质成效。

最近三年的分红派息情况

分红年度	现金分红金额(含税)	归属于上市公司股东	归属于上市公司股东
------	------------	-----------	-----------

		的净利润	的净利润的比率
2009年	39,986.19万	340,741.90万	11.74%
2008年	10,829.59万	193,134.66万	5.61%
2007年	22,908.76万	201,940.89万	11.34%
最近三年累计现金分红金额占最近均净利润的比例(%)			30.06%

2010年度分红派息政策为：拟以总股份1,666,091,366股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币4.30元(含税)(此方案需经2010年度股东周年大会审议通过后实施)。

3、投资者关系建设

公司市盈率出现有效回归，市值一度突破千亿大关。更重要的是，公司多元化、多渠道的信息沟通和投资者群体维护得到市场高度认可，2010年公司也因此获得“投资者关系管理百强奖”荣誉奖项。

问题与改进

问题

- 1、投资者交流仍缺乏有效机制，市场互动有待更深入。

改进与计划

- 1、加大与市场的沟通力度。

积极创新投资者服务模式，通过不定期的回访，在香港、深圳、广州、上海、北京等地组织召开分析员和基金经理会议，与市场进行沟通，听取市场人士意见，实现公司价值最大化和股东利益最大化。

环境和社会

潍柴动力是一个知名大企业，历来重视人才的培养，我们学校每年都会有一批优秀的学生获得潍柴动力奖学金，对于我们来说，获得奖学金，是荣誉，更是鞭策。希望毕业之后能够有机会成为潍柴的一员，感恩潍柴，回报社会。



理念：经济与社会、自然和谐双赢发展

公司始终坚持“经济与社会、自然和谐双赢发展”是践行社会责任的具体原则。在快速发展中，公司严格制定执行环境保护和社会方面的各项指标，实施定期检查制度，确保圆满完成各项指标。

为进一步促进企业和社会和谐共赢，我们关注社会就业，热衷于公益事业，积极推动志愿者活动和社区建设，取得了良好的社会效益。

我们在行动

环境方面

1、科技创新促进环境保护工作

遵照 GB20891-2007《非道路用移动机械用柴油机排气污染物排放限值及测量方法》，非道路用车发动机 2010 年已全部升级切换达到排放非道路用车二阶段，产品性能得到广大用户认可，为国家节能减排、环境保护等方面承担责任。

2、污染治理与循环经济

● 节水

2010 年公司再度投资 200 万元，建设了电炉、冲天炉工业复用水站，采用反渗透工艺，对电炉、冲天炉排放的软化冷却水进行再生后回用，年节约软化水资源 600 多万吨。

● 气体排放

公司自 2009 年协同科研机构借鉴锅炉干法脱硫技术、通过反复试验、成功研制了柴油机试车烟气的干法脱硫设备后，2010 年度将该技术广泛应用到公司柴油机试车烟气净化，年减少二氧化硫排放约计达 30 吨。

● 强化危险废物管理

我们严格依照《中华人民共和国固体废物污染防治法》的要求分类收集、储存、处置各类危险废物。2010 年公司共处置危险废物约 958.31 吨，处置资金约 170 万元。

3、做好节能减排

修订完善了企业照明管理规定，并配备下发了照度计，加大了违章照明检查，消除了车间过度照明问题。按照企业标准协会的要求，完成了能源分会的 5 项能源管理标准的制定、修订工作。完善各类能源计量措施，获得山东省能源计量标杆企业称号。

按照省局要求，开展了建立节能管理体系工作。组织 5 人参加了山东省能源管理师的培训、考核，为企业加强节能管理、应用节能新技术及下步企业内部的能源管理师培训奠定了基础。积极开展节能法律、法规教育及节能知识培训，共计培训 200 余人次。签订各单位节能目标责任书，共签订两层次 15 家单位，完善了公司节能目标体系，实现了节能目标的全封闭、无缝隙管理。

此外，公司开展了专业厂节能评价制度，组织评价其节能工作的开展及不足，编制并下发了 10 家专业厂的节能评价报告书。

社会方面

1、推动社会就业

近三年，公司以自身的发展积极为社会创造就业机会，招聘各类大中专及技校毕业生近 4000 余人，帮助解决地方就业问题。

2、心系灾区 贡献我们的力量

4 月 21 日，全国哀悼日。公司为玉树灾区同胞举行哀悼仪式，公司降半旗致哀。同一天公司举行了抗震





救灾捐款活动。

3、公司领导与孩子们欢度“六一”

2010年6月1日，公司领导看望潍坊民生街学校的学生，并随赠50台新电脑建立同心微机室。之后，公司领导与地方政府领导及社区相关领导一起参观了学校，并同孩子们亲切交谈。

4、校企合作

2010年6月2日，公司与同济大学在同济大学嘉定校区签署校企战略合作协议，标志着潍柴动力—同济大学“产学研”合作迈入了一个崭新阶段。



5、反腐败工作

2010年，我们加大对各单位各部门反腐工作的风险分析，采取积极的教育防御措施，对职工进行廉政宣传教育，提高业务人员的反腐倡廉意识。

对腐败现象，我们主要从以下几方面应对：一是加强领导班子建设，干部要以身作则，严于律己，成为“讲政治、讲学习、讲正气”的带头人；二是健全监督机制，先后采取招投标监督、废旧物资拍卖监督、后市场跟踪监督等监督措施，保证公开、公平、公正；三是严格执行廉政制度，遏制腐败行为，保证用制度强化管理；四是加强廉政教育，牢固拒腐根基，我们把反腐倡廉宣传教育纳入公司宣传教育总体部署，面向全公司各层面开展廉政宣传教育。五是一旦发现，严肃查处，力争做到“以打促防”，建立不敢腐败的反腐倡廉体系。

成果

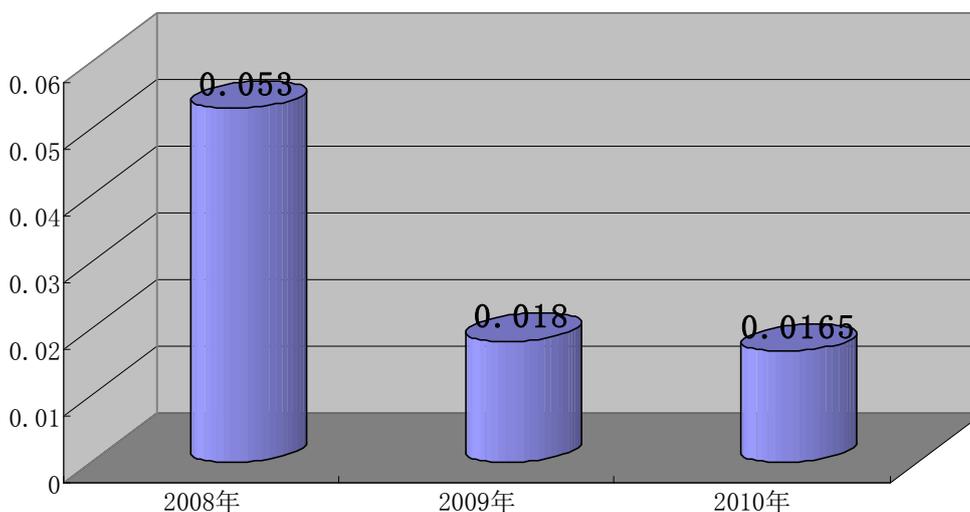
环境方面

1、环境/职业安全健康管理体系认证

公司于2006年1月24日通过了ISO14001、ISO18000环境/职业安全健康管理体系认证，2008年9月25日通过了换证审核。

1) 节能指标的改善对比

2008-2010 年万元产值综合能耗变化情况:(吨标准煤/万元)



2) 节能财务投入对比

年度	2008 年	2009 年	2010 年
投入节能资金 (万元)	650	780	1500

3) 新能源及可再生能源投入和利用情况

积极发展循环经济，开展柴油机再制造项目。2010 年，回收、再制造各类柴油机 3128 台。

在企业内部实现水资源的循环使用，试车循环、工艺冷却等用水全部实现闭式循环使用，企业工业用水重复利用率每年都达 95% 以上，2010 年回收利用复用水 115 万吨。“减量化、再利用、再循环”，已成为企业降低能耗，实施循环经济的重要方式。

4) 最近 3 年的用水量、用电量情况对比

指标		2008 年	2009 年	2010 年
能源消耗总量	水 (吨)	798304	497400	830708
	原煤 (吨)	11192	6291	8430
	电(万千瓦时)	14328.4	7444.1	11169.3

5) 其他节能指标。

积极应用节能新技术、新设备。完成了 4 台高压系统节电装置的安装、投运工作；节电率达到 12%；完成了 3 台照明节电装置的安装投运工作，节电率达到 15%。

完成了公司本部路灯、615 厂总装、一号厂总装 300 盏金卤灯 LED 改造，节电率达到 65%；组织完成了一号厂刚性车间节能灯具对比试验；为公司今后节能灯具的推广提供了依据。

2010 年，潍柴动力获得了“2009 年山东省节能先进企业”、“山东省能源计量标杆企业”、“机械工业节能机电设备（产品）”等荣誉称号。

公司积极参与山东省环保厅组织的危险废物规范化管理试点活动，并于 2010 年 7 月荣获“省危险废物规范化管理单位”称号。

社会方面

1、企业最近 5 年纳税情况（单位：人民币 亿元）



2、社会捐赠总额

2010 年，我们社会捐赠总额达 852.12 万元人民币，其中现金占捐赠总额的 76%。

项目名称	捐赠金额	捐赠实物
玉树地震捐款	535.87 万元	
潍坊市同心医院医疗设备		87 万元
临朐、湖南、重庆希望小学等 3 地 16 所中小学、幼儿园，盖校舍、教学设备		154.26 万元
临朐县龙岗镇西上林村城乡共建	50 万元	
潍坊市创业促进会	60 万元	

3、其他指标

2010 年公司对 11 个单位进行了腐败分析，比例达到 100%；对技术中心、

615 厂、采购部、技改部、营销公司等 20 多个重点单位进行反腐败程序和政策教育，接受培训员工比例超过 20%。

我们开展了主题为“增强制度意识 争做执行表率”的教育活动，组织营销、技改、采购等单位员工到监狱等警示教育基地参观学习；受理信函、邮件等途径举报 20 起，分别涉及财务、管理、用人等方面，我们全部进行调查落实。

问题与改进

问题

- 1、节能减排工作仍有改进空间。
- 2、与社会等利益相关方的交流方式较为传统，文化交流仍然较为封闭。

改进与计划

环境方面

2011 年，我们将深入落实科学发展观，实施 GB/T23331-2009《能源管理体系要求》国家标准认证，强化 ISO14001、ISO18000 环境/职业安全健康管理体系的运行管理。通过建立完善的企业内部能源管理体系、有效运行环境/职业安全健康管理体系，真正形成全员控制、全员参与的环保、安全、能源管理局面。

开展重点耗能设备的能源利用效率对标活动。对专业厂主要用能设施、设备的能源利用效率进行测试、分析，提出合理的改进措施，提高能源利用效率，降低能耗。

实施合同能源管理，推进企业节能技改工作的开展，降低企业节能投资风险。

实施清洁生产审核，在强化污染治理的同时，从源头控制资源、能源消耗，减少污染物排放。

社会方面

加强职工素质提升的同时，运用多种渠道增加社区建设支持，促进社区经济发展的同时，增加企业文化、职工思想和社区文化的融合。

供应商



长期以来，我们将最优
质的零配件供应给潍柴，潍
柴的腾飞，也是对我们工作
的认可。我们将再接再厉，
与潍柴动力一起创造新的辉
煌！

理念：同步发展 共同成长

公司的发展离不开广大供应商伙伴的大力支持，在公司面临新时期发展的大好机遇时期，我们要做好供应商管理，保证采购规范透明，促进供应商生产水平提升，形成互利共赢的良好发展格局。

我们在行动

1、培训交流 促进共赢

我们帮助供应商进行产品策划、质量提升等活动，利用优秀供应商资源，定期组织供应商进行管理提升培训。

2010年共组织3次由四家标杆供应商承办的供应商培训交流会，培训内容涵盖：企业规划、现场管理、生产控制、研发技术、售后服务、生产线规划、六西格玛、精益生产等方面，让供应商在与公司合作的同时得到发展与提升，实现共赢。

2、业绩评价挂钩供应比例

我们每年组织一次供应商业绩评价，根据评价结果确定供应商的供货比例，供应商按比例供货。

3、阳光采购

我们非常重视员工的廉洁从业教育，每年两次召开全体职工大会，对员工进

行廉洁从业教育，与相关员工签订《廉洁从业承诺书》。

同时与所有供应商签订《阳光采购协议书》，利用供应商大会的机会对全体供应商进行阳光采购宣传。到供应商审核的人员在审校前与供应商签订《审核承诺书》，严格执行各类阳光采购管理规定。

4、不断创新供应商管理模式

- 建立起具有较强竞争力的百万动力供应链体系。

充分利用 WOS 工具，创新供应商管理模式，逐步构建起了资源丰富、配置合理、运作高效的百万动力供应链体系。按规划进程，年底实现了规划的供应链配套目标，今年整个供应链新增投资已超过 100 亿，在满足产能的同时，整个供应链水平得到大幅度提升，在行业中具有非常明显竞争优势，供应链已成为企业核心竞争力之一。

- 供应商体系统一规划，协同发展

为满足百万动力生产的需求，采购管理部自2010年4月起，利用WOS工具，对供应商体系从产能、生产线、质量、技术投入、员工培训、物流优化等六个方面实施统一规划，已对45类重要零部件的74家供应商进行总体规划并如期实施。一方面保证了2010年连续高产生生产的正常进行，同时规范供应商与公司同步发展。

- 实施供应商潍柴动力生产线管理标准

在国内率先实施供应商生产线标准化管理，保证了主要零部件产能、质量、物流、成本在全行业的先进性，将潍柴动力供应链团队，建设成了目标一致、步调协同的钢铁劲旅。

通过采取供应商生产线标准化管理，提升了供应商的生产装备和质量控制水平，使公司产品生产固定在一流优秀企业的先进生产设备上，提高了产品的一致性，2010年各体系采购产品的进行检验批次不合格率均达到公司指标要求。

- 与重要供应商建立战略同盟：

为锁定行业内的优势资源，打造核心竞争优势，公司与国际知名品牌及国内一流企业建立了战略同盟。在战略、研发、管理上建立起良好的信息沟通平台和链合创新机制，发挥链合优势，保证了公司的关键零件始终技术领先。

- 组建卫星制造集群。

为实现公司产业升级，建立潍柴动力加工制造集群的战略目标，2010年对WP10/12/7 机体、缸盖预加工工序外协产能进行了系统规划，新增生产线 6 条，

总投资预计 5 亿元。面对今年下半年 WP10 产量的大幅提升，供方设备未到位，产能不足的局面，从领导到主管人员主动出击同供方一起解决瓶颈工序，优化产能，确保了产出。

- 对外协件实施单元化包装。

2010 年对外协件包装箱实施单元化包装工程，全年共完成 35 种外协件的包装箱改进工作。新投入的包装箱设计合理、使用便利、包装数量规范，不仅提高零件清洁度、有效杜绝零部件搬运中的磕碰伤，更重要的是物流效率大大提升，可直投上线生产，减少了二次换装环节，降低了物流成本，为下一步公司推进拉动式精益生产奠定了基础。

- 筹建物流集散中心，实施循环取货。

外协件一直由供方负责送货，除少部分厂家派车送货外，大部分通过配货方式发运，这种物流模式对零件的品种、数量以及到货时间均存在极大的不可控性，带来的不利因素库存不均衡，有时出现缺件影响生产秩序，且物流成本高。按照统一规划，今年首先在无锡、长沙、上海、杭州四地设立了集散中心，委托集约配送公司作为承运商，采取上门取货的方式进行物流运作，这样不仅大大增强了物流可控性，同时集约公司严格按照订单需求取货，库存得到了有效控制，供应链成本也得到了降低。从运行效果看，供应商及整机厂都反映良好。

成果

1、2010 年供应商大会

1 月 12 日，潍柴 2010 年供应商大会在潍坊举行，大会主要围绕“协同发展、链合创新、服务全球”这一主题展开。此次会议的召



开，为促进公司产品市场的全面提升，国际化战略的全面实施及供应商网络的进一步优化奠定了基础。

2、2011 年供应商大会

2011 年供应商大会于 2010 年 12 月 2 日在济南召开，有 264 家供应商 422 位代表参加了会议。

会议总结过去，展望未来，供应商对公司的发展充满信心。参会代表参观了潍柴的产品展示。

会上对 40 家获奖供应商进行了表彰，共设五个奖项：优秀供应商 16 个、产品开发奖 6 个、最佳质量奖 6 个、最佳合作奖 6 个、最佳进步奖 6 个。

3、供应商战略联盟初步建立

公司与 Bosch、Mahle、Honeywell、BorgWarner、辽宁五一八、扬州五亭桥等 43 家国际知名品牌及国内一流企业建立了战略同盟。

4、供应商潍柴生产线管理标准初见成效

到目前已完成 54 条生产线的初审，现场审核 29 条，通过审核的有 27 条，特别优秀的 19 条被确定为潍柴动力专用线。

5、其他供应商指标：公司在潍坊本地供应商比例：17.6%。

问题与改进

问题

1、信息化建设存在缺陷，目前不能与供应商进行有效沟通，特别是系统存在垃圾数据造成采购数据不准确。

2、供应商潍柴生产线标准管理目前仅限于甲类与重要乙类件，没有覆盖所有供应商。

改进与计划

1、将信息化垃圾数据问题纳入公司 2011 年集约配送现场整改计划中。

2、在 2010 年建立的供应商潍柴动力标准生产线的基础上，逐步拓展潍柴动力标准生产线覆盖范围，力争在 2 年时间内扩大到所有供应商。

GRI 指标对照

GRI	ID	指标描述	披露情况	GRI	ID	指标描述	披露情况	
经济 指标	EC1	创造和分配的直接经济价值,包括总收入、经营成本、员工薪酬、捐赠和其它社会投资、留存收益、向资本提供者和政府支付的资金	P	产品 责任 绩效 指标	PR5	与客户满意度有关的做作,包括对客户满意度进行调查的结果	P	
	EC2	单位因气候变化而采取的行动给财务带来的影响及其它风险和机会	N		PR6	在广告宣传、产品促销和商家赞助等营销传播活动中遵守法律、标准和自觉行为规范的计划	P	
	EC3	单位确定的利益计划义务覆盖度	F		PR7	在广告宣传、产品促销和商家赞助等营销传播活动中违反规定和自觉行为规范的事件总数,按结果分类	P	
	EC4	从政府得到的重要财政支持	N/A		PR8	因泄露消费者隐私和丢失消费者资料而受到实质性投诉的总次数	N	
	EC5	在重要经营地点比照当地最低工资水平实施标准入职最低工资比率的范围	N		PR9	因在产品和服务的提供和使用方面违反法规而受到重罚的金额	N/A	
	EC6	在重要经营地点的经营政策、经营实践和用在当地供应商身上的开支比例	F		劳动 管理 实务 与 体 面 工 作 绩 效 指 标	LA1	按雇用类型、雇用合同和地区划分的劳动力总数	P
	EC7	在重要经营地点从当地社区雇用员工的程序和聘用高级管理人员的比例	N			LA2	按年龄、性别和地区划分的员工流动总量及所占比例	P
	EC8	通过商业交易、实物提供或公益活动等手段而开展的主要面向公众利益的基础设施投资与服务的发展与影响	P			LA3	按主要业务划分向全职员工提供的临时或兼职员工享受不到的福利	F
	EC9	了解并说明重要的间接经济影响,包括影响的程度和范围	N			LA4	集体谈判协议覆盖的员工比例	P
环境 指标	EN1	按重量和体积计的原材料总用量	F	LA5		向员工通报重大业务变化,包括是否批准集体谈判协议等事项的最短期限	P	
	EN2	所使用的再生原材料的百分比	N/A	LA6		在那些协助监督、指导职业健康与安全计划的正式联合劳资健康与安全委员会中作代表的员工比例	N	
	EN3	使用一次能源资源的直接能源消耗	N	LA7		按地区划分的工伤率、职业病率、误工率、缺勤率、旷工率和因工死亡总人数	P	
	EN4	使用一次资源的非直接能源消耗	F	LA8		为帮助员工及其家人或社区成员应对严重疾病而安排的教育、培训、咨询、预防和风险控制计划	P	
	EN5	通过采取节能措施和提高利用效率而节省的能源	N	LA9		与工会签署的正式协议中涵盖的有关健康和安全的 主要内容	P	
	EN6	提供节能或基于再生能源的产品与服务的措施,及这些措施在降低能源需求方面的成果	P	LA10		按员工类别统计的每一名员工每年接受培训的平均小时数	F	
	EN7	减少直接能源消耗的措施及取得的成果	N	LA11		支持员工提高继续应聘能力和帮助员工处理退职事宜的技能管理与终生学习计划	P	
	EN8	总耗水量	F	LA12		接受定期业绩和职业发展考评的员工比例	N	
	EN9	耗水量对水资源的重要影响	N/A	LA13		管理机构的组成及根据性别、年龄、少数民族成员和其它多元化指标划分的员工构成成份	N	
	EN10	循环再利用水的百分比及总量	N	LA14		按员工类别统计的男女基本薪酬比例	N	
EN11	在保护区内或在保护区毗邻地区及保护区外生物多样性价值高的地区拥有、租赁、经营土地的位置和面积	F	人 权 绩 效 指 标	HR1	包括人权条款或经过人权审查的重要投资协议的比例与总数量	N		
EN12	描述人类活动、产品和服务对保护区内及保护区外生物多样性价值高的地区生物多样性的影响	N		HR2	经过人权审查和在人权方面采取了措施的重要供应商和承包商比例	N		
EN13	受到保护或恢复的生境	P		HR3	员工在与经营活动有关的人权政策与程序方面接受培训的总小时数,包括受培训员工的比例	P		
EN14	对影响生物多样性的现象进行管理的战略、当前采取的行动及以后的规划	N		HR4	发生歧视事件的总次数及采取的措施	F		
EN15	按照灭绝风险等级,统计列入《世界自然保护同盟濒危物种红色名录》(IUCN Red List)和国家保护名录的物种数量,其栖息地处于受人类活动影响的地区内	F		HR5	被确认为可能会使行使结社自由和集体谈判权面临严重风险的经营、及为支持这些权利所采取的措施	N		
EN16	按重量计的直接和非直接温室气体排放总量	N/A		HR6	被确认为具有严重的使用童工事件风险的经营、及为消除童工所采取的措施	N		
EN17	按重量计的其他相关非直接温室气体排放量	N		HR7	被确认为具有强制与强迫劳动事件风险的经营、及为消除强制和强迫劳动所采取的措施	N		
EN18	减少温室气体排放的措施及取得的成效	F		HR8	在单位与经营活动有关的人权政策和程序方面接受培训的安全保卫人员比例	P		
EN19	按重量计的臭氧消耗物质排放量	N		HR9	侵犯土著人权利事件的总次数及为防止此类事件所采取的措施	N/A		
EN20	按类型和重量计的氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其它重要空气排放量	P	社 会 绩 效 指 标	SO1	评估和管理包括进入、经营和退出全过程的经营活动对社区影响的任何计划和行动的性质、范围和有效性	N		
EN21	按质量和目的地统计的总排水量	N		SO2	接受腐败风险分析的经营部门比例和数量	F		
EN22	按类型和处理方法统计的废弃物总重量	F		SO3	在单位反腐败政策和程序方面接受培训的员工比例	F		
EN23	严重污染洒洒的数量与体积	N/A		SO4	对腐败现象采取的应对措施	F		
EN24	按重量计的根据《控制危险废物越境转移及其处置的巴塞尔公约》附录I、II、III、VIII的条款被视为危险废弃物的运输、进口、出口或处理数量,及国际范围内运输废弃物的百分比	N		SO5	公共政策立场及参与公共政策制定与游说的情况	N		
EN25	受报告单位排水和径流影响严重的水体及相关生境的特征、规模、保护状况和生物多样性价值	F		SO6	向各国政党、政治家和相关机构捐助资金和实物的总额	N/A		
EN26	减轻产品与服务对环境影响的措施及影响减轻的程度	N		SO7	为反竞争、反托拉斯和反垄断而采取合法行动的总次数及其结果	N		
EN27	可分类回收的售出产品及其包装材料	P		SO8	因违反法规而受到严重罚款的金额和非罚款惩处的总次数	N/A		
EN28	因违反环境法规而受到大额罚款的货币价值及非货币制裁的总次数	N						
EN29	产品和其它货品及用于单位经营活动的原材料运输和劳动力运输对环境造成的重要影响	F						
EN30	按类型区分的环保的总开支和总投资	N/A						
产品 责任 绩效 指标	PR1	为改进之目的而对产品和服务的健康与安全影响进行评估的生命周期阶段,及需要经过这种评估程序的重要产品与服务类别的比例	N					
	PR2	在产品与服务与健康与安全影响方面违反相关规定和自觉行为规范的事件总数,按结果分类	F					
	PR3	评估程序所要求的产品与服务信息类型及需要提供此类信息的重要产品与服务比例	N					
	PR4	在产品与服务的信息与标志方面违反相关法规和自觉行为规范的事件总数,按结果分类	P					

披露 F 选择性披露 P 不披露 N 不适用 N/A

联系我们



潍柴动力 2010 社会责任报告

如需获取更多公司信息，可致电：

(86) 536-2297056

(86) 536-8197069

也可登陆我们的网站：

www.weichai.com