

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引起的任何損失承擔任何責任。



**WEICHAI**

**濰柴動力股份有限公司**  
**WEICHAI POWER CO., LTD.**

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：2338)

**海外監管公告**

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則第 13.09(2) 條而作出。

茲載列濰柴動力股份有限公司（「本公司」）在深圳證券交易所網站刊登，日期為二零零九年四月二十七日的公告，僅供參閱。中文公告的全文刊登於聯交所及本公司網站。

承董事會命  
董事長兼首席執行官  
**譚旭光**

中國山東濰坊

二零零九年四月二十七日

於本公佈刊發之日，本公司執行董事為譚旭光先生、徐新玉先生、孫少軍先生及張泉先生；本公司非執行董事為張伏生女士、劉會勝先生、姚宇先生、楊世杭先生、陳學儉先生、李新炎先生、Julius G. Kiss 先生、韓小群女士、顧林生先生、李世豪先生及劉征先生；本公司之獨立非執行董事為張小虞先生、顧福身先生及房忠昌先生。

# 潍柴動力股份有限公司

## 2008年度社會責任報告

---

### 重要提示

本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

---

二〇〇九年四月

## 目 錄

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 董事長致辭.....                  | 4  |
| 第一部分 公司概覽 .....             | 5  |
| 一、公司簡介.....                 | 5  |
| 二、公司治理結構 .....              | 7  |
| 三、公司價值觀 .....               | 8  |
| 第二部分 社會效益綜述 .....           | 9  |
| 第三部分 社會責任履行情況 .....         | 11 |
| 一、股東和債權人權益保護 .....          | 11 |
| 二、職工權益保護 .....              | 13 |
| 三、供方、顧客和消費者（終端客戶）權益保護 ..... | 16 |
| 四、環境保護與可持續發展 .....          | 17 |
| 五、公共關係和社會公益事業 .....         | 19 |
| 第四部分 2009 年展望 .....         | 21 |

## 董事長致辭

作為國內規模最大、實力最強的汽車零部件及總成系統產業集團，濰柴動力自創立以來，一直秉承「務實創新，誠信共盈，團結公平，高效卓越」的企業價值觀，在追求經濟利益、保護股東利益的同時，關切客戶、供應商、員工、消費者等利益相關方的合法權益，積極創建「環保友好型」、「資源節約型」企業，以自身發展帶動地方經濟的發展，促進公司與社會、自然的和諧發展。近幾年來，濰柴動力在超常規、跨越式大發展的同時，將企業經濟利益最大化與社會利益最大化有機結合，積極承擔社會責任、參與公益事業，促進了地方經濟建設，提高了公司的知名度和美譽度。濰柴動力正在用也將一直用自己的實際行動解讀、實踐著社會責任。

此次發佈社會責任報告，闡述了公司價值觀和在履行社會責任方面的具體實踐，並希望藉此進一步加強與社會各界尤其是與利益相關方溝通交流，更好的接受社會的監督和幫助。同時，我們也希望以此為契機，尋找差距，推動社會責任意識在公司內部更深入的滲透，進一步提高企業履責水平，提升國際競爭力，促進公司可持續發展，為構建和諧社會作出貢獻。

董事長：譚旭光

## 第一部分 公司概覽

### 一、公司簡介

濰柴動力股份有限公司（2338.HK；000338.SZ）創建於 2002 年，總部位於美麗的世界風箏之都——山東濰坊。公司是由原濰坊柴油機廠（2007 年 8 月改制為「濰柴控股集團有限公司」）聯合境內外投資者共同發起設立的符合現代企業制度的企業，是中國第一家在香港 H 股上市，並回歸內地實現 A 股再上市的內燃機企業。截止 2008 年度，公司資產總額 292.68 億元，職工 3 萬餘人（含下屬子公司），是國內最強的汽車零部件企業及總成系統產業集團。

自創立之初起，公司即以打造國際化濰柴為使命，以誠信謀實業，以創新促發展，主要經濟指標連續多年實現翻番式增長，主營業務收入從創立時的不足 20 億元，到 2008 年一舉突破 331 億元，創造了業內令人驚歎的「濰柴奇跡」和「濰柴速度」。

以成功吸收合併湘火炬汽車集團有限公司為標誌，公司旗下擁有了由陝西重型汽車有限公司、陝西法士特齒輪有限責任公司、株洲湘火炬火花塞有限責任公司、牡丹江富通汽車空調有限公司等 30 餘家優質企業組成的子公司集群。構築起了以動力總成（發動機、變速箱、車橋）、整車、汽車電子及零部件三大產業板塊協同發展的新格局，業務區域遍及濰坊、西安、株洲、重慶等省市，形成了全國汽車行業最完整、最富競爭力的產業鏈，成為國內唯一同時擁有三大業務板塊的集團。

整合後的公司三大業務板塊齊頭並進、協同發展，在國內各自細分市場均處於絕對優勢地位。其中，高速發動機在總重 14 噸以上重型汽車和 5 噸及以上裝載機配套市場的佔有率分別達到 36.5%和 81.1%以上；法士特變速箱在 14 噸以上重型汽車市場的佔有率達到 86%；陝西重汽在 14 噸以上重型汽車市場佔有率達到 12%。與此同時，公司的國際化進程也在向縱深方向發展，在國外建立銷售網點 18 個，產品遠銷印度、越南、俄羅斯、東南亞、中東等 30 多個國家和地區，並以高技術、高性能、高質量的產品和一流的服務飲譽海內外。「濰柴動力」、「法士特變速箱」、

「漢德車橋」、「陝汽重卡」等先後榮獲「中國名牌產品」、「中國馳名商標」等榮譽稱號。

公司具有強大的研發能力，在產業規模、研發能力、工程開發體系建設等方面均處於行業的領先位置。公司建立了現代化的「國家級技術中心」及國內一流水平的產品實驗室，在奧地利、美國、濰坊、上海、重慶、杭州三國六地建立了研發中心，多個項目被列入國家「863 計劃」。2005 年企業成功推出了國內首台具有自主知識產權的「藍擎」歐 III 排放柴油發動機，在噪音、油耗等方面均達到國際領先水平，可與世界先進產品媲美。在此基礎上，2007 年和 2008 年企業又自主研製成功了國內首台達到國 IV 和國 V 排放標準的發動機，並成功配裝重型卡車，再次書寫了裝備製造業「中國創造」的新輝煌。

公司董事長譚旭光連續被選為第十屆、十一屆全國人大代表、榮獲「全國勞模」、「中國最具影響力的企業領袖」、「2005CCTV 十大中國經濟人物」、「袁寶華企業管理金獎」等眾多榮譽稱號，現同時兼任中國企業聯合會、中國企業家協會副會長、中國內燃機工業協會理事長。

公司重視人力資源開發，多年來與清華大學、同濟大學、天津大學、山東大學等國內知名高等院校進行項目合作開發，共建產品實驗室、合作培養在職高層次專業人才；同時，國家人事部批准在公司設立了博士後工作站，每年與歐洲科研機構進行人才交流培訓，為企業各類人員成材創造有利條件。目前，公司為不同學歷和專業的人才提供了成長的途徑和渠道，公司已成為有理想、有抱負的人才施展才華的最佳平台。

企業宗旨：用戶滿意是我們的宗旨。

企業使命：綠色動力，國際濰柴。

企業價值觀：務實創新，誠信共盈，團結公平，高效卓越。

企業願景：打造全球領先的以動力總成為核心的運輸及工程設備提供商。

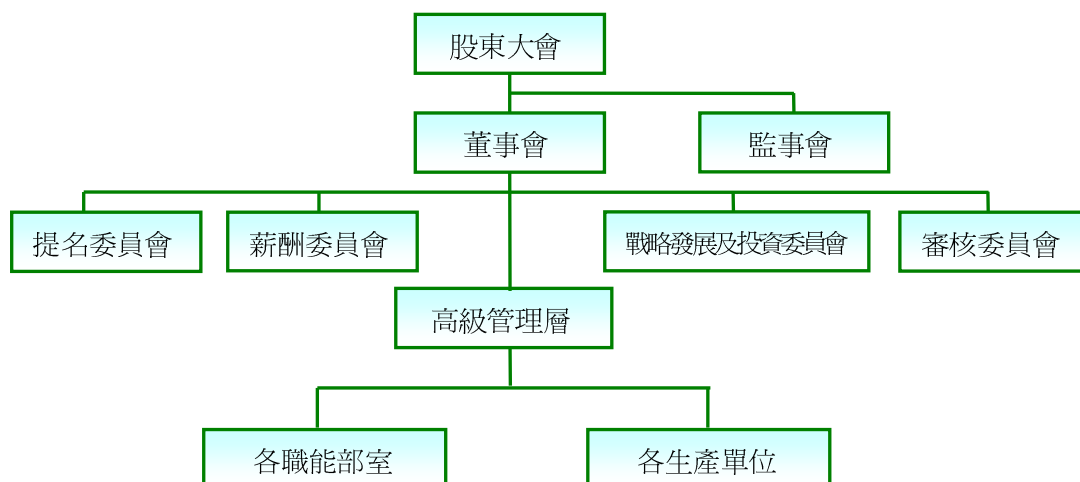
公司質量方針：以顧客滿意為宗旨，全員參與持續改進，打造濰柴馳名品牌。

公司安全生產/環境保護方針：遵守法規，持續和諧發展，預防為主，堅持以人為本，減汙增效，實現清潔生產，打造濰柴國際綠色品牌。

## 二、公司治理結構

公司建立健全法人治理結構，建立了股東大會、董事會、監事會和高級管理層組成的「三會一層」治理架構，分別行使權力機構、決策機構、監督機構、執行機構職能。董事會下設戰略發展及投資委員會、提名委員會、審核委員會、薪酬委員會等專業委員會，輔助董事會進行科學、有效決策。股東大會、董事會、監事會、高級管理層之間形成權責明確、相互依存、相互協調、相互制衡、相輔相成、各司其職、各負其責的關係，構成一種相互配合、各展其能的現代企業管理體制。

公司組織機構圖



### 三、公司價值觀

公司牢固樹立「務實創新，誠信共盈，團結公平，高效卓越」的核心價值觀，努力實現「通過發揮汽車行業最佳動力系統解決方案的優勢，全面參與國際競爭，打造世界知名的國際化汽車零部件及總成系統產業集團，成為全球一流的以動力總成為核心的運輸及工程設備提供商」的企業願景，為構建和諧社會作出貢獻。

#### ➤ 務實創新

務實是公司最優秀的傳統之一，是自成立保存至今並不斷賦予新的時代內涵的企業核心價值觀。務實意味著必須不斷把先進的知識與我們的企業實際相結合，腳踏實地，幹就負責，做就到位。

創新是公司可持續發展的動力源泉，是公司的成功經驗。創新意味著必須不斷突破習慣思維的束縛，勤于探索新的思路，勇於嘗試新的方法。

#### ➤ 誠信共盈

誠信一以誠實換信任；以守誠換守信。誠信意味著企業和全體員工必須主動履行自己所作的承擔和責任，無論是書面的，口頭的，甚至是默認的，都應以符合一個行業龍頭的身份去主動承擔。

共盈一公司深知每一點滴的成績都是群體智慧與勤奮的結晶，我們要與所有成員，包括股東、客戶、員工、合作夥伴、社會一同分享達成使命過程中的成果，共享實現宏偉願景時的激情。

#### ➤ 團結公平

團結是公司戰勝一切困難，取得最終勝利的法寶。團結意味著我們時刻謹記局部服從整體，個人服從團隊，只有精誠合作，才能實現我們共同的目標。

公平意味著我們必須尊重價值。公司努力建立、健全溝通機制與平台，使我們的每一個標準的制定、操作、評價、結果都能在全員監督下。公司以員工對企業的價值貢獻為依據對每個員工進行功過評價，採取相應激勵措施，進行相應的崗位調配，不唯親而唯賢。

#### ➤ 高效卓越

高效就是速度制勝，是當今企業決勝市場的核心條件之一。公司的決策與執行始終體現著高效，令出即行、令行禁止、雷厲風行。

卓越是公司的外部利益共同體的期望。卓越意味著我們要敢於挑戰，永不滿足。不僅要時時警醒自己防止人性中本身帶有的「惰性」襲擊；還要時時提醒自己成績就是過去，要做的是「百億起步，從零開始」。

## 第二部分 社會效益綜述

### 1、認真履行社會責任，真誠回饋社會。

2008年，公司認真履行社會責任，在抗震救災、扶貧救助、希望工程、教育、文化、擁軍優屬、社區建設等公益事業中真情回饋社會，創造了良好的社會效益。

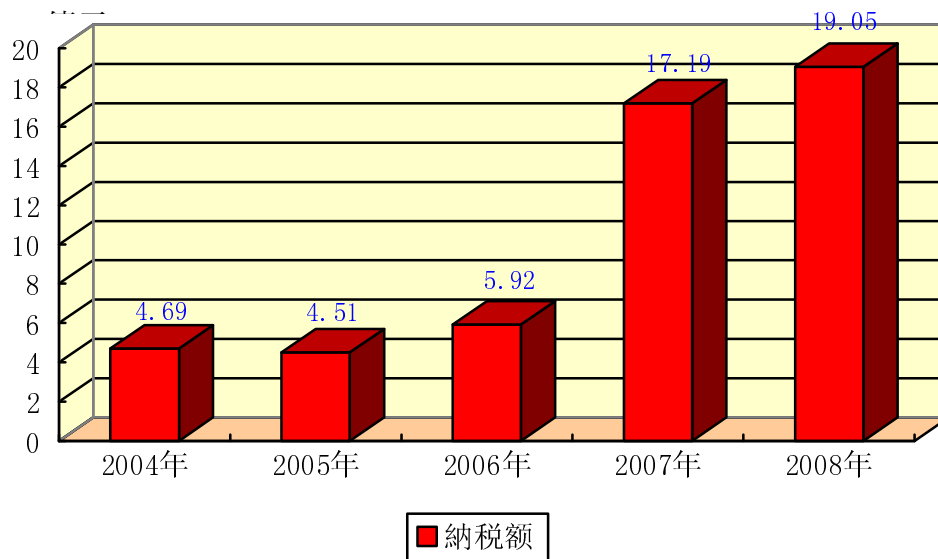
### 2、積極創造就業機會，全力回報社會。

隨著企業規模的不斷做強做大，公司不斷為社會提供勞動就業崗位，為廣大畢業生和當地農民工提供了很好的就業機會和發展舞臺，使其溶入到濰柴動力的大家庭中，不但生活有了保障，而且使其迅速成長，在企業受到良好培訓和教育，使其人生價值得以更好實現，為社會和諧穩定創造條件。

### 3、依法納稅，守法經營。

多年來，公司一直秉承「誠信納稅」的原則，每年都為國家和地方上繳了大量的稅金。隨著公司業務的不斷擴展，贏利能力不斷提升，我公司為國家創造的稅收也逐年大幅增加。2008 年，公司上繳稅金總額19.05億元，為國家稅收和地方經濟發展貢獻了力量。

公司2004-2008年納稅圖



#### 4、公司具有高度的社會責任感，嚴把質量關，堅持以質量贏得市場。

公司作為內燃機行業的骨幹企業，一直對產品質量工作特別重視，為了更好地生產出高質量的柴油機，滿足顧客要求，在1994年企業就提出了按照ISO9001標準建立健全企業質量管理體系的目標，並於1996年在國內內燃機行業率先取得ISO9001：1994質量體系註冊證書，2002年完成了2000版ISO9001標準轉換工作，取得了ISO9001：2000註冊證書。公司將ISO/TS16949汽車質量管理體系規範導入到企業的質量管理活動中，於2004年通過ISO/TS16949：2002認證，2006年通過了國軍標GJB9001A：2001體系認證。公司確立了「以顧客滿意為宗旨，全員參與持續改進，打造濰柴馳名品牌」的質量方針，始終以顧客為關注焦點，堅持顧客導向，形成了「濰柴動力，追求卓越」、「幹就負責，做就到位」的企業文化，視產品質量為企業的生命，時刻嚴把質量關，堅持以質量贏得市場。2007年濰柴動力同時取得了「全國機械工業質量獎」、「全國質量獎」。

由於公司建立健全了質量管理體系並能持續有效運行，產品質量逐年穩步提高，為社會提供了綠色環保排放達標的柴油機。

#### 5、企業形象、品牌價值大幅提升。

公司獲得多項榮譽，企業形象、品牌價值大幅提升。濰柴商標被國家商標局認定為中國馳名商標。公司先後榮獲「十佳最具成長前景上市公司」、「第十屆中國

上市公司金牛獎百強」、「2007年度中國A股上市公司最佳投資者關係管理百強」、「2007年度山東省節能先進企業」等榮譽稱號，獲得「社會責任貢獻獎」，被評選為對中國內燃機工業做出突出貢獻的企業。公司董事長譚旭光先生光榮入選「改革開放30年中國汽車零部件行業30位傑出企業家」，被評為「新時期山東形象大使」。

### 第三部分 社會責任履行情況

#### 一、股東和債權人權益保護

##### 1、優化公司治理，保障股東、董事、監事的權利。

為規範股東大會、董事會、監事會的召集、召開、議事，保障股東、董事、監事依法行使權利，公司制定了《股東大會議事規則》，《董事會議事規則》、《監事會議事規則》，並適時進行更新、修訂。股東大會、董事會、監事會通知均嚴格按照法律法規規定進行發佈，披露召開時間、地點、會議內容等，並及時披露會議決議。公司股東大會均選擇在公司所在地召開，以便於股東參觀和考察公司生產設施，實地瞭解公司生產經營狀況，為其投資決策提供參考。並且公司根據實際情況，盡可能地選用了現場投票和網絡投票相結合的方式，方便更多的股東參加股東會議，行使其合法權利。

##### 2、嚴格履行信息披露義務。

公司嚴格按照境內外有關法律法規業務指引等的要求，及時、公平的履行信息披露義務。對待所有投資者的來訪均一視同仁，熱情接待。公司非常重視「投資者關係管理」，設立專人負責投資者關係管理工作，制訂《投資者關係管理制度》、《投資者關係管理流程》等制度。公司認真接待國內外投資者來訪調研，與投資者、證券分析師、媒體保持良好的溝通。

公司秉承「致力於為股東創造最大價值回報」的股權文化，堅持「主動、精細、高效、互動」的原則，積極創新投資者服務模式，通過投資者熱線、投資者關係網站反饋、投資者調研接待、業績發佈會、分析師交流會、反向路演推介等多種方式，加強與投資者的溝通，實現公司價值最大化和股東利益最大化；同時，公司積極採納投資者的合理化建議，改善公司的經營管理和治理結構，提高公司核心競爭力，

推進公司價值持續提升。公司與投資者之間良好的溝通關係，既滿足了投資者的知情權，又確保了公司運作的公正、透明、效率和質量，贏得了廣大投資者的理解和支持，對資本市場的可持續發展起到了良好的助推作用。2008年11月30日，公司榮獲「2007年度中國A股上市公司最佳投資者關係管理百強」和「社會責任貢獻獎」兩項大獎（註：由上海證券交易所和深圳證券交易所共同擔任指導單位，中國上市公司投資者關係管理研究中心主辦）。公司榮膺兩項大獎，這是國內外廣大投資者對公司投資者關係管理工作以及社會責任的充分肯定和褒獎。

2008年度，公司共披露59份法定公告文件，包括定期報告、股東大會、董事會、監事會決議公告，及其他各類臨時性公告。公司各類公告的編制及披露，均做到了真實、準確、完整。

### 3、開展公司治理專項活動，提高公司治理水平。

根據中國證監會發佈的《關於開展加強上市公司治理專項活動有關事項的通知》（證監公司字[2007]28號）要求，公司從2007年5月開始積極部署，開展加強公司治理專項活動。公司成立了治理專項活動工作小組，制訂了詳細的工作計劃，開展了制度學習、自我檢查、問題整改等幾個方面的工作。經公司專項治理小組的自查、匯總，最終形成了《關於加強上市公司治理專項活動自查報告和整改計劃》。2007年11月，公司按計劃基本完成了治理情況自查、接受公眾評議、整改提高三個階段的工作，董事會審議通過《關於加強公司治理專項活動的整改報告》。公司積極配合山東監管局例行巡迴檢查活動，並針對《關於對濰柴動力股份有限公司有關問題的整改通知》（魯證監公司字[2008]17號）中所列的問題，形成了《中國證券監督管理委員會山東監管局巡檢有關問題的整改報告》，制定了整改措施、進行整改。2008年6月，按照中國證監會（2008）27號公告和山東監管局《關於2008年進一步深入推進公司治理專項活動的通知》的要求，公司進一步深入推進2008年上市公司治理專項活動。

通過公司治理專項活動，公司進一步健全完善各項內控制度，嚴格執行《關聯交易決策制度》，嚴格遵守《公司章程》中對外擔保的相關規定，防止大股東及關聯方佔用上市公司資金，增強公司獨立性，推動公司治理水平不斷提高。建立防止大股東及關聯方佔用上市公司資金的長效機制，提升公司的資產質量。形成定期報送制度，在公司季度報告、中期報告、年度報告披露前10個工作日內，完成控股股東及

其他關聯方資金佔用情況、關聯交易情況的匯總並報送山東監管局。更加嚴格地執行《信息披露管理辦法》，進一步明確定期報告的編制、審議、披露程序；重大事項的報告、傳遞、審核、披露程序；股東、實際控制人的信息問詢、管理、披露制度；信息披露的責任追究機制。減少內幕交易、股價操縱行為，切實保護中小投資者利益。進一步加強獨立董事在董事會運作和決策中的作用，充分發揮其獨立性和專業性。

#### **4、創造豐厚的經濟收益，回報國家和股東。**

公司於2004年3月11日在香港聯交所主板上市交易，首發和配股共計募集資金港幣132,825萬元（折合人民幣140,999萬元）。2007年4月30日公司通過換股方式吸收合併湘火炬後，成功登陸A股，成為一家A+H公司。五年來，公司誠信經營、規範運營，產業規模不斷壯大，經營業績持續穩步增長，為國家和股東創造了豐厚的經濟效益，截至2008年12月31日，公司累計公積金轉增股本312,392,131股，分紅派現金人民幣67,896.85萬元。公司累計分派現金額佔募集資金總額的48.15%。

## **二、職工權益保護**

#### **1、依法保護職工的合法權益。**

公司長期牢固樹立「以人為本」的科學理念，尊重員工，關愛員工，培養員工對企業的認同感、歸屬感、作為「濰柴人」的自豪感，嚴格按照《勞動法》、《勞動合同法》等法律法規與員工100%簽訂勞動合同，保障職工依法享有勞動權利和履行勞動義務，促進公司的和諧穩定發展。並依據《婦女權益保法》，對女職工實行特殊勞動保護。

建立和完善包括薪酬體系、激勵機制、社會保險、醫療保險、住房公積金等在內的薪酬與福利制度，確保全員皆參保，保障職工合法權益。

#### **2、建立健全完備的勞動安全制度，保障員工職業健康安全。**

公司始終堅持「科學發展」、「安全發展」的工作思路，堅決貫徹和落實國家安全方針「安全第一，預防為主、綜合治理」，不斷加強員工安全教育，為職工提供健康、安全的工作環境和生活環境，最大限度地降低了工傷事故率，防範職業危害，保障員工的身心健康。公司著力宣傳安全文化，推廣安全科技，有效落實綜合

監管職能，提升安全管理水平，確保公司持續、健康、安全、快速發展。

2008 年，公司安全生產工作再創佳績，全年未發生死亡事故、重傷事故、重大經濟損失事故、重大廠內交通事故、職業病危害事故，全面完成了省、市安全生產監督管理局下達的安全生產目標、指標任務，實現了對廣大員工健康、安全的承諾，保持了公司安全生產管理優良記錄。

公司嚴格按照職業健康安全管理體系運行，堅持科學、系統地安全管理，不斷持續改進。嚴格執行職業健康安全管理體系標準和體系文件，以圍繞危險源辯識和風險評價為主線，控制危險因素，全員參與職業健康安全管理，生產經營活動全過程處於安全受控狀態，強化安全生產動態監督管理，及時發現問題和糾正問題，堅持持續改進，做到科學監控，系統管理，保證員工職業健康和職業安全。2008 年9月，公司職業健康安全管理體系通過了換證審核。

### **3、遵循按勞分配原則，充分發揮績效工資的激勵作用。**

公司根據內部各類崗位人員工作性質的不同，設計出台了不同類別員工的薪酬標準，並制定了《管理/技術崗位人員創新績效考核辦法》、《研發人員崗位創新工作業績評價考核辦法》及一線工人計件工資兌現辦法等績效評價考核與薪酬管理政策，實現了工資管理和收入分配的規範化、制度化，按時足額發放工資，並根據企業業績情況在考核的基礎上，合理地發放獎金或加發工資。公司充分貫徹按勞分配原則，崗位固定工資和績效獎勵工資相結合的收入管理模式，有力地調動和促進了員工的工作熱情，激發了員工的積極性和創造性。

### **4、注重員工培訓，搭建成長平臺。**

公司長期實施「人才強企」戰略，建立了健全的職業培訓制度，提取和使用職業培訓經費，積極開展職工培訓，鼓勵和支持職工參加業餘進修培訓，立足崗位、自學成才，為職工發展提供廣闊的平台。公司建立《人力資源開發與培訓管理辦法》、《員工培訓考核辦法》、《企業內部培訓師管理辦法》、《大學生「導師帶徒」活動實施辦法》、《在職攻讀研究生學位管理辦法》、《員工外出培訓管理辦法》等相關規章制度，成立由內部專業技術骨幹組成的兼職教師隊伍，外聘職業學校教師、大學教授擔任講師，加強分層分類、多種形式的經常性內外相結合的培訓，為公司快速發展提供充足的人才支持。2008 年，公司對員工進行技能培訓，舉辦各級各類培訓班，為員工崗位成才搭建了寬闊平台。

### 5、開展合理化建議和創新活動，集群體智慧為我所用。

公司充分利用各種形式，積極宣傳，開展常規性活動—「我為公司發展獻一策」，增強職工的創新和參與意識，鼓勵廣大職工立足本職，圍繞企業管理和生產經營中的重點、難點，提出改進建議，集群體智慧，以推動企業管理水平的提升和技術進步，提高勞動生產率和經濟效益。

### 6、建立職工監事選任制度，確保職工在公司治理中享有充分的權利。

公司依據《公司法》和公司章程的規定，建立職工監事選任制度，監事會三名成員中設立一名職工監事，確保職工在公司治理中有話語權。大力開展職工民主管理，對領導和管理者的黨性黨風、工作作風、廉潔自律、決策管理能力等方面進行測評。支持工會依法開展工作，對工資、福利、勞動安全衛生、社會保險等涉及職工切身利益的事項，通過職工代表大會、工會會議的形式廣泛聽取職工的意見，關心和重視提高職工的物質文化合理需求，提出「有困難找工會」理念，為員工辦實事、做好事、解難事。

### 7、關心員工生活，分享企業發展成果。

公司成立以來，企業經營業績飛速增長，為進一步協調好員工與公司、與國家利益、與股東的關係，讓員工與公司、與國家同步發展，讓全體員工都能感受到公司發展變化，享受到公司發展成果。公司不斷加大改善員工生活的力度，在工資、勞保、福利、保險、困難救助等方面為員工辦實事，使員工生產生活條件和質量得到顯著改善，並出資購買豪華巴士，改善員工上下班乘車條件，保證員工交通安全；專門設立特困員工扶助基金，確保每一位遭遇特殊困難的員工家庭吃得飽，穿得暖，看得起病，有地方居住，子女上得起學。這一切不僅有效地改善了員工工作、生活條件，解除了員工的後顧之憂，對進一步調動員工積極性、創造性的充分發揮，加強企業的凝聚力、戰鬥力，營造企業內部和諧氛圍，推進企業和諧發展，進一步提升公司的市場競爭力，都發揮著極其重要作用。

### 8、尊重職工，增強凝聚力和向心力。

公司一貫尊重職工的合法宗教信仰，在職工聘用、報酬、培訓機會、升遷、解聘或退休等方面一視同仁，從不因民族、種族、國籍、宗教信仰、性別、年齡等對職工採取歧視行為。公司積極舉辦運動會、球賽、文藝晚會、職工才藝大賽等各種

體育、文藝活動，閱讀《潍柴週報》、宣讀《企業文化手冊》，以豐富員工精神文化生活，提高生活質量，增強員工團結拼搏精神，增強「潍柴人」的凝聚力和向心力。

### 三、供方、顧客和消費者（終端客戶）權益保護

#### 1、供方權益保護

公司以「合作·共贏·聯手打造中國動力最具競爭力的供應鏈」為目標，按照平等互利原則，嚴格履行合同，按時付款；採用ERP系統，有效減少人為因素影響；實施「陽光工程」公開招標，嚴格遵照《社會責任商業道德管理準則》，執行《採購招標管理辦法》、《採購工作十條禁令》等規章制度，保證採購過程的公開、公正、透明；成立潍柴動力產品研發共同體，吸收重要供方參與公司新產品研發，並給供方提供技術支持，使供應商與公司一起成長，共同發展。

#### 2、顧客權益保護

公司嚴格執行《顧客服務管理制度》、《維修服務人員違規處罰條例》等管理制度，從制度上保證顧客權益不受侵犯；開通800、400二十四小時服務熱線，為客戶提供全天候快捷便利的服務；在船機、發電終端銷售市場採取區域封閉代理經銷制度、加大返利額度、制訂優惠商務政策等方式，有效保障顧客權益。

##### （1）全方位、人對人、心貼心的顧客走訪

公司嚴格依照《市場調查預測制度》，把對客戶的走訪規範化、程序化，採用三級走訪機制，以便達到從高層到基層的全面溝通，全方位把握顧客需要。

##### （2）多種輔助溝通手段，準確把握顧客需求變化

公司通過應用工程部，進行專項技術溝通，隨時對顧客提出的專項配套要求進行溝通和解決，進一步提高產品配套工作的成熟性，降低產品故障率，不斷提高顧客滿意度。對於公司的重要顧客，公司通過專門的項目小組，對顧客信息和動態進行瞭解，並將這些信息傳遞給公司相關部門，完善信息數據庫。

#### 3、消費者（終端客戶）權益保護

公司銷售人員和售後服務人員根據《市場調查預測制度》規定，將終端客戶的走訪作為日常工作的一部分，對於公司的顧客、潛在顧客和競爭對手的顧客進行走

訪和調查，全面瞭解終端市場對於公司產品和服務的意見、公司產品的優勢和劣勢，以及顧客對於理想產品的期望。

公司繼續加強「服務新幹線」的服務品牌系統建設，用先進服務體系提升顧客滿意度和忠誠度，打造綜合競爭優勢；秉承「反應時間短」、「服務速度快」、「服務不間斷」的服務理念，為用戶提供快速、有效、優質的服務。



在服務產業化形勢背景下，公司更是推出「5P服務」工程，為用戶提供專享服務、專有配件、專用油品、專屬技術產品、專業再製造產品，對產品的售前、售中和售後全程負責。於行業內率先組建專業再製造業務，實現資源的高度循環利用。



#### 四、環境保護與可持續發展

##### 1、建立並有效運行環境管理體系，實施環境保護全員管理。

公司於2006年1月24日通過了ISO14000、ISO18000環境/職業安全健康管理體系認證，2008年9月25日通過了換證審核。環境管理體系的建立和有效運行，使公司全員參與到環境保護管理中來，公司的每一位員工從識別自己工作崗位的環境因素開始，學習和實施控制環境因素的崗位作業指導書、環境保護應急預案及目標、指標、

管理方案中自己應該承擔的責任和實施的工作內容，公司環保工作人人有責，各行其職。公司的環境保護工作不再是環保管理部門「要我作」，而是員工自覺的「我要作」。

公司在環境管理體系運行中，通過內部審核和外部監督審核不斷發現新的「不符合項」和「觀察項」，通過「不符合項」和「觀察項」的整改，使企業環保工作持續改進、不斷發展，使企業步入可持續發展之路。

## **2、堅持不懈地實施污染治理、發展循環經濟、推行清潔生產。**

工業廢水的再生回用是公司致力於污染物綜合利用、實施循環經濟、減少污染排放的一項長期持久的工作。公司先後投資建起了總廠區污水處理系統、機械工業園污水處理系統、鑄造工業園污水處理系統，經處理後的中水全部回用於生產和廁所沖洗，廢水零排放。

引進先進技術、設備，提高污染治理和資源利用效率，是公司實施污染防治、推行清潔生產的又一重要舉措。公司從美國引進了先進的鑄造沖天爐及其高效除塵系統、煙氣二次燃燒系統和餘熱利用系統，經除塵後的煙氣各項指標均遠低於國家排放標準；煙氣經二次燃燒，不僅大幅度降低了一氧化碳的排放量，同時有效地利用了污染物資源；沖天爐熱煙氣的餘熱用於沖天爐進風加溫，有效利用了餘熱資源，節約了能源。

## **3、極力推進節能降耗工作。**

公司高度重視節能工作，實施節能技改，挖掘節能潛力。2008年度，公司萬元產值綜合能耗實現0.053噸標準煤/萬元，較2007年同比下降25%，較2005年實現節能量13.7萬噸標準煤，超額完成了2008年度市政府下達的節能目標。

(1) 公司非常注重節能新技術、新產品的推廣及應用，先後投資300餘萬元，在總廠區及工業園區實施能源計量微機集中監控系統，實現了企業及各次級用能單位的微機顯示，使各計控點的即時狀況、實時數據信息得到及時反饋。在空壓機站，通過投用壓縮空氣供應系統無線遙控配風裝置，有效減少了壓縮空氣漏損，節電率達到17%。在各生產廠、動能管網，通過給水泵安裝變頻調速裝置，節電率達到20%。在企業鑄造系統，通過安裝自動控溫的兩段式煤氣自動燒嘴，杜絕煤氣消耗「無功」浪費，從而有效降低了爐窖煤氣單耗。

(2) 公司根據生產需求及蒸汽供耗現狀，有效調整蒸汽管網配送佈局，更新管網保溫材料，不斷優化蒸汽管網結構，保障企業蒸汽損失不斷降低。投資近200萬元，

對交換站實施給水、溫度等自動調節改造，公司不斷挖掘節能潛力，促進企業節能成效不斷彰顯。

#### **4、厲行「節能減排」，創造良好的環境效益、經濟效益和社會效益。**

2008年，公司的一般環境污染事故、較大環境污染事故、重大環境污染事故及特大污染事故均為零，「三廢」全部實現達標排放。公司先後獲得「全國城市節水優秀範例獎」、「山東省節能先進企業」、「濰坊市節能突出貢獻企業」、「山東省城市再生水利用示範項目」、「山東省環保先進企業」、「山東省環保友好企業」等榮譽稱號。

「節能減排」是建設資源節約型、環境友好型社會的必然選擇，是推進經濟發展、轉變增長方式的必由之路。公司將砥礪進取，不斷以創新思維開拓節能減排工作，努力探索企業節能減排新途徑，為打造節能環保型企業，構建和諧社會做出新的更大的貢獻。

### **五、公共關係和社會公益事業**

公司熱心於社會公益事業，編制了《社會責任報告》和《濰柴動力「十一五」公益支持規劃》，確立了教育事業、社區建設、幫扶救困、公益品牌宣傳等四個公益事業重點。

#### **1、支持教育文化事業發展，為社會發展做貢獻。**

(1) 在高等院校開展助教活動。公司始終堅持「以人為本」的管理思路，致力於為各類人才提供成長的環境和舞臺，相繼與清華大學、同濟大學、天津大學、山東大學、浙江大學等高等院校進行項目合作開發，合作培養在職、在讀高層次專業人才。

公司與山東大學簽訂校企合作協議，每年捐助 300 萬元用於山東大學的科研合作和人才培養，截止目前已共計支出 900 萬元，完成科研合作與人才開發項目 20 個，實現了雙贏。

公司與浙江大學全面展開合作，簽署校企合作協議，無償為浙江大學提供 50 萬元獎學金用於人才培養。2006 年，由企業在浙江大學組織發起了「濰柴動力杯汽車發動機創新設計大賽」，在國內同行業得到了良好反響。

公司與天津大學的合作相對較早，至今已聯合組織了 3 期動力工程碩士班和 1 期機械工程碩士班。特別是爲了促進國內高校內燃機教學質量的提高，2006 年以來，公司與天津大學合編了以濰柴動力主導產品 WD615 爲模型的《汽車發動機構造》、《內燃機設計》教材，並免費向涉及發動機教學的高等院校提供教材和贈送教學用柴油機。該書已在設有內燃機專業的國內著名高校中廣泛推廣並應用，爲擴大在行業人才中的影響力奠定了基礎。

2007 年開始，招聘到公司工作的優秀特困大學生分別給予 5000 元-10000 元不等補貼，幫助他們歸還助學貸款，順利完成學業。

公司接納院校社會實踐活動。公司每年接納天津大學、山東大學、石油大學、濰坊學院等 10 餘所院校的本科生、碩士生約 2000 餘人到企業進行社會實踐，對重點院校、校企合作相關院校還提供免費膳食與住宿費用，對院校人才培養工作起到了積極的推進作用。

支持地方基礎教育，帶頭承辦濰坊市萬名學子回歸企業活動。每年暑、寒假，邀請濰坊籍在校大學生到企業參觀實踐，瞭解地方企業發展情況，鼓勵學後回歸參加地方建設。

## （2）支持希望工程

6 年來持之以恆支持沂蒙山區臨朐希望小學的建設，爲該校配備了課桌、微機、文體活動器材，幫助安裝了電視接收器，投資修建了學生上學的道路，共投資 50 餘萬元。2006 年投資 40 萬元分別在重慶三峽庫區、湖南革命老區等地建立兩所濰柴希望小學，支持當地的教育事業。救助困難大學生圓大學夢，每年高考結束後，召開專題會議對困難職工子女進行摸底調查，實施救助。

## 2、關注社區建設，構建和諧社會。

（1）城市社區、環境綠化建設。參與城市規劃，修建綠化廣場和綠化帶，美化城市環境。

（2）支持部隊、社區警務建設。公司採用物資支持和捐款方式，贊助部隊、社區警務建設，爲維護社會穩定貢獻力量。

（3）開設文體娛樂活動室，組織爲老年人開展義診和健康諮詢服務活動。

## 3、積極開展幫扶救困，奉獻愛心，服務大眾。

長期以來，公司廣大幹部職工積極參與社會公益事業和慈善捐助活動，在全社

會倡導的「奉獻一片愛心，構建和諧社會」中，公司每年堅持集中組織職工為災區和困難群眾捐款捐物。

2004-2008 年五年來共組織職工捐款 2,730,614 元，捐贈棉衣被等物品 17,183 件。職工捐贈的款物參與了政府號召的「慈心一日捐」活動、印度洋地震海嘯災區、對口支援新疆災區、對口支援山東荷澤、濟寧、臨沂災區等。2007 年，公司針對山東泰安華源礦難捐 129 萬餘元用於救助受難礦工。同時還對企業遭受意外、病困、子女求學的困難職工提供了及時地幫扶救助。

在「5.12」特大地震災難發生後，災情時刻牽動著公司萬名職工的心，踴躍為災區捐款、捐物；公司緊急組織服務突擊隊進駐災區一線，並先後向災區支援發電設備 280 台套，捐款 1402 萬元，棉衣棉被 4029 件套；黨員、積極分子交納特殊黨費 49.39 萬元。

#### **4、加強公益品牌宣傳，塑造誠信形象。**

公司充分響應政府提出的「建設節約型社會、發展循環經濟」的要求，投入巨資在飛機、火車、電視、報紙、網站等各個渠道宣傳節能、環保理念。

## **第四部分 2009 年展望**

### **◆ 公司社會責任管理**

- 完善濰柴動力社會責任管理體系和戰略規劃
- 加強企業社會責任理念的宣傳

### **◆ 經濟責任**

- 進一步加大新產品、新技術的研發投入
- 誠信共盈，實現股東價值回報最大化
- 進一步提升公司品牌價值，牢固樹立良好的企業形象
- 積極響應國家擴大內需的政策，配合政府做好「維穩保增」工作

### **◆ 環境責任**

- 全員參與，大力推進節能減排工作，推行清潔生產

**◆ 社會責任**

- 強化安全環保管理，全力保障安全生產
- 改善產品和服務質量，提高用戶滿足度和忠誠度
- 積極參與公益活動，為構建和諧社會作出貢獻

濰柴動力股份有限公司